

令和 7 年度

事業報告書

自：令和 7 年 4 月 1 日
至：令和 8 年 3 月 31 日

〒390-0873
松本市丸の内 4 番 18 号

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

会長 齊藤 茂行

令和7年度事業について

令和7年度の我が国の観光動向は、コロナ禍からの回復基調を背景に、訪日外国人旅行者数の増加を軸として、引き続き堅調に推移しました。その反面、国際情勢の不安定化や為替・燃料価格の変動など、観光需要に影響を及ぼしうる外的リスクも顕在化し、観光を取り巻く環境は回復と不確実性が併存する状況となりました。

このような中、当地域においては、上高地が160万人を超える来訪者を記録するとともに、松本城においても欧米圏からの来訪が大きく伸長し、年間入場者数は前年に引き続き90万人を超えるなど、インバウンド需要の回復を中心に、観光入込は概ね堅調に推移しました。

しかしながら、地域に目を転じれば、人手不足の深刻化、年間を通じた安定的な観光需要の確保、さらには今後予定されている松本城耐震工事がもたらす観光への影響など、中長期的に取り組むべき課題が顕在化しています。これらの課題に対応していくための新たな財源として、令和8年6月に導入された宿泊税が期待されています。

こうした状況を踏まえ、当協会においては、関係機関・事業者との連携および情報共有を基盤としながら、宿泊税を原資とする新たな観光施策の展開を見据え、旅行者位置情報調査等を活用したデータ分析・マーケティングの高度化、観光案内所のデジタル化やAIを活用した混雑状況可視化など受入環境整備、観光ガイド登録制度構築および運用体制の整備、欧州市場をはじめとする海外向けプロモーション及び商品造成の推進に向け、関係機関との協議、事業設計、予算化などの準備を進めました。

加えて、持続可能な観光地域づくりの観点から、市民理解の醸成を目的としたシビックプライド向上の取組や観光客マナー啓発等についても、今後の本格展開に向けた検討・準備を進めました。

令和7年度は、このような環境変化を踏まえ、次年度以降の本格的な施策展開を見据えた「準備と転換」の年度として位置づけられ、人員体制の強化を含めた組織基盤の整備とともに、各種事業の拡充・高度化に向けた基盤づくりを進めた年となりました。

ここに、当協会の令和7年度事業について報告いたします。

本年度を、観光を取り巻く環境の変化に対応する重要な転換期と捉え、新たな事業展開への契機として、今後のさらなる発展に向けた着実な取組を推進してまいります。

【国内誘客事業】

- 1 旅行会社を対象とした観光説明会、商談会への参加
- 2 ソロ市場向けプロモーション事業
- 3 着地型体験ツアー商品の拡充及び販売強化
- 4 学習旅行誘致を目的とした商談会及び営業キャラバンへの参加

【海外誘客事業】

- 1 国内ツアーオペレーターへの営業促進、商談会参加
- 2 インバウンド向け情報発信の強化
- 3 着地型体験ツアーの拡充及び販売強化

【情報発信事業】

- 1 各種SNSを活用しての松本の多様な魅力を発信
- 2 協会公式ホームページによる当協会および地域の認知度アップ
- 3 松本市公式観光サイトを市と協働推進し、リニューアル（令和8年3月25日公開）

【コンベンション事業】

- 1 会議、大会誘致促進のため、主催者支援メニューの強化・充実
- 2 商談会、主催者セールス等、合同誘致活動（地方都市コンベンション協議会）の実施
- 3 観光施設招待券、街中の歓迎装飾、機器貸出等による参加者及び主催者サポート体制の整備

【ロケ誘致支援事業】

- 1 東宝映画作品、Netflix オリジナル映画等のロケーション支援
- 2 制作会社向けツール「ロケーションガイド(日英併記)」の作成

I 会議等

会議名	期日	会場	主な議題・内容
第1回 理事会	6/6	松本市大手公民館	社員の入社 令和6年度事業報告（案） 令和6年度決算報告（案） 役員の選任
第1回 社員総会	6/24	ホテルブエナビスタ	社員の入社 令和6年度事業報告（案）、決 算報告（案）、監査報告 候補DMOの登録申請 定款の変更 役員の選任
第2回 理事会	6/24	ホテルブエナビスタ	会長、副会長、専務理事の選任 会長の職務を代行する副会長 の順位
第3回 理事会	12/15	松本市中央公民館	社員の入社 観光地として目指す姿と重要 目標達成指標 定款の変更 規則・規定の制定・改正 宿泊税の使途方針 令和7年度事業の中間報告 観光事業者の給与調査アンケ ート 観光客利便性向上施策の進捗 状況
第4回 理事会	3/5	松本市大手公民館	社員の入社 定款の変更 令和8年度事業計画（案）、収 支予算（案）
第2回 社員総会	3/26	ホテルモンターニュ	社員の入社 事務所移転と不動産賃借契約 連携協定の締結 定款の変更 令和8年度事業計画（案）、収 支予算（案）

Ⅱ 国内誘客事業

1 国内誘客関連事業

- (1) 長野県着地型旅行商品商談会参加（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和7年9月9日 会場：A P 浜松町

イ 実施内容

関東地区旅行会社、観光関連会社など 13 社と商談

- (2) 長野県観光商談会・教育旅行説明会 i n 沖縄（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和7年11月4日 会場：オリオンホテル那覇

イ 実施内容

沖縄地区旅行会社や観光関係者など 13 社 28 名に向けた観光 P R プレゼン

沖縄地区旅行会社 7 社と商談

- (3) ソロ市場向けプロモーション事業

ア 委託先：ソロトリ（運営：株式会社ホーン）

イ 実施内容

ソロトリ公式インスタグラムへ松本の取材記事を掲載

- (ア) タイトル：扉温泉（梅雨の松本）

期間：6/11～22 掲載数：5 本

リーチ数：合計 222, 588 平均 44, 518

- (イ) タイトル：美ヶ原高原ドライブひとり旅

期間：9/13～20 掲載数：4 本

リーチ数：合計 69, 201 平均 17, 300

- (ウ) タイトル：冬の松本ひとり旅（グルメ&建築）

期間：12/17～24 掲載数：4 本

リーチ数：合計 85, 958 平均 21, 490

- (エ) タイトル：冬の上高地&白骨温泉ひとり旅

期間：1/25～2/4 掲載数：4 本

リーチ数：合計 73, 309 平均 18, 327

- (オ) 松本ソロトリクエスト（回遊・体験型ミッションサービス） 《新規》

期間：2025/6/20～2026/2/28

掲載スポット：宿泊施設、回遊スポット（観光施設）、食事施設、アクティ
ビティ

対象者・人数：長野県外在 住者、先着 100 名限定

ミッション達成者への特典：ノベルティ配布（松本手毬ストラップ）

達成者数：18 名

2 国内着地型商品推進事業

(1) 協会主催ツアー造成・販売

実施内容

(ア) 実績

単位（人）

催行日	ツアー内容	総参加者数	うち県外者
4/25	映画『あゝ野麦峠』をめぐる旅 Part①	18	3
5/13	映画『あゝ野麦峠』をめぐる旅 Part②	11	8
5/25	第43回 野麦峠まつり参加ツアー	15	9
6/1～ 6/2	登山系 Youtuber 「TAKE CHANNEL」 トークショー&登山イベント（2Days）	10	10
7/29～ 7/30	映画『あゝ野麦峠』をめぐる旅 Part③	8	6
9/20、 10/4	大人の農業体験（ぶどう収穫体験）	6	4
10/10	第2回 ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむ ツアー	11	4
10/18、 11/1	大人の農業体験（りんご収穫体験）	7	5
10/31	第7回 善光寺街道を歩く旅	18	1
11/13	第8回 善光寺街道を歩く旅	22	3
		126	53

