

令和 5 年度

事業報告書

自：令和 5 年 4 月 1 日
至：令和 6 年 3 月 31 日

〒390-0874
松本市大手 3 丁目 8 番 13 号

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

会長 齊藤 茂行

令和5年度事業について

新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが令和5年5月に5類に移行し、行動制限がなくなるのに合わせて、全国的に旅行需要が急回復しました。

令和5年の訪日外国人旅行者数は2,506.6万人となり、コロナ禍前の令和元年の8割程度まで回復しました。また、訪日客の消費額は、円安の追い風もあり、令和元年より1割ほど増えるとともに、政府目標の5兆円を突破するなど、過去最高を記録しました。

松本市においても、松本城や上高地を中心に国内外から多くの観光客が訪れましたが、特に、東南アジア、欧米豪からの外国人観光客が大幅に増加し、外国人観光客宿泊者数は、過去最高の23万人に達しました。

また、令和5年度の信州まつもと空港の利用者も過去2番目となる25万人を超えるなど、コロナ禍の落ち込みから順調に回復しています。

一方、複雑化する世界情勢の影響を受けた物価の高騰や、コロナ禍を契機とした人手不足が観光業界でも深刻な問題となっています。

以上のような現状を踏まえ、地域の魅力ある観光資源を最大限生かした商品造成、効果的な情報発信と誘客プロモーション、サポートが充実したコンベンション、ロケ誘致支援を念頭に、各事業を実施しました。

また、令和4年度に松本観光コンベンション協会「あり方検討会議」がまとめた提言に基づき、新たに「改革推進委員会」を設置し、協会の使命を果たすために必要な体制の構築に向けて、具体的な議論を開始しました。

【国内誘客宣伝事業】

1 旅行業第3種の資格を活用した着地型旅行商品を企画販売

- (1) 街道歩きなどの着地型ツアー(新規)
- (2) 国宝松本城天守ナイトツアー付宿泊プラン(3年目)・過去最高の参加者数
- (3) ツアー動画の撮影・編集と協会ユーチューブチャンネル【いい旅松本】掲載及びプロモーション活用

2 ソロ市場向けプロモーション事業

- (1) 国内旅行で増加している「ひとり旅需要」の取り込み
- (2) SNSなどの各種プロモーションを実施
- (3) 首都圏の40～50代女性を主なターゲットに設定

3 国内最大の旅行博「ツーリズムEXPOジャパン」出展

- (1) 北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会で合同ブースを出展
- (2) 関西圏を中心とした旅行会社等と商談会を実施

4 FDA神戸～松本便利用ファムトリップ・商談会

- (1) 就航先の大阪府、兵庫県の旅行会社を対象に開催
- (2) 冬季の商品造成に向けた誘客活動

【海外誘客宣伝事業】

- 1 外国人専門協会公式ユーチューブチャンネル【Come To Matsumoto】
以下の動画を撮影・編集し、広告プロモーションに活用
 - (1) 松本地域の外国籍住民に聞く「松本のおすすめ」や、電車・バスで行く「上高地」、「乗鞍高原」のほか、タウンスニーカーなどの市内路線バスの利用を紹介した動画
 - (2) 松本の観光地（松本城、上高地）を訪れた外国人旅行者に対し、来訪の目的などをインタビューした様子を撮影した動画
- 2 旅行公会国際旅展（KTF）
 - (1) 台湾 高雄市開催（松本市との共同出展）
 - (2) 繁体字で作製した「冬の上高地」、「松本サイクリングマップ」の配布や、来場者アンケートを実施
- 3 「Matsumoto Experience」との連携事業
 - (1) 外国人向け体験事業を数多く運営
 - (2) 同社が運営するWEBサイト内で松本市内のイベント情報（英文）を毎月掲載するとともに、会員宿泊施設を紹介

【情報発信事業】

- 1 各種SNSの活用
季節ごとの松本の観光地、イベント、旬の情報、店舗等、松本の多様な魅力を発信
- 2 協会公式ホームページの全体のデザインを一新
 - (1) 見やすいレイアウトに変更
 - (2) 旅行会社向けページと学習・修学旅行向けページを新設
 - (3) 各種資料や宿泊施設の情報等を掲載し、利便性を向上

【コンベンション事業】

- 1 主催者のための幅広い支援
コロナ禍で実施が延期された大会が3年越しで開催されたほか、集合型の学会・大会が戻ってくるなど、コロナ禍の影響が和らいできたなか、誘致、支援の各事業を予定通り実施
- 2 地方都市コンベンション協議会事業
コンベンション主催者を対象とした商談会の開催、セールス等の合同誘致活動を実施
- 3 支援サービス
 - (1) 観光施設招待券をはじめ、街なかの歓迎装飾、配信機材の貸し出しや業者の紹介等
 - (2) 参加者及び主催者から高い評価
- 4 城郭合体オシロボッツ事業
 - (1) 新たな誘致・支援コンテンツとして、㈱MIXIの地方創生事業「城郭合体オシロボッツ」の松本城版を作成
 - (2) 「まつもと市民祭松本まつり」（11月開催）でバナー展示、チラシ・トレーディングカードの配布、限定御城印の販売、スタンプラリー等を実施

【ロケ誘致支援事業】

1 誘致支援

松本市内や近郊を中心にロケを行った映画「言えない秘密」・「歌こそすべて 中山晋平・歌と愛の生涯」をはじめ、松本城や松本の街なかにスポットを当てたＴＶ情報番組、ＣＭ、雑誌と様々なジャンルの撮影の誘致、支援を実施

2 ロケ地マップ

松本が舞台となった映画・ドラマなどの作品のロケ地を掲載した総合的なマップ「松本ロケ地マップ」を作製

【組織改革】

1 改革推進委員会

- (1) あり方検討会議からの提言に基づき、協会としての今後の具体的な進め方を協議
- (2) 二木副会長を委員長に、各種団体等から推薦された 12 人で構成
- (3) 令和 5 年 10 月から令和 6 年 2 月までの間、計 4 回開催
- (4) 事務局の組織体制、財源確保などについて議論

2 協会の財源に関する要望書

- (1) 協会の財源確保について議論し、松本市に対し法定外目的税の導入について早期に検討を開始することを求める旨の要望書（案）を作成
- (2) 令和 6 年 3 月 2 9 日、齊藤会長から臥雲市長に「協会の財源確保に関する要望書」を提出

I 会議等

会議名	期日	主な議題・内容
第 1 回理事会	6/2	社員の入社について 第 1 回社員総会提出議案について
第 1 回社員総会	6/26	社員の入社について 令和 4 年度事業報告、決算報告、監査報告 役員の選任について
第 2 回理事会	6/26	代表理事（会長）、副会長の選任について
第 3 回理事会	7/20	社員の入社について あり方検討会議からの提言に係る専門委員会の設置について
第 4 回理事会	12/25	令和 5 年度事業の中間報告について
第 5 回理事会	3/6	第 2 回社員総会提出議案について
第 2 回社員総会	3/21	社員の入社について 役員の選任について 改革推進委員会の協議結果について 令和 6 年度事業計画（案）、収支予算（案）

Ⅱ 国内誘客事業

1 国内着地型商品推進事業

(1) 着地型旅行商品造成事業 《新規》

ア 5本のツアー（民間事業者共同企画ツアー1本、協会企画ツアー4本）催行

イ ユーチューブ広告や横浜市のフリーペーパーを活用

ウ 県外はもとより地元紙に広告を掲載し、市民の参加も促進

エ 実績

単位（人）

催行日	ツアー内容	参加者数	うち県外者
4/14	第2回流浪の月ロケ地巡りツアー	17	12
6/10	第1回善光寺街道を歩く旅「刈谷原峠」	21	0
7/30	第1回野麦街道を歩く旅「野麦峠」	21	1
9/3	第2回善光寺街道を歩く旅「立峠」	16	0
11/10	第3回善光寺街道を歩く旅「松本宿」	20	2
計5回開催		95	15

