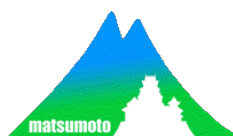


令和8年度 第1回社員総会

日時：令和8年6月29日（月） 午前10時～

会場：アルピコプラザホテル 3階 ミヤビエ



一般社団法人
松本観光コンベンション協会

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

令和8年度 第1回社員総会 次第

日時：令和8年6月29日（月） 午前10時～

会場：アルピコプラザホテル 3階 ミヤビエ

1 開 会

2 会長あいさつ

3 議 事

報告第1号 社員の入社について

議案第1号 役員の選任について

議案第2号 令和7年度事業報告について

議案第3号 令和7年度決算報告について

（監査報告）

報告第2号 宿泊税関係の新規事業の進捗状況について

報告第3号 改革推進委員会の解散について

4 その他

5 閉 会

報告第 1 号

社員の入社について

1 入社

入社申し込みのあった以下の社員について、定款第 6 条に基づき入社が承認されたので報告します。

令和 8 年度第 1 回理事会にて承認

名 称	代表者	業種
株式会社スーパーホテル	代表取締役 社長 やまもと けんさく 山本 健 策	宿泊業
株式会社松本ブルワリー	代表取締役 はやし こういち 林 幸一	食品製造・ 小売業
Storyhouse Café & Bar	代表 クック く み 久美	飲食業
一般社団法人まつもと Lab.	代表理事 しぶ や とおる 渋谷 透	地域活性化事業

【一般社団法人松本観光コンベンション協会定款（抜粋）】

（入 社）

第 6 条 当法人の目的に賛同し、入社した者を社員とする。

2 社員になるには、当法人所定の様式による申し込みをし、理事会の承認を得なければならない。

議案第1号

役員の選任について

役員の選任については、定款に基づき、社員総会での決議事項となりますので審議いただくものです。

1 新たに選任する役員

【理事】 清澤 明子 （松本市文化観光部長）

2 退任する役員

【理事】 小口 一夫 （松本市総務部長）

3 任期

令和9年度定時社員総会まで

4 定款規定

(1) 選任等

第20条 当法人の理事及び監事は、社員総会の決議によって選任する。

2 会長、副会長、専務理事は、理事会の決議によって理事の中から定める。

(2) 任期

第21条 当法人の理事及び監事の任期は、選任後2年以内の最終の事業年度に関する定時社員総会の終結のときまでとし、再任を妨げない。

2 任期満了前に退任した理事又は監事の補欠として選任された者の任期は、前任者の任期の残存期間と同一とする。

議案第 2 号

令和 7 年度事業報告について

一般社団法人松本観光コンベンション協会の令和 7 年度事業実施状況について、「事業報告書」のとおり報告するものです。

令和 7 年度

事業報告書

自：令和 7 年 4 月 1 日
至：令和 8 年 3 月 31 日

〒390-0873
松本市丸の内 4 番 18 号

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

会長 齊藤 茂行

令和7年度事業について

令和7年度の我が国の観光動向は、コロナ禍からの回復基調を背景に、訪日外国人旅行者数の増加を軸として、引き続き堅調に推移しました。その反面、国際情勢の不安定化や為替・燃料価格の変動など、観光需要に影響を及ぼしうる外的リスクも顕在化し、観光を取り巻く環境は回復と不確実性が併存する状況となりました。

このような中、当地域においては、上高地が160万人を超える来訪者を記録するとともに、松本城においても欧米圏からの来訪が大きく伸長し、年間入場者数は前年に引き続き90万人を超えるなど、インバウンド需要の回復を中心に、観光入込は概ね堅調に推移しました。

しかしながら、地域に目を転じれば、人手不足の深刻化、年間を通じた安定的な観光需要の確保、さらには今後予定されている松本城耐震工事がもたらす観光への影響など、中長期的に取り組むべき課題が顕在化しています。これらの課題に対応していくための新たな財源として、令和8年6月に導入された宿泊税が期待されています。

こうした状況を踏まえ、当協会においては、関係機関・事業者との連携および情報共有を基盤としながら、宿泊税を原資とする新たな観光施策の展開を見据え、旅行者位置情報調査等を活用したデータ分析・マーケティングの高度化、観光案内所のデジタル化やAIを活用した混雑状況可視化など受入環境整備、観光ガイド登録制度構築および運用体制の整備、欧州市場をはじめとする海外向けプロモーション及び商品造成の推進に向け、関係機関との協議、事業設計、予算化などの準備を進めました。

加えて、持続可能な観光地域づくりの観点から、市民理解の醸成を目的としたシビックプライド向上の取組や観光客マナー啓発等についても、今後の本格展開に向けた検討・準備を進めました。

令和7年度は、このような環境変化を踏まえ、次年度以降の本格的な施策展開を見据えた「準備と転換」の年度として位置づけられ、人員体制の強化を含めた組織基盤の整備とともに、各種事業の拡充・高度化に向けた基盤づくりを進めた年となりました。

ここに、当協会の令和7年度事業について報告いたします。

本年度を、観光を取り巻く環境の変化に対応する重要な転換期と捉え、新たな事業展開への契機として、今後のさらなる発展に向けた着実な取組を推進してまいります。

【国内誘客事業】

- 1 旅行会社を対象とした観光説明会、商談会への参加
- 2 ソロ市場向けプロモーション事業
- 3 着地型体験ツアー商品の拡充及び販売強化
- 4 学習旅行誘致を目的とした商談会及び営業キャラバンへの参加

【海外誘客事業】

- 1 国内ツアーオペレーターへの営業促進、商談会参加
- 2 インバウンド向け情報発信の強化
- 3 着地型体験ツアーの拡充及び販売強化

【情報発信事業】

- 1 各種SNSを活用しての松本の多様な魅力を発信
- 2 協会公式ホームページによる当協会および地域の認知度アップ
- 3 松本市公式観光サイトを市と協働推進し、リニューアル（令和8年3月25日公開）

【コンベンション事業】

- 1 会議、大会誘致促進のため、主催者支援メニューの強化・充実
- 2 商談会、主催者セールス等、合同誘致活動（地方都市コンベンション協議会）の実施
- 3 観光施設招待券、街中の歓迎装飾、機器貸出等による参加者及び主催者サポート体制の整備

【ロケ誘致支援事業】

- 1 東宝映画作品、Netflix オリジナル映画等のロケーション支援
- 2 制作会社向けツール「ロケーションガイド(日英併記)」の作成

I 会議等

会議名	期日	会場	主な議題・内容
第1回 理事会	6/6	松本市大手公民館	社員の入社 令和6年度事業報告（案） 令和6年度決算報告（案） 役員の選任
第1回 社員総会	6/24	ホテルブエナビスタ	社員の入社 令和6年度事業報告（案）、決 算報告（案）、監査報告 候補DMOの登録申請 定款の変更 役員の選任
第2回 理事会	6/24	ホテルブエナビスタ	会長、副会長、専務理事の選任 会長の職務を代行する副会長 の順位
第3回 理事会	12/15	松本市中央公民館	社員の入社 観光地として目指す姿と重要 目標達成指標 定款の変更 規則・規定の制定・改正 宿泊税の使途方針 令和7年度事業の中間報告 観光事業者の給与調査アンケ ート 観光客利便性向上施策の進捗 状況
第4回 理事会	3/5	松本市大手公民館	社員の入社 定款の変更 令和8年度事業計画（案）、収 支予算（案）
第2回 社員総会	3/26	ホテルモンターニュ	社員の入社 事務所移転と不動産賃借契約 連携協定の締結 定款の変更 令和8年度事業計画（案）、収 支予算（案）

Ⅱ 国内誘客事業

1 国内誘客関連事業

- (1) 長野県着地型旅行商品商談会参加（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和7年9月9日 会場：A P 浜松町

イ 実施内容

関東地区旅行会社、観光関連会社など 13 社と商談

- (2) 長野県観光商談会・教育旅行説明会 i n 沖縄（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和7年11月4日 会場：オリオンホテル那覇

イ 実施内容

沖縄地区旅行会社や観光関係者など 13 社 28 名に向けた観光 P R プレゼン

沖縄地区旅行会社 7 社と商談

- (3) ソロ市場向けプロモーション事業

ア 委託先：ソロトリ（運営：株式会社ホーン）

イ 実施内容

ソロトリ公式インスタグラムへ松本の取材記事を掲載

- (ア) タイトル：扉温泉（梅雨の松本）

期間：6/11～22 掲載数：5 本

リーチ数：合計 222, 588 平均 44, 518

- (イ) タイトル：美ヶ原高原ドライブひとり旅

期間：9/13～20 掲載数：4 本

リーチ数：合計 69, 201 平均 17, 300

- (ウ) タイトル：冬の松本ひとり旅（グルメ&建築）

期間：12/17～24 掲載数：4 本

リーチ数：合計 85, 958 平均 21, 490

- (エ) タイトル：冬の上高地&白骨温泉ひとり旅

期間：1/25～2/4 掲載数：4 本

リーチ数：合計 73, 309 平均 18, 327

- (オ) 松本ソロトリクエスト（回遊・体験型ミッションサービス） 《新規》

期間：2025/6/20～2026/2/28

掲載スポット：宿泊施設、回遊スポット（観光施設）、食事施設、アクティ
ビティ

対象者・人数：長野県外在 住者、先着 100 名限定

ミッション達成者への特典：ノベルティ配布（松本手毬ストラップ）

達成者数：18 名

2 国内着地型商品推進事業

(1) 協会主催ツアー造成・販売

実施内容

(ア) 実績

単位（人）

催行日	ツアー内容	総参加者数	うち県外者
4/25	映画『あゝ野麦峠』をめぐる旅 Part①	18	3
5/13	映画『あゝ野麦峠』をめぐる旅 Part②	11	8
5/25	第43回 野麦峠まつり参加ツアー	15	9
6/1～ 6/2	登山系 Youtuber 「TAKE CHANNEL」 トークショー&登山イベント（2Days）	10	10
7/29～ 7/30	映画『あゝ野麦峠』をめぐる旅 Part③	8	6
9/20、 10/4	大人の農業体験（ぶどう収穫体験）	6	4
10/10	第2回 ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむ ツアー	11	4
10/18、 11/1	大人の農業体験（りんご収穫体験）	7	5
10/31	第7回 善光寺街道を歩く旅	18	1
11/13	第8回 善光寺街道を歩く旅	22	3
		126	53

(イ) 商品販売プロモーション

インスタグラム広告のほか、イベント会場でのチラシ配布、地元紙に広告掲載

(2) 国宝松本城天守ナイトツアー

(ア) 実施時期 1～2月（8日間）

(イ) 実績 136名

(ウ) 前年度の実績をふまえ曜日（金・土曜日）で販売価格を変えて販売

単位（人）

実施日	1/23	1/24	1/30	1/31	2/6	2/7	2/13	2/14	合計
参加人数	21	18	17	17	12	14	19	18	136

※県外参加者が91.2%（神奈川県17.6%・愛知県14.0%・東京都13.2%）

3 松本の宿発信事業

媒体	内容
WEB	松本市公式観光サイトに松本の宿WEBページを設置 掲載施設 54 軒（継続掲載 54 軒、新規掲載 0 軒） https://visitmatsumoto.com/genre/stay/ ※令和 8 年 3 月 2 5 日より新サイトに宿泊ページとして移行 https://visitmatsumoto.com/stay/ 【ページビュー数】 ・ R 5 47,740 ・ R 6 64,461 ・ R 7 38,389 

4 地域の魅力発信事業

- (1) 対象 協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、松本市への誘客及び経済効果が高いと認められる事業
- (2) 助成 対象事業費の 2 分の 1（上限 30 万円）を予算の範囲内で支出
- (3) 実績 4 月～ 3 月申請・認定事業

