

令和6年度

事業報告書

自：令和6年4月1日
至：令和7年3月31日

〒390-0874
松本市大手3丁目8番13号

一般社団法人 松本観光コンベンション協会

会長 齊藤 茂行

令和6年度事業について

観光庁「(令和6年) 宿泊旅行統計」によると、国内(日本人) 宿泊は観光支援策の終了や物価高などの影響により伸び悩んだものの、訪日外国人旅行者の宿泊は円安の追い風等もあり過去最高を記録しました。外国人宿泊はコロナ前(令和元年) 比で41.5%増加(速報値) しており、宿泊数全体の1/4を占めています。

当地域における昨年の観光客入込客数は494万人(前年比8%増) とほぼコロナ前まで回復しましたが、松本城、美ヶ原高原、上高地が前年比1割以上増加したのに比べ、大きく減少した施設等もあり、外国人をはじめとする誘客には地域間の格差が生じています。

近年、世界各地での地政学的なリスク・紛争、高まる貿易摩擦、国内の物価高騰、人手不足等、深刻な問題が山積する中、松本市・松本商工会議所「中小企業景気動向基本調査」では、地域事業者から景気浮揚効果としてインバウンドを含む観光(客)増加に大きな期待の声が寄せられています。当協会では令和6年度、旺盛な観光需要の取り組みに資するため、着地型旅行商品造成、効果的な情報発信、松本の認知度向上に繋がるコンベンション、ロケ誘致に係る各種事業を実施しました。

また、協会から松本市へ提出した「協会の財源確保に関する要望書(令和6年3月)」を受け、昨年度は、本格的に宿泊税の議論がなされました。具体的な制度設計を検討する「観光振興のための財源確保検討委員会(松本市主催)」には当協会から専務理事が参画し、予定の3回の会議を経て「松本市観光振興のための財源確保に関する提言書」をとりまとめ、市長へ提出されました。長野県並びに松本市の宿泊税は来年6月導入予定です。

【国内誘客事業】

- 1 地域の魅力をPRし、地域経済への波及効果が大きい着地型旅行商品の企画販売
- 2 信州まつもと空港ジェット化30周年記念事業として行政、松本商工会議所等との連携事業に参画、またこれに係る独自のキャンペーン実施
- 3 ソロ市場向けプロモーション

【海外誘客事業】

- 1 ターゲットを絞った誘致セールスの展開
 - (1) 台湾の旅行会社訪問
 - (2) 東京のツアーオペレーター訪問
 - (3) バンコクの旅行会社訪問
- 2 外国人専用の協会公式ユーチューブチャンネル(ComeToMatsumoto)

【情報発信事業】

- 1 インスタグラム、ユーチューブ、X(旧ツイッター)、フェイスブック等、各種SNSを活用しての松本の多様な魅力を発信
- 2 協会公式ホームページによる当協会および地域の認知度アップ
- 3 松本の魅力発信向上のための松本市公式観光サイト完全リニューアルに向け市と協働推進

【コンベンション事業】

- 1 会議、大会誘致促進のため、主催者支援メニューの強化・充実
- 2 商談会、主催者セールス等、合同誘致活動（地方都市コンベンション協議会）の実施
- 3 観光施設招待券、街中の歓迎装飾、機器貸出等による参加者及び主催者サポート体制の整備

【ロケ誘致支援事業】

- 1 映画「金子文子『何が私をこうさせた』」、「劇場版 名探偵コナン」等のロケーション支援
- 2 制作会社向けツール「ロケーションガイド(日英併記)」の作成
- 3 一般視聴者のロケ地巡者向けツール「松本ロケ地MAP」のリニューアル

【組織改革】

- 1 改革委員会（年間4回開催）
組織体制見直し、財源確保等について議論・検討
- 2 組織体制の強化
 - (1) 専門人材の登用
 - (2) 法令遵守関連の組織方針（プライバシーポリシー等）の整備
 - (3) 組織内の規程、ルールの整備（新規作成、見直し、改訂）

I 会議等

会議名	期日	会場	主な議題・内容
第1回 理事会	6/7	松本市中央公民館	社員の入社 役員の選任 令和5年度事業報告（案） 令和5年度決算報告（案）
第1回 社員総会	6/26	松本市立博物館	社員の入社 役員の選任 令和5年度事業報告（案）、決 算報告（案）、監査報告
第2回 理事会	6/26	松本市立博物館	社員の入退社 専務理事の選任
第3回 理事会	12/23	松本市中央公民館	社員の入社 令和6年度事業の中間報告
第4回 理事会	3/12	松本市大手公民館	社員の入社 令和7年度事業計画（案）、収 支予算（案）
第2回 社員総会	3/26	ホテルモンターニュ	社員の入社 事業本部長の採用 令和7年度事業計画（案）、収 支予算（案）

Ⅱ 国内誘客事業

1 国内誘客関連事業

- (1) 長野県着地型旅行商品商談会参加（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和6年9月9日 会場：A P 浜松町

イ 実施内容

関東地区旅行会社、観光関連会社など 13 社と商談

- (2) 長野県観光商談会・教育旅行説明会 i n 沖縄（主催：一般社団法人長野県観光機構）

ア 日程：令和6年11月5日 会場：オリオンホテル那覇

イ 実施内容

沖縄地区旅行会社や観光関係者など 13 社 40 名に向けた観光 P R プレゼン

沖縄地区旅行会社 5 社と商談

- (3) 国内旅行会社向けパンフレット作成

ア 実施内容

国内旅行会社との商談会用に M I C E 用レストラン宴会場や体験プログラム、食事処などの情報をまとめたパンフレット 1,000 部作成

- (4) ソロ市場向けプロモーション事業

ア 委託先：ソロトリ（運営：株式会社ホーン）

イ 実施内容

ソロトリ公式インスタグラムへ松本の取材記事を掲載

- (ア) メインタイトル：梅雨の松本ひとり旅

期間：6/17～7/7 掲載数：8 本

サブタイトル：コンセプト(F)、アクセス編(R)、穴場モデルコース編(F)、グルメ編(R)、宿編(F、R)、クラフト編(F、R)

リーチ数：合計 140,380 平均 17,547

- (イ) メインタイトル：初めてのソロキャンプ

期間：10/2～14 掲載数：6 本

サブタイトル：キャンプ初心者がやってみた(F、R)、憧れの焚火(R)、絶景サイトで絶品ピザ(F)、爽やかな朝が来た(F)、最高の夜景を独り占め(R)

リーチ数：合計 119,087 平均 19,847

- (ウ) メインタイトル：冬の松本ひとり旅

期間：1/3～1/15 掲載数：6 本

サブタイトル：自分へのご褒美旅(F)、初めてのひとりほしの(F、R)、松本城×プロジェクションマッピング(R)、憧れの星野リゾートへ(F)、音楽とワインと温泉ざんまい(F)、

リーチ数：合計 216,262 平均 36,044

- (エ) メインタイトル：雪山探索シニアひとり旅

期間：2/5～2/16 掲載数：5 本

サブタイトル：人生初のスノーシュー（F）、絶景スノーシューツアー（F）、冬山の絶景を独り占め！シニアひとり旅（R）、シニアでも行けた！（F）、冬の松本観光モデルコース（F）