(2) 国宝松本城天守ナイトツアー

ア 実施時期 2月（8日間）

イ 実績 162人（過去最高）

単位（人）

実施日	2/2	2/3	2/9	2/10	2/16	2/17	2/23	2/25	合計
参加人数	21	28	18	19	16	20	22	18	162

ウ 内訳 首都圏60%強、その他県外30%強、県内5%

(3) ソロ市場向けプロモーション事業 《新規》

ア ソロトリ（運営：株式会社ホーン）に委託

イ 松本の宿や、グルメ、温泉など、ひとり旅を楽しめる多様な内容について、同社公式Instagramに33回掲載

ウ 3施設（浅間温泉、白骨温泉）で計10人の集客実績

(4) 松本城WEEKイベント事業

ア 開催日 松本城の日（11/10）

イ 特別講演会 「石川数正公が築いた松本城と城下町（松本市後援）」を実施
県外参加者2人を含む58人参加

2 国内誘客関連事業

(1) 協会公式ユーチューブチャンネル【いい旅松本】を活用した情報発信事業

ア 当協会で開催した各種着地型ツアーの動画（告知・報告）の撮影及び掲載

イ 計15回投稿 3月末現在チャンネル登録者数：343人

(2) その他プロモーション事業

ア あいち家康戦国絵巻 in 江戸ブース出展

(ア) 日程 8/26～27

- (イ) 会場 二子玉川ライズ「ガレリア」
- (ウ) 主催 愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会
- (エ) 内容 観光PRブースを出展し、観光パンフレット配布や、協会SNSのフォローキャンペーンを実施

イ 長野県着地型旅行商品商談会

- (ア) 日程 9/6
- (イ) 会場 AP浜松町
- (ウ) 主催 一般社団法人長野県観光機構
- (エ) 内容 10社17人（関東地区旅行会社、観光関連会社）と商談

ウ 長野県観光商談会・教育旅行説明会 in 沖縄

- (ア) 日程 11/2
- (イ) 会場 那覇市
- (ウ) 主催 一般社団法人長野県観光機構
- (エ) 内容 松本地域からは当協会のほか、「扉温泉明神館」がブース出展し、松本の観光トピックスのほか、北海道に次いで温泉数の多い長野県の魅力をPR
- (オ) 備考 3年目となる那覇空港との間を直接結ぶ特別チャーター便の運航にあわせ開催。相互交流を深めることで今後段階的にプログラムチャーター、定期便へとつながることを期待するもの

3 松本の宿発信事業

市内エリアを網羅した宿泊ガイド「松本の宿」パンフレット、WEBページを作成

媒体	内容
WEB	「新まつもと物語」内に松本の宿WEBページを設置 掲載施設 62件（継続掲載 55件、新規掲載 7件） https://visitmatsumoto.com/genre/stay/ ※地域、種類、条件などで抽出した検索が可能なほか、各施設の予約用URLを掲載 【ページビュー数】 R3 21,157 R4 59,507 R5 47,740 
パンフレット	掲載施設 217件 作成部数 10,000部

4 地域の魅力発信事業

- (1) 対象 協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、誘客及び経済効果が高いと認められる事業
- (2) 助成 対象事業費の2分の1（上限30万円）を予算の範囲内で支出
- (3) 実績

項目（申請団体）	事業概要
さぁ行こう上高地！！ キャンペーン事業 (上高地観光旅館組合)	上高地観光施設で利用できる割引券を抽選で配布。応募者全員に上高地観光施設の優待サービスが受けられるチラシを配布
北アルプス山小屋友交会 パンフレット事業 (北アルプス山小屋友交会)	北アルプス南部地域の山小屋を中心とした施設を紹介するパンフレットを発行し、全国の登山用品店、観光案内所、山岳イベント等に設置及び配布
《新規》 松本平ワイン紀行 i n 美ヶ原温泉 (美ヶ原温泉旅館協同組合)	美ヶ原温泉の宿泊施設利用者に、松本平の各ワイナリーお勧めのワインを提供し、地元ワインと各宿の魅力を伝える
乗鞍高原地酒フェスタ 2023 (のりくら観光協会)	県内の日本酒を紹介し、乗鞍伝統の郷土料理と観光協会加盟宿自慢の手料理を提供。来訪のきっかけ作りと参加者の満足度を向上
《新規》 乗鞍新春花火大会 (のりくら観光協会)	1/1～3 に花火大会を実施。冬の魅力の付加価値を高めるとともに、年始の宿泊者数の増加を促すことで、宿泊及び関連事業者など、地域事業者の活性化を促進
計 5 事業 交付確定額 計 1,312,000 円	

5 スポーツイベント事業

(1) 主催事業（松本・安曇野サイクルロゲイニング 2023）

地図を手がかりに、松本市と安曇野市の観光スポットやグルメスポットをまわるサイクリングイベントを昨年に引き続き開催

ア 実施日 10/21～22

イ 参加者数 延べ 68 人（参加者 58 人、うち県外参加者 9 人）

(2) 協賛事業

松本の自然環境を生かしたスポーツ大会、イベントへ地元物産品等を提供

単位（人）

月	日	曜	事業	参加者数	内県外
4	8	土	松本探訪ロゲイニングシリーズ 松本楽都ロゲイニング 2023	107	32
9	9	土	松本探訪ロゲイニングシリーズ 松本 S A K E ロゲイニング	68	31
9	30	土	松本 C t o S u m m i t	15	4
12	2	土	塩の道ウルトラオリエンテーリング 大町～松本	53	27
計 4 事業協賛				243	94

※県外者参加率 約 38%

6 学習旅行誘客事業（長野県学習旅行誘致推進協議会松本支部事業）

(1) 体験コンテンツ拡充

ア 林業体験プログラムの開発 《新規》

修学旅行向け林業体験プログラムのモニターツアーを実施し、商品化

(ア) 実施日 11/20

(イ) 会場 美鈴湖もりの国オートキャンプ場

(ウ) モニター トライ式高等学院生徒・教員計5人

(エ) 内容 火起こし体験、枝打体験、木工体験、チェーンソー体験等

イ 「わくわく体験学習（改訂版）」パンフレット作製

松本市立博物館、林業・木工、深山織、三味線、味噌づくり、そば打ちなど、市内で体験できる新規内容を加えた体験学習パンフレットを1,000部作製

(2) 動画作成 《新規》

松本支部会員施設等の紹介動画を、旅行会社や教職員向けに作成し、協会公式YouTubeチャンネル【修学旅行d e 松本】に掲載。東京での商談会では、これらの動画を使い、旅行会社に対しプレゼンテーションを実施（掲載施設数：17施設）

(3) 長野県学習旅行誘致商談会参加

長野県学習旅行誘致推進協議会が主催する商談会・キャラバンに参加

実施日	事業名	場所	訪問・商談数
4/5～7	首都圏キャラバン	東京・千葉・神奈川	17
7/13	大阪商談会	ホテルモントレ大阪	8
8/29	東京商談会	コンベンションホール 浜松町	10
11/2	沖縄商談会	ホテルサン沖縄	12
3/25～27	関西・中京圏キャラバン	大阪・愛知	17
計5事業参加			64

7 就航先都市誘客促進事業（受託事業）

(1) 営業・イベント・広告宣伝等

期日	事業名	内 容
4/25～26	【営業訪問】 FDA神戸線、JAL大阪線 運航に伴う営業	神戸・大阪市内エージェンツ3社 に営業訪問（神戸線・大阪線）
5/12～14	【イベント出展】 大阪国際空港 空楽フェスタ 2023	関西エアポートが主催するイベン トに観光PRブースを設営し、J AL大阪線をPR（大阪線）
6/7～9	【営業訪問】 FDA福岡線運航に伴う営業	福岡市内のエージェンツ8社に営 業訪問（福岡線）

