

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

令和7年度 第1回理事会 次 第

日 時：令和7年6月6日（金）午前10時～

会 場：松本市大手公民館2階 大会議室

1 開 会

2 会長あいさつ

3 議 事 〈議長：会長〉

議案第1号 社員の入社について

議案第2号 令和7年度第1回社員総会提出議案について

報告第1号 社員の入社について

議案第1号 令和6年度事業報告について

議案第2号 令和6年度決算報告について

議案第3号 候補DMOの登録申請について

議案第4号 定款の変更について

議案第5号 役員の選任について

報告第1号 副会長の解職について

4 その他

5 閉 会

議案第 1 号

社員の入社について

1 入社

次の事業者から申し込みがありましたので、定款第 6 条に基づき、入社について審議いただくものです。

申請日：令和 7 年 3 月 2 1 日

名 称	代表者	業種
ロッヂふもと	代表 良波 長司	宿泊業

会費算定基準表による年会費	3 0, 0 0 0 円
---------------	--------------

申請日：令和 7 年 5 月 3 0 日

名 称	代表者	業種
(株)エランサービス	代表取締役 鈴木宏俊	その他

会費算定基準表による年会費	2 0, 0 0 0 円
---------------	--------------

【一般社団法人松本観光コンベンション協会定款（抜粋）】

(入 社)

第 6 条 当法人の目的に賛同し、入社した者を社員とする。

2 社員になるには、当法人所定の様式による申し込みをし、理事会の承認を得なければならない。

議案第 2 号

令和 7 年度第 1 回社員総会提出議案について

1 趣旨

令和 7 年 6 月 2 4 日に開催する、令和 7 年度第 1 回社員総会に提出する議案について審議いただくものです。

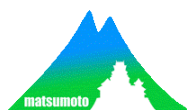
2 提出議案

次頁以降のとおり

令和 7 年度 第1回社員総会

令和 7 年 6 月 2 4 日（火） 午後 2 時～

会場：ホテルブエナビスタ 3階 グランデ



一般社団法人
松本観光コンベンション協会

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

令和7年度 第1回社員総会 次第

日時：令和7年6月24日（火） 午後2時～

会場：ホテルブエナビスタ 3階 グランデ

1 開 会

2 会長あいさつ

3 議 事

報告第1号 社員の入社について

議案第1号 令和6年度事業報告について

議案第2号 令和6年度決算報告について

(監査報告)

議案第3号 候補DMOの登録申請について

議案第4号 定款の変更について

議案第5号 役員の選任について

4 その他

5 閉 会

報告第 1 号

社員の入社について

1 入社

入社申し込みのあった以下の社員について、定款第 6 条に基づき入社が承認されたので報告します。

令和 7 年度第 1 回理事会にて承認

名 称	代表者	業種
ロッヂふもと	代表 良波 長司	宿泊業
(株)エランサービス	代表取締役 鈴木 宏俊	その他

【一般社団法人松本観光コンベンション協会定款（抜粋）】

（入 社）

第 6 条 当法人の目的に賛同し、入社した者を社員とする。

2 社員になるには、当法人所定の様式による申し込みをし、理事会の承認を得なければならない。

議案第 1 号

令和 6 年度事業報告について

一般社団法人松本観光コンベンション協会の令和 6 年度事業実施状況について、
「事業報告書」のとおり報告するものです。

令和 6 年度

事業報告書

自：令和 6 年 4 月 1 日
至：令和 7 年 3 月 31 日

〒390-0874
松本市大手 3 丁目 8 番 13 号

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

会長 齊藤 茂行

令和6年度事業について

観光庁「(令和6年) 宿泊旅行統計」によると、国内(日本人) 宿泊は観光支援策の終了や物価高などの影響により伸び悩んだものの、訪日外国人旅行者の宿泊は円安の追い風等もあり過去最高を記録しました。外国人宿泊はコロナ前(令和元年) 比で41.5%増加(速報値) しており、宿泊数全体の1/4を占めています。

当地域における昨年の観光客入込客数は494万人(前年比8%増) とほぼコロナ前まで回復しましたが、松本城、美ヶ原高原、上高地が前年比1割以上増加したのに比べ、大きく減少した施設等もあり、外国人をはじめとする誘客には地域間の格差が生じています。

近年、世界各地での地政学的なリスク・紛争、高まる貿易摩擦、国内の物価高騰、人手不足等、深刻な問題が山積する中、松本市・松本商工会議所「中小企業景気動向基本調査」では、地域事業者から景気浮揚効果としてインバウンドを含む観光(客)増加に大きな期待の声が寄せられています。当協会では令和6年度、旺盛な観光需要の取り組みに資するため、着地型旅行商品造成、効果的な情報発信、松本の認知度向上に繋がるコンベンション、ロケ誘致に係る各種事業を実施しました。

また、協会から松本市へ提出した「協会の財源確保に関する要望書(令和6年3月)」を受け、昨年度は、本格的に宿泊税の議論がなされました。具体的な制度設計を検討する「観光振興のための財源確保検討委員会(松本市主催)」には当協会から専務理事が参画し、予定の3回の会議を経て「松本市観光振興のための財源確保に関する提言書」をとりまとめ、市長へ提出されました。長野県並びに松本市の宿泊税は来年6月導入予定です。

【国内誘客事業】

- 1 地域の魅力をPRし、地域経済への波及効果が大きい着地型旅行商品の企画販売
- 2 信州まつもと空港ジェット化30周年記念事業として行政、松本商工会議所等との連携事業に参画、またこれに係る独自のキャンペーン実施
- 3 ソロ市場向けプロモーション

【海外誘客事業】

- 1 ターゲットを絞った誘致セールスの展開
 - (1) 台湾の旅行会社訪問
 - (2) 東京のツアーオペレーター訪問
 - (3) バンコクの旅行会社訪問
- 2 外国人専用の協会公式ユーチューブチャンネル(ComeToMatsumoto)

【情報発信事業】

- 1 インスタグラム、ユーチューブ、X(旧ツイッター)、フェイスブック等、各種SNSを活用しての松本の多様な魅力を発信
- 2 協会公式ホームページによる当協会および地域の認知度アップ
- 3 松本の魅力発信向上のための松本市公式観光サイト完全リニューアルに向け市と協働推進

【コンベンション事業】

- 1 会議、大会誘致促進のため、主催者支援メニューの強化・充実
- 2 商談会、主催者セールス等、合同誘致活動（地方都市コンベンション協議会）の実施
- 3 観光施設招待券、街中の歓迎装飾、機器貸出等による参加者及び主催者サポート体制の整備

【ロケ誘致支援事業】

- 1 映画「金子文子『何が私をこうさせた』」、「劇場版 名探偵コナン」等のロケーション支援
- 2 制作会社向けツール「ロケーションガイド(日英併記)」の作成
- 3 一般視聴者のロケ地巡者向けツール「松本ロケ地MAP」のリニューアル

【組織改革】

- 1 改革委員会（年間4回開催）
組織体制見直し、財源確保等について議論・検討
- 2 組織体制の強化
 - (1) 専門人材の登用
 - (2) 法令遵守関連の組織方針（プライバシーポリシー等）の整備
 - (3) 組織内の規程、ルールの整備（新規作成、見直し、改訂）

I 会議等

会議名	期日	会場	主な議題・内容
第1回 理事会	6/7	松本市中央公民館	社員の入社 役員の選任 令和5年度事業報告（案） 令和5年度決算報告（案）
第1回 社員総会	6/26	松本市立博物館	社員の入社 役員の選任 令和5年度事業報告（案）、決 算報告（案）、監査報告
第2回 理事会	6/26	松本市立博物館	社員の入退社 専務理事の選任
第3回 理事会	12/23	松本市中央公民館	社員の入社 令和6年度事業の中間報告
第4回 理事会	3/12	松本市大手公民館	社員の入社 令和7年度事業計画（案）、収 支予算（案）
第2回 社員総会	3/26	ホテルモンターニュ	社員の入社 事業本部長の採用 令和7年度事業計画（案）、収 支予算（案）

Ⅱ 国内誘客事業

1 国内誘客関連事業

- (1) 長野県着地型旅行商品商談会参加（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和6年9月9日 会場：A P 浜松町

イ 実施内容

関東地区旅行会社、観光関連会社など 13 社と商談

- (2) 長野県観光商談会・教育旅行説明会 i n 沖縄（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和6年11月5日 会場：オリオンホテル那覇

イ 実施内容

沖縄地区旅行会社や観光関係者など 13 社 40 名に向けた観光 P R プレゼン

沖縄地区旅行会社 5 社と商談

- (3) 国内旅行会社向けパンフレット作成

ア 実施内容

国内旅行会社との商談会用に M I C E 用レストラン宴会場や体験プログラム、食事処などの情報をまとめたパンフレット 1,000 部作成

- (4) ソロ市場向けプロモーション事業

ア 委託先：ソロトリ（運営：株式会社ホーン）

イ 実施内容

ソロトリ公式インスタグラムへ松本の取材記事を掲載

- (ア) メインタイトル：梅雨の松本ひとり旅

期間：6/17～7/7 掲載数：8 本

サブタイトル：コンセプト(F)、アクセス編(R)、穴場モデルコース編(F)、グルメ編(R)、宿編(F、R)、クラフト編(F、R)

リーチ数：合計 140,380 平均 17,547

- (イ) メインタイトル：初めてのソロキャンプ

期間：10/2～14 掲載数：6 本

サブタイトル：キャンプ初心者がやってみた(F、R)、憧れの焚火(R)、絶景サイトで絶品ピザ(F)、爽やかな朝が来た(F)、最高の夜景を独り占め(R)

リーチ数：合計 119,087 平均 19,847

- (ウ) メインタイトル：冬の松本ひとり旅

期間：1/3～1/15 掲載数：6 本

サブタイトル：自分へのご褒美旅(F)、初めてのひとりほしの(F、R)、松本城×プロジェクションマッピング(R)、憧れの星野リゾートへ(F)、音楽とワインと温泉ざんまい(F)、

リーチ数：合計 216,262 平均 36,044

- (エ) メインタイトル：雪山探索シニアひとり旅

期間：2/5～2/16 掲載数：5 本

サブタイトル：人生初のスノーシュー（F）、絶景スノーシューツアー（F）、冬山の絶景を独り占め！シニアひとり旅（R）、シニアでも行けた！（F）、冬の松本観光モデルコース（F）

リーチ数：合計 121,489 平均 24,298

※（F）フィード…ホーム画面に表示されるユーザーの投稿一覧

アップロードした写真や動画を縦長のスクロール形式で表示

（R）リール…最大 60 秒間の動画を編集し音楽などを追加して投稿できる機能

(5) 信州まつもと空港ジェット化 30 周年記念事業《新規》

（主催：信州まつもと空港利用促進協議会）

ア 夏季

（ア） 日程：令和 6 年 7 月 26 日 会場：信州まつもと空港

（イ） 実施内容

搭乗者向けノベルティ配布、インスタグラムでの情報発信

イ 秋季

（ア） 日程：令和 6 年 10 月 26 日～27 日 会場：信州まつもと空港

（イ） 実施内容

イベント来場者向けに観光案内、インスタグラムで情報発信

2 国内着地型商品推進事業

(1) 協会主催ツアー造成・販売

ア 実施内容

（ア） 実績

単位（人）

催行日	ツアー内容	参加者数	うち県外者
4/26	第 4 回善光寺街道を歩く旅	19	0
5/18	第 5 回善光寺街道を歩く旅	17	3
6/1	第 1 回ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむツアー【奈川地区】	9	0
7/28	第 2 回野麦街道を歩く旅	17	2
10/10	第 6 回善光寺街道を歩く旅	20	0
10/18	愛犬と手ぶらでキャンプ i n 信州松本	5	5
計 6 回開催		87	10