リーチ数：合計 121,489 平均 24,298

※（F）フィード…ホーム画面に表示されるユーザーの投稿一覧

アップロードした写真や動画を縦長のスクロール形式で表示

（R）リール…最大 60 秒間の動画を編集し音楽などを追加して投稿できる機能

（5）信州まつもと空港ジェット化 30 周年記念事業《新規》

（主催：信州まつもと空港利用促進協議会）

ア 夏季

（ア） 日程：令和 6 年 7 月 26 日 会場：信州まつもと空港

（イ） 実施内容

搭乗者向けノベルティ配布、インスタグラムでの情報発信

イ 秋季

（ア） 日程：令和 6 年 10 月 26 日～27 日 会場：信州まつもと空港

（イ） 実施内容

イベント来場者向けに観光案内、インスタグラムで情報発信

2 国内着地型商品推進事業

（1）協会主催ツアー造成・販売

ア 実施内容

（ア） 実績

単位（人）

催行日	ツアー内容	参加者数	うち県外者
4/26	第 4 回善光寺街道を歩く旅	19	0
5/18	第 5 回善光寺街道を歩く旅	17	3
6/1	第 1 回ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむツアー【奈川地区】	9	0
7/28	第 2 回野麦街道を歩く旅	17	2
10/10	第 6 回善光寺街道を歩く旅	20	0
10/18	愛犬と手ぶらでキャンプ i n 信州松本	5	5
計 6 回開催		87	10

（イ） 商品販売プロモーション

ユーチューブ動画広告のほか、横浜市のフリーペーパー、地元紙に広告掲載

（2）国宝松本城天守ナイトツアー

（ア） 実施時期 2 月（8 日間）

（イ） 実績 132 名

（ウ） 寄付金付きツアーとして前年比 3 倍の価格で販売

単位（人）

実施日	2/1	2/7	2/8	2/14	2/15	2/21	2/22	2/28	合計
参加人数	25	17	20	18	21	11	13	7	132

※県外参加者が約 89.3%（東京都 25.8%・愛知県 12.9%・埼玉県 9.8%）

(3) 公式ユーチューブチャンネル【いい旅松本】

ア 4月末現在チャンネル登録者数：419人

イ 実施内容

(ア) 当協会で開催した全ての着地型ツアーの動画撮影及び掲載

(イ) 実績

a 視聴回数：令和6年度計 108,999

b 令和6年度新規チャンネル登録者数 72

c ツアー別視聴回数

・第2回野麦街道を歩く旅	6,601回
・第4回善光寺街道を歩く旅	5,302回
・第1回ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむツアー【奈川地区】	4,695回
・第5回善光寺街道を歩く旅	347回
・第6回善光寺街道を歩く旅	298回
・愛犬と手ぶらでキャンプ	198回
・令和7年国宝松本城天守ナイトツアー	72回

3 松本の宿発信事業

媒体	内容
WEB	「新まつもと物語」内に松本の宿WEBページを設置 掲載施設 57軒（継続掲載 57軒、新規掲載 0軒） https://visitmatsumoto.com/genre/stay/ ※地域、種類、条件などで抽出した検索が可能のほか、各施設の予約用URLを掲載 【ページビュー数】 ・R4 59,507 ・R5 47,740 ・R6 64,461 

4 地域の魅力発信事業

- (1) 対象 協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、松本市への誘客及び経済効果が高いと認められる事業
- (2) 助成 対象事業費の2分の1（上限30万円）を予算の範囲内で支出
- (3) 実績 4月～3月申請・認定事業

項目（申請団体）	事業概要
《新規》 松本平地酒紀行 i n 美ヶ原温泉 （美ヶ原温泉旅館協同組合）	美ヶ原温泉の宿泊施設の利用者に、松本平の地酒を提供し、地酒と各宿の魅力を伝えとともに、顧客満足度の向上と誘客を促進
乗鞍高原地酒フェスタ2024 （のりくら観光協会）	県内の日本酒の紹介とともに、乗鞍伝統の郷土料理と観光協会加盟宿自慢の手料理を提供し、来訪のきっかけ作りと参加者の満足度を高め、誘客を促進
乗鞍新春花火大会 （のりくら観光協会）	1月1日から3日にかけて花火大会を実施し、冬の魅力の付加価値を高めるとともに、年始の宿泊者数の増加を促すことで、宿泊及び関連事業者など、地域事業者の活性化を促進
計3事業 交付申請額 計 790,000 円	

5 学習旅行誘客事業（長野県学習旅行誘致推進協議会松本支部事業）

- (1) 体験コンテンツ拡充
 - ・新規掲載体験施設
乗鞍高原サバイバルアドベンチャー(リトルピークス)、ロゲイニング(㈱未来図)、香浴森林浴プログラム・樹木系アロア精油ブレンド体験 (HEALING TIME in forest)
- (2) 公式YouTubeチャンネル【修学旅行 d e 松本】
 - ア 3月末現在チャンネル登録者数：31人
 - イ 実施内容
 - (ア) 体験受入事業者の紹介動画を旅行会社や教職員向けに動画配信 《新規》
 - (イ) 実績

掲載日	エリア	掲載施設	内容	視聴回数
9/2	乗鞍	リトルピークス	ラフトツーリング &シャワークライ ミング体験	121
11/14	市街地	白木染工場	藍染め体験	65
12/5	乗鞍	乗鞍B A S E	アドベンチャーパ ーク体験	79
12/26	美ヶ原温泉	ホテルニューことぶき	宿泊施設の紹介	218
計4施設				483

(3) 長野県学習旅行誘致商談会参加（主催：長野県学習旅行誘致商談会）

ア 実施内容

実施日	事業名	場所	訪問・商談数
4/3～5	首都圏キャラバン	東京・千葉・神奈川	19
7/11	大阪商談会	ホテルモントレ大阪	7
8/27	東京商談会	芝パークビルB館A P 浜松町	9
11/5	沖縄エージェントセールス	那覇市内旅行会社	4
	沖縄現地商談会	オリオンホテル那覇	5
3/24～27	中京圏・関西キャラバン	愛知・岐阜・京都・滋賀	17
計 5 事業参加			61

(4) 関西圏教職員招聘事業（主催：一般社団法人長野県観光機構） 《新規》

ア 日程：令和 6 年 8 月 19～20 日

イ 実施内容

(ア) 教育旅行説明会及び乗鞍高原体験コンテンツの視察受入

(イ) 実績

a 参加：大阪府高槻市公立中学校教員 計 8 人

b 内容：乗鞍高原（岩魚の塩焼きーからプロジェクト体験、説明会、意見交換）
松本市街地（松本城他観光施設見学）

6 スポーツイベント事業

(1) 松本市内で行われるスポーツ大会・イベントへの実行委員会参画・支援事業

【実績】

単位（人）

大会・イベント名	日程	主催団体等	参加人数	うち県外者
アルプスあづみのセンチュリーライド 2024《桜》	4/20～21	実行委員会	1,067	975
アルプスあづみのセンチュリーライド 2024《緑》	5/25～26	実行委員会	1,523	1,349
【松本ヒルクライム】 ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会 2024	6/29～30	実行委員会	1,405	1,149
【松本ヒルクライム】 乗鞍ヒルクライム 2024	8/25	実行委員会	3,731	3,412
松本マラソン	11/10	実行委員会	5,158	2,590
計 5 事業参画・支援 ※県外者参加率 約 74%			12,884	9,475

(2) 松本の自然環境を生かしたスポーツ大会・イベントへの地元物産品等を提供

【実績】

単位（人）

大会・イベント名	日程	主催団体等	参加人数	うち県外者
松本探訪ロゲイニングシリーズ 松本城ロゲイニング	4/6	松本オリエンテ ーリングクラブ	155	50
松本シー・トゥ・サミット 2024	6/16	松本オリエンテ ーリングクラブ	58	24
計 2 事業協賛 ※県外者参加率 約 35%			213	74