7/14	【営業訪問】 F D A神戸線運航に伴う営業	F D A神戸支店との冬期ファムトリップ打合せ他、大阪市内エージェント3社に営業訪問（神戸線）
10/14～15	【イベント出展】 R K Bカラフルフェス 2023	長野県や信州まつもと空港地元利用促進協議会等と共同観光P Rブースを出展（福岡線）
10/30	【営業訪問】 F D A神戸線利用冬期ファムトリップ誘致に伴う営業	神戸・大阪市内のエージェント4社に営業訪問（神戸線）
1/27～30	【イベント出展】 2024 札幌丘珠空港 F E S T I V A L	札幌駅前通地下歩行広場にて、来場者向けの観光P R及び抽選会を実施（丘珠線）
2/5～6	【ファムトリップ】 F D A神戸～松本線利用 ファムトリップ・商談会	関西地区の旅行会社8社招聘 ファムトリップ及び商談会 市内参加者11団体（神戸線）
2/16、19	【営業訪問】 F D A神戸線運航に伴う営業	神戸・大阪市内のエージェント5社に営業訪問（神戸線）
2/17～18	【イベント出展】 神戸空港開港18周年 記念イベント	神戸ハーバーランドu m i eにて 観光ブースを出展し、観光パンフレットの配布、松本のお土産品が 当たる抽選会を実施（神戸線）
3/6～8	【営業訪問】 F D A新千歳線（丘珠線） 運航に伴う営業	札幌市内のエージェント7社に営業訪問（新千歳線・丘珠線）
3/26～29	【営業訪問】 F D A福岡線運航に伴う営業	福岡市内のエージェント5社に営業訪問（福岡線）
情報発信等	【広告】 F D A機内誌への広告掲載	春、夏、秋、冬号に広告掲載 （全路線）

(2) 空港利用助成金交付状況

内容	R 4		R 5	
	件数	金額/（人・台）	件数	金額/（人・台）
広告助成	51	4,250,000 円	56	5,100,000 円
送客助成	82	13,170,500 円／5,652 人	132	9,298,500 円/4,189 人
レンタカー 助成	54	1,890,000 円／380 台	70	1,970,000 円/395 台

※送客人数については、片道を1人として計算

8 信州まつもと空港利用促進事業（受託事業）

就航先都市（福岡）のメディアを活用した観光情報の発信及びリスナーツアー等の実施

放送局	内 容
R K B 毎日放送 (福岡)	・ さわやか信州レポート放送（毎週土曜日 9:18～ 5 分間） 前期：4 月～6 月 13 回 後期 11 月～2 月 13 回 ・ リスナーツアーの実施 前期：6/13～15（14 人）上高地、乗鞍高原、市内他 後期：3/17～19（18 人）美ヶ原高原、市内他

9 観光宣伝事業（受託事業）

(1) 海と山との交歓事業

ア 藤沢市民親子交流会 i n 上高地

(ア) 実施日 8/19～21

(イ) 参加者 10 組（大人 12 人 子ども 12 人）

(ウ) 内容 上高地キャンプ、松本城見学、市内散策、梓川ラフティング

イ 松本市民親子交流会 親子で江の島満喫旅！藤沢市訪問

(ア) 実施日 11/25～26

(イ) 参加者 10 組（大人 15 人 子ども 13 人）

(ウ) 内容 水族館見学、江の島散策、イルミネーション鑑賞、地引網

(2) 印刷物作成事業

区分	名 称	作成部数
新規	松本市イベントガイド 7～11 月（デジタルパンフ化済）	2,000
新規	松本市イベントガイド 12～3 月（デジタルパンフ化済）	データのみ
改訂	信州松本街歩きマップ（デジタルパンフ化済）	170,000
改訂	松本蕎麦マップ（デジタルパンフ化済）	60,000
改訂	水巡りマップ（デジタルパンフ化済）	20,000
改訂	上高地散策マップ（デジタルパンフ化済）	100,000
改訂	美ヶ原高原散策マップ（デジタルパンフ化済）	40,000
改訂	国宝松本城（デジタルパンフ化済）	50,000
増刷	上高地散策マップ（英語版）	3,000

(3) 広告宣伝事業

掲出媒体	内容	件数
新聞	中信エリア市町村ガイド	1
雑誌・フリー ペーパー	月刊誌「歴史人」、「ゆこゆこ」、「HAKUBA E S S E N T I A L G U I D E 2023-2024」	3
T V	「光と氷の城下町フェスティバル」2 件	2
S N S	「松本城プロジェクトマッピング 2023-2024」2 件、セントレア連携事業	3

印刷物	オーディオガイド「松本城と街歩きMAP」、松本市立博物館「浮世絵展」英語版チラシ	2
その他	協賛広告等（飛騨高山花火大会、すずき川花火大会、県人会2件）白馬ー松本冬期バス出迎対応	5
		計 16 件

(4) 松本山雅関連事業

J R 松本駅改札に対戦チームサポーター歓迎看板を掲出

月	内 容	件数
4 月	（2 日）ガイナレ鳥取（16 日）アスクラロ沼津	2
5 月	（3 日）F C 大阪（28 日）鹿児島ユナイテッドF C	2
6 月	（3 日）S C 相模原（17 日）カマタマーレ讃岐	2
7 月	（1 日）愛媛F C（16 日）福島ユナイテッドF C （22 日）ヴァンラーレ八戸	3
8 月	（12 日）カタレ富山（26 日）F C 今治	2
9 月	（9 日）F C 琉球（24 日）F C 岐阜	2
10 月	（8 日）いわてグルージャ盛岡（15 日）A C 長野パルセイロ	2
11 月	（5 日）ギラヴァンツ北九州（18 日）Y. S. C. C 横浜	2
12 月	（2 日）奈良クラブ	1
3 月	（9 日）Y. S. C. C. 横浜（13 日）レノファ山口F C （20 日）いわてグルージャ盛岡（31 日）F C 岐阜	4
		計 22 件

10 旅行博出展事業（受託事業）

国内最大の旅行博であるツーリズムE X P O ジャパン 2023 に、北陸・飛騨・信州 3 つ星街道観光協議会の4 市村（金沢市、南砺市、高山市、白川村）と合同でブース出展し、あわせて関西圏を中心とした旅行会社等と商談会を実施

(1) 実施日 10/26～29 ※26～27（業界日）、28～29（一般公開日）

(2) 開催場所 インテックス大阪

(3) 内容

ア 業界日（商談会）

(ア) 国内旅行会社、メディアを中心に 21 社と商談

(イ) 商談会用に「M I C E 用レストラン宴会場」パンフレットを 2,000 部作製

イ 一般公開日（ブース出展）

(ア) 各種パンフレットの配布のほか、重ね捺しスタンプ体験、松本七夕人形作り体験、地酒やりんごジュースのふるまい等を実施

(イ) アンケート 463 件回収（88%の方が松本への旅行意欲が高まったと回答）

(4) 来場者数 148,062 人（4 日間合計）

11 松本市観光案内所管理運営事業（受託事業）

(1) 利用者数（下段は うち外国人）

単位（人）

案内 所名	月別利用者数							
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
観光案内所 （駅）	R 5	9,071 2,400	10,539 2,549	9,404 1,784	12,441 2,098	15,317 2,074	13,564 2,311	
	R 4	7,428 102	9,984 109	9,942 67	8,620 126	11,114 229	10,087 185	
	R 元 （参考）	15,444 3,774	16,057 2,941	14,038 1,725	13,588 2,064	19,172 2,091	15,006 1,903	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 5	15,802 4,508	11,910 2,949	7,040 1,138	6,375 1,098	7,007 1,323	9,836 1,831	128,306 26,063
	R 4	14,576 637	11,977 721	6,539 558	4,460 607	4,743 561	8,475 1,034	107,945 4,936
	R 元 （参考）	12,031 3,927	12,721 2,100	7,230 1,069	6,679 1,124	6,814 1,030	3,520 425	142,300 24,173
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
観光情報 センター （大手）	R 5	4,965 845	6,467 692	4,250 405	6,282 765	8,635 581	6,717 645	
	R 4	4,041 8	6,128 17	4,213 14	3,791 29	7,672 43	4,207 49	
	R 元 （参考）	8,508 1,400	9,561 1,049	3,671 488	4,645 714	9,420 767	5,223 664	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 5	7,727 1,112	7,055 865	3,698 477	3,422 400	3,783 439	5,277 606	68,278 7,832
	R 4	5,457 180	4,934 235	2,680 164	2,418 144	2,466 213	4,219 293	52,226 1,389
	R 元 （参考）	4,234 1,306	4,652 618	2,239 351	2,450 373	2,469 299	2,072 192	59,144 8,221
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	

(2) その他の取組み

ア 新たに主任職員や臨時職員を配置し、運営体制を強化

イ 接遇研修の実施

ウ 観光庁の補助金（地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業）を活用し、松本市観光情報センターにコインロッカーを設置