(イ) 商品販売プロモーション

インスタグラム広告のほか、イベント会場でのチラシ配布、地元紙に広告掲載

(2) 国宝松本城天守ナイトツアー

(ア) 実施時期 1～2月（8日間）

(イ) 実績 136名

(ウ) 前年度の実績をふまえ曜日（金・土曜日）で販売価格を変えて販売

単位（人）

実施日	1/23	1/24	1/30	1/31	2/6	2/7	2/13	2/14	合計
参加人数	21	18	17	17	12	14	19	18	136

※県外参加者が91.2%（神奈川県17.6%・愛知県14.0%・東京都13.2%）

3 松本の宿発信事業

媒体	内容
WEB	松本市公式観光サイトに松本の宿WEBページを設置 掲載施設 54 軒（継続掲載 54 軒、新規掲載 0 軒） https://visitmatsumoto.com/genre/stay/ ※令和 8 年 3 月 25 日より新サイトに宿泊ページとして移行 https://visitmatsumoto.com/stay/ 【ページビュー数】 ・ R 5 47,740 ・ R 6 64,461 ・ R 7 38,389 

4 地域の魅力発信事業

- (1) 対象 協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、松本市への誘客及び経済効果が高いと認められる事業
- (2) 助成 対象事業費の 2 分の 1（上限 30 万円）を予算の範囲内で支出
- (3) 実績 4 月～3 月申請・認定事業

項目（申請団体）	事業概要
乗鞍高原はなびりうむ 2025 （のりくら観光協会）	乗鞍ベースで尺玉、ミュージックスターマインなど約 3,000 発の花火を打ち上げ、乗鞍高原の情報発信と宿泊誘客を図るもの
松本平の地酒とワインでおもてなし （美ヶ原温泉旅館協同組合）	美ヶ原温泉旅館の宿泊客に松本平の地酒・ワインをおすすめし、全種類召し上がった方にオリジナルグッズをプレゼントすることで宿泊誘客を図るもの
地酒フェスタ 2025 （のりくら観光協会）	弁当形式で郷土料理や宿の自慢料理を提供し、地酒は酒蔵や銘柄の特徴を事前に学んで説明しながら振る舞うことで誘客を図るもの
計 3 事業 交付申請額 計 892,000 円	

5 学習旅行誘客事業（長野県学習旅行誘致推進協議会松本支部事業）

長野県学習旅行誘致商談会参加（主催：長野県学習旅行誘致協議会）

ア 実施内容

実施日	事業名	場所	訪問・商談数
4/7～9	首都圏キャラバン	埼玉・東京・神奈川	16
7/10	大阪商談会	ホテルモントレ大阪	9
8/29	東京商談会	芝パークビル B 館 A P 浜松町	8

11/4～5	沖縄エージェントセールス	那覇市内旅行会社	7
	沖縄現地商談会	オリオンホテル那覇	7
12/17	名古屋商談会	ウインクあいち	11
計 5 事業参加			58

Ⅲ 海外誘客事業

1 エージェントセールス事業

(1) 長野県インバウンド商談会 2025（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和7年5月30日 会場：A P 浜松町

イ 実施内容

関東地区旅行会社、観光関連会社など 14社と商談

(2) 国内（東京）ツアーオペレーター訪問

ア 日程：令和7年9月8日～10日

イ 実施内容

訪問先（計7社）概要

旅行会社名	会社概要
株式会社ラグジュアリー ジャパン	・スペインやシンガポールの富裕層がメイン顧客 ・取扱コースはゴールデンルートが多い ・松本城ナイトツアーは秋口などに特別に設定できれば可能性あり
THE J TEAM 株式会社	・エプソンのインセンティブツアーなどコーポレート営業がメイン、15名体制 ・松本館のサムライパフォーマンスは興味あり
東京アセアンサービス	・南アジア、オセアニア、ヨーロッパ、アメリカ、中東、南米、アフリカなど世界50以上の国・地域から訪日旅行事業を運営 ・欧米とアジアの売り上げが半々
株式会社地域ブランディング 研究所	・欧米豪がメインクライアント ・徳川財団と繋がりがあり、徳川宗家19代当主の徳川家広氏が外国人向けにストーリーを語るコンテンツを開発中
株式会社 JAPANISSIMO	・イタリア・スペインマーケットからのお客様が多い ・主コースはゴールデンルート＋金沢・高山・白川郷 ・松本は金沢、高山とセットで販売することが多い
みちトラベルジャパン 株式会社	・北米地域がメイン顧客 ・富裕層間の紹介で依頼を受けている。多様な顧客の要望に応じた宿泊先、レストラン、グリーン車等の手配のほか、旅行中の様々なアクティビティをアレンジするなど、特別なサービスを提供
株式会社 JTB グローバル マーケティング&トラベル	・JTBのインバウンドツアー受入部門 ・欧州の旅行 AGT から多数の訪日ツアーを受注 ・松本の侍コンテンツについて興味あり

2 インバウンド向け情報発信事業

(1) 公式ユーチューブチャンネル【Come To Matsumoto】

ア チャンネル登録者数：68,300 人（3月末時点）

イ 実施内容

(ア) 松本在住外国籍住民活用事業

松本地域に暮らす外国籍住民「おすすめ」の松本を案内する動画を、出演者の出身国・地域で動画広告を配信

a 掲載回数：7回 字幕：インドネシア語、フランス語、タイ語、英語

b 広告実施エリア（国・地域）：

英国、米国、豪州、インドネシア、タイ

(イ) 「Youは何しに松本へ」企画

訪松外国人旅行者へのアンケート取材及び動画撮影・配信

a 掲載回数：20回 字幕：英語

b 広告実施エリア（国・地域）：

英国、豪州、オランダ、タイ、台湾、マレーシア、香港、メキシコ、イタリア、デンマーク

(2) その他支援事業

実施日	実施主体	内容
6/17	J N T O	FDM トラベル（デンマークの旅行会社）の視察対応（松本城）
2/6	長野県観光機構	タイ旅行会社3社の商品造成のための意見交換会
2/6	Groupe Voyages Quebec	カナダのツアーオペレーターの視察対応
3/30	農協観光	Select Holiday（カナダの農業従事者団体）の視察対応（今井地区）

3 海外着地型旅行商品造成

(1) 国宝松本城天守ナイトツアー（英語）

(ア) 実施時期 1～2月（4日間）

(イ) 実績 6名

(ウ) 前年度は宿泊ホテル指定で予約申し込みがなかったため、今年度はツアーのみで販売したところ、協会ホームページから2組6名の申し込み・参加があった。

(エ) 次年度に向けては、販売方法およびPR手法の見直しを行い、ターゲット層に対する効果的な情報発信を強化することで、参加者数の増加を図る。

単位（人）

実施日	1/24	1/31	2/7	2/14	合計
参加人数	0	4	2	0	6

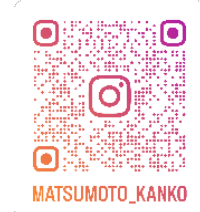
※参加者の国籍はアメリカ4名（出身国は台湾）、台湾2名

IV 情報発信事業

1 SNSでの情報発信

(1) インスタグラム

https://www.instagram.com/matsumoto_kanko/



ア 実施内容

(ア) コンセプト

松本市の四季の風景や食の魅力、施設、イベント情報などを広く発信し、地域の魅力を国内外に伝えています。

(イ) フォロワー数・投稿数（～2026/3/31）

フォロワー数：約 1.5 万人 総投稿数：385 本

(2) ユーチューブ「松本観光コンベンション協会【公式】」（令和6年12月25日～）

https://www.youtube.com/@matsumoto_tourism/shorts



ア 登録者数・投稿本数(～2026/3/31)
登録者数：1,300人 投稿数：15本

イ 視聴回数

視聴回数：2,277,804回

※2025年11月～2026年3月まで「松本市×鷹の爪団」動画の広告配信を実施
(「トドメに、温泉。松本」動画／約199万回視聴)