項目（申請団体）	事業概要
乗鞍高原はなびりうむ 2025 （のりくら観光協会）	乗鞍ベースで尺玉、ミュージックスターマインなど約 3, 0 0 0 発の花火を打ち上げ、乗鞍高原の情報発信と宿泊誘客を図るもの
松本平の地酒とワインでおもてなし （美ヶ原温泉旅館協同組合）	美ヶ原温泉旅館の宿泊客に松本平の地酒・ワインをおすすめし、全種類召し上がった方にオリジナルグッズをプレゼントすることで宿泊誘客を図るもの
地酒フェスタ 2025 （のりくら観光協会）	弁当形式で郷土料理や宿の自慢料理を提供し、地酒は酒蔵や銘柄の特徴を事前に学んで説明しながら振る舞うことで誘客を図るもの
計 3 事業 交付申請額 計 892,000 円	

5 学習旅行誘客事業（長野県学習旅行誘致推進協議会松本支部事業）

長野県学習旅行誘致商談会参加（主催：長野県学習旅行誘致協議会）

ア 実施内容

実施日	事業名	場所	訪問・商談数
4/7～9	首都圏キャラバン	埼玉・東京・神奈川	16
7/10	大阪商談会	ホテルモントレ大阪	9
8/29	東京商談会	芝パークビル B 館 A P 浜松町	8

11/4～5	沖縄エージェントセールス	那覇市内旅行会社	7
	沖縄現地商談会	オリオンホテル那覇	7
12/17	名古屋商談会	ウインクあいち	11
計 5 事業参加			58

Ⅲ 海外誘客事業

1 エージェントセールス事業

(1) 長野県インバウンド商談会 2025（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和 7 年 5 月 30 日 会場：A P 浜松町

イ 実施内容

関東地区旅行会社、観光関連会社など 14 社と商談

(2) 国内（東京）ツアーオペレーター訪問

ア 日程：令和 7 年 9 月 8 日～10 日

イ 実施内容

訪問先（計 7 社）概要

旅行会社名	会社概要
株式会社ラグジュアリー ジャパン	・スペインやシンガポールの富裕層がメイン顧客 ・取扱コースはゴールデンルートが多い ・松本城ナイトツアーは秋口などに特別に設定できれば可能性あり
THE J TEAM 株式会社	・エプソンのインセンティブツアーなどコーポレート営業がメイン、15 名体制 ・松本館のサムライパフォーマンスは興味あり
東京アセアンサービス	・南アジア、オセアニア、ヨーロッパ、アメリカ、中東、南米、アフリカなど世界 50 以上の国・地域から訪日旅行事業を運営 ・欧米とアジアの売り上げが半々
株式会社地域ブランディング研究所	・欧米豪がメインクライアント ・徳川財団と繋がりがあり、徳川宗家 19 代当主の徳川家広氏が外国人向けにストーリーを語るコンテンツを開発中
株式会社 JAPANISSIMO	・イタリア・スペインマーケットからのお客様が多い ・主コースはゴールデンルート＋金沢・高山・白川郷 ・松本は金沢、高山とセットで販売することが多い
みちトラベルジャパン 株式会社	・北米地域がメイン顧客 ・富裕層間の紹介で依頼を受けている。多様な顧客の要望に応じた宿泊先、レストラン、グリーン車等の手配のほか、旅行中の様々なアクティビティをアレンジするなど、特別なサービスを提供
株式会社 JTB グローバル マーケティング&トラベル	・JTB のインバウンドツアー受入部門 ・欧州の旅行 AGT から多数の訪日ツアーを受注 ・松本の侍コンテンツについて興味あり

2 インバウンド向け情報発信事業

(1) 公式ユーチューブチャンネル【Come To Matsumoto】

ア チャンネル登録者数：68,300 人（3月末時点）

イ 実施内容

(ア) 松本在住外国籍住民活用事業

松本地域に暮らす外国籍住民「おすすめ」の松本を案内する動画を、出演者の出身国・地域で動画広告を配信

a 掲載回数：7回 字幕：インドネシア語、フランス語、タイ語、英語

b 広告実施エリア（国・地域）：

英国、米国、豪州、インドネシア、タイ

(イ) 「Youは何しに松本へ」企画

訪松外国人旅行者へのアンケート取材及び動画撮影・配信

a 掲載回数：20回 字幕：英語

b 広告実施エリア（国・地域）：

英国、豪州、オランダ、タイ、台湾、マレーシア、香港、メキシコ、イタリア、デンマーク

(2) その他支援事業

実施日	実施主体	内容
6/17	J N T O	FDM トラベル（デンマークの旅行会社）の視察対応（松本城）
2/6	長野県観光機構	タイ旅行会社3社の商品造成のための意見交換会
2/6	Groupe Voyages Quebec	カナダのツアーオペレーターの視察対応
3/30	農協観光	Select Holiday（カナダの農業従事者団体）の視察対応（今井地区）

3 海外着地型旅行商品造成

(1) 国宝松本城天守ナイトツアー（英語）

(ア) 実施時期 1～2月（4日間）

(イ) 実績 6名

(ウ) 前年度は宿泊ホテル指定で予約申し込みがなかったため、今年度はツアーのみで販売したところ、協会ホームページから2組6名の申し込み・参加があった。

(エ) 次年度に向けては、販売方法およびPR手法の見直しを行い、ターゲット層に対する効果的な情報発信を強化することで、参加者数の増加を図る。

単位（人）

実施日	1/24	1/31	2/7	2/14	合計
参加人数	0	4	2	0	6

※参加者の国籍はアメリカ4名（出身国は台湾）、台湾2名

IV 情報発信事業

1 SNSでの情報発信

(1) インスタグラム

https://www.instagram.com/matsumoto_kanko/



ア 実施内容

(ア) コンセプト

松本市の四季の風景や食の魅力、施設、イベント情報などを広く発信し、地域の魅力を国内外に伝えています。

(イ) フォロワー数・投稿数（～2026/3/31）

フォロワー数：約 1.5 万人 総投稿数：385 本

(2) ユーチューブ「松本観光コンベンション協会【公式】」（令和6年12月25日～）

https://www.youtube.com/@matsumoto_tourism/shorts



ア 登録者数・投稿本数(～2026/3/31)
登録者数：1,300人 投稿数：15本

イ 視聴回数

視聴回数：2,277,804回

※2025年11月～2026年3月まで「松本市×鷹の爪団」動画の広告配信を実施
(「トドメに、温泉。松本」動画／約199万回視聴)

<https://www.youtube.com/watch?v=33EW2SIZKdw&t=15s>

(3) X (旧ツイッター)

https://twitter.com/matsumoto_tca



(4) フェイスブック

<https://www.facebook.com/matsumoto.tourism>



2 公式ホームページの管理

(1) 協会公式ホームページ

<https://www.matsumoto-tca.or.jp>

ア 実施内容

(ア) 観光案内所情報、旅行会社、学習旅行向け情報、ツアー・体験プランを掲載

(イ) 公式インスタグラム、ユーチューブ、松本市観光サイトとの連携

(ウ) 実績

a 表示回数(2025/4/1～2026/3/31)：全体合計 170,144

b 上位閲覧ページ

・サンリオ展ご招待券プレゼント CP	38,074
・観光案内所ページ	13,974
・ツアー・体験プランページ	7,866
・松本城天守ナイトツアー	4,415
・大人の農業体験	3,159



(2) 松本ロケーションガイド

<https://www.matsumoto-film.jp/>

ア 実施内容

(ア) 映画、ドラマ等の制作会社向けに松本のロケ地情報、支援情報などを発信

(イ) 実績

a 表示回数(2025/4/1～2026/3/31)：全体合計 76,572

b 上位閲覧ページ

・ロケ作品	6,786
・新着情報	6,487
・エキストラ募集	4,795
・松本ロケーションガイド	2,478



(3) 松本市公式観光サイトとの連携

<https://visitmatsumoto.com/brochure/>



ア 実施内容

(ア) 紙媒体として作成したパンフレット(日本語・多言語)をデジタルパンフ化

(イ) 表示回数(2025/4/1～2026/3/31):パンフレットページ 25,796

(4) 松本市公式観光ホームページのリニューアル

ア 実施内容

(ア) 松本市公式観光情報サイト(新まつもと物語→松本旅のしらべ)をリニューアルし、令和8年度から当協会が運営。なお市民ブログに関しては別途アーカイブサイトとして継続(当協会管理外)。

(イ) AIによるイベント情報収集、インスタグラム投稿収集、宿泊料金比較サイトの連携等

3 松本山雅FC関連事業(アウェイサポーター歓迎事業)

(1) 実施内容

アルウィンアウェイゲートに対戦チームサポーター歓迎のぼり旗を設置

(2) JR松本駅改札に対戦チームサポーター歓迎看板を掲出

実施件数:合計24件

4 デジタルサイネージ放映

(1) 実施内容

ア 設置場所:松本市観光案内所、松本市観光情報センター

イ 放映内容:最新のイベント情報、各種お知らせ、季節の画像、松本市紹介動画等

5 観光宣伝素材整備事業

(1) 実施内容

ア オリジナルシールシート(3,000枚)《新規》

イ 観光ビニール袋(10,000枚)

ウ 北アルプス槍ヶ岳ポスター(100枚)

6 サンリオ展チケットプレゼントキャンペーン

(1) 実施内容

Google・Yahoo!・Meta等の広告媒体を活用し、松本市観光情報センターへの来訪が可能な方を対象に、サンリオ展チケット(1,600円相当)が当たるプレゼント企画を実施。

(2) 応募期間

2026年1月30日(金)～2月15日(日)

(3) 応募総数

1,209名(内、約28.5%が当協会公式インスタグラム経由での応募)

(4) 応募者の居住地（応募者数／全体割合）※上位 5 件

1. 長野県（387 名／32.0％）
2. 山梨県（123 名／10.2％）
3. 東京都（111 名／9.2％）
4. 愛知県（108 名／8.9％）
5. 岐阜県、群馬県（57 名／4.7％）※同数

7 その他

(1) 「協会ニュース」の掲載

ア 実施内容

- (ア) 毎月、協会公式ホームページに掲載
- (イ) 松本商工会議所会報「会報まつもと」に毎月掲載

(2) 財務状況の公開

ア 実施内容

- (ア) 官報に決算公告を掲載
- (イ) 協会公式ホームページ内で財務状況を公開

V 松本市受託事業

1 就航先都市誘客促進事業

(1) 営業・イベント・広告宣伝等

期日	事業名	内 容
5/10～11	【イベント出展】 F D Aでカンパイ！ニッポン はしご酒	共同観光P Rブース出展 (主催：FDA フジドリームエアライ ンズ) (福岡線)
5/12	【営業訪問】 F D A福岡線	福岡市内エージェント 5 社訪問 (新千歳線【冬季】)
7/3～4	【営業訪問】 F D A新千歳線	札幌市内エージェント 5 社訪問 (新千歳線【冬季】)
7/10	【営業訪問】 F D A神戸線	大阪市内エージェント 5 社訪問 (神戸線【冬季】)
7/31	【営業訪問】 F D A神戸線	神戸市内エージェント 2 社訪問 (神戸線【冬季】)
8/1～2	【イベント出展】 まるごと信州 in 姫路	共同観光P Rブース出展 (主催：信州まつもと空港地元利 用促進協議会) (神戸線)
11/23	【イベント出展】 出張！お城 EXPO in 肥前名護 屋城	松本城P Rブース出展 (主催：佐賀県、唐津市) (福岡線)
2/13	【営業訪問】 F D A神戸線	神戸市内エージェント 1 社訪問 (神戸線【冬季】)
2/14～15	【イベント出展】 神戸空港開港 20th サンクス フェス	神戸ハーバーランド umie 内で観光 P Rブースを出展 (主催：関西エアポート神戸) (神 戸線)
2/21～22	【イベント出展】 2026 札幌丘珠空港 FESTIVAL	札幌駅前地下歩行空間内で松本空 港の観光 PR ブース出展 (主催：札幌丘珠空港活用プロモ ーション実行委員会) (丘珠線【春 季】)
3/11～12	【営業訪問】 F D A丘珠線運航に伴う営業	札幌市内エージェント 7 社訪問 (丘珠線【春季】)
3/13～14	【イベント出展】 GO!GO!信州まつもと空港	札幌駅前地下歩行空間内で共同観 光P Rブース出展 (主催：信州まつもと空港地元利 用促進協議会) (丘珠線【春季】)