（イ） 商品販売プロモーション

ユーチューブ動画広告のほか、横浜市のフリーペーパー、地元紙に広告掲載

(2) 国宝松本城天守ナイトツアー

（ア） 実施時期 2 月（8 日間）

（イ） 実績 132 名

（ウ） 寄付金付きツアーとして前年比 3 倍の価格で販売

単位（人）

実施日	2/1	2/7	2/8	2/14	2/15	2/21	2/22	2/28	合計
参加人数	25	17	20	18	21	11	13	7	132

※県外参加者が約 89.3%（東京都 25.8%・愛知県 12.9%・埼玉県 9.8%）

(3) 公式ユーチューブチャンネル【いい旅松本】

ア 4月末現在チャンネル登録者数：419人

イ 実施内容

(ア) 当協会で開催した全ての着地型ツアーの動画撮影及び掲載

(イ) 実績

a 視聴回数：令和6年度計 108,999

b 令和6年度新規チャンネル登録者数 72

c ツアー別視聴回数

・第2回野麦街道を歩く旅	6,601回
・第4回善光寺街道を歩く旅	5,302回
・第1回ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむツアー【奈川地区】	4,695回
・第5回善光寺街道を歩く旅	347回
・第6回善光寺街道を歩く旅	298回
・愛犬と手ぶらでキャンプ	198回
・令和7年国宝松本城天守ナイトツアー	72回

3 松本の宿発信事業

媒体	内容
WEB	「新まつもと物語」内に松本の宿WEBページを設置 掲載施設 57軒（継続掲載 57軒、新規掲載 0軒） https://visitmatsumoto.com/genre/stay/ ※地域、種類、条件などで抽出した検索が可能なほか、各施設の予約用URLを掲載 【ページビュー数】 ・R4 59,507 ・R5 47,740 ・R6 64,461 

4 地域の魅力発信事業

- (1) 対象 協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、松本市への誘客及び経済効果が高いと認められる事業
- (2) 助成 対象事業費の2分の1（上限30万円）を予算の範囲内で支出
- (3) 実績 4月～3月申請・認定事業

項目（申請団体）	事業概要
《新規》 松本平地酒紀行 i n 美ヶ原温泉 （美ヶ原温泉旅館協同組合）	美ヶ原温泉の宿泊施設の利用者に、松本平の地酒を提供し、地酒と各宿の魅力を伝えとともに、顧客満足度の向上と誘客を促進
乗鞍高原地酒フェスタ2024 （のりくら観光協会）	県内の日本酒の紹介とともに、乗鞍伝統の郷土料理と観光協会加盟宿自慢の手料理を提供し、来訪のきっかけ作りと参加者の満足度を高め、誘客を促進
乗鞍新春花火大会 （のりくら観光協会）	1月1日から3日にかけて花火大会を実施し、冬の魅力の付加価値を高めるとともに、年始の宿泊者数の増加を促すことで、宿泊及び関連事業者など、地域事業者の活性化を促進
計3事業 交付申請額 計 790,000 円	

5 学習旅行誘客事業（長野県学習旅行誘致推進協議会松本支部事業）

- (1) 体験コンテンツ拡充
 - ・新規掲載体験施設
乗鞍高原サバイバルアドベンチャー(リトルピークス)、ロゲイニング(㈱未来図)、香浴森林浴プログラム・樹木系アロア精油ブレンド体験 (HEALING TIME in forest)
- (2) 公式YouTubeチャンネル【修学旅行 d e 松本】
 - ア 3月末現在チャンネル登録者数：31人
 - イ 実施内容
 - (ア) 体験受入事業者の紹介動画を旅行会社や教職員向けに動画配信 《新規》
 - (イ) 実績

掲載日	エリア	掲載施設	内容	視聴回数
9/2	乗鞍	リトルピークス	ラフトツーリング &シャワークライ ミング体験	121
11/14	市街地	白木染工場	藍染め体験	65
12/5	乗鞍	乗鞍B A S E	アドベンチャーパ ーク体験	79
12/26	美ヶ原温泉	ホテルニューことぶき	宿泊施設の紹介	218
計4施設				483

(3) 長野県学習旅行誘致商談会参加（主催：長野県学習旅行誘致商談会）

ア 実施内容

実施日	事業名	場所	訪問・商談数
4/3～5	首都圏キャラバン	東京・千葉・神奈川	19
7/11	大阪商談会	ホテルモントレ大阪	7
8/27	東京商談会	芝パークビルB館A P 浜松町	9
11/5	沖縄エージェントセールス	那覇市内旅行会社	4
	沖縄現地商談会	オリオンホテル那覇	5
3/24～27	中京圏・関西キャラバン	愛知・岐阜・京都・滋賀	17
計 5 事業参加			61

(4) 関西圏教職員招聘事業（主催：一般社団法人長野県観光機構） 《新規》

ア 日程：令和 6 年 8 月 19～20 日

イ 実施内容

(ア) 教育旅行説明会及び乗鞍高原体験コンテンツの視察受入

(イ) 実績

a 参加：大阪府高槻市公立中学校教員 計 8 人

b 内容：乗鞍高原（岩魚の塩焼きーからプロジェクト体験、説明会、意見交換）
松本市街地（松本城他観光施設見学）

6 スポーツイベント事業

(1) 松本市内で行われるスポーツ大会・イベントへの実行委員会参画・支援事業

【実績】

単位（人）

大会・イベント名	日程	主催団体等	参加人数	うち県外者
アルプスあづみのセンチュリー ライド 2024《桜》	4/20～21	実行委員会	1,067	975
アルプスあづみのセンチュリー ライド 2024《緑》	5/25～26	実行委員会	1,523	1,349
【松本ヒルクライム】 ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会 2024	6/29～30	実行委員会	1,405	1,149
【松本ヒルクライム】 乗鞍ヒルクライム 2024	8/25	実行委員会	3,731	3,412
松本マラソン	11/10	実行委員会	5,158	2,590
計 5 事業参画・支援 ※県外者参加率 約 74%			12,884	9,475

(2) 松本の自然環境を生かしたスポーツ大会・イベントへの地元物産品等を提供

【実績】

単位（人）

大会・イベント名	日程	主催団体等	参加人数	うち県外者
松本探訪ロゲイニングシリーズ 松本城ロゲイニング	4/6	松本オリエンテ ーリングクラブ	155	50
松本シー・トゥ・サミット 2024	6/16	松本オリエンテ ーリングクラブ	58	24
計 2 事業協賛 ※県外者参加率 約 35%			213	74

Ⅲ 海外誘客事業

1 エージェントセールス事業 《新規》

(1) 台北の旅行会社訪問

ア 日程：令和6年6月18～20日

イ 実施内容

訪問先（計7社）概要

旅行会社名	会社概要
雄獅旅行社	・商品のブランド名は「雄獅旅遊（L i o n T o u r s）」 ・1985年創立、台湾国内に21拠点と海外に10拠点 ・トリップアドバイザーの「国民と団体に愛される旅行会社ブランド」に選ばれている、台湾を代表する総合旅行会社
康福旅行社	・商品のブランド名は「可樂旅遊（C o l a T o u r）」 ・1978年に設立、台湾に27以上の拠点 ・主な取り扱いは団体旅行、社員旅行、個人旅行、航空券など
上順旅行社	・商品のブランド名は「上順旅遊（F a n t a s y T o u r s）」 ・1990年創立、I A T A、P A T Aに加盟 ・主な顧客層は高所得層
山富国際旅行社	・商品のブランド名は「山富旅遊（R i c h m o n d T o u r）」 ・1998年に設立、台湾国内に19の販売拠点 ・海外団体旅行、国内ツアー、台湾入国観光接待、グローバルチケット、ホテル予約、観光チケット、新幹線チケットなど、24時間サービスを提供
易遊網旅行社	・商品のブランド名は「e z T r a v e l」 ・2000年に設立、30万を超えるホテル、360万のオプションから、自由度の高いサービスを提供。450箇所以上の都市・地域へのチケットが購入可能
創造旅行会社	・1990年創立。J A Lグループ（出資比率66.7%）とJ R東日本（出資比率33.3%）の共同出資会社 ・主な取り扱いは航空券販売のほか、社員旅行、奨励旅行、日本各地への個人・団体旅行手配など
鳳凰国際旅行社	・商品のブランド名は「鳳凰旅遊（P h o e n i x T o u r）」 ・全面かつ多様化旅行商品を包括し、世界各地への旅行、自由ツアー、社員旅行、ハネムーン、ゴルフ、国内旅行、接待旅行など、新しい観光スタイルを開発

(2) 東京のツアーオペレーター訪問

ア 日程：令和6年9月10日

イ 実施内容

訪問先（計7社）概要

旅行会社名	会社概要
みちトラベルジャパン株式会社	・北米地域がメイン顧客 ・多様な顧客の要望に応じた宿泊先、レストラン、グリーン車等の手配のほか、旅行中の様々なアクティビティをアレンジするなど、特別なサービスを提供
THE J TEAM株式会社	・1クライアント1担当制 ・20人のコーディネーターが、報奨旅行、会議、商談会などを目的とした外国人の訪日旅行を提供 ・地元の事情を熟知し、旅行目的に最も適合する現地プログラムを企画、手配、運営を行う専門的なツアーオペレーター
株式会社JV ASIA	・主な顧客は、ベトナム、フィリピン、タイなど、急成長しているASEAN諸国
有限会社神洲トラベル	・欧米とインドの顧客が多く、富裕層向けの豪華な旅行商品を提供
株式会社トライアングル	・2007年に設立された訪日旅行専門の旅行会社 ・アジアからの顧客が中心
東京アセアンサービス	・南アジア、オセアニア、ヨーロッパ、アメリカ、中東、南米、アフリカなど世界50以上の国・地域から訪日旅行事業を運営。欧米とアジアの売り上げが半々
株式会社ダックトラベルジャパン	・東南アジア（ベトナムがメイン）からの顧客を中心に、安心・安全の日本旅行を企画、手配

(3) バンコクの旅行会社訪問

ア 日程：令和6年12月12～13日

イ 実施内容

訪問先（計6社）概要

旅行会社名	会社概要等
WorldSurprise Travel	・総客実績が多いため長野県より表彰受賞 ・インセンティブツアーが売上げの90%
O2AsiaTravel Design Co.ltd	・富裕層向けオーダーメイド特化型旅行会社

Mushuroom Travel CO.ltd	・オンライン販売専門リテラー ・Facebook やオンライン広告による集客がメイン
PKGJourney Line co.Ltd	・タイ初のトヨタレンタカー公式代理店
TTCGLOBAL Ltd (Thai Travel Center)	・大手リテラー ・LINE で告知やお客様とのやりとりをするのがほぼメイン。SNS での集客が 9 割。
Elite Holiday & Agency	・募集旅行 4 割、インセンティブが 6 割 ・広告は LINE だけ利用

(4) 商談内容（共通）

「Things to do in Matsumoto」（日本語・英語版）内の施設や体験内容を説明

2 インバウンド向け情報発信事業

(1) 公式ユーチューブチャンネル【Come To Matsumoto】

ア 3月末現在チャンネル登録者数：47,800人

イ 実施内容

(ア) 松本在住外国籍住民活用事業

松本地域に暮らす外国籍住民「おすすめ」の松本を案内する動画を、出演者の出身国・地域で動画広告を配信

a 掲載回数：5回 字幕：インドネシア語、フランス語、タイ語、英語

b 広告実施エリア（国・地域）：インドネシア、フランス タイ、豪州

(イ) 「Youは何しに松本へ」企画

訪松外国人旅行者へのアンケート取材及び動画撮影・配信

a 掲載回数：19回 字幕：英語、中国語（繁体字）

b 広告実施エリア（国・地域）：

英国、豪州、オランダ、タイ、台湾、マレーシア、香港、メキシコ、シンガポール、デンマーク

(2) その他支援事業

実施日	実施主体	内容
9/25	長野県観光機構	ドイツ・エスクアイ誌の取材対応（松本城）
10/24	J N T O	台湾教育関係者の視察対応（松本城）
10/24	静岡県観光協会	黄金K A I D O（新潟・長野・山梨・静岡）を巡る旅事業ファムトリップの意見交換会
2/25	J N T O	米国ジャーナリスト対応（松本城ほか）