<https://www.youtube.com/watch?v=33EW2SIZKdw&t=15s>

(3) X (旧ツイッター)

https://twitter.com/matsumoto_tca



(4) フェイスブック

<https://www.facebook.com/matsumoto.tourism>



2 公式ホームページの管理

(1) 協会公式ホームページ

<https://www.matsumoto-tca.or.jp>

ア 実施内容

(ア) 観光案内所情報、旅行会社、学習旅行向け情報、ツアー・体験プランを掲載

(イ) 公式インスタグラム、ユーチューブ、松本市観光サイトとの連携

(ウ) 実績

a 表示回数(2025/4/1～2026/3/31)：全体合計 170,144

b 上位閲覧ページ

・サンリオ展ご招待券プレゼント CP	38,074
・観光案内所ページ	13,974
・ツアー・体験プランページ	7,866
・松本城天守ナイトツアー	4,415
・大人の農業体験	3,159



(2) 松本ロケーションガイド

<https://www.matsumoto-film.jp/>

ア 実施内容

(ア) 映画、ドラマ等の制作会社向けに松本のロケ地情報、支援情報などを発信

(イ) 実績

a 表示回数(2025/4/1～2026/3/31)：全体合計 76,572

b 上位閲覧ページ

・ロケ作品	6,786
・新着情報	6,487
・エキストラ募集	4,795
・松本ロケーションガイド	2,478



(3) 松本市公式観光サイトとの連携

<https://visitmatsumoto.com/brochure/>



ア 実施内容

(ア) 紙媒体として作成したパンフレット(日本語・多言語)をデジタルパンフ化

(イ) 表示回数(2025/4/1～2026/3/31):パンフレットページ 25,796

(4) 松本市公式観光ホームページのリニューアル

ア 実施内容

(ア) 松本市公式観光情報サイト(新まつもと物語→松本旅のしらべ)をリニューアルし、令和8年度から当協会が運営。なお市民ブログに関しては別途アーカイブサイトとして継続(当協会管理外)。

(イ) AIによるイベント情報収集、インスタグラム投稿収集、宿泊料金比較サイトの連携等

3 松本山雅FC関連事業(アウェイサポーター歓迎事業)

(1) 実施内容

アルウィンアウェイゲートに対戦チームサポーター歓迎のぼり旗を設置

(2) JR松本駅改札に対戦チームサポーター歓迎看板を掲出

実施件数:合計24件

4 デジタルサイネージ放映

(1) 実施内容

ア 設置場所:松本市観光案内所、松本市観光情報センター

イ 放映内容:最新のイベント情報、各種お知らせ、季節の画像、松本市紹介動画等

5 観光宣伝素材整備事業

(1) 実施内容

ア オリジナルシールシート(3,000枚)《新規》

イ 観光ビニール袋(10,000枚)

ウ 北アルプス槍ヶ岳ポスター(100枚)

6 サンリオ展チケットプレゼントキャンペーン

(1) 実施内容

Google・Yahoo!・Meta等の広告媒体を活用し、松本市観光情報センターへの来訪が可能な方を対象に、サンリオ展チケット(1,600円相当)が当たるプレゼント企画を実施。

(2) 応募期間

2026年1月30日(金)～2月15日(日)

(3) 応募総数

1,209名(内、約28.5%が当協会公式インスタグラム経由での応募)

(4) 応募者の居住地（応募者数／全体割合）※上位 5 件

1. 長野県（387 名／32.0%）
2. 山梨県（123 名／10.2%）
3. 東京都（111 名／9.2%）
4. 愛知県（108 名／8.9%）
5. 岐阜県、群馬県（57 名／4.7%）※同数

7 その他

(1) 「協会ニュース」の掲載

ア 実施内容

- (ア) 毎月、協会公式ホームページに掲載
- (イ) 松本商工会議所会報「会報まつもと」に毎月掲載

(2) 財務状況の公開

ア 実施内容

- (ア) 官報に決算公告を掲載
- (イ) 協会公式ホームページ内で財務状況を公開

V 松本市受託事業

1 就航先都市誘客促進事業

(1) 営業・イベント・広告宣伝等

期日	事業名	内 容
5/10～11	【イベント出展】 F D Aでカンパイ！ニッポン はしご酒	共同観光P Rブース出展 (主催：FDA フジドリームエアライ ンズ)(福岡線)
5/12	【営業訪問】 F D A福岡線	福岡市内エージェント5社訪問 (新千歳線【冬季】)
7/3～4	【営業訪問】 F D A新千歳線	札幌市内エージェント5社訪問 (新千歳線【冬季】)
7/10	【営業訪問】 F D A神戸線	大阪市内エージェント5社訪問 (神戸線【冬季】)
7/31	【営業訪問】 F D A神戸線	神戸市内エージェント2社訪問 (神戸線【冬季】)
8/1～2	【イベント出展】 まるごと信州 in 姫路	共同観光P Rブース出展 (主催：信州まつもと空港地元利 用促進協議会)(神戸線)
11/23	【イベント出展】 出張！お城 EXPO in 肥前名護 屋城	松本城P Rブース出展 (主催：佐賀県、唐津市)(福岡線)
2/13	【営業訪問】 F D A神戸線	神戸市内エージェント1社訪問 (神戸線【冬季】)
2/14～15	【イベント出展】 神戸空港開港 20th サンクス フェス	神戸ハーバーランド umie 内で観光 P Rブースを出展 (主催：関西エアポート神戸)(神 戸線)
2/21～22	【イベント出展】 2026 札幌丘珠空港 FESTIVAL	札幌駅前地下歩行空間内で松本空 港の観光PR ブース出展 (主催：札幌丘珠空港活用プロモ ーション実行委員会)(丘珠線【春 季】)
3/11～12	【営業訪問】 F D A丘珠線運航に伴う営業	札幌市内エージェント7社訪問 (丘珠線【春季】)
3/13～14	【イベント出展】 GO!GO!信州まつもと空港	札幌駅前地下歩行空間内で共同観 光P Rブース出展 (主催：信州まつもと空港地元利 用促進協議会)(丘珠線【春季】)

情報発信等	【広告宣伝】 F D A機内誌への広告掲載	春、夏、秋、冬号に広告掲載 (全路線)
-------	--------------------------	------------------------

(2) 空港利用助成金交付状況

内容	R 6		R 7	
	件数	金額/ (人・台)	件数	金額/ (人・台)
広告助成金	34	3,050,000 円	34	2,380,000 円
送客助成金	26	2,837,500 円/1,135 人	26	1,215,000 円/486 人
レンタカー助成金	5	170,000 円/34 台	5	140,000 円/28 台
貸切バス助成金	-	-	4	400,000 円/8 台