Ⅲ 海外誘客事業

1 エージェントセールス事業 《新規》

(1) 台北の旅行会社訪問

ア 日程：令和6年6月18～20日

イ 実施内容

訪問先（計7社）概要

旅行会社名	会社概要
雄獅旅行社	・商品のブランド名は「雄獅旅遊（L i o n T o u r s）」 ・1985年創立、台湾国内に21拠点と海外に10拠点 ・トリップアドバイザーの「国民と団体に愛される旅行会社ブランド」に選ばれている、台湾を代表する総合旅行会社
康福旅行社	・商品のブランド名は「可樂旅遊（C o l a T o u r）」 ・1978年に設立、台湾に27以上の拠点 ・主な取り扱いは団体旅行、社員旅行、個人旅行、航空券など
上順旅行社	・商品のブランド名は「上順旅遊（F a n t a s y T o u r s）」 ・1990年創立、I A T A、P A T Aに加盟 ・主な顧客層は高所得層
山富国際旅行社	・商品のブランド名は「山富旅遊（R i c h m o n d T o u r）」 ・1998年に設立、台湾国内に19の販売拠点 ・海外団体旅行、国内ツアー、台湾入国観光接待、グローバルチケット、ホテル予約、観光チケット、新幹線チケットなど、24時間サービスを提供
易遊網旅行社	・商品のブランド名は「e z T r a v e l」 ・2000年に設立、30万を超えるホテル、360万のオプションから、自由度の高いサービスを提供。450箇所以上の都市・地域へのチケットが購入可能
創造旅行会社	・1990年創立。J A Lグループ（出資比率66.7%）とJ R東日本（出資比率33.3%）の共同出資会社 ・主な取り扱いは航空券販売のほか、社員旅行、奨励旅行、日本各地への個人・団体旅行手配など
鳳凰国際旅行社	・商品のブランド名は「鳳凰旅遊（P h o e n i x T o u r）」 ・全面かつ多様化旅行商品を包括し、世界各地への旅行、自由ツアー、社員旅行、ハネムーン、ゴルフ、国内旅行、接待旅行など、新しい観光スタイルを開発

(2) 東京のツアーオペレーター訪問

ア 日程：令和6年9月10日

イ 実施内容

訪問先（計7社）概要

旅行会社名	会社概要
みちトラベルジャパン株式会社	・北米地域がメイン顧客 ・多様な顧客の要望に応じた宿泊先、レストラン、グリーン車等の手配のほか、旅行中の様々なアクティビティをアレンジするなど、特別なサービスを提供
THE J TEAM株式会社	・1クライアント1担当制 ・20人のコーディネーターが、報奨旅行、会議、商談会などを目的とした外国人の訪日旅行を提供 ・地元の事情を熟知し、旅行目的に最も適合する現地プログラムを企画、手配、運営を行う専門的なツアーオペレーター
株式会社JV ASIA	・主な顧客は、ベトナム、フィリピン、タイなど、急成長しているASEAN諸国
有限会社神洲トラベル	・欧米とインドの顧客が多く、富裕層向けの豪華な旅行商品を提供
株式会社トライアングル	・2007年に設立された訪日旅行専門の旅行会社 ・アジアからの顧客が中心
東京アセアンサービス	・南アジア、オセアニア、ヨーロッパ、アメリカ、中東、南米、アフリカなど世界50以上の国・地域から訪日旅行事業を運営。欧米とアジアの売り上げが半々
株式会社ダックトラベルジャパン	・東南アジア（ベトナムがメイン）からの顧客を中心に、安心・安全の日本旅行を企画、手配

(3) バンコクの旅行会社訪問

ア 日程：令和6年12月12～13日

イ 実施内容

訪問先（計6社）概要

旅行会社名	会社概要等
WorldSurprise Travel	・総客実績が多いため長野県より表彰受賞 ・インセンティブツアーが売上げの90%
O2AsiaTravel Design Co.ltd	・富裕層向けオーダーメイド特化型旅行会社

Mushuroom Travel CO.ltd	・オンライン販売専門リテラー ・Facebook やオンライン広告による集客がメイン
PKGJourney Line co.Ltd	・タイ初のトヨタレンタカー公式代理店
TTCGLOBAL Ltd (Thai Travel Center)	・大手リテラー ・LINE で告知やお客様とのやりとりをするのがほぼメイン。SNS での集客が 9 割。
Elite Holiday & Agency	・募集旅行 4 割、インセンティブが 6 割 ・広告は LINE だけ利用

(4) 商談内容（共通）

「Things to do in Matsumoto」（日本語・英語版）内の施設や体験内容を説明

2 インバウンド向け情報発信事業

(1) 公式ユーチューブチャンネル【Come To Matsumoto】

ア 3月末現在チャンネル登録者数：47,800人

イ 実施内容

(ア) 松本在住外国籍住民活用事業

松本地域に暮らす外国籍住民「おすすめ」の松本を案内する動画を、出演者の出身国・地域で動画広告を配信

a 掲載回数：5回 字幕：インドネシア語、フランス語、タイ語、英語

b 広告実施エリア（国・地域）：インドネシア、フランス タイ、豪州

(イ) 「Youは何しに松本へ」企画

訪松外国人旅行者へのアンケート取材及び動画撮影・配信

a 掲載回数：19回 字幕：英語、中国語（繁体字）

b 広告実施エリア（国・地域）：

英国、豪州、オランダ、タイ、台湾、マレーシア、香港、メキシコ、シンガポール、デンマーク

(2) その他支援事業

実施日	実施主体	内容
9/25	長野県観光機構	ドイツ・エスクアイ誌の取材対応（松本城）
10/24	J N T O	台湾教育関係者の視察対応（松本城）
10/24	静岡県観光協会	黄金K A I D O（新潟・長野・山梨・静岡）を巡る旅事業ファムトリップの意見交換会
2/25	J N T O	米国ジャーナリスト対応（松本城ほか）

3 旅行（体験）商品販売支援事業

海外旅行会社向けパンフレット作成 《新規》

- ・実施内容

海外旅行会社との商談会用に既存の「MICE用レストラン宴会場」、「わくわく体験学習」の内容の一部と、「食」を加えた、海外旅行会社向けパンフレット「英語版 Things to do in Matsumoto」 1,000 部作成

4 海外着地型旅行商品造成

(1) 国宝松本城天守ナイトツアー

a 実施時期 1月（2日間）

b 実績 0名

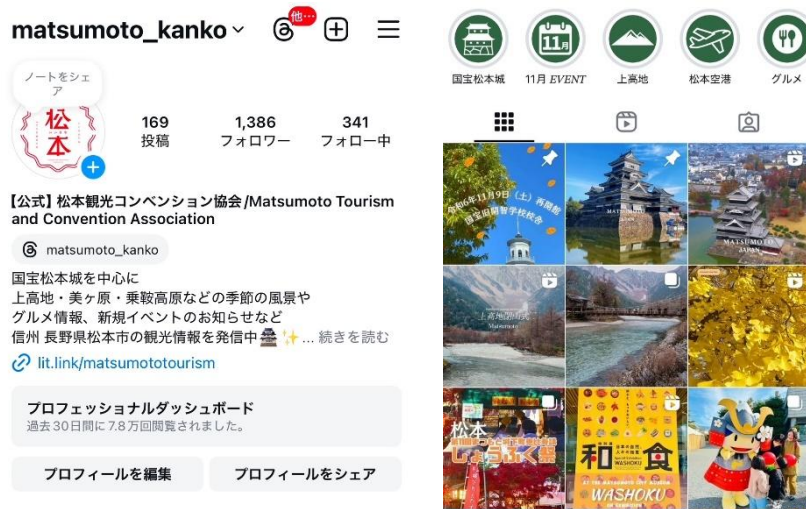
- ・松本ホテル花月、ホテルブエナビスタ、アルピコプラザホテルの3施設で設定
- ・協会ホームページからのダイレクト予約決済ができなかったこと、申し込みが複雑であった点が原因と分析。（次年度は改善検討）

IV 情報発信事業

1 SNSでの情報発信

(1) インスタグラム

https://www.instagram.com/matsumoto_kanko/



ア 実施内容

(ア) コンセプト

松本市の歴史、自然、文化、風土が培ってきた魅力あふれる「松本の日常(人、風景、体験、イベント、食など)」の断片を切り取り、世界に発信

(イ) フォロワー数・投稿数(～2025/3/31)