3 旅行（体験）商品販売支援事業

海外旅行会社向けパンフレット作成 《新規》

- ・実施内容

海外旅行会社との商談会用に既存の「MICE用レストラン宴会場」、「わくわく体験学習」の内容の一部と、「食」を加えた、海外旅行会社向けパンフレット「英語版 Things to do in Matsumoto」 1,000 部作成

4 海外着地型旅行商品造成

(1) 国宝松本城天守ナイトツアー

a 実施時期 1月（2日間）

b 実績 0名

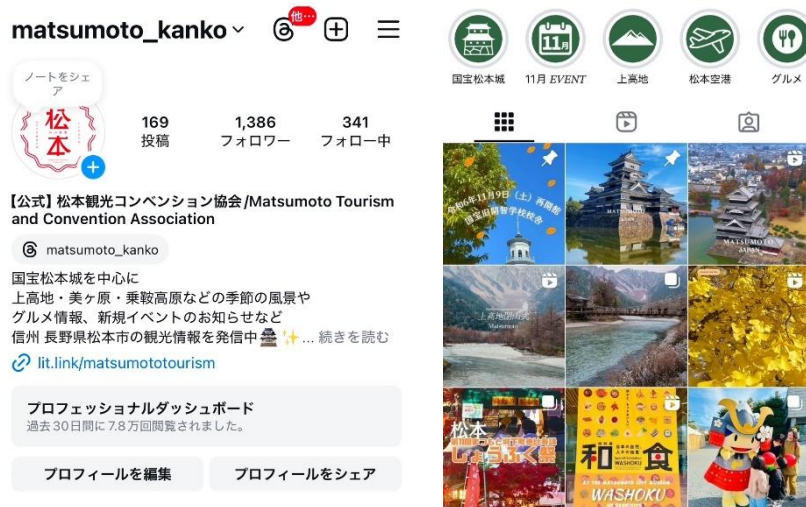
- ・松本ホテル花月、ホテルブエナビスタ、アルピコプラザホテルの3施設で設定
- ・協会ホームページからのダイレクト予約決済ができなかったこと、申し込みが複雑であった点が原因と分析。（次年度は改善検討）

IV 情報発信事業

1 SNSでの情報発信

(1) インスタグラム

https://www.instagram.com/matsumoto_kanko/



ア 実施内容

(ア) コンセプト

松本市の歴史、自然、文化、風土が培ってきた魅力あふれる「松本の日常(人、風景、体験、イベント、食など)」の断片を切り取り、世界に発信

(イ) フォロワー数・投稿数(～2025/3/31)

フォロワー数：6,227人 総投稿数：242本

(2) ユーチューブ「松本観光コンベンション協会【公式】」(令和6年12月25日～)

https://www.youtube.com/@matsumoto_tourism/shorts



ア 登録者数・投稿本数(～2025/3/31)

登録者数：1,250人 投稿数：1本

イ 視聴回数

視聴回数：41,866回

(3) X (旧ツイッター)

https://twitter.com/matsumoto_tca



(4) フェイスブック

<https://www.facebook.com/matsumoto.tourism>



2 公式ホームページの管理

(1) 協会公式ホームページ

<https://www.matsumoto-tca.or.jp>

ア 実施内容

- (ア) 観光案内所情報、旅行会社、学習旅行向け情報、ツアー・体験プランを掲載
- (イ) 公式インスタグラム、ユーチューブ、新まつもと物語ホームページとの連携
- (ウ) 実績

a 表示回数 (2024/4/1～2025/3/31) : 全体合計 152,180

b 上位閲覧ページ

・観光案内所ページ	15,122
・ツアー・体験プランページ	5,783
・松本城天守ナイトツアー	2,772
・協会情報	2,268



(2) 松本ロケーションガイド

<https://www.matsumoto-film.jp/>

ア 実施内容

- (ア) 映画、ドラマ等の制作会社向けに松本のロケ地情報、支援情報などを発信
- (イ) 実績

a 表示回数 (2024/4/1～2025/3/31) : 全体合計 105,892

b 上位閲覧ページ

・新着情報	9,521
・ロケ作品	7,395
・松本ロケーションガイド	6,193
・エキストラ募集	4,970



(3) 新まつもと物語ホームページとの連携

<https://visitmatsumoto.com/brochure/>

ア 実施内容

- (ア) 紙媒体として作成したパンフレット(街歩きマップほか)をデジタルパンフ化
- (イ) 表示回数 (2024/4/1～2025/3/31) : パンフレットページ 24,368

(4) 松本市公式観光ホームページの見直し **《新規》**

ア 実施内容

- (ア) 現在の松本市公式観光情報サイト(新まつもと物語プロジェクト運営)を完全リニューアルし、令和8年度から当協会が運営する方針で関係者(松本市、協会、新まつもと物語プロジェクト)と協議



(イ) 協議内容

先進的観光サイトへの発展的更新のための情報収集、A I 機能・顧客関係管理・地域O T A（サイト内で予約、決済が可能なシステム）の導入等を検討

3 松本山雅F C関連事業（アウェイサポーター歓迎事業）

(1) 実施内容

アルウィンアウェイゲートに対戦チームサポーター歓迎のぼり旗を設置

(2) J R松本駅改札に対戦チームサポーター歓迎看板を掲出

実施件数：合計 19 件

4 デジタルサイネージ放映

(1) 実施内容

ア 設置場所：松本市観光案内所、松本市観光情報センター

イ 放映内容：最新のイベント情報、各種お知らせ、季節の画像、松本市紹介動画等

5 観光宣伝素材整備事業

(1) 実施内容

ア オリジナルマスキングテープ（1,000 個）《新規》

イ 北アルプスポストカード（5,000 枚）

ウ 美ヶ原高原ポスター（100 枚）

6 その他

(1) 「協会ニュース」の掲載

ア 実施内容

(ア) 毎月、協会公式ホームページに掲載

(イ) 松本商工会議所会報「会報まつもと」に毎月掲載

(2) 財務状況の公開

ア 実施内容

(ア) 官報に決算公告を掲載

(イ) 協会公式ホームページ内で財務状況を公開

V 松本市受託事業

1 就航先都市誘客促進事業

(1) 営業・イベント・広告宣伝等

期日	事業名	内 容
5/16～17	【営業訪問】 F D A神戸線、J A L大阪線	岡山・神戸・大阪市内エージェント 7社訪問（神戸線【冬季】・大阪線）
5/18	【イベント出展】 大阪国際空港 空楽フェスタ 2024	関西エアポートが主催イベント 観光P Rブースを設営し、J A L 大阪線のP R実施（大阪線）
5/29～31	【営業訪問】 F D A福岡線	福岡市内エージェント8社訪問 （福岡線【冬季】）
6/4～6	【営業訪問】 F D A新千歳線	札幌市内エージェント5社訪問 （新千歳線【冬季】）
9/25	【営業訪問】 F D A新千歳線	東京都内エージェント4社訪問 （新千歳線【冬季】）
10/16～17	【営業訪問】 F D A新千歳線	札幌市内エージェント5社訪問 （新千歳線【冬季】） ※F D A松本空港支店長同行
11/29	【営業訪問】 F D A神戸線	大阪市内エージェント3社訪問 （神戸線【冬季】）
11/30～12/1	【イベント出展】 ニッケパークタウン加古川 まるごと信州フェア	長野県・信州まつもと空港地元利用 促進協議会等と共同観光P Rブ ース出展（神戸線）
12/4～6	【営業訪問】 F D A福岡線	福岡市内エージェント8社訪問 （福岡線【冬季】）
2/6～7	【AGT ファムトリップ】 冬季福岡線利用促進のための エージェント現地視察	福岡市内のエージェント5社6名 が冬季の乗鞍高原・白骨温泉エリ アを現地視察（福岡線【冬季】）
2/14～16	【イベント出展】 神戸空港 19 周年記念イベン ト	関西エアポート主催イベント 観光P Rブースを出展（神戸線）
2/28・3/3	【営業訪問】 F D A丘珠線運航に伴う営業	札幌市内エージェント6社訪問 （丘珠線【春季】）
3/1～2	【イベント出展】 2025 札幌丘珠空港 FESTIVAL	札幌駅前地下歩行空間内で松本空 港の観光P R ブース出展 （丘珠線【春季】）
情報発信等	【広告宣伝】 F D A機内誌への広告掲載	春、夏、秋、冬号に広告掲載 （全路線）

(2) 空港利用助成金交付状況

内容	R 5		R 6 (～3/31)	
	件数	金額/ (人・台)	件数	金額/ (人・台)
広告助成金	56	5,100,000 円	34	3,050,000 円
送客助成金	132	9,298,500 円/4,189 人	26	2,837,500 円/1,165 人
レンタカー助成金	70	1,970,000 円/395 台	5	170,000 円/34 台

※送客人数については、片道を1人として計算

2 信州まつもと空港利用促進事業

(1) 実施内容

RKB毎日放送（福岡）を活用した観光情報の発信及びリスナーツアー等

(2) 実績

ア さわやか信州レポート放送（毎週土曜日 9:18～ 5 分間） 4 月～ 6 月 計 13 回
12 月～ 2 月 計 12 回

イ リスナーツアー 5/21～24（16 名）乗鞍高原、上高地、市街地他
12/16～18（15 名）野沢温泉、小布施町、松本市内（泊）

3 観光宣伝事業

(1) 海と山との交歓事業（松本市親子藤沢市訪問）

ア 日程：令和 6 年 8 月 4～5 日

イ 実施内容

(ア) 参加者：松本市 10 組（大人 14 人 子ども 15 人 計 29 人）
藤沢市 7 組（大人 8 人 子ども 9 人 計 17 人）

(イ) 内 容：江の島散策、地引網、海水浴、親子交流会

(2) 印刷物作成事業

区分	名 称	作成部数
改訂	総合パンフレット	120,000
改訂	街歩きマップ	150,000
改訂	そばマップ	60,000
改訂	まつもと水巡りマップ	30,000
改訂	上高地散策マップ	100,000
※すべてデジタルパンフ化済		計 5 件

(3) 広告宣伝事業

掲出媒体	内容	件数
新聞	中信エリア市町村ガイド、信濃毎日新聞 朝刊「信州山の日 10 周年」企画	2
雑誌・フリーペーパー	月刊誌「歴史人」、るるぶ F R E E 飛騨高山 2025 英語版、月刊誌「温泉博士」9 月号	3
その他	協賛広告等（飛騨高山花火大会、すすき川花火大会、県人会）	3
		計 8 件