※送客人数については、片道を1人として計算

2 信州まつもと空港利用促進事業

(1) 実施内容

R K B毎日放送（福岡）を活用した観光情報の発信及びリスナーツアー等

(2) 実績

ア さわやか信州レポート放送（毎週土曜日 9:18～ 5 分間） 4 月～ 6 月 計 13 回
12 月～ 2 月 計 13 回

イ リスナーツアー 6/12～14（14 名）上高地、乗鞍高原、市街地、松本市内（泊）
12/16～18（17 名）奈良井宿、いまい恵みの里、松本市内（泊）

3 観光宣伝事業

(1) 海と山との交歓事業（松本市親子藤沢市訪問）

ア 日程：令和 7 年 8 月 7～9 日

イ 実施内容

(ア) 参加者：松本市 10 組（大人 14 人 子ども 13 人 計 27 人）

藤沢市 11 組（大人 11 人 子ども 14 人 計 25 人）

(イ) 内 容：新江ノ島水族館、江の島散策、地引網体験、海水浴、親子交流会 等

(2) 海と山との交歓事業（藤沢市親子松本市受入）

ア 日程：令和 7 年 11 月 1～3 日

イ 実施内容

(ア) 参加者：松本市 8 組（大人 12 人 子ども 9 人 計 21 人）

藤沢市 10 組（大人 12 人 子ども 11 人 計 23 人）

(イ) 内 容：上高地散策、星空観察、サバイバルアドベンチャー、親子交流会 等

(3) 印刷物作成事業

区分	名 称	作成部数
新版	総合パンフレット（新版・日本語）	80,000
改訂	総合パンフレット（旧版・日本語）	25,000

改訂	街歩きマップ（日本語）	160,000
改訂	街歩きマップ（英語）	30,000
改訂	蕎麦・おやきマップ	40,000
改訂	上高地散策マップ（日本語）	150,000
改訂	上高地散策マップ（英語）	20,000
改訂	乗鞍高原パンフレット（日本語）	18,000
改訂	乗鞍高原パンフレット（英語）	6,000
改訂	美ヶ原散策ミニマップ	2,000
※すべてデジタルパンフ化済		計 10 件

(3) 広告宣伝事業

掲出媒体	内容	件数
新聞	市民タイムスエリアガイド	1
雑誌・フリーペーパー	るるぶF R E E 飛騨高山英語版、月刊誌「温泉博士」、「クロワッサン」、「K U R A」、「2026 ブームの最前線」、Discover Japan（Web、SNS等含む）、HAKUBA CONNECT	7
その他	協賛広告等（飛騨高山花火大会、すすき川花火大会、県人会（中京の信州人、信州の東京（2回）、Web 広告（On The Trip）、HAKUBA BUS チラシ	7
		計 15 件

4 旅行博出展事業

(1) 名称：ツーリズムE X P O ジャパン 2025

(2) 日程：令和7年9月25日～28日 会場：Aichi Sky Exp（愛知県国際展示場）

(3) 来場者数：127,677人（4日間合計）

(4) 実施内容

ア 合同出展

北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会（金沢市、松本市、南砺市、高山市、白川村加盟）として出展

イ 商談会（業界日25日～26日）

国内旅行会社、メディアを中心に18社と商談

ウ ブース出展（一般公開日）

各種パンフレット配布、レザークラフト体験、地酒振る舞い、地元菓子の配布等
473件のアンケートのうち「松本への旅行意欲が高まった」との回答88.6%

5 観光案内所運営事業

(1) 利用者数(下段は うち外国人)

(人)

案内所名	月別利用者数							
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
観光案内所 (松本駅)	R 7	14,079 5,305	17,558 5,372	14,376 3,027	16,835 3,304	19,971 3,125	17,485 3,947	
	R 6	12,829 3,581	14,601 4,008	12,138 2,173	15,017 2,953	18,081 2,536	17,186 3,260	
	R 元 (参考)	15,444 3,774	16,057 2,941	14,038 1,725	13,588 2,064	19,172 2,091	15,006 1,903	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 7	21,357 8,207	17,266 5,808	8,685 2,321	7,773 2,128	8,462 2,203	10,951 2,684	174,798 47,431
	R 6	19,957 6,619	14,282 4,267	6,732 1,398	6,744 1,612	7,610 1,740	10,234 2,283	155,441 36,430
	R 元 (参考)	12,031 3,927	12,721 2,100	7,230 1,069	6,679 1,124	6,814 1,030	3,520 425	142,300 24,173
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
観光情報 センター (大手)	R 7	6,641 1,834	7,355 1,293	4,738 750	5,999 928	8,933 837	6,271 1,121	
	R 6	6,380 1,081	6,827 1,044	5,176 743	5,908 880	9,161 793	6,954 1,064	
	R 元 (参考)	8,508 1,400	9,561 1,049	3,671 488	4,645 714	9,420 767	5,223 664	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 7	7,770 2,254	6,421 1,682	3,043 823	3,862 807	4,214 1,055	6,130 1,403	71,377 14,787
	R 6	8,980 1,917	7,355 1,736	3,424 613	3,150 542	3,648 578	5,181 1,044	71,872 11,681
	R 元 (参考)	4,234 1,306	4,652 618	2,293 351	2,450 373	2,469 299	2,072 192	59,144 8,221
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	

(2) その他

駅案内所では、訪日客の増加を反映し、全ての月で過去最高を記録した。

6 松本まちなか観光ボランティアガイド運営事業

(1) 案内実績

案内 件数	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	R 7	31	50	25	27	107	33	
	R 6	24	43	22	52	82	47	
	R 元	40	43	33	37	62	53	

	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 7	46	40	11	6	15	14	405
	R 6	62	51	12	9	24	18	446
	R 元	39	39	10	6	8	－	370
案内 人数	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
	R 7	230	299	748	71	193	176	
	R 6	185	203	168	302	253	213	
	R 元	433	348	445	324	299	467	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 7	301	343	46	78	54	39	2, 578
	R 6	437	1, 050	141	53	143	58	3, 221
	R 元	639	558	54	105	185	－	3, 857

(2) その他

ア 4/26～5/6、5/24～25、7/19～8/31、9 月・10 月の土日祝日は、予約の案内に加え、ボランティアガイドが松本市観光情報センターに常駐

Ⅵ コンベンション事業

1 誘致事業

(1) 地方都市コンベンション協議会事業

競合しない7地区（新潟、びわこ、高松、松本、岐阜、郡山、宇都宮のコンベンション推進機関が連携して、各都市への大会を誘致

ア コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとブース出展
（テーブルトップ商談会）

(ア) 第1回

【期日】 7/23

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 18 団体 29 人

【内容】 「合同ワークショップ」
プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、商談会）

(イ) 第2回

【期日】 11/18

【会場】 東京 シンフォニークルーズ

【対象】 会議主催者 29 団体 53 人

【内容】 「合同ワークショップ」
プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展）

(ウ) 第3回

【期日】 3/10

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 18 団体 26 人

【内容】 「日本工学会会員学協会対象ワークショップ」
プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、懇親会等）