フォロワー数：6,227人 総投稿数：242本

(2) ユーチューブ「松本観光コンベンション協会【公式】」(令和6年12月25日～)

https://www.youtube.com/@matsumoto_tourism/shorts



ア 登録者数・投稿本数(～2025/3/31)

登録者数：1,250人 投稿数：1本

イ 視聴回数

視聴回数：41,866回

(3) X (旧ツイッター)

https://twitter.com/matsumoto_tca



(4) フェイスブック

<https://www.facebook.com/matsumoto.tourism>



2 公式ホームページの管理

(1) 協会公式ホームページ

<https://www.matsumoto-tca.or.jp>

ア 実施内容

- (ア) 観光案内所情報、旅行会社、学習旅行向け情報、ツアー・体験プランを掲載
- (イ) 公式インスタグラム、ユーチューブ、新まつもと物語ホームページとの連携
- (ウ) 実績

a 表示回数 (2024/4/1～2025/3/31) : 全体合計 152,180

b 上位閲覧ページ

・観光案内所ページ	15,122
・ツアー・体験プランページ	5,783
・松本城天守ナイトツアー	2,772
・協会情報	2,268



(2) 松本ロケーションガイド

<https://www.matsumoto-film.jp/>

ア 実施内容

- (ア) 映画、ドラマ等の制作会社向けに松本のロケ地情報、支援情報などを発信
- (イ) 実績

a 表示回数 (2024/4/1～2025/3/31) : 全体合計 105,892

b 上位閲覧ページ

・新着情報	9,521
・ロケ作品	7,395
・松本ロケーションガイド	6,193
・エキストラ募集	4,970



(3) 新まつもと物語ホームページとの連携

<https://visitmatsumoto.com/brochure/>

ア 実施内容

- (ア) 紙媒体として作成したパンフレット(街歩きマップほか)をデジタルパンフ化
- (イ) 表示回数 (2024/4/1～2025/3/31) : パンフレットページ 24,368

(4) 松本市公式観光ホームページの見直し **《新規》**

ア 実施内容

- (ア) 現在の松本市公式観光情報サイト(新まつもと物語プロジェクト運営)を完全リニューアルし、令和8年度から当協会が運営する方針で関係者(松本市、協会、新まつもと物語プロジェクト)と協議



(イ) 協議内容

先進的観光サイトへの発展的更新のための情報収集、A I 機能・顧客関係管理・地域O T A（サイト内で予約、決済が可能なシステム）の導入等を検討

3 松本山雅F C関連事業（アウェイサポーター歓迎事業）

(1) 実施内容

アルウィンアウェイゲートに対戦チームサポーター歓迎のぼり旗を設置

(2) J R松本駅改札に対戦チームサポーター歓迎看板を掲出

実施件数：合計 19 件

4 デジタルサイネージ放映

(1) 実施内容

ア 設置場所：松本市観光案内所、松本市観光情報センター

イ 放映内容：最新のイベント情報、各種お知らせ、季節の画像、松本市紹介動画等

5 観光宣伝素材整備事業

(1) 実施内容

ア オリジナルマスキングテープ（1,000 個）《新規》

イ 北アルプスポストカード（5,000 枚）

ウ 美ヶ原高原ポスター（100 枚）

6 その他

(1) 「協会ニュース」の掲載

ア 実施内容

(ア) 毎月、協会公式ホームページに掲載

(イ) 松本商工会議所会報「会報まつもと」に毎月掲載

(2) 財務状況の公開

ア 実施内容

(ア) 官報に決算公告を掲載

(イ) 協会公式ホームページ内で財務状況を公開

V 松本市受託事業

1 就航先都市誘客促進事業

(1) 営業・イベント・広告宣伝等

期日	事業名	内 容
5/16～17	【営業訪問】 F D A神戸線、J A L大阪線	岡山・神戸・大阪市内エージェント 7社訪問（神戸線【冬季】・大阪線）
5/18	【イベント出展】 大阪国際空港 空楽フェスタ 2024	関西エアポートが主催イベント 観光P Rブースを設営し、J A L 大阪線のP R実施（大阪線）
5/29～31	【営業訪問】 F D A福岡線	福岡市内エージェント8社訪問 （福岡線【冬季】）
6/4～6	【営業訪問】 F D A新千歳線	札幌市内エージェント5社訪問 （新千歳線【冬季】）
9/25	【営業訪問】 F D A新千歳線	東京都内エージェント4社訪問 （新千歳線【冬季】）
10/16～17	【営業訪問】 F D A新千歳線	札幌市内エージェント5社訪問 （新千歳線【冬季】） ※F D A松本空港支店長同行
11/29	【営業訪問】 F D A神戸線	大阪市内エージェント3社訪問 （神戸線【冬季】）
11/30～12/1	【イベント出展】 ニッケパークタウン加古川 まるごと信州フェア	長野県・信州まつもと空港地元利用 促進協議会等と共同観光P Rブ ース出展（神戸線）
12/4～6	【営業訪問】 F D A福岡線	福岡市内エージェント8社訪問 （福岡線【冬季】）
2/6～7	【AGT ファムトリップ】 冬季福岡線利用促進のための エージェント現地視察	福岡市内のエージェント5社6名 が冬季の乗鞍高原・白骨温泉エリ アを現地視察（福岡線【冬季】）
2/14～16	【イベント出展】 神戸空港 19 周年記念イベン ト	関西エアポート主催イベント 観光P Rブースを出展（神戸線）
2/28・3/3	【営業訪問】 F D A丘珠線運航に伴う営業	札幌市内エージェント6社訪問 （丘珠線【春季】）
3/1～2	【イベント出展】 2025 札幌丘珠空港 FESTIVAL	札幌駅前地下歩行空間内で松本空 港の観光P R ブース出展 （丘珠線【春季】）
情報発信等	【広告宣伝】 F D A機内誌への広告掲載	春、夏、秋、冬号に広告掲載 （全路線）

(2) 空港利用助成金交付状況

内容	R 5		R 6 (～3/31)	
	件数	金額/ (人・台)	件数	金額/ (人・台)
広告助成金	56	5,100,000 円	34	3,050,000 円
送客助成金	132	9,298,500 円/4,189 人	26	2,837,500 円/1,165 人
レンタカー助成金	70	1,970,000 円/395 台	5	170,000 円/34 台

※送客人数については、片道を1人として計算

2 信州まつもと空港利用促進事業

(1) 実施内容

RKB毎日放送（福岡）を活用した観光情報の発信及びリスナーツアー等

(2) 実績

ア さわやか信州レポート放送（毎週土曜日 9:18～ 5 分間） 4 月～ 6 月 計 13 回
12 月～ 2 月 計 12 回

イ リスナーツアー 5/21～24（16 名）乗鞍高原、上高地、市街地他
12/16～18（15 名）野沢温泉、小布施町、松本市内（泊）

3 観光宣伝事業

(1) 海と山との交歓事業（松本市親子藤沢市訪問）

ア 日程：令和 6 年 8 月 4～ 5 日

イ 実施内容

(ア) 参加者：松本市 10 組（大人 14 人 子ども 15 人 計 29 人）
藤沢市 7 組（大人 8 人 子ども 9 人 計 17 人）

(イ) 内 容：江の島散策、地引網、海水浴、親子交流会

(2) 印刷物作成事業

区分	名 称	作成部数
改訂	総合パンフレット	120,000
改訂	街歩きマップ	150,000
改訂	そばマップ	60,000
改訂	まつもと水巡りマップ	30,000
改訂	上高地散策マップ	100,000
※すべてデジタルパンフ化済		計 5 件