情報発信等	【広告宣伝】 F D A機内誌への広告掲載	春、夏、秋、冬号に広告掲載 (全路線)
-------	--------------------------	------------------------

(2) 空港利用助成金交付状況

内容	R 6		R 7	
	件数	金額/ (人・台)	件数	金額/ (人・台)
広告助成金	34	3,050,000 円	34	2,380,000 円
送客助成金	26	2,837,500 円/1,135 人	26	1,215,000 円/486 人
レンタカー助成金	5	170,000 円/34 台	5	140,000 円/28 台
貸切バス助成金	-	-	4	400,000 円/8 台

※送客人数については、片道を1人として計算

2 信州まつもと空港利用促進事業

(1) 実施内容

R K B毎日放送（福岡）を活用した観光情報の発信及びリスナーツアー等

(2) 実績

ア さわやか信州レポート放送（毎週土曜日 9:18～ 5 分間） 4 月～ 6 月 計 13 回
12 月～ 2 月 計 13 回

イ リスナーツアー 6/12～14（14 名）上高地、乗鞍高原、市街地、松本市内（泊）
12/16～18（17 名）奈良井宿、いまい恵みの里、松本市内（泊）

3 観光宣伝事業

(1) 海と山との交歓事業（松本市親子藤沢市訪問）

ア 日程：令和 7 年 8 月 7～9 日

イ 実施内容

(ア) 参加者：松本市 10 組（大人 14 人 子ども 13 人 計 27 人）

藤沢市 11 組（大人 11 人 子ども 14 人 計 25 人）

(イ) 内 容：新江ノ島水族館、江の島散策、地引網体験、海水浴、親子交流会 等

(2) 海と山との交歓事業（藤沢市親子松本市受入）

ア 日程：令和 7 年 11 月 1～3 日

イ 実施内容

(ア) 参加者：松本市 8 組（大人 12 人 子ども 9 人 計 21 人）

藤沢市 10 組（大人 12 人 子ども 11 人 計 23 人）

(イ) 内 容：上高地散策、星空観察、サバイバルアドベンチャー、親子交流会 等

(3) 印刷物作成事業

区分	名 称	作成部数
新版	総合パンフレット（新版・日本語）	80,000
改訂	総合パンフレット（旧版・日本語）	25,000

改訂	街歩きマップ（日本語）	160,000
改訂	街歩きマップ（英語）	30,000
改訂	蕎麦・おやきマップ	40,000
改訂	上高地散策マップ（日本語）	150,000
改訂	上高地散策マップ（英語）	20,000
改訂	乗鞍高原パンフレット（日本語）	18,000
改訂	乗鞍高原パンフレット（英語）	6,000
改訂	美ヶ原散策ミニマップ	2,000
※すべてデジタルパンフ化済		計 10 件

(3) 広告宣伝事業

掲出媒体	内容	件数
新聞	市民タイムスエリアガイド	1
雑誌・フリーペーパー	るるぶF R E E 飛騨高山英語版、月刊誌「温泉博士」、「クロワッサン」、「K U R A」、「2026 ブームの最前線」、Discover Japan（Web、SNS等含む）、HAKUBA CONNECT	7
その他	協賛広告等（飛騨高山花火大会、すすき川花火大会、県人会（中京の信州人、信州の東京（2回）、Web 広告（On The Trip）、HAKUBA BUS チラシ	7
		計 15 件

4 旅行博出展事業

(1) 名称：ツーリズムE X P O ジャパン 2025

(2) 日程：令和7年9月25日～28日 会場：Aichi Sky Exp（愛知県国際展示場）

(3) 来場者数：127,677人（4日間合計）

(4) 実施内容

ア 合同出展

北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会（金沢市、松本市、南砺市、高山市、白川村加盟）として出展

イ 商談会（業界日25日～26日）

国内旅行会社、メディアを中心に18社と商談

ウ ブース出展（一般公開日）

各種パンフレット配布、レザークラフト体験、地酒振る舞い、地元菓子の配布等
473件のアンケートのうち「松本への旅行意欲が高まった」との回答88.6%

5 観光案内所運営事業

(1) 利用者数(下段は うち外国人)

(人)

案内所名	月別利用者数							
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
観光案内所 (松本駅)	R 7	14,079 5,305	17,558 5,372	14,376 3,027	16,835 3,304	19,971 3,125	17,485 3,947	
	R 6	12,829 3,581	14,601 4,008	12,138 2,173	15,017 2,953	18,081 2,536	17,186 3,260	
	R 元 (参考)	15,444 3,774	16,057 2,941	14,038 1,725	13,588 2,064	19,172 2,091	15,006 1,903	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 7	21,357 8,207	17,266 5,808	8,685 2,321	7,773 2,128	8,462 2,203	10,951 2,684	174,798 47,431
	R 6	19,957 6,619	14,282 4,267	6,732 1,398	6,744 1,612	7,610 1,740	10,234 2,283	155,441 36,430
	R 元 (参考)	12,031 3,927	12,721 2,100	7,230 1,069	6,679 1,124	6,814 1,030	3,520 425	142,300 24,173
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
観光情報 センター (大手)	R 7	6,641 1,834	7,355 1,293	4,738 750	5,999 928	8,933 837	6,271 1,121	
	R 6	6,380 1,081	6,827 1,044	5,176 743	5,908 880	9,161 793	6,954 1,064	
	R 元 (参考)	8,508 1,400	9,561 1,049	3,671 488	4,645 714	9,420 767	5,223 664	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 7	7,770 2,254	6,421 1,682	3,043 823	3,862 807	4,214 1,055	6,130 1,403	71,377 14,787
	R 6	8,980 1,917	7,355 1,736	3,424 613	3,150 542	3,648 578	5,181 1,044	71,872 11,681
	R 元 (参考)	4,234 1,306	4,652 618	2,293 351	2,450 373	2,469 299	2,072 192	59,144 8,221
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	

(2) その他

駅案内所では、訪日客の増加を反映し、全ての月で過去最高を記録した。

6 松本まちなか観光ボランティアガイド運営事業

(1) 案内実績

案内 件数	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	R 7	31	50	25	27	107	33	
	R 6	24	43	22	52	82	47	
	R 元	40	43	33	37	62	53	

	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 7	46	40	11	6	15	14	405
	R 6	62	51	12	9	24	18	446
	R 元	39	39	10	6	8	－	370
案内 人数	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
	R 7	230	299	748	71	193	176	
	R 6	185	203	168	302	253	213	
	R 元	433	348	445	324	299	467	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 7	301	343	46	78	54	39	2, 578
	R 6	437	1, 050	141	53	143	58	3, 221
	R 元	639	558	54	105	185	－	3, 857

(2) その他

ア 4/26～5/6、5/24～25、7/19～8/31、9月・10月の土日祝日は、予約の案内に加え、ボランティアガイドが松本市観光情報センターに常駐

Ⅵ コンベンション事業

1 誘致事業

(1) 地方都市コンベンション協議会事業

競合しない7地区（新潟、びわこ、高松、松本、岐阜、郡山、宇都宮のコンベンション推進機関が連携して、各都市への大会を誘致

ア コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとブース出展
（テーブルトップ商談会）

(ア) 第1回

【期日】 7/23

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 18 団体 29 人

【内容】 「合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、商談会）

(イ) 第2回

【期日】 11/18

【会場】 東京 シンフォニークルーズ

【対象】 会議主催者 29 団体 53 人

【内容】 「合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展）

(ウ) 第3回

【期日】 3/10

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 18 団体 26 人

【内容】 「日本工学会会員学協会対象ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、懇親会等）

イ 合同セールス

(ア) 第1回

【期日】 6/24～25

【地域】 東京都文京区、千代田区、台東区、港区、

【対象】 協会事務局 98 カ所

(イ) 第2回

【期日】 10/10～11

【地域】 東京都文京区、千代田区、港区、新宿区、

【対象】 学会・協会事務局 72 カ所

ウ 学会会場でのブース出展による誘致セールス

(ア) 名称 日本地球惑星科学連合大会 2025 年大会

(イ) 期日 5/28～5/29

(ウ) 会場 幕張メッセ国際展示場（千葉県）、WEB 配信
現地・WEB 参加総数 7,000 人

(エ) 内容 ブース出展ならびに学会事務局ブースへの誘致セールス、懇親会地

酒提供サービス、大会公式ページへのリンクバナーの掲出

エ 地方都市（7地区）コンベンション協議会

- (ア) 5/28 会場：千葉 幕張メッセ
- (イ) 6/24 会場：東京 一の倉 八重洲店
- (ウ) 7/23 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門
- (エ) 10/10 会場：東京 銀座ライオン新橋
- (オ) 11/18 会場：東京 日の出シンフォニークルーズ
- (カ) 2/14 会場：東京 イオンコンパス八重洲
- (キ) 3/10 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門

(2) コンベンション誘致促進事業

ア 移動用バス支援

(ア) 内容

コンベンション施設と宿泊施設間の移動に係るバスの運行サービス
(特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図るもの)

(イ) 利用実績

10件 24台

- ・第79回NPO法人日本口腔科学会学術集会
- ・ESW2025
- ・日本マーケティング・サイエンス学会 第117回大会
- ・日本コンベンション協会サマーセミナーin松本
- ・日本パーソナリティー心理学会第34回大会
- ・日本火山学会 2025年秋季大会
- ・第29回日本神経感染症学会総会・学術大会
- ・歴史認識と東アジアの平和フォーラム in 信州まつもと大会
- ・第23回新生児呼吸療法モニタリングフォーラム
- ・日本ペインクリニック学会第6回北関東・甲信越支部学術大会

イ 主催者下見支援事業

(ア) 内容

コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー会場などの下見にかかる費用の支援

(イ) 利用実績

1件

- ・大会名 環境化学討論会
- ・実施日 12/15～16
- ・視察先 キッセイ文化ホール、ホテルブエナビスタ

(3) 集合型・配信サービス併用型コンベンション開催促進事業補助金

コロナ禍を踏まえ新しい学会方式に対応するため、松本市内で50人以上の宿泊が見込める集合型と配信サービスを併用（ハイブリッド型）した大会を開催する場合において、地元事業者へ配信機材のリース、サービスの発注を行う場合の費用を支援（配信にかかる対象経費の3分の1または上限30万円）

申請件数 0 件 0 円

(4) 配信機材レンタル事業

ハイブリッド型の学会における主催者向けの配信機材無料レンタル事業を実施

・貸出物品 ビデオカメラ 三脚 ビデオスイッチャー 音響機材

貸出件数 7 件

(5) セールス活動事業

組織内外のコネクションを最大限活用すると共に、収集した情報をもとにコンベンション開催に向けた営業活動を行いました。また、松本市で開催する可能性の高い主催者を松本市へ招請するなど、積極的なセールスを展開

ア セールス活動

事業名	回数／件数	内容
首都圏セールス	7 回／12 件	ブース出展に伴う会場内セールスをはじめ 7 地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局を訪問
地元大学セールス	19 回／8 件	信州大学医学部をはじめ松本キャンパス内 各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施
開催提案書提出	1 回／1 件	バイオハッカソン集合研修会
その他	15 回／8 件	スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施

イ 大会開催情報のデータ化

7 地区コンベンション協議会が共同活用するためのデータベース化

(ア) 名称

7 地区コンベンション協議会情報共有システム

(イ) 内容

協議会蓄積データに、(一社)日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)のデータをマッチングし、団体・大会情報を大幅に更新

4,182 団体、5,963 大会を登録(3 月末現在)

各団体の大会開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の場所(地図)などを掲載

(ウ) 特徴

パソコンのほかタブレット、スマートフォンなどからも閲覧可能

(6) 関係機関連携事業

JNTO、JCCB、中部コンベンション連絡協議会などの関係機関と連携し、コンベンションに関する情報を収集して誘致を促進

関係機関名	内 容
日本政府観光局 (J N T O)	【名称】 J N T O コンベンション都市ガイドへの掲載 ※国際会議主催者向け W E B サイト・冊子
(一社)日本コングレス・コンベンション・ビューロー (J C C B)	【名称】 2025 年度通常総会 【期日】 6/23 【会場】 品川プリンスホテル (東京都) 【備考】 会場における出席者は会長、監事、事務局関係者 【名称】 J C C B 第 2 回 コンベンションビューロー部会 【期日】 1/22～23 【会場】 グランデはがくれ (佐賀県佐賀市)
中部コンベンション 連絡協議会	【名称】 令和 7 年度中部コンベンション連絡協議会 【期日】 11/20～21 【会場】 中日ホール&カンファレンス (愛知県名古屋)