イ 合同セールス

(ア) 第1回

【期日】 6/24～25

【地域】 東京都文京区、千代田区、台東区、港区、

【対象】 協会事務局 98 カ所

(イ) 第2回

【期日】 10/10～11

【地域】 東京都文京区、千代田区、港区、新宿区、

【対象】 学会・協会事務局 72 カ所

ウ 学会会場でのブース出展による誘致セールス

(ア) 名称 日本地球惑星科学連合大会 2025 年大会

(イ) 期日 5/28～5/29

(ウ) 会場 幕張メッセ国際展示場（千葉県）、WEB 配信
現地・WEB 参加総数 7,000 人

(エ) 内容 ブース出展ならびに学会事務局ブースへの誘致セールス、懇親会地

酒提供サービス、大会公式ページへのリンクバナーの掲出

エ 地方都市（7地区）コンベンション協議会

- (ア) 5/28 会場：千葉 幕張メッセ
- (イ) 6/24 会場：東京 一の倉 八重洲店
- (ウ) 7/23 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門
- (エ) 10/10 会場：東京 銀座ライオン新橋
- (オ) 11/18 会場：東京 日の出シンフォニークルーズ
- (カ) 2/14 会場：東京 イオンコンパス八重洲
- (キ) 3/10 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門

(2) コンベンション誘致促進事業

ア 移動用バス支援

(ア) 内容

コンベンション施設と宿泊施設間の移動に係るバスの運行サービス
(特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図るもの)

(イ) 利用実績

10件 24台

- ・第79回NPO法人日本口腔科学会学術集会
- ・ESW2025
- ・日本マーケティング・サイエンス学会 第117回大会
- ・日本コンベンション協会サマーセミナーin松本
- ・日本パーソナリティー心理学会第34回大会
- ・日本火山学会 2025年秋季大会
- ・第29回日本神経感染症学会総会・学術大会
- ・歴史認識と東アジアの平和フォーラム in 信州まつもと大会
- ・第23回新生児呼吸療法モニタリングフォーラム
- ・日本ペインクリニック学会第6回北関東・甲信越支部学術大会

イ 主催者下見支援事業

(ア) 内容

コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー会場などの下見にかかる費用の支援

(イ) 利用実績

1件

- ・大会名 環境化学討論会
- ・実施日 12/15～16
- ・視察先 キッセイ文化ホール、ホテルブエナビスタ

(3) 集合型・配信サービス併用型コンベンション開催促進事業補助金

コロナ禍を踏まえ新しい学会方式に対応するため、松本市内で50人以上の宿泊が見込める集合型と配信サービスを併用（ハイブリッド型）した大会を開催する場合において、地元事業者へ配信機材のリース、サービスの発注を行う場合の費用を支援（配信にかかる対象経費の3分の1または上限30万円）

申請件数 0 件 0 円

(4) 配信機材レンタル事業

ハイブリッド型の学会における主催者向けの配信機材無料レンタル事業を実施

・貸出物品 ビデオカメラ 三脚 ビデオスイッチャー 音響機材

貸出件数 7 件

(5) セールス活動事業

組織内外のコネクションを最大限活用すると共に、収集した情報をもとにコンベンション開催に向けた営業活動を行いました。また、松本市で開催する可能性の高い主催者を松本市へ招請するなど、積極的なセールスを展開

ア セールス活動

事業名	回数／件数	内容
首都圏セールス	7 回／12 件	ブース出展に伴う会場内セールスをはじめ 7 地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局を訪問
地元大学セールス	19 回／8 件	信州大学医学部をはじめ松本キャンパス内 各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施
開催提案書提出	1 回／1 件	バイオハッカソン集合研修会
その他	15 回／8 件	スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施

イ 大会開催情報のデータ化

7 地区コンベンション協議会が共同活用するためのデータベース化

(ア) 名称

7 地区コンベンション協議会情報共有システム

(イ) 内容

協議会蓄積データに、(一社)日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)のデータをマッチングし、団体・大会情報を大幅に更新

4,182 団体、5,963 大会を登録(3 月末現在)

各団体の大会開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の場所(地図)などを掲載

(ウ) 特徴

パソコンのほかタブレット、スマートフォンなどからも閲覧可能

(6) 関係機関連携事業

JNTO、JCCB、中部コンベンション連絡協議会などの関係機関と連携し、コンベンションに関する情報を収集して誘致を促進

関係機関名	内 容
日本政府観光局 (J N T O)	【名称】 J N T O コンベンション都市ガイドへの掲載 ※国際会議主催者向け W E B サイト・冊子
(一社)日本コングレス・コンベンション・ビューロー (J C C B)	【名称】 2025 年度通常総会 【期日】 6/23 【会場】 品川プリンスホテル (東京都) 【備考】 会場における出席者は会長、監事、事務局関係者 【名称】 J C C B 第 2 回 コンベンションビューロー部会 【期日】 1/22～23 【会場】 グランデはがくれ (佐賀県佐賀市)
中部コンベンション 連絡協議会	【名称】 令和 7 年度中部コンベンション連絡協議会 【期日】 11/20～21 【会場】 中日ホール&カンファレンス (愛知県名古屋)

(7) 調査事業 (大会開催情報の収集と精査)

コンベンション主催者を調査するとともにデータの集積を行い、誘致活動に活用
ア コンベンション開催意向調査の実施

【調査対象】	過去 5 年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など
【調査対象数】	27 カ所
【調査期間】	12/1～ 回答は随時受付
【調査対象】	信州大学 ・各学部教職員個別に依頼 ・学内に調査の告知ポスターを掲示
【調査期間】	1/8～ 回答は随時受付
【調査対象】	松本大学、松本歯科大学各学部 全教職員
【調査期間】	1/10～ 回答は随時受付

(8) 大会誘致状況

令和 8 年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続 2 年以上継続支援している大会を除く。

ア 令和 8 年度

(人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第 29 回日本口腔ケア学会学術大会	5/16～17	松本市中心中央公民館ほか	500
性生協第 45 回全国夏期セミナー長野大会	8/1～2	松本市中心中央公民館予定	500
森林風害学会大会	9/14～17	松本市中心中央公民館	100

第 44 回日本頭蓋顎顔面外科学会学術集会	10/29～30	キッセイ文化ホール	550
日本歯科保存学会 2026 年秋季学術大会	11/19～20	キッセイ文化ホール	1,000
第 40 回国立大学附属病院医療安全管理協議会	11/26～27	キッセイ文化ホール	450

イ 令和 9 年度

(人)

日本内科学会生涯教育講演会	5/16	まつもと市民芸術館	600
第 35 回環境技術討論会	6/30～7/2	キッセイ文化ホール・ エア・ウォーターアリーナ松本	800
第 39 回日本リウマチリハビリテーション研究会・学術集会	10/1～2	まつもと市民芸術館	150
日本レーザー歯学会総会・学術大会	10/16～17	まつもと市民芸術館	200
全国商工会議所観光振興大会	10/27～28	まつもと市民芸術館 ほか	2,000

2 支援事業

主催者に対して大会の開催サポートを実施。参加者には、街全体でホスピタリティを持って迎え、松本の魅力を伝えることで、松本市でもう一度大会を開催したい、また訪れたいと感じてもらえるような支援活動を実施

(1) 大会主催者への支援事業

開催計画・準備から大会終了後まで、主催者に寄り添った支援を実施

ア 大会主催者との打ち合わせ、相談

イ 「松本市コンベンション開催促進事業補助金」申請支援

補助金の申請の際に協力した大会 27 件 10,150,000 円

(人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第 12 回全国インターアクト研究会・長野会議	4/26～27	ホテルブエナビスタ	150
第 8 回日本うつ病リワーク協会年次大会	4/26～27	まつもと市民芸術館	500
第 79 回 NP0 法人日本口腔科学会学術集会	5/15～17	キッセイ文化ホール	850
日本マーケティング・サイエンス学会 第 117 回研究大会	5/31～6/1	信州大学松本キャンパス	89
2025 年全国指導者研究会	6/2～5	まつもと市民芸術館	250