(3) 広告宣伝事業

掲出媒体	内容	件数
新聞	中信エリア市町村ガイド、信濃毎日新聞 朝刊「信州山の日 10 周年」企画	2
雑誌・フリーペーパー	月刊誌「歴史人」、るるぶ F R E E 飛騨高山 2025 英語版、月刊誌「温泉博士」9 月号	3
その他	協賛広告等（飛騨高山花火大会、すすき川花火大会、県人会）	3
		計 8 件

4 旅行博出展事業

(1) 名称：ツーリズム E X P O ジャパン 2024

(2) 日程：令和 6 年 9 月 26～29 日 会場：東京ビッグサイト

(3) 来場者数：182,900 人（4 日間合計）

(4) 実施内容

ア 合同出展

北陸・飛騨・信州 3 つ星街道観光協議会（金沢市、松本市、南砺市、高山市、白川村加盟）として出展

イ 商談会（業界日 26～27 日）

国内旅行会社、メディアを中心に 19 社と商談

ウ ブース出展（一般公開日）

各種パンフレット配布、レザークラフト体験、地酒振る舞い、地元菓子の配布等
479 件のアンケートのうち「松本への旅行意欲が高まった」との回答 93%

5 観光案内所運営事業

(1) 利用者数（下段は うち外国人）

（人）

案内所名	月別利用者数							
	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
観光案内所 （駅）	R 6	12,829 3,581	14,601 4,008	12,138 2,173	15,017 2,953	18,081 2,536	17,186 3,260	
	R 5	9,071 2,400	10,539 2,549	9,404 1,784	12,441 2,098	15,317 2,074	13,564 2,311	
	R 元 （参考）	15,444 3,774	16,057 2,941	14,038 1,725	13,588 2,064	19,172 2,091	15,006 1,903	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 6	19,957 6,619	14,282 4,267	6,732 1,398	6,744 1,612	7,610 1,740	10,234 2,283	155,441 36,430
	R 5	15,802 4,508	11,910 2,949	7,040 1,138	6,375 1,098	7,077 1,323	9,839 1,831	128,306 26,063
	R 元 （参考）	12,031 3,927	12,721 2,100	7,230 1,069	6,679 1,124	6,814 1,030	3,520 425	142,300 24,173

観光情報 センター (大手)	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
	R 6	6,380 1,081	6,827 1,044	5,176 743	5,908 880	9,161 793	6,954 1,064	
	R 5	4,965 845	6,467 692	4,250 405	6,282 765	8,635 581	6,717 645	
	R 元 (参考)	8,508 1,400	9,561 1,049	3,671 488	4,645 714	9,420 767	5,223 664	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 6	8,980 1,917	7,355 1,736	3,424 613	3,150 542	3,648 578	5,181 1,044	71,872 11,681
	R 5	7,727 1,112	7,055 865	3,698 477	3,422 400	3,783 439	5,277 606	68,278 7,832
	R 元 (参考)	4,234 1,306	4,652 618	2,293 351	2,450 373	2,469 299	2,072 192	59,144 8,221

(2) その他

ア 10 月の案内所来訪外国人数は、過去最高を記録（コロナ禍前比較：63%増）

イ 今年度から新たに案内所センター長を配置し、外国人対応など運営体制を強化

6 松本まちなか観光ボランティアガイド運営事業

(1) 案内実績

案内 件数	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
	R 6	24	43	22	52	82	47	
	R 5	19	44	23	63	84	45	
	R 元	40	43	33	37	62	53	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 6	62	51	12	9	24	18	446
	R 5	60	29	12	8	10	13	410
	R 元	39	39	10	6	8	－	370
案内 人数	年度/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
	R 6	185	203	168	302	253	213	
	R 5	182	165	365	234	229	133	
	R 元	433	348	445	324	299	467	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	R 6	437	1,050	141	53	143	58	3,221
	R 5	509	270	50	83	62	24	2,306
	R 元	639	558	54	105	185	－	3,857

(2) その他

- ア 4/27～5/6、5/25～26、7/13～15、7/20～8/31、9月・10月の土日祝日、11/2～4
は予約の案内に加え、ボランティアガイドが松本市観光情報センターに常駐
- イ 11月の案内人数は、団体ツアーの増加に伴い、月別の過去最高人数を記録

Ⅵ コンベンション事業

1 誘致事業

(1) 地方都市コンベンション協議会事業

競合しない7地区（新潟、びわこ、高松、松本、岐阜、郡山（新規加入）、宇都宮（新規加入））のコンベンション推進機関が連携して、各都市への大会を誘致
ア コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとブース出展
（テーブルトップ商談会）

(ア) 第1回

【期日】 7/23

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 30 団体 53 人

【内容】 「合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、商談会）

(イ) 第2回

【期日】 11/19

【会場】 東京 シンフォニークルーズ

【対象】 会議主催者 28 団体 49 人

【内容】 「合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展）

(ウ) 第3回

【期日】 3/5

【会場】 東京 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 24 団体 33 人

【内容】 「旅行エージェント・PCO（コンベンション等を総合的に組織、企画、運営する専門業者）対象ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、懇親会等）

イ 合同セールス

(ア) 第1回

【期日】 6/25～26

【地域】 東京都中央区、千代田区、港区、新宿区

【対象】 協会事務局 133 カ所

(イ) 第2回

【期日】 10/10～11

【地域】 東京都中央区、文京区、千代田区、新宿区、渋谷区

【対象】 学会・協会事務局 89 カ所

(ウ) 第3回

【期日】 1/30～31

【地域】 東京都台東区、港区、千代田区、渋谷区、新宿区

【対象】 学会・協会事務局 103 カ所

ウ 学会会場でのブース出展による誘致セールス

- (ア) 名称 日本地球惑星科学連合大会 2024 年大会
- (イ) 期日 5/29～5/30
- (ウ) 会場 幕張メッセ国際展示場（千葉県）、WEB 配信
現地・WEB 参加総数 7,000 人
- (エ) 内容 ブース出展ならびに学会事務局ブースへの誘致セールス、懇親会地
酒提供サービス、大会公式ページへのリンクバナーの掲出

エ 地方都市（7 地区）コンベンション協議会

- (ア) 5/29 会場：千葉 幕張メッセ
- (イ) 6/25 会場：東京 くら
- (ウ) 7/23 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門
- (エ) 10/10 会場：東京 くら
- (オ) 11/19 会場：東京 日の出シンフォニークルーズ
- (カ) 1/29 会場：東京 イオンコンパス八重洲
- (キ) 3/5 会場：東京 ホテルグランドアーク半蔵門

(2) コンベンション誘致促進事業

ア 移動用バス支援

- (ア) 内容
コンベンション施設と宿泊施設間の移動に係るバスの運行サービス
(特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図るもの)
- (イ) 利用実績
6 件 11 台
 - ・第 9 回全日本男声合唱フェスティバル in 松本
 - ・第 57 回中部地区私学教育研究会（長野大会）
 - ・信越北陸地区理容師美容師養成施設教職員研修会
 - ・令和 6 年度放射線安全取扱部会年次大会
 - ・第 11 回日本アミロイドーシス学会・
 - ・第 68 回日本新生児生育医学会

イ 主催者下見支援事業

- (ア) 内容
コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー
会場などの下見にかかる費用の支援
- (イ) 利用実績
1 件
 - ・大会名 日本口腔ケア学会学術大会
 - ・実施日 12/3～4
 - ・視察先 Mウイング、あがたの森文化会館、ホテルブエナビスタ、
信毎メディアガーデン、松本市立博物館

(3) 集合型・配信サービス併用型コンベンション開催促進事業補助金

コロナ禍における新しい学会方式に対応するため、松本市内で 50 人以上の宿泊が見込める集合型と配信サービスを併用（ハイブリッド型）した大会を開催する場合において、地元事業者へ配信機材のリース、サービスの発注を行う場合の費用を支援（配信にかかる対象経費の 3 分の 1 または上限 30 万円）