4 旅行博出展事業

(1) 名称：ツーリズム E X P O ジャパン 2024

(2) 日程：令和 6 年 9 月 26～29 日 会場：東京ビッグサイト

(3) 来場者数：182,900 人（4 日間合計）

(4) 実施内容

ア 合同出展

北陸・飛騨・信州 3 つ星街道観光協議会（金沢市、松本市、南砺市、高山市、白川村加盟）として出展

イ 商談会（業界日 26～27 日）

国内旅行会社、メディアを中心に 19 社と商談

ウ ブース出展（一般公開日）

各種パンフレット配布、レザークラフト体験、地酒振る舞い、地元菓子の配布等
479 件のアンケートのうち「松本への旅行意欲が高まった」との回答 93%

5 観光案内所運営事業

(1) 利用者数（下段は うち外国人）

（人）

案内所名	月別利用者数							
	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
観光案内所 （駅）	R 6	12,829 3,581	14,601 4,008	12,138 2,173	15,017 2,953	18,081 2,536	17,186 3,260	
	R 5	9,071 2,400	10,539 2,549	9,404 1,784	12,441 2,098	15,317 2,074	13,564 2,311	
	R 元 （参考）	15,444 3,774	16,057 2,941	14,038 1,725	13,588 2,064	19,172 2,091	15,006 1,903	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 6	19,957 6,619	14,282 4,267	6,732 1,398	6,744 1,612	7,610 1,740	10,234 2,283	155,441 36,430
	R 5	15,802 4,508	11,910 2,949	7,040 1,138	6,375 1,098	7,077 1,323	9,839 1,831	128,306 26,063
	R 元 （参考）	12,031 3,927	12,721 2,100	7,230 1,069	6,679 1,124	6,814 1,030	3,520 425	142,300 24,173

観光情報 センター (大手)	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
	R 6	6,380 1,081	6,827 1,044	5,176 743	5,908 880	9,161 793	6,954 1,064	
	R 5	4,965 845	6,467 692	4,250 405	6,282 765	8,635 581	6,717 645	
	R 元 (参考)	8,508 1,400	9,561 1,049	3,671 488	4,645 714	9,420 767	5,223 664	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 6	8,980 1,917	7,355 1,736	3,424 613	3,150 542	3,648 578	5,181 1,044	71,872 11,681
	R 5	7,727 1,112	7,055 865	3,698 477	3,422 400	3,783 439	5,277 606	68,278 7,832
	R 元 (参考)	4,234 1,306	4,652 618	2,293 351	2,450 373	2,469 299	2,072 192	59,144 8,221

(2) その他

ア 10 月の案内所来訪外国人数は、過去最高を記録（コロナ禍前比較：63%増）

イ 今年度から新たに案内所センター長を配置し、外国人対応など運営体制を強化

6 松本まちなか観光ボランティアガイド運営事業

(1) 案内実績

案内 件数	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
	R 6	24	43	22	52	82	47	
	R 5	19	44	23	63	84	45	
	R 元	40	43	33	37	62	53	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 6	62	51	12	9	24	18	446
	R 5	60	29	12	8	10	13	410
	R 元	39	39	10	6	8	－	370
案内 人数	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
	R 6	185	203	168	302	253	213	
	R 5	182	165	365	234	229	133	
	R 元	433	348	445	324	299	467	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 6	437	1,050	141	53	143	58	3,221
	R 5	509	270	50	83	62	24	2,306
	R 元	639	558	54	105	185	－	3,857

(2) その他

- ア 4/27～5/6、5/25～26、7/13～15、7/20～8/31、9月・10月の土日祝日、11/2～4
は予約の案内に加え、ボランティアガイドが松本市観光情報センターに常駐
- イ 11月の案内人数は、団体ツアーの増加に伴い、月別の過去最高人数を記録

Ⅵ コンベンション事業

1 誘致事業

(1) 地方都市コンベンション協議会事業

競合しない7地区（新潟、びわこ、高松、松本、岐阜、郡山（新規加入）、宇都宮（新規加入））のコンベンション推進機関が連携して、各都市への大会を誘致
ア コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとブース出展
（テーブルトップ商談会）

(ア) 第1回

【期日】 7/23

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 30 団体 53 人

【内容】 「合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、商談会）

(イ) 第2回

【期日】 11/19

【会場】 東京 シンフォニークルーズ

【対象】 会議主催者 28 団体 49 人

【内容】 「合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展）

(ウ) 第3回

【期日】 3/5

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 24 団体 33 人

【内容】 「旅行エージェント・PCO（コンベンション等を総合的に組織、企画、運営する専門業者）対象ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、懇親会等）

イ 合同セールス

(ア) 第1回

【期日】 6/25～26

【地域】 東京都中央区、千代田区、港区、新宿区

【対象】 協会事務局 133 カ所

(イ) 第2回

【期日】 10/10～11

【地域】 東京都中央区、文京区、千代田区、新宿区、渋谷区

【対象】 学会・協会事務局 89 カ所

(ウ) 第3回

【期日】 1/30～31

【地域】 東京都台東区、港区、千代田区、渋谷区、新宿区

【対象】 学会・協会事務局 103 カ所

ウ 学会会場でのブース出展による誘致セールス

- (ア) 名称 日本地球惑星科学連合大会 2024 年大会
- (イ) 期日 5/29～5/30
- (ウ) 会場 幕張メッセ国際展示場（千葉県）、WEB 配信
現地・WEB 参加総数 7,000 人
- (エ) 内容 ブース出展ならびに学会事務局ブースへの誘致セールス、懇親会地
酒提供サービス、大会公式ページへのリンクバナーの掲出

エ 地方都市（7 地区）コンベンション協議会

- (ア) 5/29 会場：千葉 幕張メッセ
- (イ) 6/25 会場：東京 くら
- (ウ) 7/23 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門
- (エ) 10/10 会場：東京 くら
- (オ) 11/19 会場：東京 日の出シンフォニークルーズ
- (カ) 1/29 会場：東京 イオンコンパス八重洲
- (キ) 3/5 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門

(2) コンベンション誘致促進事業

ア 移動用バス支援

- (ア) 内容
コンベンション施設と宿泊施設間の移動に係るバスの運行サービス
(特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図るもの)
- (イ) 利用実績
6 件 11 台
 - ・第 9 回全日本男声合唱フェスティバル in 松本
 - ・第 57 回中部地区私学教育研究会（長野大会）
 - ・信越北陸地区理容師美容師養成施設教職員研修会
 - ・令和 6 年度放射線安全取扱部会年次大会
 - ・第 11 回日本アミロイドーシス学会・
 - ・第 68 回日本新生児生育医学会

イ 主催者下見支援事業

- (ア) 内容
コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー
会場などの下見にかかる費用の支援
- (イ) 利用実績
1 件
 - ・大会名 日本口腔ケア学会学術大会
 - ・実施日 12/3～4
 - ・視察先 Mウイング、あがたの森文化会館、ホテルブエナビスタ、
信毎メディアガーデン、松本市立博物館

(3) 集合型・配信サービス併用型コンベンション開催促進事業補助金

コロナ禍における新しい学会方式に対応するため、松本市内で 50 人以上の宿泊が見込める集合型と配信サービスを併用（ハイブリッド型）した大会を開催する場合において、地元事業者へ配信機材のリース、サービスの発注を行う場合の費用を支援（配信にかかる対象経費の 3 分の 1 または上限 30 万円）

申請件数 0 件 0 円

(4) 配信機材レンタル事業

ハイブリッド型の学会における主催者向けの配信機材無料レンタル事業を実施

・貸出物品 ビデオカメラ 三脚 ビデオスイッチャー 音響機材

貸出件数 0 件

(5) セールス活動事業

組織内外のコンネクションを最大限活用すると共に、収集した情報をもとにコンベンション開催に向けた営業活動を行いました。また、松本市で開催する可能性の高い主催者を松本市へ招請するなど、積極的なセールスを展開

ア セールス活動

事業名	回数／件数	内容
首都圏セールス	8 回／13 件	ブース出展に伴う会場内セールスをはじめ 7 地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局を訪問
地元大学セールス	25 回／6 件	信州大学医学部をはじめ松本キャンパス内各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施
開催提案書提出	1 回／1 件	歯学家学会、
その他	11 回／6 件	スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施

イ 大会開催情報のデータ化

7 地区コンベンション協議会が共同活用するためのデータベース化

(ア) 名称

7 地区コンベンション協議会情報共有システム

(イ) 内容

協議会蓄積データに、(一社)日本コンGRES・コンベンション・ビューロー(JCCB)のデータをマッチングし、団体・大会情報を大幅に更新
4,177 団体、5,961 大会を登録（3 月末現在）

各団体の大会開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の場所（地図）などを掲載

(ウ) 特徴

パソコンのほかタブレット、スマートフォンなどからも閲覧可能

(6) 関係機関連携事業

J N T O、J C C B、中部コンベンション連絡協議会などの関係機関と連携し、コンベンションに関する情報を収集して誘致を促進

関係機関名	内 容
日本政府観光局 (J N T O)	【名称】 J N T Oコンベンション都市ガイドへの掲載 ※国際会議主催者向けW E Bサイト・冊子
(一社)日本コング レス・コンベンショ ン・ビューロー (J C C B)	【名称】 2024 年度通常総会 【期日】 6/24 【会場】 品川プリンスホテル (東京都) 【備考】 会場における出席者は会長、監事、事務局関係者 【名称】 J C C B第1回コンベンションビューロー部会 【期日】 7/17～18 【会場】 まなびの館ローズコム (広島県福山市) 【名称】 J C C B第2回コンベンションビューロー部会 【期日】 12/5～6 【会場】 水戸市民会館 (茨城県水戸市)
中部コンベンショ ン連絡協議会	【名称】 令和6年度中部コンベンション連絡協議会 【期日】 9/26～27 【会場】 富士市文化会館ロゼシアター (静岡県富士市)

(7) 調査事業 (大会開催情報の収集と精査)

コンベンション主催者を調査するとともにデータの集積を行い、誘致活動に活用
ア コンベンション開催意向調査の実施

【調査対象】	過去5年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など
【調査対象数】	35カ所
【調査期間】	12/12～ 回答は随時受付
【調査対象】	信州大学 ・各学部教職員個別に依頼 ・学内に調査の告知ポスターを掲示
【調査期間】	1/16～ 回答は随時受付
【調査対象】	松本大学、松本歯科大学各学部 全教職員
【調査期間】	1/20～ 回答は随時受付

(8) 大会誘致状況

令和7年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続2年以上継続支援している大会を除く。

ア 令和7年度

(人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第12回全国インターアクト研究会	4/26～27	ホテルブエナビスタ	200
日本うつ病リワーク協会年次大会	4/26～27	まつもと市民芸術館	500
第79回日本口腔科学会学術集会	5/16～17	キッセイ文化ホール エア・ウォーターアリーナ松本	1,300
ESW2025	6/3～6/5	松本駅前会館	60
ジャパン ジャグリングフェスティバル 2025	9/13～15	キッセイ文化ホール エア・ウォーターアリーナ松本	500
茶道裏千家淡交会県支部70周年 式典	9/21～	ホテルブエナビスタ	500
日本パーソナリティ心理学会第 34回大会	10/4～5	信州大学	300
第35回臨床内分泌代謝 Update	11/4～5	ホテルブエナビスタ	2,000
第18回日本総合歯科学会学術大 会	11/23～24	松本市中心公民館	250

イ 令和8年度

(人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第29回日本口腔ケア学会学術大 会	5/16～17	松本市中心公民館ほか	500
性生協第45回全国夏期セミナー 長野大会	8/1～2	松本市中心公民館予定	500
戦争遺跡保存全国シンポジウム信 州松本大会	8/23～25	松本第一高等学校	200
森林風害学会大会	9/14～17	松本市中心公民館	100
第44回日本頭蓋顎顔面外科学会 学術集会	10/29～30	キッセイ文化ホール	550
日本歯科保存学会 2026 年秋季学 術大会	11/19～20	キッセイ文化ホール	1,000
第40回国立大学附属病院医療安 全管理協議会	11/26～27	キッセイ文化ホール	450

2 支援事業

主催者に対して大会の開催サポートを実施。参加者には、街全体でホスピタリティを持って迎え、松本の魅力を伝えることで、松本市でもう一度大会を開催したい、また訪れたいと感じてもらえるような支援活動を実施