12 観光ボランティア運営事業（受託事業）

区分	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
案内 件数 (件)	R 5	19	44	23	63	84	45	
	R 4	8	49	32	36	77	40	
	R元(参)	40	43	33	37	62	53	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 5	60	29	12	8	10	13	410
	R 4	58	31	9	6	12	9	367
	R元(参)	39	39	10	6	8	—	370
案内 人数 (人)	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	R 5	182	165	365	234	229	133	
	R 4	25	214	193	163	192	346	
	R元(参)	433	348	445	324	299	467	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 5	509	270	50	83	62	24	2,306
	R 4	488	465	50	22	93	119	2,370
	R元(参)	639	558	54	105	185	—	3,857

※GW（4/28～5/7）、クラフトフェア（5/27～28）、夏休み期間（7/15～8/31）、9・10月の土日祝日、まつもと市民祭（11/3）は予約の案内に加え、ボランティアガイドが松本市観光情報センターに常駐

※その他は予約案内のみ

13 白馬ー松本冬期バス広告宣伝事業（受託事業） 《新規》

松本市が白馬村及び長野市と締結した「インバウンドを柱とする長期滞在型観光振興に関する連携協定」に基づき、冬期間に白馬村に長期滞在する外国人旅行者のオーバーツーリズムの解消と松本市内への誘客を目的に実証運行された、白馬ー松本直行バスの総合的な広告宣伝を実施

(1) バス広告宣伝

- ア 白馬線冬の時刻表冊子（2ページ）3,000部
- イ 印刷物作成（チラシ5,000枚・ポスター300枚）
- ウ 白馬エリア英語版冊子「HAKUBA CONNECT」広告掲載
- エ 県内特急バス車体広告（後部・左側面）

(2) WEB広告宣伝

- ア 動画等作成、SNS広告（グーグル・ユーチューブ・インスタグラム）実施
- イ ランディングページ作成（英語対応・独自ドメイン取得）

(3) その他関連して実施した事業

- ア 事前PRイベント

- (ア) 実施日 1/15
(イ) 会場 エイブル白馬五竜エスカルプラザ
(ウ) 参加者 松本市観光プロモーション課、白馬村観光課
松本ホテル旅館協同組合、中町商店街振興組合
M a t s u m o t o E x p e r i e n c e 他 計 17 人
(エ) 内容 直行バスの宣伝、観光宣伝、食事・宿紹介
甲冑隊・村男Ⅲ世（白馬村公式キャラクター）との記念撮影

イ 初便お出迎え

- (ア) 実施日 1/18
(イ) 場所 松本城・松本市役所バス停
(ウ) 参加者 松本市観光プロモーション課、協会事務局 計 10 人
(エ) 内容 歓迎横断幕掲示、武将隊によるお出迎え、アルプちゃんとの
記念撮影、ノベルティ配布

(4) 運行実績

- ア 期間 1/17～2/14（2/5 は積雪で運行中止）計 28 日
イ 乗車人数 大人 223 人 小児 12 人 計 235 人

Ⅲ 海外誘客事業

1 情報発信事業 《新規》

(1) 公式YouTubeチャンネル【Come to Matsumoto】活用事業

ア 松本在住外国籍住民活用事業

松本地域に暮らす外国籍住民が、其々の「おすすめ」の場所を案内する動画出演者の出身国・地域で動画広告を紹介することで、松本の魅力を海外に広く発信

- (ア) 掲載回数 13回
- (イ) 字幕 中国語（繁体字）、英語、韓国語、タイ語、マレー語
タガログ語、スペイン語、フランス語、イタリア語
ベトナム語
- (ウ) 内容 松本のおすすめスポット、公共交通で上高地へ、冬の乗鞍スノーシュー体験
- (エ) 広告実施エリア（国・地域）
台湾、アメリカ、韓国、香港、インド、タイ、ベトナム、マレーシア
フィリピン、スペイン、フランス、イタリア等

イ 「Youは何しに松本へ」アンケート事業

訪松外国人旅行者へのアンケート取材動画

- (ア) アンケート実施月及び件数 6月 53件、9月 81件、12月 50件
- (イ) 動画掲載回数 19回
- (ウ) 字幕 英語、中国語（繁体字、簡体字）
- (エ) 観光客出身国・地域及び広告実施エリア
ドイツ、アメリカ、インド、香港、イングランド、台湾、スコットランド
オーストリア、スイス、フランス、スペイン、イタリア、オーストラリア
シンガポール、マレーシア

ウ 市街地公共交通利用促進事業

外国人旅行者の公共交通機関利用方法案内動画

- (ア) 内容
 - ・タウンスニーカーPLUS（24時間乗り放題乗車券（松本城観覧券付））の利用方法を動画で作成し、アプリが利用できる国・地域向けに配信
 - ・市内路線バス乗車時のクレジットカード利用方法を動画で作成し、配信
- (イ) 掲載回数 3回
- (ウ) 字幕 中国語（繁体字）、タイ語、英語
- (エ) 広告実施エリア（国・地域） 台湾、香港、タイ

エ 国宝松本城天守ナイトツアー

昨年度に引き続き、外国人向けのツアーを実施。ツアーに関連した松本城プロジェクションマッピングなどの動画を5回掲載し、広告配信

- (ア) 実施日 2/3、2/10、2/17、2/25（4日間）
- (イ) 参加者 12人（令和4年度 2日間 22人参加）

(2) 「Matsumoto Experience」連携事業

外国人旅行者の閲覧数の多い「Matsumoto Experience」の

WEBサイトで各種情報を発信

ア 外国人向け英文記事掲載

(ア) 掲載期間 5月から3月まで毎月2回

(イ) 記事内容 クラフトフェア、国宝松本城太鼓まつり、セイジ・オザワ
松本フェスティバルなど、松本で開催されるイベント等を
紹介する英文ブログ記事

イ 会員宿泊施設WEB広告

協会会員宿泊施設（20施設）のホームページURLなどを掲載

2 海外プロモーション事業

(1) 高雄市旅行公会国際旅展（台湾、K T F 2023）

ア 実施日 6/3～4

イ 内容

(ア) 松本市と共同出展

(イ) 冬の上高地スノーシュー体験や松本城ナイトツアーのPR

(ウ) 2日間で40組のアンケート（冬の上高地に関する質問）を回収

(エ) 【Come to M a t s u m o t o】チャンネル登録 50人

3 その他支援事業

実施日	実施主体	内容
6/29	長野県観光機構	富山県国際観光課と長野県との合同企画事業として、香港人インフルエンサーを松本城に案内
9/26	J N T O 上海事務所	「伝統文化をテーマとしたインフルエンサー招請及び旅行会社とのプロモーション事業」として、中国人インフルエンサー3人を松本城に案内
10/4	長野県産業労働部	パリにおいて開催する「長野県物産・観光PRレセプション」における「フランス人の視点からみた長野県の魅力」プレゼンテーションに向けた事前調査のため、フランス人教授を松本城に案内
11/11	長野県産業労働部	フランスケーブルテレビ「J-O n e」の制作番組「A S I E I N S O L I T E」が長野県を取材するにあたり、ヨーロッパへの認知拡大・誘客促進のため、松本城の撮影に協力
2/14	長野県観光機構	冬の信州のアクティビティの取材として、招請されたタイのトラベルブロガーに、乗鞍高原でのスノーシュー体験を案内
2/23	長野県観光機構	J N T O と長野県観光機構が招聘した米国旅行会社（S k i . c o m）に、松本城の魅力を発信するためのサムライ体験に協力