申請件数 0 件 0 円

(4) 配信機材レンタル事業

ハイブリッド型の学会における主催者向けの配信機材無料レンタル事業を実施

・貸出物品 ビデオカメラ 三脚 ビデオスイッチャー 音響機材

貸出件数 0 件

(5) セールス活動事業

組織内外のコンネクションを最大限活用すると共に、収集した情報をもとにコンベンション開催に向けた営業活動を行いました。また、松本市で開催する可能性の高い主催者を松本市へ招請するなど、積極的なセールスを展開

ア セールス活動

事業名	回数／件数	内容
首都圏セールス	8 回／13 件	ブース出展に伴う会場内セールスをはじめ 7 地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局を訪問
地元大学セールス	25 回／6 件	信州大学医学部をはじめ松本キャンパス内各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施
開催提案書提出	1 回／1 件	歯学家学会、
その他	11 回／6 件	スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施

イ 大会開催情報のデータ化

7 地区コンベンション協議会が共同活用するためのデータベース化

(ア) 名称

7 地区コンベンション協議会情報共有システム

(イ) 内容

協議会蓄積データに、(一社)日本コンGRES・コンベンション・ビューロー(JCCB)のデータをマッチングし、団体・大会情報を大幅に更新
4,177 団体、5,961 大会を登録（3 月末現在）

各団体の大会開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の場所（地図）などを掲載

(ウ) 特徴

パソコンのほかタブレット、スマートフォンなどからも閲覧可能

(6) 関係機関連携事業

J N T O、J C C B、中部コンベンション連絡協議会などの関係機関と連携し、コンベンションに関する情報を収集して誘致を促進

関係機関名	内 容
日本政府観光局 (J N T O)	【名称】 J N T Oコンベンション都市ガイドへの掲載 ※国際会議主催者向けW E Bサイト・冊子
(一社)日本コング レス・コンベンショ ン・ビューロー (J C C B)	【名称】 2024 年度通常総会 【期日】 6/24 【会場】 品川プリンスホテル (東京都) 【備考】 会場における出席者は会長、監事、事務局関係者 【名称】 J C C B第1回コンベンションビューロー部会 【期日】 7/17～18 【会場】 まなびの館ローズコム (広島県福山市) 【名称】 J C C B第2回コンベンションビューロー部会 【期日】 12/5～6 【会場】 水戸市民会館 (茨城県水戸市)
中部コンベンショ ン連絡協議会	【名称】 令和6年度中部コンベンション連絡協議会 【期日】 9/26～27 【会場】 富士市文化会館ロゼシアター (静岡県富士市)

(7) 調査事業 (大会開催情報の収集と精査)

コンベンション主催者を調査するとともにデータの集積を行い、誘致活動に活用
ア コンベンション開催意向調査の実施

【調査対象】	過去5年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など
【調査対象数】	35カ所
【調査期間】	12/12～ 回答は随時受付
【調査対象】	信州大学 ・各学部教職員個別に依頼 ・学内に調査の告知ポスターを掲示
【調査期間】	1/16～ 回答は随時受付
【調査対象】	松本大学、松本歯科大学各学部 全教職員
【調査期間】	1/20～ 回答は随時受付

(8) 大会誘致状況

令和7年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続2年以上継続支援している大会を除く。

ア 令和7年度

(人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第12回全国インターアクト研究会	4/26～27	ホテルブエナビスタ	200
日本うつ病リワーク協会年次大会	4/26～27	まつもと市民芸術館	500
第79回日本口腔科学会学術集会	5/16～17	キッセイ文化ホール エア・ウォーターアリーナ松本	1,300
ESW2025	6/3～6/5	松本駅前会館	60
ジャパン ジャグリングフェスティバル 2025	9/13～15	キッセイ文化ホール エア・ウォーターアリーナ松本	500
茶道裏千家淡交会県支部70周年 式典	9/21～	ホテルブエナビスタ	500
日本パーソナリティ心理学会第 34回大会	10/4～5	信州大学	300
第35回臨床内分泌代謝 Update	11/4～5	ホテルブエナビスタ	2,000
第18回日本総合歯科学会学術大 会	11/23～24	松本市中心公民館	250

イ 令和8年度

(人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第29回日本口腔ケア学会学術大 会	5/16～17	松本市中心公民館ほか	500
性生協第45回全国夏期セミナー 長野大会	8/1～2	松本市中心公民館予定	500
戦争遺跡保存全国シンポジウム信 州松本大会	8/23～25	松本第一高等学校	200
森林風害学会大会	9/14～17	松本市中心公民館	100
第44回日本頭蓋顎顔面外科学会 学術集会	10/29～30	キッセイ文化ホール	550
日本歯科保存学会 2026 年秋季学 術大会	11/19～20	キッセイ文化ホール	1,000
第40回国立大学附属病院医療安 全管理協議会	11/26～27	キッセイ文化ホール	450

2 支援事業

主催者に対して大会の開催サポートを実施。参加者には、街全体でホスピタリティを持って迎え、松本の魅力を伝えることで、松本市でもう一度大会を開催したい、また訪れたいと感じてもらえるような支援活動を実施

(1) 大会主催者への支援事業

開催計画・準備から大会終了後まで、主催者に寄り添った支援を実施

ア 大会主催者との打ち合わせ、相談

イ 「松本市コンベンション開催促進事業補助金」申請支援

補助金の申請の際に協力した大会 18 件 8,410,500 円 (人)

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第 44 回日本登山医学会学術集会	6/7～9	乗鞍高原観光センター	200
第 19 回癩痕・ケロイド治療研究会	7/13	あがたの森文化会館	100
第 33 回日本腎不全外科研究会学術集会	7/13～14		1,350
第 9 回全日本男声合唱フェスティバル in 松本	7/13～14	キッセイ文化ホール	600
第 7 3 回夏期学校	7/27～31	まつもと市民芸術館	2,000
第 5 7 回中部地区私学教育研究会（長野大会）	9/19～20	松本大学	600
信越北陸地区理容師美容師養成施設教職員研修会	9/26～27	松本理容美容専門学校	100
2024 年全国指導者研究会	9/26～29	まつもと市民芸術館	600
日本緩和医療学会 第 6 回関東・甲信越支部学術大会	10/6	ホテルブエナビスタ	350
第 8 回全国東計会	10/10～11	ホテルブエナビスタ	450
令和 6 年度放射線安全取扱部会年次大会	10/17～18	あがたの森文化会館	300
第 1 1 回日本アミロイドーシス学会	10/18	まつもと市民芸術館	250
第 148 回関東連合産婦人科学会総会・学術集会	10/19～20	ホテルブエナビスタ	300
一般社団法人日本農業機械工業会令和 6 年度地方大会	10/29～30	ホテルブエナビスタ	100
第 68 回日本新生児成育医学会・学術集会	11/9～10	ホテルブエナビスタ	1,100
第 33 回日本新生児看護学会学術集会	11/9～10	アルピコプラザホテル	800
エコウインターセミナー	2/8～9	ホテルブエナビスタ	60
日本 CAOS 学会	3/27～28	ホテルブエナビスタ	300

(2) 大会参加者への支援事業

事業名	概要
歓迎看板の掲出	J R 松本駅東西自由通路（お城口）
観光文化施設入場券及び手提げ袋の発行と配布	観光文化施設入場券、手提げ袋（コンGRESバッグ）
飲食店ガイドマップの発行と配布	期間限定（7月～11月）特典付きガイドマップ
パンフレット製作への協賛と配布	・松本の観光とみやげ（松本観光名産品協会発行） ・松本市観光絵地図（松本旅料飲食団体協議会発行）