(1) 大会主催者への支援事業

開催計画・準備から大会終了後まで、主催者に寄り添った支援を実施

ア 大会主催者との打ち合わせ、相談

イ 「松本市コンベンション開催促進事業補助金」申請支援

補助金の申請の際に協力した大会 18 件 8,410,500 円 (人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第 44 回日本登山医学会学術集会	6/7～9	乗鞍高原観光センター	200
第 19 回癩痕・ケロイド治療研究会	7/13	あがたの森文化会館	100
第 33 回日本腎不全外科研究会学術集会	7/13～14		1,350
第 9 回全日本男声合唱フェスティバル in 松本	7/13～14	キッセイ文化ホール	600
第 7 3 回夏期学校	7/27～31	まつもと市民芸術館	2,000
第 5 7 回中部地区私学教育研究会（長野大会）	9/19～20	松本大学	600
信越北陸地区理容師美容師養成施設教職員研修会	9/26～27	松本理容美容専門学校	100
2024 年全国指導者研究会	9/26～29	まつもと市民芸術館	600
日本緩和医療学会 第 6 回関東・甲信越支部学術大会	10/6	ホテルブエナビスタ	350
第 8 回全国東計会	10/10～11	ホテルブエナビスタ	450
令和 6 年度放射線安全取扱部会年次大会	10/17～18	あがたの森文化会館	300
第 1 1 回日本アミロイドーシス学会	10/18	まつもと市民芸術館	250
第 148 回関東連合産婦人科学会総会・学術集会	10/19～20	ホテルブエナビスタ	300
一般社団法人日本農業機械工業会令和 6 年度地方大会	10/29～30	ホテルブエナビスタ	100
第 68 回日本新生児成育医学会・学術集会	11/9～10	ホテルブエナビスタ	1,100
第 33 回日本新生児看護学会学術集会	11/9～10	アルピコプラザホテル	800
エコウインターセミナー	2/8～9	ホテルブエナビスタ	60
日本 CAOS 学会	3/27～28	ホテルブエナビスタ	300

(2) 大会参加者への支援事業

事業名	概要
歓迎看板の掲出	J R 松本駅東西自由通路（お城口）
観光文化施設入場券及び手提げ袋の発行と配布	観光文化施設入場券、手提げ袋（コンGRESバッグ）
飲食店ガイドマップの発行と配布	期間限定（7月～11月）特典付きガイドマップ
パンフレット製作への協賛と配布	・松本の観光とみやげ（松本観光名産品協会発行） ・松本市観光絵地図（松本旅料飲食団体協議会発行）

(3) 令和6年度 大会支援状況

ア 受入支援大会件数

区 分	年度	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月	合計
件 数 (件)	R 6	16	26	26	5	73
	R 5	22	19	18	7	66
	R 4	18	19	16	7	60
	R 3	13	14	7	4	38
	R 2	1	3	6	—	10
参加者数 (人)	R 6	9,120	14,985	15,135	1,960	41,200
	R 5	11,300	11,870	11,060	3,000	37,230
	R 4	10,055	13,510	9,930	4,100	37,595
	R 3	7,500	5,390	3,540	1,450	17,880
	R 2	270	450	2,782	—	3,502

イ 支援内容 【支援サービス別の大会支援件数】

区 分	大会支援 件数	施設入場券 発行	パンフ 提供	手提げ袋 提供	補助金 申請事務	移動用 バス支援	プレス リリース	物産展 あっせん
4月	5	1	1	1	0	0	0	0
5月	4	1	1	1	0	0	0	0
6月	7	5	5	6	1	0	1	0
7月	11	10	9	9	4	1	2	1
8月	4	3	3	3	0	0	1	0
9月	11	9	9	9	3	2	0	0
10月	12	10	10	10	6	2	3	1
11月	11	4	4	4	2	1	1	0
12月	3	1	1	1	0	0	0	0

1月	0	0	0	0	0	0	0	0
2月	1	1	1	1	1	0	0	0
3月	4	2	2	2	1	0	1	0
月合計	73	47	46	27	18	6	9	2

ウ 支援サービス別提供数

区分	施設入場券 発行数（部）	パンフ提供 部数（部）	手提げ袋 提供枚数（枚）	補助金 申請額（円）	バス支援 台数（台）
4月	1,200	2,400	1,200	—	—
5月	1,600	3,200	1,600	—	—
6月	2,170	6,510	2,170	262,000	—
7月	2,930	13,520	3,130	2,428,000	—
8月	5,550	22,200	4,600	—	—
9月	2,535	9,060	2,535	1,135,000	4
10月	4,350	10,200	3,350	1,592,000	4
11月	2,950	11,700	2,250	2,700,000	1
12月	115	345	115	—	—
1月	—	—	—	—	—
2月	60	180	60	82,500	—
3月	1,700	900	1,500	211,000	—
合計	23,460	79,315	21,010	8,410,500	11

(4) 大会歓迎事業

ア JR松本駅東西自由通路（お城口）、大会会場入口への歓迎看板の掲出

お城口エスカレーター上部に歓迎看板（バナー）を掲出し、コンベンション・大会の参加者を歓迎（スポーツ大会は会場入口にも掲出）

計 34 事業で実施

イ 大会参加者を歓迎するための記念品の製作と配布

(ア) 松本市上下水道局が平成 24 年に製造を開始した松本市水道原水の 500ml

ペットボトル「松本の水」（当協会オリジナルラベル）を配布

※配布した大会 18 大会 配布本数 16,130 本

(イ) 不織布製コングレスバッグを作成

ウ 松本ならではのおもてなしによる歓迎支援

甲冑の貸し出し（プロモーション） 1 回

エ 会議用品の貸し出しサービス

プロジェクター、スクリーン、音響機材 8 回

(5) 観光パンフレットの配布

3 大会告知事業

協会公式ホームページの「松本観光コンベンション協会ニュース」内に「コンベンション開催情報」を定期的に掲載し、大会情報を告知
松本商工会議所会報「会報まつもと」にも掲載

4 新規誘客コンテンツ作成事業

- (1) 令和5年度に(株)M I X Iによる地方創生×アニメコンテンツ「城郭合体オシロボッツ」松本城バージョンを作成。トレーディングカード、御城印の製作・販売
- (2) 令和6年度は、平面デザインから3Dモデリングを実施。

AR（拡張現実）により松本城にてオシロボットを出現させるなどのイベント実施
ア 「ARオシロボット松本城を起動せよ」

- ・ イベント参加者がQRコード付きトレーディングカードのコードを読み取るとスマートフォン上に松本城を背景にアニメーションで動くオシロボットが出現
- ・ 実施期間 11/3～12/4
- ・ 参加者数 800人

イ オシロボット松本城PRブースの設置

- ・ 11月3日 まつもと市民祭松本まつりのイベントの一環として実施
- ・ (株)M I X Iとの協働にて松本市観光情報センター前にブースを設置し、「オシロボット松本城」リーフレットの配布及びY o u t u b eショートアニメを配信
- ・ 「ARオシロボットを起動せよ」参加者へオリジナル缶バッジを配布

VII 口ケ誘致支援事業

1 支援状況

支援数合計 79件 スタッフ延べ人数 3,255人

(内訳)

- (1) 映画 5 件
「火喰鳥を喰う」、「金子文子」、「矢野君の普通の日々」、「ROM」、「白の果実」
- (2) ドラマ 2 件
「マウンテンドクター」、「GO HOME」
- (3) 旅・情報番組他 64 件
「よじごじDays」、「くいしん坊! 万歳」、「人生の楽園」他
- (4) 雑誌・WEB等 8 件
「台湾と松本をつなぐオンラインイベント」他

2 フィルムコミッション関係会議出席

- (1) ジャパン・フィルムコミッション（特定非営利活動法人）関係事業

ア I F C認定研修 2024

- (ア) 日程 7/10～11
- (イ) 場所 ビジョンセンター浜松町、東映東京撮影所
- (ウ) 内容 業務の基本的活動、支援作品の効果測定、法的解釈とコンプライアンス、映像制作の現場、質疑応答

イ JFC全国ロケ地フェア 2024 夏

- (ア) 日程 8/9
(イ) 場所 マイナビPLACE 歌舞伎座タワー14 階
(ウ) 内容 映像会社・制作担当者とフィルムコミッション担当者のマッチング

- (2) 信州フィルムコミッションネットワーク関係事業

ア 地域連絡会議

- (ア) 日程 5/21
- (イ) 場所 駒ヶ根市赤穂公民館、池田町交流センターかえで
- (ウ) 内容 事業内容、今年度スケジュール、昨年度実績（直接的経済効果算出結果）、問い合わせの多いロケ地、質疑応答

イ 令和6年度JFC地域ブロック研修会

- (ア) 日程 11/15
(イ) 場所 長野市生涯学習センター4階 大学習室2
(ウ) 内容 F C業務勉強会、ドローン撮影に関するF C側からみた準備他

3 印刷物作成

- (1) 内容及び発行部数 「松本ロケ地マップ 2024（総合版）」7,000部（初版）
2,000部（増刷）
- (2) 配布場所等 松本市観光案内所、松本市観光情報センターほか
- (3) その他 商談会、各種イベントのほか、希望者に発送

VIII 収益事業

1 着地型旅行商品販売

(1) 旅行商品の販売

食や歴史・文化、自然など、松本の豊富な地域資源を活用したツアーなど、収益につながる着地型商品の企画・販売

(2) 実績

実施日	ツアー名	単価	人数	売上額	備考
4/26	第4回善光寺街道を歩く旅	9,000	19	174,600	企画・販売
5/18	第5回善光寺街道を歩く旅	5,000	17	86,500	企画・販売
6/1	第1回ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむツアー【奈川地区】	14,800	9	133,200	企画・販売
7/28	第2回野麦街道を歩く旅	11,000	17	202,400	企画・販売
10/10	第6回善光寺街道を歩く旅	5,000	20	100,000	企画・販売
10/18	愛犬と手ぶらでキャンプ	25,000	5	172,500	企画・販売
2月	松本城天守ナイトツアー（大人）	3,500	128	468,000	企画
2月	松本城天守ナイトツアー（小人）	3,100	4	12,400	企画
計7商品企画・販売			219	1,349,600	

※売上にはキャンセル料含む

2 宿泊斡旋サービス

(1) 契約施設数 49 施設

(2) 実績

区 分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）			
	人数	件数	販売額	人数	件数	販売額	
4 月	10	9	147,950 円	6	4	52,500 円	
5 月	18	12	139,800 円	10	6	126,300 円	
6 月	18	13	181,700 円	6	4	127,800 円	
7 月	17	13	140,800 円	9	5	98,860 円	
8 月	7	5	61,100 円	6	4	64,400 円	
9 月	7	6	65,100 円	8	5	121,850 円	
10 月	8	5	75,500 円	21	10	289,900 円	
11 月	23	16	201,850 円	3	2	39,410 円	
12 月	5	4	40,600 円	1	1	7,200 円	
1 月	7	7	59,700 円	0	0	0 円	
2 月	4	1	84,000 円	4	2	55,400 円	
3 月	11	6	111,400 円	0	0	0 円	
合計	108	79	1,309,500 円	74	43	983,620 円	
		収益額	91,594 円			収益額	68,816 円
		収益合計				160,410 円	