IV 情報発信事業

1 協会公式ホームページの管理

(1) 松本観光コンベンション協会ホームページ

ア 全体のデザインを一新し、見やすいレイアウトに変更

イ 旅行会社向けページと学習・修学旅行向けページを新設

ウ 各種資料や宿泊施設の情報等を掲載

エ トップページに一覧でInstagramとYouTubeを表示し、ホームページからもSNSの情報にアクセスできるようリニューアル

<https://www.matsumoto-tca.or.jp>

【ページビュー数】

R 3 8,396

R 4 6,189

R 5 51,686



(2) 松本ロケーションガイド

映画、ドラマなどの制作会社に松本のロケーションの良さを分かりやすく発信

<https://www.matsumoto-film.jp/>

【ページビュー数】

R 3 67,273

R 4 65,660

R 5 56,589



(3) 新まつもと物語ホームページとの連携

紙媒体として作成したパンフレット(街歩きマップほか)をデジタルパンフ化

<https://visitmatsumoto.com/brochure/>

【ページビュー数】※パンフレットページ

R 3 14,494

R 4 26,119

R 5 23,736



2 観光パンフレットの管理

(1) 松本市内及び周辺地域の観光パンフレットの在庫数と種類を整理

(2) イベントガイド12月～3月は先行して紙媒体からデジタルパンフレットに移行

3 「協会ニュース」の掲載

(1) 毎月、協会公式ホームページに掲載

(2) 松本商工会議所会報「会報まつもと」に「松本観光コンベンション協会ニュース」を毎月掲載

4 SNSでの情報発信

若年層への訴求力向上のため、InstagramやYouTubeなどを中心に定期的に投稿するなど、各種SNSでの情報発信を積極的に実施

(1) インスタグラム

https://www.instagram.com/matsumoto_kanko/



ア フォロワー数及び投稿数

内容	R 3	R 4	R 5
フォロワー数	491	2, 860	5, 700
投稿数	31	264	325

イ トライ式高等学院松本キャンパスコラボ事業

昨年度に引き続き、トライ式高等学院松本キャンパスとのコラボ事業として開設したアカウント「まつもと魅力発信委員会」を活用し、高校生の目線で市内の店舗や風景を取材し発信

ウ インスタグラムフォローキャンペーン

(ア) 期間 9/12～11/22

(イ) 内容 協会インスタグラムをフォローし、実際に松本を訪問した方に松本のお土産をプレゼントするキャンペーン

(ウ) 結果 期間中約 500 人のフォロワー増と 3 人の来訪

(2) フェイスブック

<https://www.facebook.com/matsumoto.tourism>



(3) ユーチューブ【れいチャンネル】

担当者の様々な体験を通して松本の魅力を発信

<https://www.youtube.com/channel/UCqzXyAEfFQukTTKSF3u4f8g>

登録者数・投稿本数・視聴回数



内容	R 3	R 4	R 5
登録者数 (人)	11	498	1, 150
投稿本数	1	27	50
視聴回数 (合計)	150	29, 146	128, 436

(4) エックス (旧ツイッター)

https://twitter.com/matsumoto_tca



(5) ティックトック

<https://www.tiktok.com/@matsumoto.tourism>



5 デジタルサイネージ放映

松本市観光案内所と松本市観光情報センターに設置しているデジタルサイネージ(4K・55型)で、最新のイベント情報、各種お知らせ、季節の画像等を放映

6 財務状況の公開

官報に決算公告を掲載するとともに、協会公式ホームページ内で財務状況を公開

V コンベンション事業

1 誘致事業

国内外、規模の大小、ジャンルなどにとらわれないコンベンションの誘致を目指すとともに、中長期を見据えた誘致事業を実施

(1) 地方都市コンベンション協議会事業

競合しない8地区（新潟、びわこ、和歌山、高松、松本、岐阜及び新規加入の郡山、宇都宮）のコンベンション推進機関が連携し、各都市への大会誘致を促進
ア コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとワークショップ

(ア) 第1回

【期日】 7/25

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 18 団体 23 人

【内容】 「合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、商談会）

(イ) 第2回

【期日】 11/21

【会場】 東京湾シンフォニークルーズ（4年ぶり開催）

【対象】 会議主催者 21 団体 42 人

【内容】 「合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展）

(ウ) 第3回

【期日】 3/5

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 17 団体 32 人

【内容】 「旅行エージェント・PCO（コンベンション等を総合的に組織、企画、運営する専門業者）対象ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、懇親会等）

イ 合同セールス

(ア) 第1回

【期日】 6/27～28

【地域】 東京都中央区、台東区、千代田区、新宿区、豊島区、品川区、文京区

【対象】 協会事務局 106 カ所

(イ) 第2回

【期日】 10/19～20

【地域】 東京都中央区、文京区、千代田区、新宿区、港区

【対象】 学会・協会事務局 94 カ所

(ウ) 第3回

【期日】 2/5～7

【地域】 東京都中央区、文京区、港区、千代田区、渋谷区、新宿区

【対象】 学会・協会事務局 76 カ所

ウ 学会会場でのブース出展による誘致セールス

【名称】 日本地球惑星科学連合大会 2023 年大会

【期日】 5/23～24

【会場】 幕張メッセ国際展示場（千葉県）、WEB配信
現地・WEB参加総数 6,500 人

【内容】 ブース出展ならびに学会事務局ブースへの誘致セールス
大会公式ページへのリンクバナーの掲出

エ 地方都市（8 地区）コンベンション協議会

- (ア) 5/23 会場：千葉 幕張メッセ
- (イ) 6/27 会場：東京 湊一や
- (ウ) 7/25 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門
- (エ) 10/19 会場：東京 上野の森さくらテラス
- (オ) 11/21 会場：東京 日の出シンフォニークルーズ
- (カ) 2/5 会場：東京 イオンコンパス八重洲
- (キ) 3/5 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門

オ 大会開催情報のデータ化

8 地区コンベンション協議会が共同して会議情報をデータベース化

(ア) 名称 8 地区コンベンション協議会情報共有システム

(イ) 内容

- ・過去に協議会で蓄積してきたデータを保存・共有
- ・(一社)日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)が編集したデータベースのマッチングを行い、団体・大会情報を大幅に更新
- ・4,165 団体、5,959 大会を登録（3 月末現在）
- ・開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の所在地（地図）等を掲載

(ウ) 特徴 セールス中にも使用できるよう、パソコンのほかタブレットやスマートフォンなどからも閲覧が可能

(2) コンベンション誘致促進事業

ア 移動用バス支援

コンベンション施設及び宿泊施設間の移動に伴うバス運行サービス制度

※特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図るもの

利用実績 6 件 12 台

- ・第 56 回日本婦人科病理学会学術集会
- ・第 47 回日本遺伝カウンセリング学会学術集会
- ・第 17 回次世代を担う若手のための医療薬科学シンポジウム
- ・令和 5 年度青年土地家屋調査士関東ブロック大会 in 長野県松本市
- ・(一社)日本鉄鋼協会第 109 回制御技術部会
- ・ジャパンマイコンカーラリー2024 大会

イ 主催者下見支援事業

コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー会場などの下見にかかる費用を支援

- (ア) 利用実績 1 件（令和 6 年度日本アイソトープ協会）
 (イ) 実施日 8/9～10
 (ウ) 視察先 Mウイング、あがたの森文化会館、ホテルブエナビスタ
 アルピコプラザホテル

(3) 配信機材レンタル事業

ハイブリッド型の学会主催者向けの配信機材無料レンタル事業

- ア 貸出物品 ビデオカメラ、三脚、ビデオスイッチャー、音響機材
 イ 貸出実績 1 件（第 56 回日本婦人科病理学会学術集会 6/24 開催）
 ウ 会場 信州大学医学部

(4) セールス活動事業

事業名	回数／件数	内容
首都圏セールス	8 回／12 件	ブース出展に伴う会場内セールスをはじめ 8 地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局を訪問
地元大学セールス	31 回／7 件	信州大学医学部をはじめ松本キャンパス内各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施
開催提案書提出	1 回／1 件	地学系学会
その他	8 回／8 件	スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施

(5) 関係機関連携事業

関係機関名	内 容
日本政府観光局 （J N T O）	【名称】 J N T O コンベンション都市ガイドへの掲載 ※国際会議主催者向け W E B サイト・冊子
(一社) 日本コング レス・コンベンシ ョン・ビューロー （J C C B）	【名称】 2023 年度通常総会 【期日】 6/26 【会場】 品川プリンスホテル（東京都） 【備考】 会場における出席者は会長、監事、事務局関係者 【名称】 J C C B 第 1 回 コンベンションビューロー部会 【期日】 7/20～21 【会場】 琵琶湖ホテル（滋賀県 大津市） 【名称】 J C C B 第 2 回 コンベンションビューロー部会 【期日】 2/16 【会場】 コモレ四谷コンファレンスタワー（東京都）
中部コンベンシ ョン連絡協議会	【名称】 令和 5 年度中部コンベンション連絡協議会 【期日】 9/28～29 【会場】 プラザヴェルデ（静岡県沼津市）

