

松本フィルムコミッション公式ウェブサイトリニューアル運用保守業務:8月28日までにいただいた質問	回答
多言語対応はマストなのでしょうか？マストな場合はgoogle翻訳対応レベルの工夫でいいですか？	はい、必須要件です。機械翻訳レベルの工夫をお願いします。
仕様書、2.業務概要の③MFCウェブサイトおよびプロモーション利用を目的とした映像撮影(企画提案含む)と記載があります。映像の尺、撮影点数、撮影場所、映像のクオリティ(Web用レベルなのか8kのような高精細なものなのか)などの条件によって費用が変わってきますので何か指標をお示しいただくことは可能ですか？	これは、御社が映像撮影の企画をされるとしたら、どのような提案をなされますかという意味です。言葉足らずでご迷惑をおかけしました。
指示書の「見積書には、2 年目の利用料を記載すること。」について「委託料上限2,000,000円(税込み、最初の12か月の利用料を含む)」とあるので、納期の令和9年3月～令和10年3月の利用料(サーバー・ドメイン+定額保守サポート料)は上記「委託料上限」に含み、その後の令和10年4月～令和11年3月の利用料(サーバー・ドメイン+定額保守サポート料)を別の見積書に記載すれば良いのでしょうか？	はい、ご認識の通りです。
委託期間が、契約締結の日から納期の令和9年3月や1年後の令和10年3月までではなく、令和9年5月1日までとなっている理由は、納品後の不具合の修正などのためでしょうか？	はい、ご認識の通りです。
リニューアル後にフィルムコミッションの職員がInstagram、FacebookなどのSNS情報発信することは可能でしょうか？	はい、可能です。
仕様書末尾の「構築にあたって参考にしてほしいウェブサイト」の神戸フィルムオフィスのところに、「今回のリニューアルにおいては、日本語を正本としつつGoogle 自動翻訳を活用して、海外利用者が同一ドメイン内で情報の検索から撮影支援申請までを行える構成を取り入れる事で参考となる。」と書かれていますが、今回制作する松本FCのサイトに、Google 自動翻訳によりお知らせなども含めたすべての情報を自動翻訳で提供することを想定されていますか？それとも、海外向けに有用なページ・情報をピックアップ・内容を変えて、ネイティブが翻訳(または自動翻訳後にネイティブチェック)するという提案でも良いのでしょうか？	はい、当初の想定は、機械翻訳ですが、それにこだわりません。ネイティブが翻訳(または自動翻訳後にネイティブチェック)するというご提案も歓迎いたします。