

選定結果

1. 選定概要

選定方式	公募型プロポーザル
参加事業者数	5 社
審査員数	4 名
審査方法	事前に公表した評価項目に基づく審査

2. 選定結果

訪日外国人位置情報調査業務	NTT タウンページ株式会社
国内旅行者位置情報調査業務	LocationMind 株式会社

3. 審査講評

参加 5 社からは、GPS データを活用した提案と基地局データを活用した提案が混在し、それぞれ特色ある内容となりました。

事前に公表した評価項目に基づき、審査員 4 名により厳正な審査を行った結果、僅差での選定となりました。

総合的に評価した結果、上記のとおり契約先事業者を決定いたしました。