(7) 調査事業 (大会開催情報の収集と精査)

コンベンション主催者を調査するとともにデータの集積を行い、誘致活動に活用
ア コンベンション開催意向調査の実施

【調査対象】	過去 5 年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など
【調査対象数】	27 カ所
【調査期間】	12/1～ 回答は随時受付
【調査対象】	信州大学 ・各学部教職員個別に依頼 ・学内に調査の告知ポスターを掲示
【調査期間】	1/8～ 回答は随時受付
【調査対象】	松本大学、松本歯科大学各学部 全教職員
【調査期間】	1/10～ 回答は随時受付

(8) 大会誘致状況

令和 8 年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続 2 年以上継続支援している大会を除く。

ア 令和 8 年度

(人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第 29 回日本口腔ケア学会学術大会	5/16～17	松本市中心中央公民館ほか	500
性生協第 45 回全国夏期セミナー長野大会	8/1～2	松本市中心中央公民館予定	500
森林風害学会大会	9/14～17	松本市中心中央公民館	100

第 44 回日本頭蓋顎顔面外科学会学術集会	10/29～30	キッセイ文化ホール	550
日本歯科保存学会 2026 年秋季学術大会	11/19～20	キッセイ文化ホール	1,000
第 40 回国立大学附属病院医療安全管理協議会	11/26～27	キッセイ文化ホール	450

イ 令和 9 年度

(人)

日本内科学会生涯教育講演会	5/16	まつもと市民芸術館	600
第 35 回環境技術討論会	6/30～7/2	キッセイ文化ホール・ エア・ウォーターアリーナ松本	800
第 39 回日本リウマチリハビリテーション研究会・学術集会	10/1～2	まつもと市民芸術館	150
日本レーザー歯学会総会・学術大会	10/16～17	まつもと市民芸術館	200
全国商工会議所観光振興大会	10/27～28	まつもと市民芸術館 ほか	2,000

2 支援事業

主催者に対して大会の開催サポートを実施。参加者には、街全体でホスピタリティを持って迎え、松本の魅力を伝えることで、松本市でもう一度大会を開催したい、また訪れたいと感じてもらえるような支援活動を実施

(1) 大会主催者への支援事業

開催計画・準備から大会終了後まで、主催者に寄り添った支援を実施

ア 大会主催者との打ち合わせ、相談

イ 「松本市コンベンション開催促進事業補助金」申請支援

補助金の申請の際に協力した大会 27 件 10,150,000 円

(人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第 12 回全国インターアクト研究会・長野会議	4/26～27	ホテルブエナビスタ	150
第 8 回日本うつ病リワーク協会年次大会	4/26～27	まつもと市民芸術館	500
第 79 回 NP0 法人日本口腔科学会学術集会	5/15～17	キッセイ文化ホール	850
日本マーケティング・サイエンス学会 第 117 回研究大会	5/31～6/1	信州大学松本キャンパス	89
2025 年全国指導者研究会	6/2～5	まつもと市民芸術館	250

ESW2025	6/3～5	松本駅前会館	54
第 74 回夏期学校	7/31～8/5	まつもと市民芸術館	1,450
第 28 回戦争遺跡保存全国シンポジウム信州まつもと大会	8/23～25	松本第一高等学校	160
第 60 回中部日本小児科学会	8/24	ホテルブエナビスタ	450
2025 年度 J CMA サマーセミナー in 松本	9/19～20	あがたの森文化会館	80
(一社) 茶道裏千家淡交会長野県支部 70 周年・青年部 60 周年・学茶部 50 周年記念大会	9/21～22	ホテルブエナビスタ	630
日本火山学会 2025 年度秋季大会	9/30～10/4	キッセイ文化ホール	363
日本パーソナリティー心理学会第 34 回大会	10/4～5	信州大学松本キャンパス	300
第 34 回日本小児心筋疾患学会学術集会、第 44 回日本小児循環動態研究会	10/4～5	ホテルブエナビスタ	150
第 21 回日本小児科医会生涯研修セミナー in 信州	10/12	ホテルブエナビスタ	480
第 29 回日本神経感染症学会総会・学術大会	10/23～24	ホテルブエナビスタ	450
第 1 2 回筋ジストロフィー医療研究会学術集会	10/24～25	Mウイング	200
令和 7 年度 全国教育研究所連盟研究協議会長野大会	10/30～31	Mウイング	174
第 23 回「歴史認識と東アジアの平和」フォーラム松本会議	11/1～2	あがたの森文化会館	100
第 35 回臨床内分泌代謝 Update	11/7～8	ホテルブエナビスタ アルピコプラザホテル	2,000
第 1 8 回日本総合歯科学会総会・学術大会	11/22～24	Mウイング	250
第 19 回日本磁気科学会年会	11/19～21	信州大学松本キャンパス	70
第 6 2 回根研究集会	11/29～30	信州大学松本キャンパス	220
第 23 回新生児呼吸療法・モニタリングフォーラム	2/20～22	まつもと市民芸術館	508

関東甲信越アルコール関連問題学会	3/7～8	Mウイング	200
日本ペインクリニック学会第 6 回 北関東・甲信越支部学術大会	3/7	信州大学附属病院	70
動物の行動と管理学会 2026 年度大会	3/24～26	まつもと市民芸術館	150

(2) 大会参加者への支援事業

事業名	概要
歓迎看板の掲出	J R 松本駅東西自由通路（お城口）
観光文化施設入場券及び手提げ袋の発行と配布	観光文化施設入場券、手提げ袋（コングレスバッグ）
飲食店ガイドマップの発行と配布	期間限定（7 月～12 月）特典付きガイドマップ
パンフレット製作への協賛と配布	・松本の観光とみやげ（松本観光名産品協会発行） ・松本市観光絵地図（松本旅料飲食団体協議会発行）

(3) 令和 7 年度 大会支援状況

ア 受入支援大会件数

区 分	年度	4 月～6 月	7 月～9 月	10 月～12 月	1 月～3 月	合計
件 数 (件)	R 7	25	24	32	12	93
	R 6	16	26	26	5	73
	R 5	22	19	18	7	66
	R 4	18	19	16	7	60
	R 3	13	14	7	4	38
参加者数 (人)	R 7	13,033	13,115	12,055	5,098	43,301
	R 6	9,120	14,985	15,135	1,960	41,200
	R 5	11,300	11,870	11,060	3,000	37,230
	R 4	10,055	13,510	9,930	4,100	37,595
	R 3	7,500	5,390	3,540	1,450	17,880

イ 支援内容 【支援サービス別の大会支援件数】

区 分	大会支援件数	施設入場券発行	パンフ提供	手提げ袋提供	補助金申請事務	移動用バス支援	プレスリリース	物産展あっせん
4 月	7	3	3	3	2	0	0	0
5 月	9	4	4	4	2	2	1	0
6 月	9	5	5	5	2	2	0	0
7 月	9	7	7	7	1	0	0	1

8月	5	5	5	4	2	0	1	0
9月	10	9	9	9	3	2	1	0
10月	17	15	15	14	6	1	2	0
11月	12	11	11	11	5	1	2	1
12月	3	1	1	1	0	0	0	0
1月	2	1	1	1	0	0	0	0
2月	4	3	3	2	1	1	1	0
3月	6	5	5	4	3	1	0	0
月合計	93	69	69	64	27	10	8	2

ウ 支援サービス別提供数

区分	施設入場券 発行部数	パンフ提供 部数	手提げ袋 提供枚数	補助金 申請額(円)	バス支援 台数
4月	1,950	5,700	1,950	790,000	－
5月	2,800	5,200	2,800	1,239,000	2
6月	2,290	6,870	2,290	566,000	4
7月	2,482	8,048	2,482	1,500,000	－
8月	4,460	18,800	4,160	325,000	－
9月	2,260	9,040	2,260	875,000	2
10月	2,260	2,210	2,260	1,383,000	5
11月	4,290	16,560	4,290	2,157,000	2
12月	55	110	55	－	－
1月	50	150	50	－	－
2月	1,870	5,400	1,800	900,000	5
3月	2,420	3,660	1,220	415,000	4
合計	27,187	81,748	25,617	10,150,000	24

(4) 大会歓迎事業

ア JR松本駅東西自由通路（お城口）、大会会場入口への歓迎看板の掲出

お城口エスカレーター上部に歓迎看板（バナー）を掲出し、コンベンション・大会の参加者を歓迎（スポーツ大会は会場入口にも掲出）

計 36 事業で実施

イ 大会参加者を歓迎するための記念品の製作と配布

(ア) 松本市上下水道局が平成 24 年に製造を開始した松本市水道原水の 500ml ペットボトル「松本の水」（当協会オリジナルラベル）を配布

※配布した大会 15 大会 配布本数 10,992 本

(イ) 不織布製コングレスバッグを作成

ウ 松本ならではのおもてなしによる歓迎支援

- 甲冑の貸し出し（プロモーション） 2回
- エ 会議用品の貸し出しサービス
プロジェクター、スクリーン、音響機材 6回
- (5) 観光パンフレットの配布

3 大会告知事業

協会公式ホームページの「松本観光コンベンション協会ニュース」内に「コンベンション開催情報」を定期的に掲載し、大会情報を告知
松本商工会議所会報「会報まつもと」にも掲載

4 新規誘客コンテンツ作成事業

- (1) 令和5年度から、㈱M I X Iによる地方創生×アニメコンテンツ「城郭合体オシロボッツ」松本城バージョンを作成。トレーディングカード、御城印の製作・販売。
- (2) 令和7年度は、前年度松本城にて実施したAR（拡張現実）により、オシロボットを出現させた「ARオシロボット松本城を起動せよ」を11月末にサンプロアルウィンで実施を予定していたが、10月に施設が利用不可となったため、令和8年5月に日程を変更し実施することとなった。