(6) 調査事業（大会開催情報の収集と精査）

コンベンション主催者を調査するとともにデータを集積

ア コンベンション開催意向調査の実施

【調査対象】	過去5年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など
【調査対象数】	38カ所
【調査期間】	通知発送 11/27～ 回答は随時受付
【調査対象】	信州大学 ・各学部教職員個別に依頼 ・学内に調査の告知ポスターを掲示
【調査期間】	通知発送 11/28～ 回答は随時受付
【調査対象】	松本大学、松本歯科大学各学部 全教職員
【調査期間】	通知発送 11/30～ 回答は随時受付

(7) 大会誘致状況

令和6年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続2年以上継続支援している大会を除く。

ア 令和6年度

単位（人）

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第19回癬痕・ケロイド治療研究会	7/12～13	あがたの森文化会館	100
日本腎不全外科研究会学術集会	7/13～14	ホテルブエナビスタ	300
第9回全日本男声合唱フェスティバル in 松本	7/13～14	キッセイ文化ホール	600
第57回中部地区私学教育研修会	9/19～20	松本大学	250
令和6年度日本アイソトープ協会	10/17～18	あがたの森文化会館	200
第11回日本アミロイドーシス学会学術集会	10/18	まつもと市民芸術館	250
第68回日本新生児生育医学会・学術集会	11/10～12	ホテルブエナビスタ	500
第33回日本新生児看護学会学術集会	11/11～12	ホテルブエナビスタ	400

イ 令和7年度

単位（人）

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第12回全国インターアクト研究会	4/26～27	ホテルブエナビスタ	350
J a p a n J u g g l i n g F e s t i v a l 2025	9/13～14	キッセイ文化ホール エア・ウォーターア リーナ	600
第12回筋ジストロフィー 医療研究会	10/24～25	Mウイング	300
全国教育研究所連盟研究協議会	10/30～31	Mウイング	300
第18回日本総合歯科学会	11/23～24	Mウイング	250

2 支援事業

(1) 大会主催者への支援事業

開催計画・準備から大会終了後まで、主催者によりそった支援を実施

ア 大会主催者との打ち合わせ、相談

イ 「松本市コンベンション開催促進事業補助金」申請支援

ウ 補助金の申請の際に協力した大会 11件 6,270,500円

単位（人）

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第35回日本内分泌外科学会総会	6/15～17	ホテルブエナビスタ	700
第56回日本婦人科病理学会 学術集会	6/24	信州大学医学部	100
第47回日本遺伝カウンセリング 学会学術集会	7/7～9	まつもと市民芸術館	300
才能教育研究会第72回夏期学校	7/28～31	まつもと市民芸術館	1,350
第34回中部リウマチ学会	9/15～16	まつもと市民芸術館	500
第17回次世代を担う若手のための 医療薬科学シンポジウム	9/16～17	信州大学医学部	250
令和5年青年土地家屋調査士会 関東ブロック大会 i n 長野県 松本市	10/7～8	アルピコプラザホテル	100
（一社）日本鉄鋼協会 第169回 制御技術部会大会	11/16～17	ホテルブエナビスタ	150
ジャパンマイコンカーラリー 2024 北信越大会	11/24～26	キッセイ文化ホール	250
ジャパンマイコンカーラリー 2024 全国大会	12/27～28	キッセイ文化ホール	600

第 41 回中部日本手外科研究会	1/26～27	ホテルブエナビスタ	300
------------------	---------	-----------	-----

(2) 大会参加者への支援事業

事業名	概要
歓迎看板（バナー）掲出	【掲出場所】 J R 松本駅東西自由通路（お城口） 各会場入口 ※スポーツ大会 【掲出数】 計 33 件
観光文化施設入場券及び 手提げ袋の作製と配布	観光文化施設入場券、手提げ袋（コンGRESバッグ） の配布
「松本の水」の配布	松本市上下水道局が平成 24 年に製造を開始した松本市 水道原水の 500ml ペットボトル「松本の水」（当協会 オリジナルラベル）を配布 ※14 大会 14,130 本
飲食店ガイドマップの発 行と配布	会議開催のトップシーズンに期間限定した特典付き ガイドマップの発行と配布
パンフレット製作の協賛	松本の観光とみやげ（松本観光名産品協会発行） 松本市観光絵地図（松本旅料飲食団体協議会発行）
パンフレットの配布	信州まつもと周辺案内 フードスポットガイド 松本の観光とみやげ（松本観光名産品協会発行） 松本市観光絵地図（松本旅料飲食団体協議会発行）
会議用品貸出	【貸出物品】 プロジェクター、スクリーン、音響機材 【貸出回数】 7 回

(3) 令和 5 年度 大会支援状況

ア 受入支援大会件数

区分	年度	4 月～6 月	7 月～9 月	10 月～12 月	1 月～3 月	合計
件 数 (件)	R 5	22	19	18	7	66
	R 4	18	19	16	7	60
	R 3	13	14	7	4	38
	R 2	1	3	6	—	10
	R 1	21	28	22	3	74
参加者数 (人)	R 5	11,300	11,870	11,060	3,000	37,230
	R 4	10,055	13,510	9,930	4,100	37,595
	R 3	7,500	5,390	3,540	1,450	17,880
	R 2	270	450	2,782	—	3,502
	R 1	19,010	15,820	16,910	550	52,290

イ 支援内容 【支援サービス別の大会支援件数】

区分	大会支援 件数	施設入場券 発行	パンフ 提供	手提げ袋 提供	補助金 申請事務	移動用 バス支援	プレス リリース	物産展 あっせん
4月	7	1	1	1	—	—	—	—
5月	8	4	4	4	—	—	2	1
6月	7	7	7	7	2	1	2	—
7月	9	7	7	7	2	1	2	1
8月	4	4	4	4	—	—	—	—
9月	6	5	5	5	2	1	2	—
10月	6	5	5	5	1	1	3	—
11月	8	6	6	6	2	1	—	—
12月	4	3	3	3	1	1	1	1
1月	1	1	1	1	1	—	—	—
2月	2	1	1	1	—	—	—	—
3月	4	2	3	3	—	—	—	—
合計	66	46	47	47	11	6	12	3

ウ 支援サービス別提供数

区分	施設入場券 発行数（部）	パンフ提供 部数（部）	手提げ袋 提供枚数（枚）	補助金 申請額（円）	バス支援 台数（台）
4月	1,200	1,200	—	—	—
5月	3,400	10,200	3,400	—	—
6月	2,600	7,800	2,300	1,060,000	1
7月	3,000	12,000	3,000	2,500,000	2
8月	4,700	18,800	4,700	—	—
9月	1,600	6,400	1,600	517,000	2
10月	2,330	5,320	1,330	50,000	1
11月	5,870	6,680	5,870	476,000	1
12月	1,660	4,980	1,660	1,432,500	5
1月	300	600	300	—	—
2月	300	300	300	235,000	—
3月	2,050	—	250	—	—
合計	29,010	74,280	24,710	6,270,500	12

3 大会告知事業

協会公式ホームページの「松本観光コンベンション協会ニュース」内に「コンベンション開催情報」を定期的に掲載。同時に、松本商工会議所会報「会報まつもと」にも掲載

4 学会支援における市内飲食店との協働事業 《新規》 1件

- (1) 大会・会議名 R u b y K a i g i 2023
- (2) 内容 参加者の市内飲食店への誘客を促進
3日間の会期中、参加者向けに3,000円（1日あたり1,000円の食券）分の飲食店チケットを配布
松本商工会議所を通じて参加店舗を募集
- (3) 登録店舗 115店舗
- (4) 利用金額 2,613,000円