(3) 令和6年度 大会支援状況

ア 受入支援大会件数

区 分	年度	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月	合計
件 数 (件)	R 6	16	26	26	5	73
	R 5	22	19	18	7	66
	R 4	18	19	16	7	60
	R 3	13	14	7	4	38
	R 2	1	3	6	—	10
参加者数 (人)	R 6	9,120	14,985	15,135	1,960	41,200
	R 5	11,300	11,870	11,060	3,000	37,230
	R 4	10,055	13,510	9,930	4,100	37,595
	R 3	7,500	5,390	3,540	1,450	17,880
	R 2	270	450	2,782	—	3,502

イ 支援内容 【支援サービス別の大会支援件数】

区 分	大会支援 件数	施設入場券 発行	パンフ 提供	手提げ袋 提供	補助金 申請事務	移動用 バス支援	プレス リリース	物産展 あっせん
4月	5	1	1	1	0	0	0	0
5月	4	1	1	1	0	0	0	0
6月	7	5	5	6	1	0	1	0
7月	11	10	9	9	4	1	2	1
8月	4	3	3	3	0	0	1	0
9月	11	9	9	9	3	2	0	0
10月	12	10	10	10	6	2	3	1
11月	11	4	4	4	2	1	1	0
12月	3	1	1	1	0	0	0	0

1月	0	0	0	0	0	0	0	0
2月	1	1	1	1	1	0	0	0
3月	4	2	2	2	1	0	1	0
月合計	73	47	46	27	18	6	9	2

ウ 支援サービス別提供数

区分	施設入場券 発行数（部）	パンフ提供 部数（部）	手提げ袋 提供枚数（枚）	補助金 申請額（円）	バス支援 台数（台）
4月	1,200	2,400	1,200	—	—
5月	1,600	3,200	1,600	—	—
6月	2,170	6,510	2,170	262,000	—
7月	2,930	13,520	3,130	2,428,000	—
8月	5,550	22,200	4,600	—	—
9月	2,535	9,060	2,535	1,135,000	4
10月	4,350	10,200	3,350	1,592,000	4
11月	2,950	11,700	2,250	2,700,000	1
12月	115	345	115	—	—
1月	—	—	—	—	—
2月	60	180	60	82,500	—
3月	1,700	900	1,500	211,000	—
合計	23,460	79,315	21,010	8,410,500	11

(4) 大会歓迎事業

ア JR松本駅東西自由通路（お城口）、大会会場入口への歓迎看板の掲出

お城口エスカレーター上部に歓迎看板（バナー）を掲出し、コンベンション・大会の参加者を歓迎（スポーツ大会は会場入口にも掲出）

計 34 事業で実施

イ 大会参加者を歓迎するための記念品の製作と配布

(ア) 松本市上下水道局が平成 24 年に製造を開始した松本市水道原水の 500ml

ペットボトル「松本の水」（当協会オリジナルラベル）を配布

※配布した大会 18 大会 配布本数 16,130 本

(イ) 不織布製コングレスバッグを作成

ウ 松本ならではのおもてなしによる歓迎支援

甲冑の貸し出し（プロモーション） 1 回

エ 会議用品の貸し出しサービス

プロジェクター、スクリーン、音響機材 8 回

(5) 観光パンフレットの配布

3 大会告知事業

協会公式ホームページの「松本観光コンベンション協会ニュース」内に「コンベンション開催情報」を定期的に掲載し、大会情報を告知
松本商工会議所会報「会報まつもと」にも掲載

4 新規誘客コンテンツ作成事業

- (1) 令和5年度に(株)M I X Iによる地方創生×アニメコンテンツ「城郭合体オシロボッツ」松本城バージョンを作成。トレーディングカード、御城印の製作・販売
- (2) 令和6年度は、平面デザインから3Dモデリングを実施。

AR（拡張現実）により松本城にてオシロボットを出現させるなどのイベント実施
ア 「ARオシロボット松本城を起動せよ」

- ・ イベント参加者がQRコード付きトレーディングカードのコードを読み取るとスマートフォン上に松本城を背景にアニメーションで動くオシロボットが出現
- ・ 実施期間 11/3～12/4
- ・ 参加者数 800人

イ オシロボット松本城PRブースの設置

- ・ 11月3日 まつもと市民祭松本まつりのイベントの一環として実施
- ・ (株)M I X Iとの協働にて松本市観光情報センター前にブースを設置し、「オシロボット松本城」リーフレットの配布及びY o u t u b eショートアニメを配信
- ・ 「ARオシロボットを起動せよ」参加者へオリジナル缶バッジを配布

(1) 内容及び発行部数 「松本ロケ地マップ 2024（総合版）」7,000部（初版）
2,000部（増刷）

(2) 配布場所等 松本市観光案内所、松本市観光情報センターほか

(3) その他 商談会、各種イベントのほか、希望者に発送

VIII 収益事業

1 着地型旅行商品販売

(1) 旅行商品の販売

食や歴史・文化、自然など、松本の豊富な地域資源を活用したツアーなど、収益につながる着地型商品の企画・販売

(2) 実績

実施日	ツアー名	単価	人数	売上額	備考
4/26	第4回善光寺街道を歩く旅	9,000	19	174,600	企画・販売
5/18	第5回善光寺街道を歩く旅	5,000	17	86,500	企画・販売
6/1	第1回ふるさと信州まつもとを味覚で楽しむツアー【奈川地区】	14,800	9	133,200	企画・販売
7/28	第2回野麦街道を歩く旅	11,000	17	202,400	企画・販売
10/10	第6回善光寺街道を歩く旅	5,000	20	100,000	企画・販売
10/18	愛犬と手ぶらでキャンプ	25,000	5	172,500	企画・販売
2月	松本城天守ナイトツアー（大人）	3,500	128	468,000	企画
2月	松本城天守ナイトツアー（小人）	3,100	4	12,400	企画
計7商品企画・販売			219	1,349,600	

※売上にはキャンセル料含む

2 宿泊斡旋サービス

(1) 契約施設数 49施設

(2) 実績

区 分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）		
	人数	件数	販売額	人数	件数	販売額
4月	10	9	147,950 円	6	4	52,500 円
5月	18	12	139,800 円	10	6	126,300 円
6月	18	13	181,700 円	6	4	127,800 円
7月	17	13	140,800 円	9	5	98,860 円
8月	7	5	61,100 円	6	4	64,400 円
9月	7	6	65,100 円	8	5	121,850 円
10月	8	5	75,500 円	21	10	289,900 円
11月	23	16	201,850 円	3	2	39,410 円
12月	5	4	40,600 円	1	1	7,200 円
1月	7	7	59,700 円	0	0	0 円
2月	4	1	84,000 円	4	2	55,400 円
3月	11	6	111,400 円	0	0	0 円
合計	108	79	1,309,500 円	74	43	983,620 円
収益額			91,594 円	収益額		68,816 円
収益合計			160,410 円			