VII ロケ誘致支援事業

1 支援状況

支援数合計 94件 スタッフ延べ人数 1,157人

(1) 映画 4件

「ゴールデンカムイ 2～網走監獄脱獄編～」

「虎に翼～佐田先生、最後の雨垂れ～」 他

(2) 動画配信サービス 8件

Netflix 仮題「YOK」、タイインフルエンサーYouTube 撮影 他

(3) TV、CM、WEB、雑誌等 82件

「ぼくたちん家」「ブラタモリ」「歴史探偵」「熱狂マニアさん！」

「日清焼きそば UFO」「澤本夏輝フォトエッセイ」「2026年 mina3月号」他

2 フィルムコミッション関係会議出席

(1) ジャパン・フィルムコミッション（特定非営利活動法人）関係事業

ア JFC令和7年通常総会

(ア) 日程 6月26日、27日

(イ) 場所 神戸国際会議場

(ウ) 内容 令和7年度通常総会、基調講演、シンポジウム
レセプション/JFCアワード授賞式

イ JFC全国ロケ地フェア2025夏

(ア) 日程 8月7日

(イ) 場所 マイナビPLACE 歌舞伎座タワー14階

(ウ) 内容 映像会社・制作担当者とフィルムコミッション担当者のマッチング

(2) 信州フィルムコミッションネットワーク関係事業

ア 令和7年度第1回信州フィルムコミッション地域連絡会議

(ア) 日程 6月6日

(イ) 場所 佐久市市民創錬センター

(ウ) 内容 事業内容、今年度スケジュール、昨年度実績（直接的経済効果算出結果）、R7年度ロケ支援データベース説明、相談事項、その他

イ 令和7年度第2回信州フィルムコミッション地域連絡会議

(ア) 日程 3月6日

(イ) 場所 南牧村農村文化情報交流館 ベジタボール・ウィズ

(ウ) 内容 令和7年度活動報告、ロケ支援データベースによる効果算出結果、各地域の取り組み共有、その他相談事項、フィールドワーク

3 印刷物作成

(1) 内容及び発行部数 「ロケーションガイド」500部

映画「火喰鳥を、喰う」ロケ地マップ3,000部（初版）
2,000部（増刷）

(2) 配布場所等 ロケ地フェアで制作会社へ配布

- (3) その他 観光案内所、信州F C、上田F C、協力施設など
商談会、各種イベントほか、郵送

VIII 収益事業

1 着地型旅行商品販売

(1) 旅行商品の販売

食や歴史・文化、自然など、松本の豊富な地域資源を活用したツアーなど、収益につながる着地型商品の企画・販売

(2) 実績

実施日	ツアー名	単価	人数	売上額	備考
4/25	映画「あゝ野麦峠」を巡る旅 PART①	13,000	18	234,000	企画・販売
5/13	映画「あゝ野麦峠」を巡る旅 PART②	7,000	10	70,000	企画・販売
5/13	映画「あゝ野麦峠」を巡る旅 PART② (関係者)	5,000	1	5,000	企画・販売
5/25	第43回野麦峠まつり参加ツアー	13,000	15	195,000	企画・販売
6/1	登山 YouTuber「TAKE CHANNEL」トークショー (1 DAYS)	5,500	4	22,000	企画・販売
6/1～2	登山 YouTuber「TAKE CHANNEL」トークショー&登山イベント (2 DAYS) (ドミトリ利用)	36,000	2	72,000	企画・販売
6/1～2	登山 YouTuber「TAKE CHANNEL」トークショー&登山イベント (2 DAYS) (2名1室利用)	40,000	4	160,000	企画・販売
7/29～30	映画「あゝ野麦峠」を巡る旅 PART③ (2名1室利用)	40,000	2	80,000	企画・販売
7/29～30	映画あゝ野麦峠を巡る旅 PART③ (1名1室利用)	44,000	6	277,200	企画・販売
9/20	大人の農業体験 ぶどう収穫体験	8,500	2	17,000	企画・販売
10/4	大人の農業体験 ぶどう収穫体験	8,500	4	34,000	企画・販売
10/10	第2回ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむツアー	13,000	11	143,000	企画・販売
10/18	大人の農業体験 りんご収穫体験	8,500	7	59,500	企画・販売
10/31	第7回善光寺街道を歩く旅	8,000	18	146,400	企画・販売
11/13	第8回善光寺街道を歩く旅	9,500	22	209,000	企画・販売
1～2月	松本城天守ナイトツアー (金曜日・大人)	4,500	66	297,000	企画
1～2月	松本城天守ナイトツアー (金曜日・小人)	3,600	3	10,800	企画
1～2月	松本城天守ナイトツアー (土曜日・大人)	5,500	66	363,000	企画

1～2 月	松本城天守ナイトツアー（土曜日・小人）	4,600	1	4,600	企画
1～2 月	松本城天守ナイトツアー（英語・大人）	7,500	4	30,000	企画・販売
1～2 月	松本城天守ナイトツアー（英語・小人）	6,500	2	13,000	企画・販売
計 14 商品企画・販売			268	2,442,500	

※売上にはキャンセル料含む

2 宿泊斡旋サービス

- (1) 契約施設数 48 施設
- (2) 実績

区 分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）			
	人数	件数	販売額(円)	人数	件数	販売額(円)	
4 月	6	4	71, 100	3	2	32, 500	
5 月	5	2	63, 500	2	1	22, 500	
6 月	9	5	90, 200	12	6	160, 700	
7 月	8	5	126, 500	3	2	31, 100	
8 月	3	2	27, 900	9	4	101, 800	
9 月	1	1	9, 000	5	2	53, 300	
10 月	0	0	0	11	6	140, 370	
11 月	1	1	16, 500	7	4	96, 000	
12 月	1	1	5, 000	0	0	0	
1 月	0	0	0	0	0	0	
2 月	1	1	12, 900 円	1	1	5, 000	
3 月	2	1	39, 300	0	0	0	
合計	35	22	461, 900	53	28	643, 270	
		収益額	32, 316			収益額	45, 008
		収益合計				77, 324 円	

3 物品販売等

松本城やアルプス等の松本らしさを感じられる土産品等の販売、各種サービス

- (1) 実績

ア 観光案内所・情報センター販売分

品 名	松本市観光案内所		松本市観光情報センター	
	販売数	販売額	販売数	販売額
新 松本を楽しむ本（書籍）	—	—	22 冊	29,040 円
ポストカード	300 枚	30,000 円	618 枚	89,000 円
ポスター（@1,000 円）	—	—	28 枚	28,000 円
ポスター（@1,500 円）	—	—	5 枚	7,500 円

甲冑アルプちゃんストラップ	4 個	2,000 円	33 個	16,500 円
サッカーアルプちゃんストラップ	—	—	36 個	18,000 円
美ヶ原高原ロングトレイル ガイドブック（書籍）	2 冊	2,000 円	9 冊	9,000 円
松本城ビニールバッグ	18 枚	3,600 円	0 枚	0 円
美ヶ原高原ピンバッジ	—	—	124 個	49,600 円
上高地ガイドブック（英語）	—	—	4 冊	2,000 円
マンホールメダル	—	—	107 個	96,300 円
工芸の五月ガイドブック	—	—	10 冊	5,500 円
メタルマグネット	—	—	28 個	8,400 円
てまりランプ	—	—	29 個	29,000 円
てまりマグネット	—	—	16 個	8,000 円
てまりキーホルダー	—	—	14 個	7,000 円
Tシャツ	—	—	27 枚	89,100 円
Tシャツ（キッズ）	—	—	2 枚	4,400 円
オシロボット御城印	—	—	755 枚	226,500 円
オシロボット御城印帳	—	—	0 冊	0 円
オシロボットアクリルキーホルダー	—	—	55 個	33,000 円
オシロボットアクリルスタンド			18 個	33,660 円
野溝箒ストラップ	—	—	13 個	26,000 円
城下町まつもとシリーズ てぬぐい	—	—	15 枚	19,500 円
松本城エコバック	—	—	35 枚	38,500 円
松本城マグネット	—	—	111 個	38,850 円
松本城缶バッジ	—	—	355 個	71,000 円
松本城レインボー傘	—	—	18 本	21,600 円
コーヒーバッグ	—	—	275 個	82,500 円
旧開智学校御朱印	—	—	11 枚	11,000 円
道祖神神札	—	—	26 枚	2,600 円
楊枝入れ	—	—	16 個	11,200 円
信飛トレイルガイドマップ	—	—	4 枚	8,800 円
信飛トレイルハイカータグ	—	—	6 個	7,200 円
謎解きキット	—	—	138 個	82,800 円
お好み焼き調理体験(13 歳以上)	—	—	0 件	0 円
お好み焼き調理体験(13 歳未満)	—	—	0 件	0 円
スケッチブック	—	—	89 冊	48,950 円
お香 山のもの（松本の香り）	—	—	15 個	16,500 円
お香 山のもの（木曽の香り）	—	—	15 個	18,000 円
お香立て	—	—	4 個	6,800 円
案内所小計		37,600 円		1,301,300 円
売上合計				1,338,900 円
仕入原価				873,499 円
収益（売上－仕入）				465,401 円

イ 事務局販売分

品 名	販売数	販売額(円)	収益(円)	販売先等
甲冑アルプちゃん ストラップ	871	435, 500	65, 325	松本城売店
松本城マグネット	100	35, 000	6, 900	学校教育課
名刺台紙	631	292, 900	70, 788	事務局窓口
カプセルトイ販売機		1, 324, 200	264, 840	観光情報センター
合計		2, 087, 600	407, 853	

ウ コインロッカー使用料 (円)

月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
使用料	9, 200	9, 600	1, 800	5, 000	10, 900	8, 200	
月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計
使用料	21, 800	3, 600	3, 800	5, 300	6, 800	8, 100	94, 100

エ 外貨両替機サービス

区 分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）		
	利用件数	売上高(円)	収益(円)	利用件数	売上高(円)	収益(円)
10 月	40	748, 250	8, 231	20	447, 800	4, 926
11 月	134	4, 129, 100	45, 420	65	1, 399, 890	15, 399
12 月	60	1, 093, 030	12, 023	29	573, 430	6, 307
1 月	64	1, 791, 230	19, 703	30	546, 980	6, 017
2 月	58	1, 181, 190	12, 993	47	1, 822, 960	20, 053
3 月	89	1, 806, 600	19, 873	57	1, 270, 570	13, 977
合計	445	10, 749, 400	118, 243	248	6, 061, 630	66, 679

オ 土産品自販機

区 分	観光情報センター（大手）		
	売上数量	売上高(円)	収益(円)
1 月	55	67, 300	6, 730
2 月	94	109, 800	10, 980
3 月	71	70, 400	7, 040
合計	220	247, 500	24, 750

IX その他事業

1 他団体との連携

(1) 協賛、後援、協力等

事業名	期日	場所	内容
国宝松本城 桜並木光の回廊(ライトアップ)	4/4～13	松本城外堀、大名町他	主催：国宝松本城 桜並木ライトアップ事業実行委員会 (実行委員会所属)
第76回観光桜まつり	4/5～4/20	城山公園、アルプス公園	主催：松本観光桜まつり委員会 (実行委員会所属)
クラフトフェアまつもと2025	5/24～25	あがたの森公園	主催：工芸の五月実行委員会 (実行委員会所属)
ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会2025	6/28～29	浅間温泉 美ヶ原高原	主催：ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会実行委員会 (実行委員会所属)
第37回国宝松本城太鼓まつり	7/26～27	松本城公園	主催：城下町松本フェスタ組織委員会 (組織委員会所属)
第51回夏まつり 松本ぼんぼん	8/2	松本市内	主催：松本ぼんぼん実行委員会 (実行委員会所属)
松本サマーフェスト2025	8/21～9/1	花時計公園	主催：松本サマーフェスト実行委員会 (後援)
乗鞍ヒルクライム2025	8/30～31	乗鞍高原	主催：乗鞍ヒルクライム実行委員会 (実行委員会所属)
第19回浅間温泉新そば祭り	11/1	浅間温泉広場	主催：浅間温泉新そば祭り実行委員会 (後援)
○その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等 13件			

(2) 会議等

会議名	参加者等	内容
松本・高山高付加価値な観光づくり推進協議会	国（観光庁、環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	・観光庁が主催する松本・高山エリアの活性化に向けた高付加価値な観光地づくりを目的とした連携事業
松本高山Big Bridge構想実現プロジェクト	国（環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	・中部山岳国立公園地域を活用した松本市と高山市の連携事業

3つ星街道観光協議会	松本市、高山市、白川村、南砺市、金沢市、他観光団体	・事業報告、事業計画 ・意見交換
中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会	国(環境省、国交省他)、県、市、観光団体、交通事業者他	・松本市と高山市の対象地域である南部地域での連携事業

※協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略

X 協会の組織体制の強化

1 組織基盤の整備(ガバナンス・コンプライアンス・内部統制の強化)

令和8年6月から導入される宿泊税を重要な財源として活用することから、公的な資金を担う組織としての透明性と責任を果たすための体制を整備

(1) 組織改革、組織変更

定款(目的)にある「観光地域づくりの司令塔」としての役割をはたすべく、観光地経営戦略部門(観光データ分析・DX推進チーム、地域事業者支援チーム、観光客満足度向上チーム)を新設、他の部門も名称を含め見直し

(2) 契約・支出管理の見直し(各種規程、ルール of 作成)

- ① 職務権限の実施規則の制定
- ② 前渡金規程の制定
- ③ 小口現金の管理・取扱要領の制定

(3) リスク管理(事故、情報漏洩等防止)

総務部内に監査部署新設

2 人材の確保・育成

(1) ミッションステートメントの周知とブレイクダウンシート作成

新たに目標設定および管理の仕組み導入

(2) 人事制度改革

新たな職位(セクションチーフ、チーフ)と管理職手当の改定

(3) 人材の確保・人材の登用

- ① 専門人材(観光データ分析・DX推進担当、地域事業者支援担当、観光客満足度向上担当)の求人・採用
- ② 非正規から正規職への転換

(4) 自己啓発支援制度

- ① 資格手当改定と資格取得報奨金の制定
- ② 自己啓発助成金制度の制定

3 財源の確保

令和8年から導入の宿泊税につき、「松本市宿泊税の制度概要(令和7年4月)」に基づき松本市(観光ブランド課)と継続的に協議(計7回)