5 「城郭合体オシロボッツ」活用事業 《新規》

- (1) 目的 観光誘客及び各種コンベンションへの誘客
- (2) 事業概要 (株)M I X Iによる地方創生×アニメコンテンツ「城郭合体オシロボッツ」松本城バージョンを作成し、まつもと市民祭松本まつり（11/3）でデビューイベントを実施
- (3) 内容
 - ア (株)M I X Iと協働でオシロボット松本城P Rブースを松本市立博物館ポケットパーク前にブースを設置
 - イ ブースでは「オシロボット松本城」リーフレット及びトレーディングカードの無料配布を実施
 - ウ 「オシロボット松本城」特製御城印を販売
 - エ 「オシロボッツスタンプラリー」の実施
松本城を含む現在発表されているオシロボット全9城のスタンプを作成し、まつもと市民祭松本まつりの歩行者天国区域内9カ所に設置された印所を巡るイベントを開催。すべての印所を巡った参加者に特製缶バッジをプレゼント
- (4) 参加者数 2,000人

VI ロケ誘致支援事業

1 支援状況

支援数 73 件 スタッフ滞在延べ人数 1,516 人

(内訳)

- (1) テレビドラマ 1 件
「D e s t i n y」
- (2) 映画・配信 3 件
「言えない秘密」「中山晋平 歌こそすべて・歌と愛の生涯」
「ガンニバル シーズン 2」
- (3) 旅・情報番組他 68 件
「極城の見取り図」「鶴瓶の家族に乾杯」「バナナマンのせっかくグルメ！」他
- (4) 雑誌・WEB等 1 件
旅行読売 11 月号

2 主な支援作品内容

(1) テレビドラマ

番組名	ロケ内容等
D e s t i n y (第 1 ～ 3 話)	【制 作】 テレビ朝日、A O I p r o 【監 督】 新城毅彦 【出 演】 石原さとみ、亀梨和也、安藤政信 宮澤えま、矢本悠馬、田中みな実 他 【ロケ地】 あがたの森公園、R K P A R K S 大信ゴルフ 【ロケ日】 7/6～7、7/24、9/14 【人 数】 200 人 【放送日】 (2024 年) 4/9、4/16、4/23

(2) 映画

タイトル名	ロケ内容等
言えない秘密	【制 作】 R O B O T 【監 督】 河合勇人 【出 演】 京本大我、古川琴音、横田真悠 三浦僚太、坂口涼太郎 他 【ロケ地】 あがたの森公園、あがたの森文化会館 【ロケ日】 6/20～21 【人 数】 170 人 【公開日】 (2024 年) 6/28
歌こそすべて 中山晋平・歌と愛 の生涯	【制 作】 スーパービジョン、K A N S H A 【監 督】 神山征二郎 【出 演】 中村橋之助、三浦貴大、渡辺大、真由子 他 【ロケ地】 あがたの森文化会館 【ロケ日】 9/20、24 【人 数】 60 人 【公開日】 未定

ガンニバル シーズン 2	【制 作】 ウォルト・ディズニー・ジャパン ドラゴンフライエンタテインメント 【監 督】 片山慎三、佐野隆英 【出 演】 柳楽優弥、中村梅雀、笠松将、橋爪功 他 【ロケ地】 大宮熱田神社 【ロケ日】 10/30、11/1、2/12～13 【人 数】 500 人 【公開日】 2024 年冬
-----------------	--

(3) 旅・情報番組他

番組名	ロケ内容等
極城の見取り図	【制 作】 TBS、山陽放送 【出 演】 龍玄とし 【ロケ地】 松本城公園 【ロケ日】 4/5～6 【放送日】 6/11
鶴瓶の家族に乾杯	【制 作】 NHK 【出 演】 笑福亭鶴瓶、佐藤二郎 【ロケ地】 あがたの森公園、信州大学、ベラミ人形店 DOON 食堂 印度山 【ロケ日】 5/16～19 【放送日】 6/26、7/3
バナナマンのせっかくグルメ！	【制 作】 TBS、ジッピープロダクション 【出 演】 バナナマン 【ロケ地】 松本駅、城山公園、薄川緑地 他 【ロケ日】 5/27～28、6/5～6 【放送日】 6/18

(4) 雑誌・WEB 等

媒体名	ロケ内容等
月刊「読売旅行」	【制 作】 読売旅行出版 【出 演】 女性モデル 【ロケ地】 松本城公園、蕎麦倶楽部 佐々木 他 【ロケ日】 8/31 【発売日】 9/21

3 フィルムコミッション関係会議出席

(1) ジャパン・フィルムコミッション（特定非営利活動法人）関係事業

ア JFC 令和 5 年度総会イベント

- (ア) 日程 6/21～22
- (イ) 場所 静岡県浜松市 ホテルコンコルド浜松
- (ウ) 内容 令和 4 年度事業報告・決算、令和 5 年度事業計画・予算
シンポジウム、レセプション、JFC アワード表彰式
ロケ地ツアー

イ JFC 全国ロケ地フェア 2023 夏

- (ア) 日程 8/3

- (イ) 場所 千代田区有楽町 東京交通会館 12 階カトレアサロンA
- (ウ) 内容 映像会社・制作担当者、フィルムコミッション担当者マッチングイベント

ウ J F C 全国ロケ地フェア 2024 冬

- (ア) 日程 1/15
- (イ) 場所 マイナビ P L A C E 歌舞伎座タワー23 階
- (ウ) 内容 映像会社・制作担当者、フィルムコミッション担当者マッチングイベント

(2) 信州フィルムコミッションネットワーク関係事業

ア 中信地区連絡会議

- (ア) 日程 5/24
- (イ) 場所 松本地域振興局
- (ウ) 内容 組織について、令和 6 年度年度スケジュール、令和 5 年度実績（直接的経済効果算出結果）、問い合わせの多いロケ地について

イ F C 業務勉強会

- (ア) 日程 7/5
- (イ) 場所 松本地域振興局
- (ウ) 内容 F C 業務勉強会～ロケ誘致編～

ウ ロケーション撮影相談（ドローン）勉強会

- (ア) 日程 10/12
- (イ) 場所 池田町創造館
- (ウ) 内容 ドローン撮影許可、撮影不可区域について

3 イベント支援

- (1) 内容 「流浪の月」ロケ地ツアー支援（ツアー随行、解説）
- (2) 開催日 4/14～15
- (3) 参加者 17 人

4 印刷物作成

- (1) 内容及び発行部数 「松本ロケ地マップ 2023（総合版）」7,000 部
- (2) 配布場所等 松本市観光案内所、松本市観光情報センター
- (3) 配布先 商談会、各種イベントで配布したほか、希望者に発送

5 その他

ロケ支援作品を活用した松本市の観光 P R として、ロケ地マップの県内外での設置や配布、協会公式ホームページへの掲載のほか、松本市観光情報センターにおいてパネル展示を実施

Ⅶ 収益事業

1 宿泊斡旋サービス

(1) 契約施設数

49 施設

(2) 実 績

区 分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）		
	人数	件数	販売額	人数	件数	販売額
4 月	10	7	93,900 円	4	2	33,460 円
5 月	12	11	115,100 円	6	4	69,400 円
6 月	32	20	263,040 円	8	4	60,790 円
7 月	10	6	89,500 円	3	2	29,600 円
8 月	9	8	83,500 円	5	4	62,250 円
9 月	18	11	144,300 円	10	6	110,780 円
10 月	16	12	218,900 円	13	8	168,300 円
11 月	12	8	113,400 円	14	7	145,650 円
12 月	7	7	51,000 円	2	2	9,200 円
1 月	5	3	90,750 円	—	—	—
2 月	7	5	70,300 円	4	2	21,300 円
3 月	2	2	13,100 円	9	6	57,900 円
合計	140	100	1,346,790 円	78	47	768,630 円
収益額			94,197 円	収益額		53,766 円
収益合計 147,963 円						

※前年実績(収益) 観光案内所 64,093 円 観光情報センター24,466 円

合計 88,559 円

2 物品販売

(1) 物品の販売

松本城やアルプス等のオリジナルポストカード、ポスター、グッズ・書籍等

(2) 実績

ア 案内所販売分

品 名	松本市観光案内所		松本市観光情報センター	
	販売数	販売額	販売数	販売額
新 松本を楽しむ本（書籍）	—	—	6 冊	7,920 円
ポストカード	247 枚	24,700 円	694 枚	69,400 円

