令和５年度事業について

新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが令和５年５月に５類に移行し、行動制限がなくなるのに合わせて、全国的に旅行需要が急回復しました。

令和５年の訪日外国人旅行者数は 2,506.6 万人となり、コロナ禍前の令和元年の８割程度まで回復しました。また、訪日客の消費額は、円安の追い風もあり、令和元年より１割ほど増えるとともに、政府目標の５兆円を突破するなど、過去最高を記録しました。

松本市においても、松本城や上高地を中心に国内外から多くの観光客が訪れましたが、特に、東南アジア、欧米豪からの外国人観光客が大幅に増加し、外国人観光客宿泊者数は、過去最高の 23 万人に達しました。

また、令和５年度の信州まつもと空港の利用者も過去２番目となる 25 万人を超えるなど、コロナ禍の落ち込みから順調に回復しています。

一方、複雑化する世界情勢の影響を受けた物価の高騰や、コロナ禍を契機とした人手不足が観光業界でも深刻な問題となっています。

以上のような現状を踏まえ、地域の魅力ある観光資源を最大限生かした商品造成、効果的な情報発信と誘客プロモーション、サポートが充実したコンベンション、ロケ誘致支援を念頭に、各事業を実施しました。

また、令和４年度に松本観光コンベンション協会「あり方検討会議」がまとめた提言に基づき、新たに「改革推進委員会」を設置し、協会の使命を果たすために必要な体制の構築に向けて、具体的な議論を開始しました。

【国内誘客宣伝事業】

１　旅行業第３種の資格を活用した着地型旅行商品を企画販売

⑴　街道歩きなどの着地型ツアー(新規)

⑵　国宝松本城天守ナイトツアー付宿泊プラン(３年目)・過去最高の参加者数

⑶　ツアー動画の撮影・編集と協会ユーチューブチャンネル【いい旅松本】掲載及びプロモーション活用

２　ソロ市場向けプロモーション事業

⑴　国内旅行で増加している「ひとり旅需要」の取り込み

⑵　ＳＮＳなどの各種プロモーションを実施

⑶　首都圏の 40～50 代女性を主なターゲットに設定

３　国内最大の旅行博「ツーリズムＥＸＰＯジャパン」出展

⑴　北陸・飛騨・信州３つ星街道観光協議会で合同ブースを出展

⑵　関西圏を中心とした旅行会社等と商談会を実施

４　ＦＤＡ神戸～松本便利用ファムトリップ・商談会

⑴　就航先の大阪府、兵庫県の旅行会社を対象に開催

⑵　冬季の商品造成に向けた誘客活動

【海外誘客宣伝事業】

1　外国人専門協会公式ユーチューブチャンネル【Ｃｏｍｅ　Ｔｏ　Ｍａｔｓｕｍｏｔｏ】
以下の動画を撮影・編集し、広告プロモーションに活用

⑴　松本地域の外国籍住民に聞く「松本のおすすめ」や、電車・バスで行く「上高地」、「乗鞍高原」のほか、タウンスニーカーなどの市内路線バスの利用を紹介した動画

⑵　松本の観光地（松本城、上高地）を訪れた外国人旅行者に対し、来訪の目的などをインタビューした様子を撮影した動画

2　旅行公会国際旅展（ＫＴＦ）

⑴　台湾 高雄市開催（松本市との共同出展）

⑵　繁体字で作製した「冬の上高地」、「松本サイクリングマップ」の配布や、来場者アンケートを実施

3　「Ｍａｔｓｕｍｏｔｏ　Ｅｘｐｅｒｉｅｎｃｅ」との連携事業

⑴　外国人向け体験事業を数多く運営

⑵　同社が運営するＷＥＢサイト内で松本市内のイベント情報（英文）を毎月掲載するとともに、会員宿泊施設を紹介

【情報発信事業】

1　各種ＳＮＳの活用
季節ごとの松本の観光地、イベント、旬の情報、店舗等、松本の多様な魅力を発信

2　協会公式ホームページの全体のデザインを一新

⑴　見やすいレイアウトに変更

⑵　旅行会社向けページと学習・修学旅行向けページを新設

⑶　各種資料や宿泊施設の情報等を掲載し、利便性を向上

【コンベンション事業】

1　主催者のための幅広い支援
コロナ禍で実施が延期された大会が３年越しで開催されたほか、集合型の学会・大会が戻ってくるなど、コロナ禍の影響が和らいできたなか、誘致、支援の各事業を予定通り実施