4 改革推進委員会の開催

(1) 構成

- ① 委員長 二木 伸次 副会長(浅間温泉観光協会会長)
- ② 委員 13人(役員を選出している団体・事業所から委員を推薦)

(2) 会議内容

- ① 第1回会議
 - (ア) 日程 令和7年7月28日
 - (イ) 議題 改革推進委員会のミッション

本年度議論したい項目

DMO 登録について(DMO 登録に関する考え方・観光庁の DMO 登録制度に係るガイドライン改正・協会の方針変更・DMO 新要件への対応戦略・観光地経営戦略と KGI・KPI 設定・実施スケジュール)

② 第2回会議

(ア) 日程 令和7年11月10日

(イ) 議題 (候補 DMO 関連) 観光地経営戦略の策定

(候補 DMO 関連) 観光地経営戦略の策定に向けた5回のヒアリング

DMO 登録に向けた協会「定款」の見直し

「観光地域づくり法人」に向けた人材の確保

観光客の利便性向上施策の進捗状況

議案第 3 号

令和 7 年度決算報告について

一般社団法人松本観光コンベンション協会の令和 7 年度収支決算について、「財務諸表」のとおり報告するものです。

令和 7 年度

財 務 諸 表

自：令和 7年 4月 1日
至：令和 8年 3月31日

〒390-0873
松本市丸の内 4-1 8

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

会長 齋藤 茂行

収 支 計 算 書 総 括 表

令和 7年 4月 1日～令和 8年 3月31日

令和7年度

(単位:円)

科 目	金 額
I. 収入の部	
会費収入	95,185,000
負担金収入	14,216,000
事業収入	65,020,000
営業収入	5,046,132
寄付金	221,933
雑収益	2,445,006
当期収入合計 (A)	182,134,071
前期繰越収支差額	15,077,307
収入合計 (B)	197,211,378
II. 支出の部	
国内誘客事業費	5,865,824
海外誘客事業費	3,670,460
情報発信事業費	1,444,220
就航先都市誘客宣伝事業費	8,966,816
信州まつもと空港利用促進事業費	4,080,000
観光宣伝事業費	6,086,332
旅行博出展事業費	3,382,010
松本市観光案内所管理運営事業費	31,836,986
観光ボランティア運営事業費	178,149
観光情報発信適正化事業費	9,102,170
コンベンション管理費	3,000,000
コンベンション誘致事業費	9,238,890
コンベンション支援事業費	9,348,397
ロケ誘致支援事業	1,768,731
収益事業費	1,818,455
共通事業費	5,949,300
管理費	68,477,007
センターリニューアル事業費	124,428
予備費	
当期支出合計 (C)	174,338,175
当期収支差額 (A)－(C)	7,795,896
次期繰越収支差額(B)－(C)	22,873,203

貸借対照表
令和 8年 3月 31日 現在

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	23,544,765	10,057,020	13,487,745
未収金	9,629,576	12,575,000	△ 2,945,424
流動資産合計	33,174,341	22,632,020	10,542,321
2. 固定資産			
(1)基本財産			
基本財産合計	0	0	0
(2)特定資産			
特定資産合計	0	0	0
(3)その他固定資産			
車両運搬具	0	0	0
保証金	3,000,000	3,000,000	0
その他固定資産合計	3,000,000	3,000,000	0
固定資産合計	3,000,000	3,000,000	0
資産合計	36,174,341	25,632,020	10,542,321
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	9,955,255	7,495,763	2,459,492
前受金	16,388	0	16,388
預り金	329,495	58,950	270,545
流動負債合計	10,301,138	7,554,713	2,746,425
2. 固定負債			
固定負債合計	0	0	0
負債合計	10,301,138	7,554,713	2,746,425
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
2. 一般正味財産	25,873,203	18,077,307	7,795,896
正味財産合計	25,873,203	18,077,307	7,795,896
負債及び正味財産合計	36,174,341	25,632,020	10,542,321

正味財産増減計算書

令和 7年 4月 1日 から令和 8年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
① 受取会費			
会員会費収入	95,185,000	75,142,500	20,042,500
② 事業収益			
観光宣伝事業	5,470,000	16,545,000	△ 11,075,000
就航先都市誘客宣伝事業	8,930,000	15,750,000	△ 6,820,000
松本市観光案内所管理運営	33,100,000	29,000,000	4,100,000
観光ボランティア運営事業	170,000	170,000	0
信州まつもと空港促進事業	4,080,000	4,080,000	0
旅行博出展事業	3,470,000	3,470,000	0
観光情報発信適正化事業	9,800,000	0	9,800,000
収益事業	5,046,132	3,122,623	1,923,509
事業収益計	70,066,132	72,137,623	△ 2,071,491
③ 受取負担金			
特別負担金	12,980,000	12,290,000	690,000
事業負担金	1,236,000	2,125,000	△ 889,000
受取負担金計	14,216,000	14,415,000	△ 199,000
④ 受取寄付金			
受取寄付金	221,933	0	221,933
⑤ 雑収益			
受取利息	70,345	14,032	56,313
雑収益	2,374,661	985,080	1,389,581
雑収益計	2,445,006	999,112	1,445,894
経常収益計	182,134,071	162,694,235	19,439,836
(2) 経常費用			
① 事業費			
給料手当	18,249,637	22,170,755	△ 3,921,118
職員手当	7,136,541	2,464,357	4,672,184
共済費	3,950,793	3,216,510	734,283
福利厚生費	35,138	0	35,138
旅費交通費	2,843,171	3,288,214	△ 445,043
通信運搬費	478,106	463,369	14,737
消耗品費	4,296,268	2,993,519	1,302,749
食糧費	385,580	328,505	57,075
修繕費	25,339	0	25,339
印刷製本費	13,213,707	10,033,764	3,179,943
燃料費	123,708	104,476	19,232
使用料及び賃借料	2,730,979	2,862,908	△ 131,929
保険料	133,556	168,572	△ 35,016
諸謝金	536,668	185,000	351,668
租税公課	1,672,500	2,400,700	△ 728,200
負担金	10,620,737	9,420,523	1,200,214
助成費	4,135,000	6,057,500	△ 1,922,500
寄付金	142,000	112,000	30,000
委託費	11,243,794	11,748,005	△ 504,211
広告宣伝費	12,560,045	18,961,124	△ 6,401,079
会議費	2,000	0	2,000
手数料	248,985	328,545	△ 79,560
協賛金	935,382	760,000	175,382
会議等負担金	150,000	122,000	28,000
事業経費	2,431,694	764,385	1,667,309
施設入場料	4,513,460	1,489,170	3,024,290
事業経費（前渡金）	0	619,875	△ 619,875
業務指導料	3,000,000	3,000,000	0
備品購入費	46,080	0	46,080
雑費	20,300	0	20,300
事業費計	105,861,168	104,063,776	1,797,392

②管理費			
給与	31,633,073	23,160,515	8,472,558
職員手当	12,074,102	8,915,267	3,158,835
共済費	6,083,838	3,209,235	2,874,603
福利厚生費	35,647	19,839	15,808
会議費	919,750	543,998	375,752
交際費	20,540	17,640	2,900
旅費交通費	388,640	6,040	382,600
通信運搬費	351,692	268,271	83,421
消耗品費	151,224	270,543	△ 119,319
印刷製本費	129,503	43,061	86,442
光熱水料費	549,671	419,902	129,769
使用料及び賃借料	3,937,157	2,449,203	1,487,954
保険料	141,032	100,222	40,810
租税公課	90,600	98,450	△ 7,850
手数料	35,611	14,950	20,661
口座手数料	188,430	233,530	△ 45,100
会議等負担金	372,144	63,000	309,144
燃料費	110,164	85,698	24,466
報奨費	81,780	27,599	54,181
業務指導料	9,480,884	9,439,130	41,754
備品購入費	82,060	205,810	△ 123,750
広告宣伝費	440,965	74,331	366,634
委託料	1,177,000	819,500	357,500
雑費	1,500	0	1,500
管理費計	68,477,007	50,485,734	17,991,273
経常費用計	174,338,175	154,549,510	19,788,665
当期経常増減額	7,795,896	8,144,725	△ 348,829
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
車両運搬具除却損	0	0	0
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	7,795,896	8,144,725	△ 348,829
当期一般正味財産増減額	7,795,896	8,144,725	△ 348,829
一般正味財産期首残高	18,077,307	9,932,582	8,144,725
一般正味財産期末残高	25,873,203	18,077,307	7,795,896
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	25,873,203	18,077,307	7,795,896

財務諸表に対する注記

1. 重要な会計方針

- (1) 固定資産の減価償却の方法
減価償却の方法は定率法で行う。
- (2) 資金の範囲について
資金の範囲については、現金、預金、未収金、未払金、前受金、預り金を含めている。
- (3) 消費税等の会計処理
消費税の会計処理は、税込方式を採用している。

2. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高
固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は、次のとおりである。

科 目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
保 証 金	3,000,000		3,000,000

3. 次期繰越収支差額に含まれる資産及び負債の内訳
次期繰越収支差額に含まれる資産及び負債の内訳は、次のとおりである。

科 目	前期末残高	当期末残高
普通預金	10,057,020	23,544,765
未収金	12,575,000	9,629,576
合 計	22,632,020	33,174,341
未払金	7,495,763	9,955,255
前受金	0	16,388
預り金	58,950	329,495
合 計	7,554,713	10,301,138
次期繰越収支差額	15,077,307	22,873,203

財産目録

令和 8年 3月 31日 現在

(単位：円)

科 目	金 額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	23,544,765		
未収金	9,629,576		
流動資産合計		33,174,341	
2. 固定資産			
(1) その他固定資産			
保証金	3,000,000		
その他固定資産合計	3,000,000		
固定資産合計		3,000,000	
資産合計			36,174,341
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	9,955,255		
前受金	16,388		
預り金	329,495		
流動負債合計		10,301,138	
2. 固定負債			
その他の固定負債	0		
固定負債合計		0	
負債合計			10,301,138
正味財産			25,873,203

収支予算書

令和 7年 4月 1日 から令和 8年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	予 算 額	前年度予算額	増 減
I 事業活動収支の部			
1. 事業活動収入			
①会費収入			
会員会費収入	95,290,000	80,260,000	15,030,000
②事業収入			
観光宣伝事業	5,470,000	9,900,000	△ 4,430,000
就航先都市誘客宣伝事業	14,250,000	15,750,000	△ 1,500,000
松本市観光案内所管理運営	33,100,000	29,000,000	4,100,000
観光ボランティア運営事業	170,000	170,000	0
信州まつもと空港促進事業	4,080,000	4,080,000	0
旅行博出展事業	3,470,000	3,470,000	0
観光情報発信適正化事業	9,800,000	0	9,800,000
収益事業	3,510,000	2,360,000	1,150,000
事業収入計	73,850,000	64,730,000	9,120,000
③負担金収入			
特別負担金	12,980,000	12,290,000	690,000
事業負担金	960,000	1,040,000	△ 80,000
負担金収入計	13,940,000	13,330,000	610,000
④寄付金収入			
受取寄付金	200,000	0	0
⑤雑収入			
受取利息収入	20,000	10,000	10,000
事業活動収入合計	183,300,000	158,330,000	24,970,000
2. 事業活動支出			
①事業費支出			
旅費交通費支出	190,000	2,790,000	△ 2,600,000
通信運搬費支出	70,000	70,000	0
消耗品費支出	190,000	1,940,000	△ 1,750,000
食糧費支出	120,000	170,000	△ 50,000
印刷製本費支出	590,000	5,290,000	△ 4,700,000
燃料費支出	150,000	160,000	△ 10,000
使用料及び賃借料支出	150,000	2,450,000	△ 2,300,000
保険料支出	170,000	220,000	△ 50,000
諸謝金支出	0	200,000	△ 200,000
負担金支出	6,110,000	11,480,000	△ 5,370,000
委託費支出	6,270,000	11,750,000	△ 5,480,000
広告宣伝費支出	50,000	9,600,000	△ 9,550,000
手数料支出	20,000	170,000	△ 150,000
協賛金支出	10,000	1,010,000	△ 1,000,000
会議等負担金支出	130,000	180,000	△ 50,000
事業経費支出	100,000	700,000	△ 600,000
施設入場料支出		2,350,000	△ 2,350,000
事業経費支出（前渡金）		800,000	△ 800,000
事業費支出計	14,320,000	51,330,000	△ 37,010,000