ESW2025	6/3～5	松本駅前会館	54
第 74 回夏期学校	7/31～8/5	まつもと市民芸術館	1,450
第 28 回戦争遺跡保存全国シンポジウム信州まつもと大会	8/23～25	松本第一高等学校	160
第 60 回中部日本小児科学会	8/24	ホテルブエナビスタ	450
2025 年度 J CMA サマーセミナー in 松本	9/19～20	あがたの森文化会館	80
(一社) 茶道裏千家淡交会長野県支部 70 周年・青年部 60 周年・学茶部 50 周年記念大会	9/21～22	ホテルブエナビスタ	630
日本火山学会 2025 年度秋季大会	9/30～10/4	キッセイ文化ホール	363
日本パーソナリティー心理学会第 34 回大会	10/4～5	信州大学松本キャンパス	300
第 34 回日本小児心筋疾患学会学術集会、第 44 回日本小児循環動態研究会	10/4～5	ホテルブエナビスタ	150
第 21 回日本小児科医会生涯研修セミナー in 信州	10/12	ホテルブエナビスタ	480
第 29 回日本神経感染症学会総会・学術大会	10/23～24	ホテルブエナビスタ	450
第 1 2 回筋ジストロフィー医療研究会学術集会	10/24～25	Mウイング	200
令和 7 年度 全国教育研究所連盟研究協議会長野大会	10/30～31	Mウイング	174
第 23 回「歴史認識と東アジアの平和」フォーラム松本会議	11/1～2	あがたの森文化会館	100
第 35 回臨床内分泌代謝 Update	11/7～8	ホテルブエナビスタ アルピコプラザホテル	2,000
第 1 8 回日本総合歯科学会総会・学術大会	11/22～24	Mウイング	250
第 19 回日本磁気科学会年会	11/19～21	信州大学松本キャンパス	70
第 6 2 回根研究集会	11/29～30	信州大学松本キャンパス	220
第 23 回新生児呼吸療法・モニタリングフォーラム	2/20～22	まつもと市民芸術館	508

関東甲信越アルコール関連問題学会	3/7～8	Mウイング	200
日本ペインクリニック学会第 6 回 北関東・甲信越支部学術大会	3/7	信州大学附属病院	70
動物の行動と管理学会 2026 年度大会	3/24～26	まつもと市民芸術館	150

(2) 大会参加者への支援事業

事業名	概要
歓迎看板の掲出	J R 松本駅東西自由通路（お城口）
観光文化施設入場券及び手提げ袋の発行と配布	観光文化施設入場券、手提げ袋（コングレスバッグ）
飲食店ガイドマップの発行と配布	期間限定（7 月～12 月）特典付きガイドマップ
パンフレット製作への協賛と配布	・松本の観光とみやげ（松本観光名産品協会発行） ・松本市観光絵地図（松本旅料飲食団体協議会発行）

(3) 令和 7 年度 大会支援状況

ア 受入支援大会件数

区 分	年度	4 月～6 月	7 月～9 月	10 月～12 月	1 月～3 月	合計
件 数 (件)	R 7	25	24	32	12	93
	R 6	16	26	26	5	73
	R 5	22	19	18	7	66
	R 4	18	19	16	7	60
	R 3	13	14	7	4	38
参加者数 (人)	R 7	13,033	13,115	12,055	5,098	43,301
	R 6	9,120	14,985	15,135	1,960	41,200
	R 5	11,300	11,870	11,060	3,000	37,230
	R 4	10,055	13,510	9,930	4,100	37,595
	R 3	7,500	5,390	3,540	1,450	17,880

イ 支援内容 【支援サービス別の大会支援件数】

区 分	大会支援件数	施設入場券発行	パンフ提供	手提げ袋提供	補助金申請事務	移動用バス支援	プレスリリース	物産展あっせん
4 月	7	3	3	3	2	0	0	0
5 月	9	4	4	4	2	2	1	0
6 月	9	5	5	5	2	2	0	0
7 月	9	7	7	7	1	0	0	1

8月	5	5	5	4	2	0	1	0
9月	10	9	9	9	3	2	1	0
10月	17	15	15	14	6	1	2	0
11月	12	11	11	11	5	1	2	1
12月	3	1	1	1	0	0	0	0
1月	2	1	1	1	0	0	0	0
2月	4	3	3	2	1	1	1	0
3月	6	5	5	4	3	1	0	0
月合計	93	69	69	64	27	10	8	2

ウ 支援サービス別提供数

区分	施設入場券 発行部数	パンフ提供 部数	手提げ袋 提供枚数	補助金 申請額(円)	バス支援 台数
4月	1,950	5,700	1,950	790,000	－
5月	2,800	5,200	2,800	1,239,000	2
6月	2,290	6,870	2,290	566,000	4
7月	2,482	8,048	2,482	1,500,000	－
8月	4,460	18,800	4,160	325,000	－
9月	2,260	9,040	2,260	875,000	2
10月	2,260	2,210	2,260	1,383,000	5
11月	4,290	16,560	4,290	2,157,000	2
12月	55	110	55	－	－
1月	50	150	50	－	－
2月	1,870	5,400	1,800	900,000	5
3月	2,420	3,660	1,220	415,000	4
合計	27,187	81,748	25,617	10,150,000	24

(4) 大会歓迎事業

ア JR松本駅東西自由通路（お城口）、大会会場入口への歓迎看板の掲出

お城口エスカレーター上部に歓迎看板（バナー）を掲出し、コンベンション・大会の参加者を歓迎（スポーツ大会は会場入口にも掲出）

計 36 事業で実施

イ 大会参加者を歓迎するための記念品の製作と配布

(ア) 松本市上下水道局が平成 24 年に製造を開始した松本市水道原水の 500ml ペットボトル「松本の水」（当協会オリジナルラベル）を配布

※配布した大会 15 大会 配布本数 10,992 本

(イ) 不織布製コングレスバッグを作成

ウ 松本ならではのおもてなしによる歓迎支援

- 甲冑の貸し出し（プロモーション） 2回
- エ 会議用品の貸し出しサービス
プロジェクター、スクリーン、音響機材 6回
- (5) 観光パンフレットの配布

3 大会告知事業

協会公式ホームページの「松本観光コンベンション協会ニュース」内に「コンベンション開催情報」を定期的に掲載し、大会情報を告知
松本商工会議所会報「会報まつもと」にも掲載

4 新規誘客コンテンツ作成事業

- (1) 令和5年度から、㈱M I X Iによる地方創生×アニメコンテンツ「城郭合体オシロボッツ」松本城バージョンを作成。トレーディングカード、御城印の製作・販売。
- (2) 令和7年度は、前年度松本城にて実施したAR（拡張現実）により、オシロボットを出現させた「ARオシロボット松本城を起動せよ」を11月末にサンプロアルウィンで実施を予定していたが、10月に施設が利用不可となったため、令和8年5月に日程を変更し実施することとなった。