3 物品販売

松本城やアルプス等のオリジナルポストカード、ポスター、グッズ・書籍等

(1) 実績

ア 案内所販売分

品 名	松本市観光案内所		松本市観光情報センター	
	販売数	販売額	販売数	販売額
新 松本を楽しむ本（書籍）	—	—	5 冊	6,600 円
ポストカード	348 枚	34,800 円	784 枚	78,400 円
ポスター（@1,000 円）	—	—	8 枚	8,000 円
ポスター（@1,500 円）	—	—	2 枚	3,000 円
アルプちゃんストラップ	5 個	2,500 円	33 個	16,500 円
美ヶ原高原ロングトレイル ガイドブック（書籍）	1 冊	1,000 円	11 冊	6,000 円
松本城ビニールバッグ	16 枚	3,200 円	10 枚	2,000 円
美ヶ原高原ピンバッジ	—	—	61 個	24,400 円
上高地ガイドブック（英語）	—	—	5 冊	2,500 円
マンホールメダル	—	—	134 個	120,600 円
工芸の五月ガイドブック	3 冊	1,650 円	10 冊	5,500 円
まるはくてぬぐい	—	—	16 枚	8,800 円
メタルマグネット	—	—	114 個	34,200 円
てまりランプ	—	—	34 個	34,000 円
てまりマグネット	—	—	8 個	4,000 円
てまりキーホルダー	—	—	21 個	10,500 円
Tシャツ	—	—	27 枚	84,700 円
オシロボット御城印	—	—	682 枚	204,600 円
オシロボット御城印帳	—	—	11 冊	36,300 円
オシロボットアクリルキーホルダー	—	—	30 個	18,000 円
オシロボットマフラータオル	—	—	1 枚	2,200 円
オシロボットTシャツ	—	—	1 枚	2,800 円
御城印帳【3都市連携】	—	—	77 冊	77,000 円
野溝箒ストラップ	—	—	19 個	38,000 円
城下町まつもとシリーズ てぬぐい	—	—	14 枚	16,940 円
松本城エコバック	—	—	29 枚	31,900 円
松本城マグネット	—	—	40 個	14,000 円
松本城缶バッジ	—	—	140 個	28,000 円
城下町の湧き水	—	—	24 本	4,320 円
松本城レインボー傘	—	—	8 本	9,600 円
案内所小計		43,150 円		938,360 円
売上合計	981,510 円			
仕入原価	584,251 円			
収益（売上－仕入）	397,259 円			

イ 事務局販売分

品 名	販売数	販売額	販売先
アルプちゃんストラップ (卸売)	1,022 個	357,700 円	松本城
アルプちゃんストラップ (直売)	50 個	25,000 円	学校教育課
松本城缶バッジ	100 個	20,000 円	学校教育課
城下町まつもとシリーズ てぬぐい	22 枚	26,620 円	人権共生課
松本城マグネット	50 個	17,500 円	観光プロモーション課
名刺台紙	648 組	276,900 円	事務局窓口販売
てまりランプ等ガチャ販売他		118,400 円	
売上合計		842,120 円	
仕入原価		516,331 円	
収益 (売上－仕入)		325,789 円	

ウ コインロッカー使用料 (円)

月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
使用料	8,500	12,200	4,600	5,800	10,000	6,700	
月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
使用料	18,700	12,200	2,600	4,000	3,300	5,600	94,200

IX その他事業

1 他団体との連携

(1) 協賛、後援、協力等

事業名	期日	場所	内容
国宝松本城 桜並木光の回廊(ライトアップ)	4/10～17	松本城外堀、大名町他	主催：国宝松本城 桜並木ライトアップ事業実行委員会 (実行委員会所属)
第 75 回観光桜まつり	3/30～4/19	城山公園、アルプス公園	主催：松本観光桜まつり委員会 (実行委員会所属)
クラフトフェアまつもと 2024	5/25～26	あがたの森公園	主催：工芸の五月実行委員会 (実行委員会所属)
2024 信州ワインサミット in 松本	6/21～7/2	花時計公演	主催：信州ワインサミット実行委員会(後援)
ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会 2024	6/29～30	浅間温泉 美ヶ原高原	主催：ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会実行委員会 (実行委員会所属)
第 36 回国宝松本城太鼓まつり	7/27～28	松本城公園	主催：城下町松本フェスタ組織委員会 (組織委員会所属)
第 50 回夏まつり 松本ぼんぼん	8/3	松本市内	主催：松本ぼんぼん実行委員会 (実行委員会所属)
松本サマーフェスト 2024	8/22～9/2	花時計公園	主催：松本サマーフェスト実行委員会(後援)
乗鞍ヒルクライム 2024	8/24～25	乗鞍高原	主催：乗鞍ヒルクライム実行委員会 (実行委員会所属)
ビアフェス信州 2024 クラフトビアフェスティバル in 松本	9/13～16	松本城公園	主催：ビアフェス信州実行委員会 (後援)
第 67 回まつもと 市民祭 松本まつり	11/3	松本市内	主催：松本まつり実行委員会 (実行委員会所属)
第 18 回浅間温泉 新そば祭り	11/2	浅間温泉広場	主催：浅間温泉新そば祭り実行委員会 (後援)
○その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等 8 件			

(2) 会議等

会議名	参加者等	内容
松本・高山高付加価値な観光づくり推進協議会	国（観光庁、環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	・観光庁が主催する松本・高山エリアの活性化に向けた高付加価値な観光地づくりを目的とした連携事業
松本高山Big Bridge構想実現プロジェクト	国（環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	・中部山岳国立公園地域を活用した松本市と高山市の連携事業
3つ星街道観光協議会	松本市、高山市、白川村、南砺市、金沢市、他観光団体	・事業報告、事業計画 ・意見交換
中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会	国（環境省、国交省他）、県、市、観光団体、交通事業者他	・松本市と高山市の対象地域である南部地域での連携事業

※協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略

X 協会の組織体制の強化

1 組織体制の強化

(1) 専門人材の登用

専門性の高いトップ人材（事業統括責任者、事務統括責任者）を外部から登用するため公募及び選考を実施

ア 公募・選考（7月～8月）の結果

(ア) 事業本部長

応募者内に適格者なし

(イ) 管理本部長

1名採用（任期：R6.10.1～R9.3.31）

イ 事業本部長の再選考方針

(ア) 全国規模で再募集は行わない

(イ) 報酬内容は変更しない

(ウ) 松本の観光について深く理解し、真剣に取り組む人材であることを重視

(エ) 既に松本市の観光に少なからず関係（又は今後、関係する）人の中から人選

(オ) 採用の時期（目途）は令和7年4月

(カ) 採用した事業本部長を中心に、観光ビジョンと役割分担に基づき戦略策定

(キ) 宿泊税などの財源が確保できた後に、必要に応じて次期事業本部長を人選

ウ 事業本部長の採用決定を発表

令和7年3月（令和6年度第2回社員総会）

※ 採用・着任は4月21日

(2) 組織内の方針・指針、規程、規律の整備

松本市の規程等を準用していたルールを改定、また新たに方針、規程等を作成

ア 企業行動規範

プライバシー保護に関する基本方針（プライバシーポリシー）

イ 旅費

旅費規程

ウ 人事労務・服務規律

退職金規程、会計年度職員就業規則、入社時の誓約書 等

(3) 財源の確保

松本市が主催する「観光振興のための財源確保検討委員会」に小原専務事が委員として参画

ア 会議（検討）内容：独自課税の必要性、使途、制度設計等

イ 会議開催：3回（令和6年10月、11月、令和7年2月）

ウ 市長に「松本市観光振興のための財源確保に関する提言書」提出（3月）

エ 松本市宿泊税条例の骨子（案）を作成

オ パブリックコメント実施（令和7年4～5月）、9月に議会提出の予定

2 改革推進委員会の開催

「あり方検討会議からの提言」で掲げた大方針・具体的な方向性に基づき、協会としての今後の具体的な進め方について協議することを目的とするため、昨年度に引き続き改革推進委員会を設置

(1) 構成

ア 委員長

二木 伸次 副会長（浅間温泉観光協会会長）

イ 委員

14 名（役員を選出している団体・事業所から委員を推薦）

(2) 会議内容

ア 第1回会議

(ア) 日程

6 月 3 日（月）

(イ) 議題

- ・法定目的外税（宿泊税）取組状況
- ・組織改革進捗状況
- ・専門人材の採用

イ 第2回会議

(ア) 日程

8 月 6 日（火）

(イ) 議題

- ・松本観光コンベンション協会として取り組むべき事業について

ウ 第3回会議

(ア) 日程

11 月 1 日（金）

(イ) 議題

- ・専門人材の選考結果について
- ・事業本部長の選考について
- ・宿泊税の導入検討状況について
- ・協会として取り組むべき事業について（つづき）

エ 第4回会議

(ア) 日程

2 月 18 日（火）

(イ) 議題

- ・令和6年度委員会の総括
- ・令和7年度の取り組みについて

議案第 2 号

令和 6 年度決算報告について

一般社団法人松本観光コンベンション協会の令和 6 年度収支決算について、
「財務諸表」のとおり報告するものです。

令和 6 年度

財 務 諸 表

自：令和 6年 4月 1日
至：令和 7年 3月31日

〒390-0874
松本市大手 3 丁目 8 番 1 3 号

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

会長 齋藤 茂行

収 支 計 算 書 総 括 表

令和 6年 4月 1日～令和 7年 3月31日

令和6年度

(単位:円)

科 目	金 額
I. 収入の部	
事業収入	72,137,623
会費収入	75,142,500
負担金収入	14,415,000
雑収益	999,112
当期収入合計 (A)	162,694,235
前期繰越収支差額	6,932,582
収入合計 (B)	169,626,817
II. 支出の部	
国内誘客事業費	5,158,847
海外誘客事業費	4,696,627
情報発信事業費	1,404,010
就航先都市誘客宣伝事業費	12,252,459
信州まつもと空港利用促進事業費	4,080,000
観光宣伝事業費	16,371,214
旅行博出展事業費	3,282,193
松本市観光案内所管理運営事業費	31,047,912
観光ボランティア運営事業費	142,531
コンベンション管理費	3,000,000
コンベンション誘致事業費	5,205,705
コンベンション支援事業費	8,584,081
ロケ誘致支援事業	1,418,601
収益事業費	1,289,096
共通事業費	6,130,500
管理費	50,485,734
予備費	
当期支出合計 (C)	154,549,510
当期収支差額 (A)－(C)	8,144,725
次期繰越収支差額(B)－(C)	15,077,307

貸借対照表
令和 7年 3月 31日 現在

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	10,057,020	12,175,774	△ 2,118,754
未収金	12,575,000	8,111,312	4,463,688
流動資産合計	22,632,020	20,287,086	2,344,934
2. 固定資産			
(1)基本財産			
基本財産合計	0	0	0
(2)特定資産			
特定資産合計	0	0	0
(3)その他固定資産			
車両運搬具	0	0	0
保証金	3,000,000	3,000,000	0
その他固定資産合計	3,000,000	3,000,000	0
固定資産合計	3,000,000	3,000,000	0
資産合計	25,632,020	23,287,086	2,344,934
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	7,495,763	13,354,504	△ 5,858,741
預り金	58,950	0	58,950
流動負債合計	7,554,713	13,354,504	△ 5,799,791
2. 固定負債			
固定負債合計	0	0	0
負債合計	7,554,713	13,354,504	△ 5,799,791
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
2. 一般正味財産	18,077,307	9,932,582	8,144,725
正味財産合計	18,077,307	9,932,582	8,144,725
負債及び正味財産合計	25,632,020	23,287,086	2,344,934