②管理費支出			
給与支出	33,090,000	31,633,073	1,456,927
職員手当支出	11,730,000	12,074,102	△ 344,102
共済費支出	5,650,000	6,083,838	△ 433,838
福利厚生費支出	50,000	35,647	14,353
会議費支出	900,000	919,750	△ 19,750
交際費支出	30,000	20,540	9,460
旅費交通費支出	300,000	388,640	△ 88,640
通信運搬費支出	280,000	351,692	△ 71,692
消耗品費支出	275,000	151,224	123,776
印刷製本費支出	100,000	129,503	△ 29,503
光熱水料費支出	490,000	549,671	△ 59,671
使用料及び賃借料支出	7,560,000	3,937,157	3,622,843
保険料支出	90,000	141,032	△ 51,032
租税公課支出	100,000	90,600	9,400
手数料支出	30,000	35,611	△ 5,611
口座手数料支出	230,000	188,430	41,570
会議等負担金支出	150,000	372,144	△ 222,144
燃料費支出	90,000	110,164	△ 20,164
報償費支出	60,000	81,780	△ 21,780
業務指導料支出	9,500,000	9,480,884	19,116
備品購入費支出	395,000	82,060	312,940
広告宣伝費支出	80,000	440,965	△ 360,965
委託料支出	790,000	1,177,000	△ 387,000
雑支出	100,000	1,500	98,500
管理費支出計	72,070,000	68,477,007	3,592,993
事業活動支出合計	86,390,000	174,338,175	△ 87,948,175
事業活動収支差額	96,910,000	7,795,896	89,114,104
Ⅱ 投資活動収支の部			
1. 投資活動収入			
投資活動収入合計	0	0	0
2. 投資活動支出			
投資活動支出合計	0	0	0
投資活動収支差額	0	0	0
Ⅲ 財務活動収支の部			
1. 財務活動収入			
財務活動収入合計	0	0	0
2. 財務活動支出			
財務活動支出合計	0	0	0
財務活動収支差額	0	0	0
Ⅳ 予備費支出	5,340,000	0	5,340,000
当期収支差額	91,570,000	7,795,896	83,774,104
前期繰越収支差額	△ 91,570,000	15,077,307	△ 106,647,307
次期繰越収支差額	0	22,873,203	△ 22,873,203

収支計算書

令和 7年 4月 1日 から令和 8年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異
I 事業活動収支の部			
1. 事業活動収入			
①会費収入			
会員会費収入	95,290,000	95,185,000	105,000
②事業収入		0	
観光宣伝事業	5,470,000	5,470,000	0
就航先都市誘客宣伝事業	14,250,000	8,930,000	5,320,000
松本市観光案内所管理運営	33,100,000	33,100,000	0
観光ボランティア運営事業	170,000	170,000	0
信州まつもと空港促進事業	4,080,000	4,080,000	0
旅行博出展事業	3,470,000	3,470,000	0
観光情報発信適正化事業	9,800,000	9,800,000	0
収益事業	3,510,000	5,046,132	△ 1,536,132
事業収入計	73,850,000	70,066,132	3,783,868
③負担金収入			
特別負担金	12,980,000	12,980,000	0
事業負担金	960,000	1,236,000	△ 276,000
負担金収入計	13,940,000	14,216,000	△ 276,000
④寄付金収入			
受取寄付金	200,000	221,933	△ 21,933
⑤雑収入			
受取利息収入	20,000	70,345	△ 50,345
雑収入	0	2,374,661	△ 2,374,661
事業活動収入合計	183,300,000	182,134,071	1,165,929
2. 事業活動支出			
①事業費支出			
給料手当支出	0	18,249,637	△ 18,249,637
職員手当支出	0	7,136,541	△ 7,136,541
共済費支出	0	3,950,793	△ 3,950,793
福利厚生費支出	0	35,138	△ 35,138
旅費交通費支出	190,000	2,843,171	△ 2,653,171
通信運搬費支出	70,000	478,106	△ 408,106
消耗品費支出	190,000	4,296,268	△ 4,106,268
食糧費支出	120,000	385,580	△ 265,580
修繕費支出	0	25,339	△ 25,339
印刷製本費支出	590,000	13,213,707	△ 12,623,707
燃料費支出	150,000	123,708	26,292
使用料及び賃借料支出	150,000	2,730,979	△ 2,580,979
保険料支出	170,000	133,556	36,444
諸謝金支出	0	536,668	△ 536,668
租税公課支出	0	1,672,500	△ 1,672,500
負担金支出	6,110,000	10,620,737	△ 4,510,737
助成費支出	0	4,135,000	△ 4,135,000
寄附金支出	0	142,000	
委託費支出	6,270,000	11,243,794	△ 4,973,794
広告宣伝費支出	50,000	12,560,045	△ 12,510,045
会議費支出	0	2,000	△ 2,000
手数料支出	20,000	248,985	△ 228,985
協賛金支出	10,000	935,382	△ 925,382
会議等負担金支出	130,000	150,000	△ 20,000
事業経費支出	100,000	2,431,694	△ 2,331,694
施設入場料支出	0	4,513,460	△ 4,513,460
業務指導料支出	0	3,000,000	△ 3,000,000
備品購入費支出	0	46,080	△ 46,080
雑支出	0	20,300	△ 20,300
事業費支出計	14,320,000	105,861,168	△ 91,541,168

②管理費支出			
給与支出	33,090,000	31,633,073	1,456,927
職員手当支出	11,730,000	12,074,102	△ 344,102
共済費支出	5,650,000	6,083,838	△ 433,838
福利厚生費支出	50,000	35,647	14,353
会議費支出	900,000	919,750	△ 19,750
交際費支出	30,000	20,540	9,460
旅費交通費支出	300,000	388,640	△ 88,640
通信運搬費支出	280,000	351,692	△ 71,692
消耗品費支出	275,000	151,224	123,776
印刷製本費支出	100,000	129,503	△ 29,503
光熱水料費支出	490,000	549,671	△ 59,671
使用料及び賃借料支出	7,560,000	3,937,157	3,622,843
保険料支出	90,000	141,032	△ 51,032
租税公課支出	100,000	90,600	9,400
手数料支出	30,000	35,611	△ 5,611
口座手数料支出	230,000	188,430	41,570
会議等負担金支出	150,000	372,144	△ 222,144
燃料費支出	90,000	110,164	△ 20,164
報償費支出	60,000	81,780	△ 21,780
業務指導料支出	9,500,000	9,480,884	19,116
備品購入費支出	395,000	82,060	312,940
広告宣伝費支出	80,000	440,965	△ 360,965
委託料支出	790,000	1,177,000	△ 387,000
雑支出	100,000	1,500	98,500
管理費支出計	72,070,000	68,477,007	3,592,993
事業活動支出合計	86,390,000	174,338,175	△ 87,948,175
事業活動収支差額	96,910,000	7,795,896	89,114,104
Ⅱ 投資活動収支の部			
1. 投資活動収入			
投資活動収入合計	0	0	0
2. 投資活動支出			
投資活動支出合計	0	0	0
投資活動収支差額	0	0	0
Ⅲ 財務活動収支の部			
1. 財務活動収入			
財務活動収入合計	0	0	0
2. 財務活動支出			
財務活動支出合計	0	0	0
財務活動収支差額	0	0	0
Ⅳ 予備費支出	5,340,000	0	5,340,000
当期収支差額	91,570,000	7,795,896	83,774,104
前期繰越収支差額	△ 91,570,000	15,077,307	△ 106,647,307
次期繰越収支差額	0	22,873,203	△ 22,873,203

令和7年度 収支決算書補足説明書

収入

(単位：円)

科目	予算額 (a)	決算額 (b)	差額 (b) - (a)	説明
I 事業活動収入				
1 会費収入	95,290,000	95,185,000	△ 105,000	
(1) 会費	95,290,000	95,185,000	△ 105,000	松本市 77,460,000 松本商工会議所 12,150,000 団体・個人会員 5,575,000
2 負担金収入	13,940,000	14,216,000	276,000	
(1) 負担金	13,940,000	14,216,000	276,000	松本市特別負担金 12,980,000 松本の宿W E B版作成負担金 530,000 藤沢市交流事業参加者負担金 706,000
3 事業収入	70,340,000	65,020,000	△ 5,320,000	
(1) 受託料	70,340,000	65,020,000	△ 5,320,000	就航先都市誘客促進事業 8,930,000 信州まつもと空港利用促進事業 4,080,000 観光宣伝事業 5,470,000 旅行博出展事業 3,470,000 観光案内所運営事業 33,100,000 観光ボランティアガイド運営事業 170,000 観光情報発信適正化事業 9,800,000
4 営業収入	3,510,000	5,046,132	1,536,132	
(1) 営業収入	3,510,000	5,046,132	1,536,132	物品販売収入 2,774,724 宿泊斡旋手数料 173,117 旅行商品販売収入 2,098,291
寄付金	200,000	221,933	21,933	
(1) 寄付金	200,000	221,933	21,933	長野県学習旅行誘致推進協議会松本支部寄付金
6 諸収入	20,000	2,445,006	2,425,006	
(1) 雑入	20,000	2,445,006	2,425,006	銀行利子ほか
7 繰越金	4,700,000	15,077,307	10,377,307	
(1) 繰越金	4,700,000	15,077,307	10,377,307	前年度からの繰越金
事業活動収入計	188,000,000	197,211,378	9,211,378	

令和7年度 収支決算書補足説明書

支出

(単位:円)

科目	予算額 (a)	決算額 (b)	(b)－(a)	説明
Ⅱ 事業活動支出				
1 観光事業費支出	13,980,000	10,980,504	△ 2,999,496	
(1) 国内誘客事業費	6,600,000	5,865,824	△ 734,176	
① 国内着地型商品推進事業	1,700,000	2,635,208	935,208	街道を歩く旅、「あゝ野麦峠」を巡る旅、きのこ狩り、農業体験ほか
② 国内誘客関連事業	1,900,000	1,628,655	△ 271,345	首都圏プロモーション、営業・商談会参加等
③ 松本の宿発信事業	500,000	432,000	△ 68,000	「松本の宿」WEB版作成
④ 地域の魅力発信事業	1,500,000	892,000	△ 608,000	誘客宣伝事業支援金
⑤ スポーツイベント事業	500,000	58,300	△ 441,700	
⑥ 学習旅行誘客事業	500,000	219,661	△ 280,339	県主催商談会参加
(2) 海外誘客事業費	4,300,000	3,670,460	△ 629,540	
① エージェントセールス事業	0	0	0	
② 旅行(体験)商品販売支援事業	350,000	16,875	△ 333,125	
③ 情報発信事業	3,850,000	3,615,365	△ 234,635	松本在住外国人活用事業、Youは何しに松本へアンケート事業
④ 海外誘客関連事業	100,000	38,220	△ 61,780	
(3) 情報発信事業費	3,080,000	1,444,220	△ 1,635,780	SNS情報発信、観光宣伝素材作成、イベント出展他
2 受託事業費支出	70,690,000	63,632,463	△ 7,057,537	
(1) 就航先都市誘客促進事業	14,250,000	8,966,816	△ 5,283,184	就航先営業、助成事業
(2) 信州まつもと空港利用促進事業	4,080,000	4,080,000	0	就航先メディアタイアップの旅行商品開発と松本のPR
(3) 観光宣伝事業	5,820,000	6,086,332	266,332	藤沢市交流事業、広告宣伝事業
(4) 旅行博出展事業	3,470,000	3,382,010	△ 87,990	旅行博(ツーリズムEXPOジャパン)出展
(5) 観光案内所運営事業	33,100,000	31,836,986	△ 1,263,014	
(6) 松本まちなか観光ボランティアガイド運営事業	170,000	178,149	8,149	
(7) 観光情報発信適正化事業	9,800,000	9,102,170	△ 697,830	各種観光パンフレット作成・管理(外国語版含む)
3 コンベンション事業費支出	22,430,000	21,587,287	△ 842,713	
(1) 管理費	3,000,000	3,000,000	0	業務指導料(松本商工会議所出向職員分)
(2) 誘致事業費	9,100,000	9,238,890	138,890	
① IME出展事業	450,000	393,826	△ 56,174	IME(国際ミーティングエキスポ)出展
② 8地区コンベンション協議会事業	1,280,000	1,099,497	△ 180,503	ワークショップ参加、意見交換会、学会連合ブース出展
③ 国際コンベンション誘致事業	540,000	698,280	158,280	JNTO事業参加負担金、海外事業等
④ コンベンション誘致促進事業	4,000,000	4,415,970	415,970	バス支援、下見支援、ハイブリッド補助金、誘致ツール作製
⑤ プレゼンテーション参加事業	100,000	30,340	△ 69,660	JNTO商談会等
⑥ セールス活動事業	2,370,000	2,282,303	△ 87,697	セールス活動旅費、ノベルティ作製費
⑦ 調査事業	50,000	8,800	△ 41,200	開催意向調査費等
⑧ 関係機関連携事業	260,000	309,874	49,874	JCCB賛助金、中部コンベンション連絡協議会等会議参加経費等
⑨ 研修事業	50,000	0	△ 50,000	