3 物品販売

松本城やアルプス等のオリジナルポストカード、ポスター、グッズ・書籍等

(1) 実績

ア 案内所販売分

品 名	松本市観光案内所		松本市観光情報センター	
	販売数	販売額	販売数	販売額
新 松本を楽しむ本（書籍）	—	—	5 冊	6,600 円
ポストカード	348 枚	34,800 円	784 枚	78,400 円
ポスター（@1,000 円）	—	—	8 枚	8,000 円
ポスター（@1,500 円）	—	—	2 枚	3,000 円
アルプちゃんストラップ	5 個	2,500 円	33 個	16,500 円
美ヶ原高原ロングトレイル ガイドブック（書籍）	1 冊	1,000 円	11 冊	6,000 円
松本城ビニールバッグ	16 枚	3,200 円	10 枚	2,000 円
美ヶ原高原ピンバッジ	—	—	61 個	24,400 円
上高地ガイドブック（英語）	—	—	5 冊	2,500 円
マンホールメダル	—	—	134 個	120,600 円
工芸の五月ガイドブック	3 冊	1,650 円	10 冊	5,500 円
まるはくてぬぐい	—	—	16 枚	8,800 円
メタルマグネット	—	—	114 個	34,200 円
てまりランプ	—	—	34 個	34,000 円
てまりマグネット	—	—	8 個	4,000 円
てまりキーホルダー	—	—	21 個	10,500 円
Tシャツ	—	—	27 枚	84,700 円
オシロボット御城印	—	—	682 枚	204,600 円
オシロボット御城印帳	—	—	11 冊	36,300 円
オシロボットアクリルキーホルダー	—	—	30 個	18,000 円
オシロボットマフラータオル	—	—	1 枚	2,200 円
オシロボットTシャツ	—	—	1 枚	2,800 円
御城印帳【3都市連携】	—	—	77 冊	77,000 円
野溝箒ストラップ	—	—	19 個	38,000 円
城下町まつもとシリーズ てぬぐい	—	—	14 枚	16,940 円
松本城エコバック	—	—	29 枚	31,900 円
松本城マグネット	—	—	40 個	14,000 円
松本城缶バッジ	—	—	140 個	28,000 円
城下町の湧き水	—	—	24 本	4,320 円
松本城レインボー傘	—	—	8 本	9,600 円
案内所小計		43,150 円		938,360 円
売上合計	981,510 円			
仕入原価	584,251 円			
収益（売上－仕入）	397,259 円			

イ 事務局販売分

品 名	販売数	販売額	販売先
アルプちゃんストラップ (卸売)	1,022 個	357,700 円	松本城
アルプちゃんストラップ (直売)	50 個	25,000 円	学校教育課
松本城缶バッジ	100 個	20,000 円	学校教育課
城下町まつもとシリーズ てぬぐい	22 枚	26,620 円	人権共生課
松本城マグネット	50 個	17,500 円	観光プロモーション課
名刺台紙	648 組	276,900 円	事務局窓口販売
てまりランプ等ガチャ販売他		118,400 円	
売上合計		842,120 円	
仕入原価		516,331 円	
収益 (売上－仕入)		325,789 円	

ウ コインロッカー使用料 (円)

月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	
使用料	8,500	12,200	4,600	5,800	10,000	6,700	
月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
使用料	18,700	12,200	2,600	4,000	3,300	5,600	94,200

IX その他事業

1 他団体との連携

(1) 協賛、後援、協力等

事業名	期日	場所	内容
国宝松本城 桜並木光の回廊(ライトアップ)	4/10～17	松本城外堀、大名町他	主催：国宝松本城 桜並木ライトアップ事業実行委員会 (実行委員会所属)
第 75 回観光桜まつり	3/30～4/19	城山公園、アルプス公園	主催：松本観光桜まつり委員会 (実行委員会所属)
クラフトフェアまつもと 2024	5/25～26	あがたの森公園	主催：工芸の五月実行委員会 (実行委員会所属)
2024 信州ワインサミット in 松本	6/21～7/2	花時計公演	主催：信州ワインサミット実行委員会(後援)
ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会 2024	6/29～30	浅間温泉 美ヶ原高原	主催：ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会実行委員会 (実行委員会所属)
第 36 回国宝松本城太鼓まつり	7/27～28	松本城公園	主催：城下町松本フェスタ組織委員会 (組織委員会所属)
第 50 回夏まつり 松本ぼんぼん	8/3	松本市内	主催：松本ぼんぼん実行委員会 (実行委員会所属)
松本サマーフェスト 2024	8/22～9/2	花時計公園	主催：松本サマーフェスト実行委員会(後援)
乗鞍ヒルクライム 2024	8/24～25	乗鞍高原	主催：乗鞍ヒルクライム実行委員会 (実行委員会所属)
ビアフェス信州 2024 クラフトビアフェスティバル in 松本	9/13～16	松本城公園	主催：ビアフェス信州実行委員会 (後援)
第 67 回まつもと 市民祭 松本まつり	11/3	松本市内	主催：松本まつり実行委員会 (実行委員会所属)
第 18 回浅間温泉 新そば祭り	11/2	浅間温泉広場	主催：浅間温泉新そば祭り実行委員会 (後援)
○その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等 8 件			

(2) 会議等

会議名	参加者等	内容
松本・高山高付加価値な観光づくり推進協議会	国（観光庁、環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	・観光庁が主催する松本・高山エリアの活性化に向けた高付加価値な観光地づくりを目的とした連携事業
松本高山Big Bridge構想実現プロジェクト	国（環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	・中部山岳国立公園地域を活用した松本市と高山市の連携事業
3つ星街道観光協議会	松本市、高山市、白川村、南砺市、金沢市、他観光団体	・事業報告、事業計画 ・意見交換
中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会	国（環境省、国交省他）、県、市、観光団体、交通事業者他	・松本市と高山市の対象地域である南部地域での連携事業

※協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略

X 協会の組織体制の強化

1 組織体制の強化

(1) 専門人材の登用

専門性の高いトップ人材（事業統括責任者、事務統括責任者）を外部から登用するため公募及び選考を実施

ア 公募・選考（7月～8月）の結果

(ア) 事業本部長

応募者内に適格者なし

(イ) 管理本部長

1名採用（任期：R6.10.1～R9.3.31）

イ 事業本部長の再選考方針

(ア) 全国規模で再募集は行わない

(イ) 報酬内容は変更しない

(ウ) 松本の観光について深く理解し、真剣に取り組む人材であることを重視

(エ) 既に松本市の観光に少なからず関係（又は今後、関係する）人の中から人選

(オ) 採用の時期（目途）は令和7年4月

(カ) 採用した事業本部長を中心に、観光ビジョンと役割分担に基づき戦略策定

(キ) 宿泊税などの財源が確保できた後に、必要に応じて次期事業本部長を人選

ウ 事業本部長の採用決定を発表

令和7年3月（令和6年度第2回社員総会）

※ 採用・着任は4月21日

(2) 組織内の方針・指針、規程、規律の整備

松本市の規程等を準用していたルールを改定、また新たに方針、規程等を作成

ア 企業行動規範

プライバシー保護に関する基本方針（プライバシーポリシー）

イ 旅費

旅費規程

ウ 人事労務・服務規律

退職金規程、会計年度職員就業規則、入社時の誓約書 等

(3) 財源の確保

松本市が主催する「観光振興のための財源確保検討委員会」に小原専務事が委員として参画

ア 会議（検討）内容：独自課税の必要性、使途、制度設計等

イ 会議開催：3回（令和6年10月、11月、令和7年2月）

ウ 市長に「松本市観光振興のための財源確保に関する提言書」提出（3月）

エ 松本市宿泊税条例の骨子（案）を作成

オ パブリックコメント実施（令和7年4～5月）、9月に議会提出の予定

2 改革推進委員会の開催

「あり方検討会議からの提言」で掲げた大方針・具体的な方向性に基づき、協会としての今後の具体的な進め方について協議することを目的とするため、昨年度に引き続き改革推進委員会を設置

(1) 構成

ア 委員長

二木 伸次 副会長（浅間温泉観光協会会長）

イ 委員

14 名（役員を選出している団体・事業所から委員を推薦）

(2) 会議内容

ア 第1回会議

(ア) 日程

6 月 3 日（月）

(イ) 議題

- ・法定目的外税（宿泊税）取組状況
- ・組織改革進捗状況
- ・専門人材の採用

イ 第2回会議

(ア) 日程

8 月 6 日（火）

(イ) 議題

- ・松本観光コンベンション協会として取り組むべき事業について

ウ 第3回会議

(ア) 日程

11 月 1 日（金）

(イ) 議題

- ・専門人材の選考結果について
- ・事業本部長の選考について
- ・宿泊税の導入検討状況について
- ・協会として取り組むべき事業について（つづき）

エ 第4回会議

(ア) 日程

2 月 18 日（火）

(イ) 議題

- ・令和6年度委員会の総括
- ・令和7年度の取り組みについて