VII ロケ誘致支援事業

1 支援状況

支援数合計 94件 スタッフ延べ人数 1,157人

(1) 映画 4件

「ゴールデンカムイ 2～網走監獄脱獄編～」

「虎に翼～佐田先生、最後の雨垂れ～」 他

(2) 動画配信サービス 8件

Netflix 仮題「YOK」、タイインフルエンサーYouTube 撮影 他

(3) TV、CM、WEB、雑誌等 82件

「ぼくたちん家」「ブラタモリ」「歴史探偵」「熱狂マニアさん！」

「日清焼きそば UFO」「澤本夏輝フォトエッセイ」「2026年 mina3月号」他

2 フィルムコミッション関係会議出席

(1) ジャパン・フィルムコミッション（特定非営利活動法人）関係事業

ア JFC令和7年通常総会

(ア) 日程 6月26日、27日

(イ) 場所 神戸国際会議場

(ウ) 内容 令和7年度通常総会、基調講演、シンポジウム
レセプション/JFCアワード授賞式

イ JFC全国ロケ地フェア2025夏

(ア) 日程 8月7日

(イ) 場所 マイナビPLACE 歌舞伎座タワー14階

(ウ) 内容 映像会社・制作担当者とフィルムコミッション担当者のマッチング

(2) 信州フィルムコミッションネットワーク関係事業

ア 令和7年度第1回信州フィルムコミッション地域連絡会議

(ア) 日程 6月6日

(イ) 場所 佐久市市民創錬センター

(ウ) 内容 事業内容、今年度スケジュール、昨年度実績（直接的経済効果算出結果）、R7年度ロケ支援データベース説明、相談事項、その他

イ 令和7年度第2回信州フィルムコミッション地域連絡会議

(ア) 日程 3月6日

(イ) 場所 南牧村農村文化情報交流館 ベジタボール・ウィズ

(ウ) 内容 令和7年度活動報告、ロケ支援データベースによる効果算出結果、各地域の取り組み共有、その他相談事項、フィールドワーク

3 印刷物作成

(1) 内容及び発行部数 「ロケーションガイド」500部

映画「火喰鳥を、喰う」ロケ地マップ3,000部（初版）
2,000部（増刷）

(2) 配布場所等 ロケ地フェアで制作会社へ配布

- (3) その他 観光案内所、信州F C、上田F C、協力施設など
商談会、各種イベントほか、郵送

VIII 収益事業

1 着地型旅行商品販売

(1) 旅行商品の販売

食や歴史・文化、自然など、松本の豊富な地域資源を活用したツアーなど、収益につながる着地型商品の企画・販売

(2) 実績

実施日	ツアー名	単価	人数	売上額	備考
4/25	映画「あゝ野麦峠」を巡る旅 PART①	13,000	18	234,000	企画・販売
5/13	映画「あゝ野麦峠」を巡る旅 PART②	7,000	10	70,000	企画・販売
5/13	映画「あゝ野麦峠」を巡る旅 PART② (関係者)	5,000	1	5,000	企画・販売
5/25	第43回野麦峠まつり参加ツアー	13,000	15	195,000	企画・販売
6/1	登山 YouTuber「TAKE CHANNEL」トークショー (1 DAYS)	5,500	4	22,000	企画・販売
6/1～2	登山 YouTuber「TAKE CHANNEL」トークショー&登山イベント (2 DAYS) (ドミトリ利用)	36,000	2	72,000	企画・販売
6/1～2	登山 YouTuber「TAKE CHANNEL」トークショー&登山イベント (2 DAYS) (2名1室利用)	40,000	4	160,000	企画・販売
7/29～30	映画「あゝ野麦峠」を巡る旅 PART③ (2名1室利用)	40,000	2	80,000	企画・販売
7/29～30	映画あゝ野麦峠を巡る旅 PART③ (1名1室利用)	44,000	6	277,200	企画・販売
9/20	大人の農業体験 ぶどう収穫体験	8,500	2	17,000	企画・販売
10/4	大人の農業体験 ぶどう収穫体験	8,500	4	34,000	企画・販売
10/10	第2回ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむツアー	13,000	11	143,000	企画・販売
10/18	大人の農業体験 りんご収穫体験	8,500	7	59,500	企画・販売
10/31	第7回善光寺街道を歩く旅	8,000	18	146,400	企画・販売
11/13	第8回善光寺街道を歩く旅	9,500	22	209,000	企画・販売
1～2月	松本城天守ナイトツアー (金曜日・大人)	4,500	66	297,000	企画
1～2月	松本城天守ナイトツアー (金曜日・小人)	3,600	3	10,800	企画
1～2月	松本城天守ナイトツアー (土曜日・大人)	5,500	66	363,000	企画

1～2 月	松本城天守ナイトツアー（土曜日・小人）	4,600	1	4,600	企画
1～2 月	松本城天守ナイトツアー（英語・大人）	7,500	4	30,000	企画・販売
1～2 月	松本城天守ナイトツアー（英語・小人）	6,500	2	13,000	企画・販売
計 14 商品企画・販売			268	2,442,500	

※売上にはキャンセル料含む

2 宿泊斡旋サービス

- (1) 契約施設数 48 施設
- (2) 実績

区 分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）		
	人数	件数	販売額(円)	人数	件数	販売額(円)
4 月	6	4	71, 100	3	2	32, 500
5 月	5	2	63, 500	2	1	22, 500
6 月	9	5	90, 200	12	6	160, 700
7 月	8	5	126, 500	3	2	31, 100
8 月	3	2	27, 900	9	4	101, 800
9 月	1	1	9, 000	5	2	53, 300
10 月	0	0	0	11	6	140, 370
11 月	1	1	16, 500	7	4	96, 000
12 月	1	1	5, 000	0	0	0
1 月	0	0	0	0	0	0
2 月	1	1	12, 900 円	1	1	5, 000
3 月	2	1	39, 300	0	0	0
合計	35	22	461, 900	53	28	643, 270
収益額			32, 316	収益額		45, 008
収益合計			77, 324 円			

3 物品販売等

松本城やアルプス等の松本らしさを感じられる土産品等の販売、各種サービス

- (1) 実績

ア 観光案内所・情報センター販売分

品 名	松本市観光案内所		松本市観光情報センター	
	販売数	販売額	販売数	販売額
新 松本を楽しむ本（書籍）	—	—	22 冊	29,040 円
ポストカード	300 枚	30,000 円	618 枚	89,000 円
ポスター（@1,000 円）	—	—	28 枚	28,000 円
ポスター（@1,500 円）	—	—	5 枚	7,500 円

甲冑アルプちゃんストラップ	4 個	2,000 円	33 個	16,500 円
サッカーアルプちゃんストラップ	—	—	36 個	18,000 円
美ヶ原高原ロングトレイル ガイドブック（書籍）	2 冊	2,000 円	9 冊	9,000 円
松本城ビニールバッグ	18 枚	3,600 円	0 枚	0 円
美ヶ原高原ピンバッジ	—	—	124 個	49,600 円
上高地ガイドブック（英語）	—	—	4 冊	2,000 円
マンホールメダル	—	—	107 個	96,300 円
工芸の五月ガイドブック	—	—	10 冊	5,500 円
メタルマグネット	—	—	28 個	8,400 円
てまりランプ	—	—	29 個	29,000 円
てまりマグネット	—	—	16 個	8,000 円
てまりキーホルダー	—	—	14 個	7,000 円
Tシャツ	—	—	27 枚	89,100 円
Tシャツ（キッズ）	—	—	2 枚	4,400 円
オシロボット御城印	—	—	755 枚	226,500 円
オシロボット御城印帳	—	—	0 冊	0 円
オシロボットアクリルキーホルダー	—	—	55 個	33,000 円
オシロボットアクリルスタンド			18 個	33,660 円
野溝箒ストラップ	—	—	13 個	26,000 円
城下町まつもとシリーズ てぬぐい	—	—	15 枚	19,500 円
松本城エコバック	—	—	35 枚	38,500 円
松本城マグネット	—	—	111 個	38,850 円
松本城缶バッジ	—	—	355 個	71,000 円
松本城レインボー傘	—	—	18 本	21,600 円
コーヒーバッグ	—	—	275 個	82,500 円
旧開智学校御朱印	—	—	11 枚	11,000 円
道祖神神札	—	—	26 枚	2,600 円
楊枝入れ	—	—	16 個	11,200 円
信飛トレイルガイドマップ	—	—	4 枚	8,800 円
信飛トレイルハイカータグ	—	—	6 個	7,200 円
謎解きキット	—	—	138 個	82,800 円
お好み焼き調理体験(13 歳以上)	—	—	0 件	0 円
お好み焼き調理体験(13 歳未満)	—	—	0 件	0 円
スケッチブック	—	—	89 冊	48,950 円
お香 山のもの（松本の香り）	—	—	15 個	16,500 円
お香 山のもの（木曽の香り）	—	—	15 個	18,000 円
お香立て	—	—	4 個	6,800 円
案内所小計		37,600 円		1,301,300 円
売上合計				1,338,900 円
仕入原価				873,499 円
収益（売上－仕入）				465,401 円