令和7年度 収支決算書補足説明書

支出

(単位:円)

科目		予算額 (a)	決算額 (b)	(b)－(a)	説明
(3) 支援事業費		10,330,000	9,348,397	△ 981,603	
	① 観光文化施設優待事業	3,700,000	5,266,125	1,566,125	入場券綴り印刷費、施設入場料
	② 大会歓迎事業	3,100,000	1,985,960	△ 1,114,040	歓迎看板作製・掲出・撤去費、歓迎ポスター掲出、参加者記念品 松本らしいおもてなし支援等
	③ 大会参加者支援ツール作製事業	2,730,000	1,632,312	△ 1,097,688	参加者用手提げ袋及び観光ガイド等作製費
	④ 大会受入支援事業	400,000	200,000	△ 200,000	
	⑤ インセンティブ受入支援	100,000	0	△ 100,000	インセンティブツアー歓迎補助(土産・アトラクション) 等
	⑥ 大会告知事業	300,000	264,000	△ 36,000	松本商工会議所会報掲載料
4	ロケ誘致支援事業費支出	1,860,000	1,768,731	△ 91,269	
	(1) 誘致支援事業費	1,860,000	1,768,731	△ 91,269	営業旅費、印刷製本費、消耗品費等
5	収益事業費支出	1,100,000	1,818,455	718,455	
	(1) 収益事業	1,100,000	1,818,455	718,455	販売物品作成・仕入
6	共通事業費支出	6,170,000	5,949,300	△ 220,700	
	(1) 広報宣伝事業	50,000	54,200	4,200	
	(2) 負担金事業	6,110,000	5,885,100	△ 224,900	城下町松本フェスタ組織委員会、ツールド美ヶ原高原等への負担金
	(3) 協賛金事業	10,000	10,000	0	新まつもと百てんプロジェクト
7	管理費支出	67,070,000	68,601,435	1,531,435	
	(1) 事務局費	67,070,000	68,601,435	1,531,435	
	給料	33,090,000	31,633,073	△ 1,456,927	
	職員手当	11,730,000	12,074,102	344,102	
	共済費	5,650,000	6,083,838	433,838	
	業務指導料	9,500,000	9,480,884	△ 19,116	
	消耗品費	200,000	151,224	△ 48,776	
	印刷製本費	100,000	129,503	29,503	
	通信運搬費	280,000	339,037	59,037	
	光熱水費	490,000	549,671	59,671	
	旅費交通費	50,000	304,490	254,490	DMO関連セミナー、コンテンツ開発のための視察ほか
	使用料及び賃借料	3,060,000	2,647,297	△ 412,703	事務所内の機器リース料、事務所賃借料、各種ライセンス使用料ほか
	租税公課	100,000	90,600	△ 9,400	
	広告宣伝費	80,000	81,765	1,765	
	交際費	30,000	20,540	△ 9,460	
	会議費	900,000	873,350	△ 26,650	社員総会等の開催費(会場費)
	保険料	90,000	141,032	51,032	
	手数料	30,000	35,611	5,611	
	口座手数料	230,000	188,430	△ 41,570	
	委託料	790,000	1,177,000	387,000	法人会計委託、労務管理委託、弁護士顧問料
	会議等負担金	150,000	234,460	84,460	
	福利厚生費	50,000	35,647	△ 14,353	福利厚生(職員健康診断)
	燃料費	90,000	110,164	20,164	
	報償費	60,000	81,780	21,780	
	備品購入費	220,000	82,060	△ 137,940	
	雑費	100,000	1,500	△ 98,500	
	新プロジェクト費	0	2,054,377	2,054,377	事務所内DX推進(マイクロソフト365導入)、観光案内所リニューアル
8	予備費支出	4,700,000	0	△ 4,700,000	
	(1) 予備費	4,700,000	0	△ 4,700,000	
事業活動支出計		188,000,000	174,338,175	-13,661,825	※ 197,211,378(事業活動収入計)－174,338,175(事業活動収入計)=22,873,203

令和8年6月2日

一般社団法人松本観光コンベンション協会
会長 齊藤 茂行 様

一般社団法人松本観光コンベンション協会

監事 鶴見 明夫

監事 井爪 真也

一般社団法人松本観光コンベンション協会 令和7年度決算監査について

一般社団法人松本観光コンベンション協会定款第41条の規定に基づき提出された令和7年度決算書とその付属書類を監査したので、その結果を下記のとおり報告します。

記

1 監査の対象

- (1) 令和7年度一般社団法人松本観光コンベンション協会決算書
(事業報告書・収支計算書・正味財産増減計算書・貸借対照表・財産目録)
- (2) その他の証拠書類及び帳票類

2 実施年月日及び場所

令和8年6月2日(火) 松本信用金庫本店

3 監査の方法

会長から提出された上記決算関係書類について、正確性・合规性に主眼をおき、会計帳簿と証拠書類との照合及び説明聴取を実施した。

4 監査の結果

収支計算書・正味財産増減計算書・貸借対照表・財産目録は、会計帳票の記載金額と一致し、当法人の収支状況及び財産状況を正しく示しており、事業の執行も適正である。

報告第 2 号

宿泊税関係の新規事業の進捗状況について

1 趣旨

宿泊税関係の新規事業の進捗状況について、報告するものです。

2 内容

次頁のとおり

令和8年度宿泊税使途（一般社団法人松本観光コンベンション協会分）

事業名			当初		事業進捗状況報告	
			人件費	物件費		物件費予想
				項目	R8コスト (税込、千円)	R8コスト (税込、千円)
通番						
【新】観光事業者の平均給与額計測				統計・調査費	100	2月実施済。自前で行ったので、コストゼロ。
■小中高等学校や大学等での学習や連携を通じた地域観光人材の育成				旅費など	150	観光教育を行っているが、市内の高校生対象のため、現時点で旅費などは発生していない。
【拡】シビックブライド醸成のための足元ツアー推進事業				企画・実施	1,120	足元ツアー実施にむけ、複数の観光ガイド候補者とツアー内容と実施時期の調整中。
【新】市内観光関連企業・事業者のES向上を目的としたセミナー事業				セミナー開催	1,160	セミナーは経営者向け、総務・人事向け、従業員向け等を別々に開催することを想定。研修・セミナー業者と開催に向け、企画内容を協議中。
【新】初心者から専門家まで体系的育成（有償ガイド関連）						
【拡】広域案内可能な人材育成（有償ガイド関連）				委託料	1,170	5月27日、公募型プロポーザル審査実施。 6月15日に契約前事前協議実施。6月22日に契約締結済。
【拡】有償ガイド人材バンク事業						
【新】モバイル空間統計調査分析事業				国内および訪日観光客の人流データ取得および分析	8,800	4月30日、公募型プロポーザル審査実施。 国内と訪日外国人は別契約。2社と契約締結済。
■高付加価値コンテンツ・プランの検討・造成				調査・研究	350	「一極集中化解消に向けたコンテンツ開発/モデルコース造成事業」の欄参照。
【新】電柱看板広告（オーバーツーリズム対策）				広告掲載料及び取付	1,600	5月25日、公募型プロポーザル審査実施。契約締結は7月第一週予定。
■一極集中化解消に向けたコンテンツ開発/モデルコース造成事業				委託料	3,300	ツートップ（国宝松本城および上高地）以外への周遊促進、ツアー造成のため、下諏訪町地域開発公社と連携協定締結（4月1日）。6月、下諏訪町地域開発公社と自定化支援契約締結済。
【新】AI混雑状況可視化システム構築事業				導入費	13,830	可視化実施時期：Phase1（7月）国宝松本城、国宝旧開智学校、上高地さわんど駐車場の3か所。Phase2（秋以降）では松本市美術館などを追加。 5月25日、第一弾の公募型プロポーザル審査実施。契約締結済。
【新】観光案内所でのA I 活用				研究	350	多言語翻訳ディスプレイを観光案内所に1台設置。6月1日より開始。 120言語だけでなく、日本語聴覚障害者にも役立っている。
【拡】ステークホルダーとの継続的な意見交換					410	同様の目的で企画・開催されていた「観光事業者情報共有会(松本市主催)」の担当者との情報共有および引継ぎ。今年度の開催として下記事項を決定。 □今後開催するテーマ①インバウンド増加に向けた受入体制、②観光人材不足への対応、③災害時の観光客対応、④観光DX（予約・決裁・情報発信）等 □開催回数3回(年度内)
【拡】新たな戦略に基づくターゲットへのプロモーション(JAPAN HOUSE LONDONにおけるワークショップ)				渡航費など	4,102	「出張者6名、ロンドン4泊」に変更はないが、中東情勢によりコスト増
DMO研修費用				研修費用	800	当初想定からの変更：DMO研修が登録DMOの必須要件から外れた。
			25,300		37,242	15,900

4人目の採用状況
令和7年度に募集したものの適格者なしとなった「地域事業者支援マネージャー」を再度募集中。
7月から8月にかけて面接予定。

改革推進委員会の解散について

1 設置の経緯

本委員会は、松本市及び関係団体等で構成する「あり方検討会議」（令和4年10月～令和5年2月）の提言を踏まえ、当協会に求められる役割や組織のあり方を具体化し、実行に移すため、理事会の下に設置したものである。

2 主な検討事項（ミッション）

本委員会では、主に次の事項について検討を行ってきた。

- (1) 松本市と協会との役割分担の明確化
- (2) 協会組織の見直し
- (3) 財源の確保
- (4) 協会事業の見直し

3 これまでの取組と成果

本委員会においては、専門人材の登用や組織体制の見直し、財源確保のあり方等について議論を重ね、協会としての方向性を取りまとめ、理事会の議決を経て各種施策に反映してきた。

特に財源については、松本市に対する要望等を通じて検討を進めた結果、本年度より宿泊税の一部を活用した事業及び人材確保が実現するなど、提言の具体化が図られている。

4 活動期間

令和5年度から令和7年度まで

5 解散について

上記のとおり、本委員会に付された主要なミッションについては、制度・体制の整備や方向性の整理が図られ、一定の役割を果たしたものと判断される。

このため、本委員会は当初の目的を達成したものとして解散する。

6 今後の方針

今後は、DMO として求められる役割を踏まえ、宿泊税を活用した事業の戦略的な展開や地域マネジメント機能の強化を図る必要がある。

そのため、理事会を中心とした意思決定機能の強化を進めるとともに、必要に応じて個別テーマに応じた部会や新たな委員会の設置を検討し、地域の多様な関係者との連携の下、観光地づくりの舵取り役としての機能を一層発揮していく。