ポスター（@1,000 円）	—	—	24 枚	24,000 円
ポスター（@1,500 円）	—	—	3 枚	4,500 円
アルプちゃんストラップ	12 個	6,000 円	18 個	9,000 円
美ヶ原高原ロングトレイル ガイドブック（書籍）	2 冊	2,000 円	8 冊	8,000 円
松本城ビニールバッグ	10 枚	2,000 円	6 枚	1,200 円
美ヶ原高原ピンバッジ	—	—	37 個	14,800 円
上高地ガイドブック（英語）	—	—	1 冊	500 円
マンホールメダル	—	—	26 個	23,400 円
工芸の五月ガイドブック	25 冊	12,500 円	11 冊	5,500 円
まるはくてぬぐい	—	—	14 枚	7,700 円
メタルマグネット	—	—	58 個	17,400 円
てまりランプ	—	—	38 個	38,000 円
てまりマグネット	—	—	17 個	8,500 円
てまりキーホルダー	—	—	25 個	9,300 円
Tシャツ	—	—	9 枚	29,700 円
オシロボッツ御城印	—	—	231 枚	69,300 円
御城印帳【3都市連携】	—	—	23 冊	23,000 円
案内所小計		47,200 円		371,120 円
売上合計				418,320 円
仕入原価				228,987 円
収益（売上－仕入）				189,333 円

※前年実績（売上） 観光案内所 131,390 円・観光情報センター 232,430 円

合計 363,820 円（収益） 128,483 円

イ 事務局販売分

品 名	販売数	販売額	販売先
アルプちゃんストラップ（卸売）	871 個	304,850 円	松本城売店
名刺台紙	603 組	241,200 円	事務局窓口販売
てまりランプ他ガチャ販売	—	470,000 円	観光情報センター
売上合計		1,016,050 円	

仕入原価		699,208 円	
収益（売上－仕入）		331,442 円	

※前年実績（売上）954,709 円 （収益） 228,535 円

3 着地型旅行商品企画・販売

(1) 内容

食や歴史・文化、自然など、松本の豊富な地域資源を活用した着地型ツアーを旅行商品として企画・販売

(2) 実績

実施日	ツアー名	単価 (円)	人数	売上額 (円)	備考
4/14	第2回「流浪の月」 ロケ地ツアー	16,000	17	272,000	販売：信毎観光
6/10	第1回善光寺街道を歩く旅「刈谷原峠越え」	6,800	21	142,800	協会旅行企画・販売
7/30	第1回野麦街道を歩く旅「野麦峠越え」	8,800	21	184,800	協会旅行企画・販売
9/3	第2回善光寺街道を歩く旅「立峠越え」	5,800	16	92,800	協会旅行企画・販売
11/10	第3回善光寺街道を歩く旅「松本宿」	3,500	20	70,000	協会旅行企画・販売
2月	国宝松本城天守ナイト ツアー付き宿泊プラン	1,800	162	295,200	販売：市内8ホテル
2月	外国人向け国宝松本城 天守ナイトツアー	1,500	12	18,000	販売：株M a t s u m o t o E x p e r i e n c e
計7商品企画・販売			269	1,075,600	

4 コインロッカー使用料 《新規》

観光庁の補助金（地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業）を活用し、12月に松本市観光情報センターにコインロッカー（10ユニット 大型600円×4、中型400円×6）を設置

月	12月	1月	2月	3月	合計
使用料	2,600 円	2,000 円	5,200 円	4,800 円	14,600 円

Ⅷ その他事業

1 他団体との連携

(1) 協賛、後援、協力等

事業名	期日	場所	内容
国宝松本城 桜並木光の回廊(ライトアップ)	3/27～4/5	松本城外堀、大名町他	主催：国宝松本城 桜並木ライトアップ事業実行委員会 (実行委員会に所属)
第 74 回観光桜まつり	4/1～16	城山公園、アルプス公園	主催：松本観光桜まつり委員会 (実行委員会に所属)
クラフトフェアまつもと 2023	5/27～28	あがたの森公園	主催：工芸の五月実行委員会 (実行委員会に所属)
2023 信州ワインサミット i n 松本	6/23～7/3	花時計公園	主催：信州ワインサミット実行委員会(後援)
ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会 2023	6/24～25	浅間温泉 美ヶ原高原	主催：ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会実行委員会 (実行委員会に所属)
第 35 回国宝松本城太鼓まつり	7/29～30	松本城公園	主催：城下町松本フェスタ組織委員会 (組織委員会に所属)
第 49 回夏まつり 松本ぼんぼん	8/5	松本市内	主催：松本ぼんぼん実行委員会 (実行委員会に所属)
松本サマーフェスト 2023	8/17～28	花時計公園	主催：松本サマーフェスト実行委員会(後援)
乗鞍ヒルクライム 2023	8/26～27	乗鞍高原	主催：乗鞍ヒルクライム実行委員会 (実行委員会に所属)
ビアフェス信州 2023 クラフトビアフェスティバル in 松本	9/15～18	松本城公園	主催：ビアフェス信州実行委員会(後援)
第 27 回市民参加料理コンクール	11/15	イオンモール松本	主催：松本ふるさと料理コンクール実行委員会（共催）
第 66 回まつもと市民祭 松本まつり	11/3	松本市内	主催：松本まつり実行委員会 (実行委員会に所属)
第 17 回浅間温泉新そば祭り	11/4	浅間温泉広場	主催：浅間温泉新そば祭り実行委員会（後援）

令和6年松本あめ市	1/13～14	中心市街地	主催：松本あめ市実行委員会 (実行委員会に所属)
国宝松本城氷彫 フェスティバル 2024	1/26～28	松本城公園他	主催：城下町松本フェスタ組織 委員会 (組織委員会に所属)
○その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等 13件			

(2) 会議等

会議名	参加者等	内容
松本・高山高付加価値な観光 づくり推進協議会	国（観光庁、環境省）、 県、市、観光団体、交通 事業者、旅行事業者他	観光庁が主催する松本・ 高山エリアの活性化に向 けた高付加価値な観光地 づくりを目的とした連携 事業の実施
松本高山Big Bridge 構想実現プロジェクト	国（環境省）、県、市、観 光団体、交通事業者、旅 行事業者他	中部山岳国立公園地域を 活用した松本市と高山市 の連携事業の実施
3つ星街道観光協議会	松本市、高山市、白川 村、南砺市、金沢市、他 観光団体	事業報告、事業計画 意見交換
中部山岳国立公園南部地域 利用推進協議会	国（環境省、国交省他）、 県、市、観光団体、交通 事業者他	松本市と高山市の対象地 域である南部地域での連 携事業の実施

※協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略

2 改革推進委員会の開催 《新規》

- (1) 「あり方検討会議からの提言」で掲げた大方針・具体的な方向性に基づき、協会としての今後の具体的な進め方について協議することを目的に、「改革推進委員会」を設置し、10月から2月までの間に計4回開催
- (2) 委員会構成
 - ア 委員長 二木 伸次 副会長（浅間温泉観光協会会長）
 - イ 委員 12人（役員を選出している団体・事業所から委員を推薦）
- (3) 会議内容
 - ア 第1回会議
 - (ア) 日程 10/5
 - (イ) 議題 提言内容についての説明、委員会設置趣旨説明
 - イ 第2回会議
 - (ア) 日程 11/21
 - (イ) 議題 市と協会との見直し作業の進捗状況
松本観光コンベンション協会改革プロセス
市と協会の役割分担を踏まえた事務局体制
専門人材の採用

ウ 第3回会議

(ア) 日程 12/27

(イ) 議題 財源について、市への要望書（案）

エ 第4回会議

(ア) 日程 2/28

(イ) 議題 今年度の会議総括、令和6年度の取組み

(4) 協会の財源確保のための市への要望書

【要望内容】

ア 新たな観光振興の財源として法定外目的税を導入し協会の財源として活用

イ 法定外目的税の導入に向けた検討を早期に開始

ウ 県の制度設計確定前に県税と市税の併用のあり方を調整

(5) その後の経過

ア 3/21 令和5年度第2回社員総会において要望書(案)を議決

イ 3/29 齊藤会長から臥雲市長に「協会の財源確保に関する要望書」を提出