正味財産増減計算書

令和 6年 4月 1日 から令和 7年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
① 受取会費			
会員会費収入	75,142,500	60,730,000	14,412,500
② 事業収益			
観光宣伝事業	16,545,000	10,000,000	6,545,000
就航先都市誘客宣伝事業	15,750,000	23,940,000	△ 8,190,000
松本市観光案内所管理運営	29,000,000	23,150,000	5,850,000
観光ボランティア運営事業	170,000	170,000	0
信州まつもと空港促進事業	4,080,000	4,080,000	0
旅行博出展事業	3,470,000	3,800,000	△ 330,000
白馬―松本冬期バス広告宣伝事業	0	2,800,000	△ 2,800,000
収益事業	3,122,623	2,314,153	808,470
事業収益計	72,137,623	70,254,153	1,883,470
③ 受取負担金			
特別負担金	12,290,000	12,290,000	0
事業負担金	2,125,000	1,248,000	877,000
受取負担金計	14,415,000	13,538,000	877,000
④ 雑収益			
受取利息	14,032	181	13,851
雑収益	985,080	65,750	919,330
雑収益計	999,112	65,931	933,181
経常収益計	162,694,235	144,588,084	18,106,151
(2) 経常費用			
① 事業費			
給料手当	22,170,755	14,494,779	7,675,976
職員手当	2,464,357	4,094,735	△ 1,630,378
共済費	3,216,510	2,242,091	974,419
旅費交通費	3,288,214	3,144,418	143,796
通信運搬費	463,369	471,599	△ 8,230
消耗品費	2,993,519	2,970,149	23,370
食糧費	328,505	883,931	△ 555,426
印刷製本費	10,033,764	11,560,958	△ 1,527,194
燃料費	104,476	99,575	4,901
使用料及び賃借料	2,862,908	4,077,735	△ 1,214,827
保険料	168,572	191,310	△ 22,738
諸謝金	185,000	789,400	△ 604,400
租税公課	2,400,700	1,915,500	485,200
負担金	9,420,523	12,720,912	△ 3,300,389
助成費	6,057,500	16,368,500	△ 10,311,000
寄付金	112,000	0	112,000
委託費	11,748,005	10,280,952	1,467,053
広告宣伝費	18,961,124	17,361,864	1,599,260
手数料	328,545	1,255,867	△ 927,322
協賛金	760,000	1,730,000	△ 970,000
会議等負担金	122,000	117,500	4,500
事業経費	764,385	1,035,895	△ 271,510
施設入場料	1,489,170	1,300,660	188,510
事業経費（前渡金）	619,875	1,504,981	△ 885,106
業務指導料	3,000,000	0	3,000,000
備品購入費	0	1,672,150	△ 1,672,150
事業費計	104,063,776	112,285,461	△ 8,221,685

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
②管理費			
給与	23,160,515	16,510,129	6,650,386
職員手当	8,915,267	10,040,577	△ 1,125,310
共済費	3,209,235	2,943,147	266,088
福利厚生費	19,839	19,054	785
会議費	543,998	1,010,490	△ 466,492
交際費	17,640	28,960	△ 11,320
旅費交通費	6,040	1,500	4,540
通信運搬費	268,271	333,091	△ 64,820
消耗品費	270,543	57,879	212,664
印刷製本費	43,061	30,112	12,949
光熱水料費	419,902	422,945	△ 3,043
使用料及び賃借料	2,449,203	2,167,375	281,828
保険料	100,222	78,060	22,162
租税公課	98,450	73,800	24,650
手数料	14,950	9,500	5,450
口座手数料	233,530	538,725	△ 305,195
会議等負担金	63,000	71,300	△ 8,300
燃料費	85,698	83,243	2,455
報奨費	27,599	55,199	△ 27,600
業務指導料	9,439,130	12,234,107	△ 2,794,977
備品購入費	205,810	536,250	△ 330,440
広告宣伝費	74,331	74,331	0
委託料	819,500	1,815,000	△ 995,500
管理費計	50,485,734	49,134,774	1,350,960
経常費用計	154,549,510	161,420,235	△ 6,870,725
当期経常増減額	8,144,725	△ 16,832,151	24,976,876
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
車両運搬具除却損	0	0	0
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	8,144,725	△ 16,832,151	24,976,876
当期一般正味財産増減額	8,144,725	△ 16,832,151	24,976,876
一般正味財産期首残高	9,932,582	26,764,733	△ 16,832,151
一般正味財産期末残高	18,077,307	9,932,582	8,144,725
II 指定正味財産増減の部			
当期指定正味財産増減額	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0
III 正味財産期末残高	18,077,307	9,932,582	8,144,725

財務諸表に対する注記

1. 重要な会計方針

- (1) 固定資産の減価償却の方法
減価償却の方法は定率法で行う。
- (2) 資金の範囲について
資金の範囲については、現金、預金、未収金、未払金、預り金を含めている。
- (3) 消費税等の会計処理
消費税の会計処理は、税込方式を採用している。

2. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は、次のとおりである。

科 目	取得価額	減価償却累計額	当期末残高
保 証 金	3,000,000		3,000,000

3. 次期繰越収支差額に含まれる資産及び負債の内訳

次期繰越収支差額に含まれる資産及び負債の内訳は、次のとおりである。

科 目	前期末残高	当期末残高
普通預金	12,175,774	10,057,020
未収金	8,111,312	12,575,000
合 計	20,287,086	22,632,020
未払金	13,354,504	7,495,763
預り金	0	58,950
合 計	13,354,504	7,554,713
次期繰越収支差額	6,932,582	15,077,307

財産目録
令和 7年 3月 31日 現在

(単位：円)

科 目	金 額		
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	10,057,020		
未収金	12,575,000		
流動資産合計		22,632,020	
2. 固定資産			
(1)その他固定資産			
保証金	3,000,000		
その他固定資産合計	3,000,000		
固定資産合計		3,000,000	
資産合計			25,632,020
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	7,495,763		
預り金	58,950		
流動負債合計		7,554,713	
2. 固定負債			
その他の固定負債	0		
固定負債合計		0	
負債合計			7,554,713
正味財産			18,077,307

収支予算書

令和 6年 4月 1日 から令和 7年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	予 算 額	前年度予算額	増 減
I 事業活動収支の部			
1. 事業活動収入			
①会費収入			
会員会費収入	80,260,000	60,390,000	19,870,000
②事業収入			
観光宣伝事業	9,900,000	10,000,000	△ 100,000
就航先都市誘客宣伝事業	15,750,000	20,940,000	△ 5,190,000
松本市観光案内所管理運営	29,000,000	21,870,000	7,130,000
観光ボランティア運営事業	170,000	170,000	0
信州まつもと空港促進事業	4,080,000	4,080,000	0
旅行博出展事業	3,470,000	3,800,000	△ 330,000
収益事業	2,360,000	1,960,000	400,000
事業収入計	64,730,000	62,820,000	1,910,000
③負担金収入			
特別負担金	12,290,000	12,030,000	260,000
事業負担金	1,040,000	950,000	90,000
負担金収入計	13,330,000	12,980,000	350,000
④雑収入			
受取利息収入	10,000	10,000	0
事業活動収入合計	158,330,000	136,200,000	22,130,000
2. 事業活動支出			
①事業費支出			
給料手当支出	0	14,000,000	△ 14,000,000
職員手当支出	0	3,650,000	△ 3,650,000
共済費支出	0	2,100,000	△ 2,100,000
旅費交通費支出	2,790,000	3,310,000	△ 520,000
通信運搬費支出	70,000	420,000	△ 350,000
消耗品費支出	1,940,000	3,290,000	△ 1,350,000
食糧費支出	170,000	910,000	△ 740,000
印刷製本費支出	5,290,000	12,390,000	△ 7,100,000
燃料費支出	160,000	100,000	60,000
使用料及び賃借料支出	2,450,000	4,640,000	△ 2,190,000
保険料支出	220,000	200,000	20,000
諸謝金支出	200,000	860,000	△ 660,000
租税公課支出	0	790,000	△ 790,000
負担金支出	11,480,000	10,340,000	1,140,000
助成費支出	0	14,700,000	△ 14,700,000
寄附金支出	0	0	0
委託費支出	11,750,000	11,610,000	140,000
広告宣伝費支出	9,600,000	17,300,000	△ 7,700,000
手数料支出	170,000	1,300,000	△ 1,130,000
協賛金支出	1,010,000	2,360,000	△ 1,350,000
会議等負担金支出	180,000	120,000	60,000
事業経費支出	700,000	1,120,000	△ 420,000
施設入場料支出	2,350,000	1,300,000	1,050,000
報償費支出	0	0	0
事業経費支出（前渡金）	800,000	1,600,000	△ 800,000
備品購入費支出	0	1,690,000	△ 1,690,000
事業費支出計	51,330,000	110,100,000	△ 58,770,000

(単位：円)

科 目	予 算 額	前年度予算額	増 減
②管理費支出			
給与支出	26,980,000	16,510,000	10,470,000
職員手当支出	11,890,000	9,610,000	2,280,000
共済費支出	4,910,000	2,780,000	2,130,000
福利厚生費支出	40,000	20,000	20,000
会議費支出	900,000	1,010,000	△ 110,000
交際費支出	30,000	30,000	0
旅費交通費支出	100,000	10,000	90,000
通信運搬費支出	390,000	340,000	50,000
消耗品費支出	200,000	60,000	140,000
印刷製本費支出	100,000	30,000	70,000
光熱水料費支出	470,000	420,000	50,000
使用料及び賃借料支出	2,620,000	2,170,000	450,000
保険料支出	90,000	80,000	10,000
租税公課支出	100,000	80,000	20,000
手数料支出	30,000	10,000	20,000
口座手数料支出	520,000	540,000	△ 20,000
会議等負担金支出	150,000	80,000	70,000
燃料費支出	140,000	90,000	50,000
報償費支出	60,000	60,000	0
業務指導料支出	9,400,000	12,240,000	△ 2,840,000
備品購入費支出	1,110,000	540,000	570,000
広告宣伝費支出	80,000	80,000	0
委託料支出	1,060,000	1,820,000	△ 760,000
雑支出	150,000	0	150,000
管理費支出計	61,520,000	48,610,000	12,910,000
事業活動支出合計	112,850,000	158,710,000	△ 45,860,000
事業活動収支差額	45,480,000	△ 22,510,000	67,990,000
Ⅱ 投資活動収支の部			
1. 投資活動収入			
投資活動収入合計	0	0	0
2. 投資活動支出			
投資活動支出合計	0	0	0
投資活動収支差額	0	0	0
Ⅲ 財務活動収支の部			
1. 財務活動収入			
財務活動収入合計	0	0	0
2. 財務活動支出			
財務活動支出合計	0	0	0
財務活動収支差額	0	0	0
Ⅳ 予備費支出	5,340,000	2,490,000	2,850,000
当期収支差額	40,140,000	△ 25,000,000	65,140,000
前期繰越収支差額	20,000,000	25,000,000	△ 5,000,000
次期繰越収支差額	0	0	0

収支計算書

令和 6年 4月 1日 から令和 7年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異
I 事業活動収支の部			
1. 事業活動収入			
①会費収入			
会員会費収入	80,260,000	75,142,500	5,117,500
②事業収入			
観光宣伝事業	9,900,000	16,545,000	△ 6,645,000
就航先都市誘客宣伝事業	15,750,000	15,750,000	0
松本市観光案内所管理運営	29,000,000	29,000,000	0
観光ボランティア運営事業	170,000	170,000	0
信州まつもと空港促進事業	4,080,000	4,080,000	0
旅行博出展事業	3,470,000	3,470,000	0
収益事業	2,360,000	3,122,623	△ 762,623
事業収入計	64,730,000	72,137,623	△ 7,407,623
③負担金収入			
特別負担金	12,290,000	12,290,000	0
事業負担金	1,040,000	2,125,000	△ 1,085,000
負担金収入計	13,330,000	14,415,000	△ 1,085,000
④雑収入			
受取利息収入	10,000	14,032	△ 4,032
雑収入	0	985,080	△ 985,080
事業活動収入合計	158,330,000	162,694,235	△ 4,364,235
2. 事業活動支出			
①事業費支出			
給料手当支出	0	22,170,755	△ 22,170,755
職員手当支出	0	2,464,357	△ 2,464,357
共済費支出	0	3,216,510	△ 3,216,510
旅費交通費支出	2,790,000	3,288,214	△ 498,214
通信運搬費支出	70,000	463,369	△ 393,369
消耗品費支出	1,940,000	2,993,519	△ 1,053,519
食糧費支出	170,000	328,505	△ 158,505
印刷製本費支出	5,290,000	10,033,764	△ 4,743,764
燃料費支出	160,000	104,476	55,524
使用料及び賃借料支出	2,450,000	2,862,908	△ 412,908
保険料支出	220,000	168,572	51,428
諸謝金支出	200,000	185,000	15,000
租税公課支出	0	2,400,700	△ 2,400,700
負担金支出	11,480,000	9,420,523	2,059,477
助成費支出	0	6,057,500	△ 6,057,500
寄附金支出	0	112,000	
委託費支出	11,750,000	11,748,005	1,995
広告宣伝費支出	9,600,000	18,961,124	△ 9,361,124
手数料支出	170,000	328,545	△ 158,545
協賛金支出	1,010,000	760,000	250,000
会議等負担金支出	180,000	122,000	58,000
事業経費支出	700,000	764,385	△ 64,385
施設入場料支出	2,350,000	1,489,170	860,830
事業経費支出（前渡金）	800,000	619,875	180,125
業務指導料支出	0	3,000,000	△ 3,000,000
事業費支出計	51,330,000	104,063,776	△ 52,733,776