イ 事務局販売分

品 名	販売数	販売額(円)	収益(円)	販売先等
甲冑アルプちゃん ストラップ	871	435, 500	65, 325	松本城売店
松本城マグネット	100	35, 000	6, 900	学校教育課
名刺台紙	631	292, 900	70, 788	事務局窓口
カプセルトイ販売機		1, 324, 200	264, 840	観光情報センター
合計		2, 087, 600	407, 853	

ウ コインロッカー使用料 (円)

月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
使用料	9, 200	9, 600	1, 800	5, 000	10, 900	8, 200	
月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計
使用料	21, 800	3, 600	3, 800	5, 300	6, 800	8, 100	94, 100

エ 外貨両替機サービス

区 分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）		
	利用件数	売上高(円)	収益(円)	利用件数	売上高(円)	収益(円)
10 月	40	748, 250	8, 231	20	447, 800	4, 926
11 月	134	4, 129, 100	45, 420	65	1, 399, 890	15, 399
12 月	60	1, 093, 030	12, 023	29	573, 430	6, 307
1 月	64	1, 791, 230	19, 703	30	546, 980	6, 017
2 月	58	1, 181, 190	12, 993	47	1, 822, 960	20, 053
3 月	89	1, 806, 600	19, 873	57	1, 270, 570	13, 977
合計	445	10, 749, 400	118, 243	248	6, 061, 630	66, 679

オ 土産品自販機

区 分	観光情報センター（大手）		
	売上数量	売上高(円)	収益(円)
1 月	55	67, 300	6, 730
2 月	94	109, 800	10, 980
3 月	71	70, 400	7, 040
合計	220	247, 500	24, 750

IX その他事業

1 他団体との連携

(1) 協賛、後援、協力等

事業名	期日	場所	内容
国宝松本城 桜並木光の回廊(ライトアップ)	4/4～13	松本城外堀、大名町他	主催：国宝松本城 桜並木ライトアップ事業実行委員会 (実行委員会所属)
第76回観光桜まつり	4/5～4/20	城山公園、アルプス公園	主催：松本観光桜まつり委員会 (実行委員会所属)
クラフトフェアまつもと2025	5/24～25	あがたの森公園	主催：工芸の五月実行委員会 (実行委員会所属)
ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会2025	6/28～29	浅間温泉 美ヶ原高原	主催：ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会実行委員会 (実行委員会所属)
第37回国宝松本城太鼓まつり	7/26～27	松本城公園	主催：城下町松本フェスタ組織委員会 (組織委員会所属)
第51回夏まつり 松本ぼんぼん	8/2	松本市内	主催：松本ぼんぼん実行委員会 (実行委員会所属)
松本サマーフェスト2025	8/21～9/1	花時計公園	主催：松本サマーフェスト実行委員会 (後援)
乗鞍ヒルクライム2025	8/30～31	乗鞍高原	主催：乗鞍ヒルクライム実行委員会 (実行委員会所属)
第19回浅間温泉新そば祭り	11/1	浅間温泉広場	主催：浅間温泉新そば祭り実行委員会 (後援)
○その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等 13件			

(2) 会議等

会議名	参加者等	内容
松本・高山高付加価値な観光づくり推進協議会	国（観光庁、環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	・観光庁が主催する松本・高山エリアの活性化に向けた高付加価値な観光地づくりを目的とした連携事業
松本高山Big Bridge構想実現プロジェクト	国（環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	・中部山岳国立公園地域を活用した松本市と高山市の連携事業

3つ星街道観光協議会	松本市、高山市、白川村、南砺市、金沢市、他観光団体	・事業報告、事業計画 ・意見交換
中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会	国(環境省、国交省他)、県、市、観光団体、交通事業者他	・松本市と高山市の対象地域である南部地域での連携事業

※協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略

X 協会の組織体制の強化

1 組織基盤の整備(ガバナンス・コンプライアンス・内部統制の強化)

令和8年6月から導入される宿泊税を重要な財源として活用することから、公的な資金を担う組織としての透明性と責任を果たすための体制を整備

(1) 組織改革、組織変更

定款(目的)にある「観光地域づくりの司令塔」としての役割をはたすべく、観光地経営戦略部門(観光データ分析・DX推進チーム、地域事業者支援チーム、観光客満足度向上チーム)を新設、他の部門も名称を含め見直し

(2) 契約・支出管理の見直し(各種規程、ルール作成)

- ① 職務権限の実施規則の制定
- ② 前渡金規程の制定
- ③ 小口現金の管理・取扱要領の制定

(3) リスク管理(事故、情報漏洩等防止)

総務部内に監査部署新設

2 人材の確保・育成

(1) ミッションステートメントの周知とブレイクダウンシート作成

新たに目標設定および管理の仕組み導入

(2) 人事制度改革

新たな職位(セクションチーフ、チーフ)と管理職手当の改定

(3) 人材の確保・人材の登用

- ① 専門人材(観光データ分析・DX推進担当、地域事業者支援担当、観光客満足度向上担当)の求人・採用
- ② 非正規から正規職への転換

(4) 自己啓発支援制度

- ① 資格手当改定と資格取得報奨金の制定
- ② 自己啓発助成金制度の制定

3 財源の確保

令和8年から導入の宿泊税につき、「松本市宿泊税の制度概要(令和7年4月)」に基づき松本市(観光ブランド課)と継続的に協議(計7回)

4 改革推進委員会の開催

(1) 構成

- ① 委員長 二木 伸次 副会長(浅間温泉観光協会会長)
- ② 委員 13人(役員を選出している団体・事業所から委員を推薦)

(2) 会議内容

- ① 第1回会議
 - (ア) 日程 令和7年7月28日
 - (イ) 議題 改革推進委員会のミッション

本年度議論したい項目

DMO 登録について(DMO 登録に関する考え方・観光庁の DMO 登録制度に係るガイドライン改正・協会の方針変更・DMO 新要件への対応戦略・観光地経営戦略と KGI・KPI 設定・実施スケジュール)

② 第2回会議

(ア) 日程 令和7年11月10日

(イ) 議題 (候補 DMO 関連) 観光地経営戦略の策定

(候補 DMO 関連) 観光地経営戦略の策定に向けた5回のヒアリング

DMO 登録に向けた協会「定款」の見直し

「観光地域づくり法人」に向けた人材の確保

観光客の利便性向上施策の進捗状況