(単位：円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異
②管理費支出			
給与支出	26,980,000	23,160,515	3,819,485
職員手当支出	11,890,000	8,915,267	2,974,733
共済費支出	4,910,000	3,209,235	1,700,765
福利厚生費支出	40,000	19,839	20,161
会議費支出	900,000	543,998	356,002
交際費支出	30,000	17,640	12,360
旅費交通費支出	100,000	6,040	93,960
通信運搬費支出	390,000	268,271	121,729
消耗品費支出	200,000	270,543	△ 70,543
印刷製本費支出	100,000	43,061	56,939
光熱水料費支出	470,000	419,902	50,098
使用料及び賃借料支出	2,620,000	2,449,203	170,797
保険料支出	90,000	100,222	△ 10,222
租税公課支出	100,000	98,450	1,550
手数料支出	30,000	14,950	15,050
口座手数料支出	520,000	233,530	286,470
会議等負担金支出	150,000	63,000	87,000
燃料費支出	140,000	85,698	54,302
報償費支出	60,000	27,599	32,401
業務指導料支出	9,400,000	9,439,130	△ 39,130
備品購入費支出	1,110,000	205,810	904,190
広告宣伝費支出	80,000	74,331	5,669
委託料支出	1,060,000	819,500	240,500
雑支出	150,000	0	150,000
管理費支出計	61,520,000	50,485,734	11,034,266
事業活動支出合計	112,850,000	154,549,510	△ 41,699,510
事業活動収支差額	33,190,000	8,144,725	25,045,275
Ⅱ 投資活動収支の部			
1. 投資活動収入			
投資活動収入合計	0	0	0
2. 投資活動支出			
投資活動支出合計	0	0	0
投資活動収支差額	0	0	0
Ⅲ 財務活動収支の部			
1. 財務活動収入			
財務活動収入合計	0	0	0
2. 財務活動支出			
財務活動支出合計	0	0	0
財務活動収支差額	0	0	0
Ⅳ 予備費支出	5,340,000	0	5,340,000
当期収支差額	27,850,000	8,144,725	19,705,275
前期繰越収支差額	20,000,000	6,932,582	13,067,418
次期繰越収支差額	0	15,077,307	△ 15,077,307

令和6年度 収支決算補足説明書

1 収 入

(単位:円)

科 目	前期決算額 (a)	予算額 (b)	決算額 (c)	対前期 (c)-(a)	対予算 (c)-(b)
会費収入	60,730,000	80,260,000	75,142,500	14,412,500	△ 5,117,500
負担金収入	13,538,000	13,330,000	14,415,000	877,000	1,085,000
事業収入	67,940,000	62,370,000	69,015,000	1,075,000	6,645,000
営業収入	2,314,153	2,360,000	3,653,023	1,338,870	1,293,023
諸収入	65,931	10,000	468,712	402,781	458,712
繰越金	23,764,733	20,000,000	6,932,582	△ 16,832,151	△ 13,067,418
事業活動収入計	168,352,817	178,330,000	169,626,817	1,274,000	△ 8,703,183

2 支 出

(単位:円)

科 目	前期決算額 (a)	予算額 (b)	決算額 (c)	対前期 (c)-(a)	対予算 (c)-(b)
1 観光事業費支出	14,888,857	19,180,000	11,259,484	△ 3,629,373	△ 7,920,516
(1) 国内誘客事業費	7,885,300	8,890,000	5,158,847	△ 2,726,453	△ 3,731,153
(2) 海外誘客事業費	5,824,429	6,600,000	4,696,627	△ 1,127,802	△ 1,903,373
(3) 情報発信事業費	1,179,128	3,690,000	1,404,010	224,882	△ 2,285,990
2 受託事業費支出	67,726,030	62,720,000	67,176,309	△ 549,721	4,456,309
3 コンベンション事業費支出	21,127,915	20,000,000	13,789,786	△ 7,338,129	△ 6,210,214
(1) 誘致事業費	8,746,550	9,050,000	5,205,705	△ 3,540,845	△ 3,844,295
(2) 支援事業	12,381,365	10,950,000	8,584,081	△ 3,797,284	△ 2,365,919
4 ロケ誘致支援事業費支出	1,854,860	1,860,000	1,418,601	△ 436,259	△ 441,399
5 収益事業費支出	578,499	800,000	1,289,096	710,597	489,096
6 共通事業費支出	6,109,300	6,890,000	6,130,500	21,200	△ 759,500
7 管理費支出	49,134,774	64,520,000	53,485,734	4,350,960	△ 11,034,266
(1) 事務局費	49,134,774	64,520,000	53,485,734	4,350,960	△ 11,034,266
うち給料	16,510,129	26,980,000	23,160,515	6,650,386	△ 3,819,485
事業活動支出計	161,420,235	178,330,000	154,549,510	△ 6,870,725	△ 23,780,490

議案第 3 号

候補DMOの登録申請について

1 趣旨

- (1) 観光庁が 10 年前（平成 27 年）から始めた DMO（Destination Management/Marketing Organization）制度は、地域の観光で「お金を稼ぐ力」を高め、同時に地域の人々が故郷に誇りと愛情を持てるよう、観光地づくりの司令塔となる組織を認定する制度です。
- (2) 当協会では、令和 4 年の「あり方検討会議」以降、DMO になる必要性について話し合いを重ねてきました。
- (3) 令和 6 年 3 月に作られた「松本市観光ビジョン」では、松本市と当協会の役割が明確に分けられ、当協会は、より高度で戦略的な企画を立案・実施し、松本市全体の観光事業を主導する重要な役割を担うことになりました。
- (4) 一方、「候補 DMO」制度は令和 7 年 9 月末で廃止されることが決まっており、今回が登録の最後のチャンスとなります。当協会では観光地づくりの中心的な役割をさらに強化し、地域内外からの信頼を高める絶好の機会と考え、候補 DMO への登録申請を行うことについて、皆さまにお諮りするものです。

2 DMOについて

- (1) 観光庁では、地域の観光資源を戦略的に活用し、持続可能な形で地域経済に波及させる観光地域づくりを推進する法人を「登録DMO」として登録・支援しています。
- (2) DMO制度では、以下の 2 種類が設けられてきました。

ア 登録DMO

地域内外からの観光需要を戦略的に取り込み、地域内の関係者と連携しながら観光地域づくりを担う体制・機能を有すると認められた法人

イ 候補DMO

上記の体制・機能を一部有しており、将来的に登録DMOへの移行が見込まれる法人

- (3) 観光庁は、DMO制度の運用見直しの一環として本年 9 月末をもって「候補 DMO」制度を廃止する方針を示しており、今回が最後の申請機会となる予定です。

3 登録申請の主な理由

- (1) 現行制度上の最後の機会であり、今後の登録DMO移行に向けた重要なステップとなること

ア 観光庁のDMO制度の見直しで、候補DMOを経ずに直接DMO登録が可能となりましたが、一方で、登録要件が厳格化されたため、新基準要件を満たすDMO登録には相当の時間を要することが予想されます

イ 候補DMOに認定されると、観光庁のホームページで候補DMOとして紹介されるとともに、候補DMOとして対外的に名乗ることが可能となります

ウ 候補DMOとして登録されてから3年未満は候補DMOとしての資格を有することができます

- (2) 候補DMOの登録により、地域内外の関係者からの信頼性や行政との連携強化が期待できること

ア 令和8年6月から松本市が導入を予定している松本市宿泊税を当協会の財源として活用できるように市に要望しており、宿泊税を運用する組織として、対外的な信頼性を向上させる必要があります

イ 既に本協会が担っている地域マネジメント機能を明文化し、地域内の調整機能を公式に認知させることができます

4 申請期限・スケジュール

- (1) 募集開始 5月20日(火)
- (2) 応募締め切り 7月18日(金)

議案第 4 号

定款の変更について

1 理由

当協会の自主事業比率が極めて低い財源バランスを改善するため、新たな自主事業を展開できるよう定款の「事業」を変更(追加)することを審議いただくものです。

2 変更内容

「定款」新旧対照表

令和 7 年 6 月 24 日

松本観光コンベンション協会

新	旧
第1章 総則 第1条～第2条 〈 省略 〉 (事業) 第3条 当法人は、前条の目的を達成するため、次の各号に掲げる事業を行う。 (1) データに基づくマーケティング・プロモーション (2) 地域関係者との情報共有および連携 (3) 観光客の誘致、広報宣伝及び受入態勢の整備 (4) MICE・コンベンションの誘致、広報宣伝および開催支援 (5) 映画、テレビ等のロケーション撮影の誘致、支援 (6) 受託事業および指定管理事業の管理運営 (7) 旅行業法に基づく旅行業 (8) 古民家等歴史的建造物等の活用事業 (9) 地域特産品・物販事業 (10) 観光人材育成・地域づくり支援事業 (11) その他、当法人の目的達成のために必要な事業 以下 〈 省略 〉	第1章 総則 第1条～第2条 〈 省略 〉 (事業) 第3条 当法人は、前条の目的を達成するため、次の各号に掲げる事業を行う。 (1) 観光客の誘致、広報宣伝及び受入態勢の整備 (2) コンベンションの誘致、広報宣伝及び開催支援 (3) 観光及びコンベンションに関する調査研究並びに情報の収集・提供 (4) 観光及びコンベンション事業従業員の資質の向上 (5) 観光及びコンベンション振興のためのイベント等の開催並びに観光、物産の開発・振興 (6) 映画、テレビ等のロケーション撮影の誘致、支援 (7) スポーツ大会及びイベントの企画、立案、運営等並びに誘致、受入支援 (8) 観光資源の保護・開発 (9) 旅行業法に基づく旅行業 (10) 松本市及び各種団体等からの受託事業 (11) 前各号に掲げる事業に附帯又は関連する事業 (以下 省略)

議案第 5 号

役員の選任について

定款に基づき、現在の理事及び監事の任期が満了するため、新たに理事及び監事を選任するものです。

1 定款規程

(1) 理事の選任

「理事及び監事は、社員総会の決議によって選任する」(第 20 条第 1 項)

(2) 役員の任期

「当法人の理事及び監事の任期は、選任後 2 年以内の最終の事業年度に関する定時社員総会の終結のときまでとし、再任を妨げない」(第 21 条第 1 項)

報告第 1 号

副会長の解職について

副会長の解職

宮之本伸理事からの副会長辞任の届を受け、令和 7 年 4 月 21 日付けで同氏が副会長解職となりました。

報告第 1 号

副会長の解職について

副会長の解職

宮之本伸理事からの副会長辞任の届を受け、令和 7 年 4 月 21 日付けで同氏が副会長解職となりました。