2　地方都市コンベンション協議会事業
コンベンション主催者を対象とした商談会の開催、セールス等の合同誘致活動を実施

3　支援サービス

⑴　観光施設招待券をはじめ、街なかの歓迎装飾、配信機材の貸し出しや業者の紹介等

⑵　参加者及び主催者から高い評価

4　城郭合体オシロボッツ事業

⑴　新たな誘致・支援コンテンツとして、㈱ＭＩＸＩの地方創生事業「城郭合体オシロボッツ」の松本城版を作成

⑵　「まつもと市民祭松本まつり」（11 月開催）でバナー展示、チラシ・トレーディングカードの配布、限定御城印の販売、スタンプラリー等を実施

【ロケ誘致支援事業】

1　誘致支援

松本市内や近郊を中心にロケを行った映画「言えない秘密」・「歌こそすべて　中山晋平・歌と愛の生涯」をはじめ、松本城や松本の街なかにスポットを当てたＴＶ情報番組、ＣＭ、雑誌と様々なジャンルの撮影の誘致、支援を実施

2　ロケ地マップ

松本が舞台となった映画・ドラマなどの作品のロケ地を掲載した総合的なマップ「松本ロケ地マップ」を作製

【組織改革】

1　改革推進委員会

⑴　あり方検討会議からの提言に基づき、協会としての今後の具体的な進め方を協議

⑵　二木副会長を委員長に、各種団体等から推薦された 12 人で構成

⑶　令和５年 10 月から令和６年２月までの間、計４回開催

⑷　事務局の組織体制、財源確保などについて議論

2　協会の財源に関する要望書

⑴　協会の財源確保について議論し、松本市に対し法定外目的税の導入について早期に検討を開始することを求める旨の要望書（案）を作成

⑵　令和６年３月２９日、齊藤会長から臥雲市長に「協会の財源確保に関する要望書」を提出

Ⅰ　会議等

会議名	期日	主な議題・内容
第１回理事会	6/2	社員の入社について 第１回社員総会提出議案について
第１回社員総会	6/26	社員の入社について 令和４年度事業報告、決算報告、監査報告 役員の選任について
第２回理事会	6/26	代表理事（会長）、副会長の選任について
第３回理事会	7/20	社員の入社について あり方検討会議からの提言に係る専門委員会の設置について
第４回理事会	12/25	令和５年度事業の中間報告について
第５回理事会	3/6	第２回社員総会提出議案について
第２回社員総会	3/21	社員の入社について 役員の選任について 改革推進委員会の協議結果について 令和６年度事業計画（案）、収支予算（案）

Ⅱ　国内誘客事業

1　国内着地型商品推進事業

⑴　着地型旅行商品造成事業　≪新規≫

ア　５本のツアー（民間事業者共同企画ツアー１本、協会企画ツアー４本）催行

イ　ユーチューブ広告や横浜市のフリーペーパーを活用

ウ　県外はもとより地元紙に広告を掲載し、市民の参加も促進

エ　実績　　単位（人）

催行日	ツアー内容	参加者数	うち県外者
4/14	第２回流浪の月ロケ地巡りツアー	17	12
6/10	第１回善光寺街道を歩く旅「刈谷原峠」	21	0
7/30	第１回野麦街道を歩く旅「野麦峠」	21	1
9/3	第２回善光寺街道を歩く旅「立峠」	16	0
11/10	第３回善光寺街道を歩く旅「松本宿」	20	2
計５回開催		95	15

⑵　国宝松本城天守ナイトツアー

ア　実施時期　　２月（８日間）

イ　実績　　162 人（過去最高）　　単位（人）

実施日	2/2	2/3	2/9	2/10	2/16	2/17	2/23	2/25	合計
参加人数	21	28	18	19	16	20	22	18	162

ウ　内訳　　首都圏 60％強、その他県外 30％強、県内５％

⑶　ソロ市場向けプロモーション事業　≪新規≫

ア　ソロトリ（運営：株式会社ホーン）に委託

イ　松本の宿や、グルメ、温泉など、ひとり旅を楽しめる多様な内容について、同社公式インスタグラムに 33 回掲載

ウ　３施設（浅間温泉、白骨温泉）で計 10 人の集客実績

⑷　松本城ＷＥＥＫイベント事業

ア　開催日　　松本城の日（11/10）

イ　特別講演会　　「石川数正公が築いた松本城と城下町（松本市後援）」を実施
県外参加者２人を含む 58 人参加

2　国内誘客関連事業

⑴　協会公式ユーチューブチャンネル【いい旅松本】を活用した情報発信事業

ア　当協会で実施した各種着地型ツアーの動画（告知・報告）の撮影及び掲載

イ　計 15 回投稿　３月末現在チャンネル登録者数：343 人

⑵　その他プロモーション事業

ア　あいち家康戦国絵巻ｉｎ江戸ブース出展

(ｱ)　日程　　8/26～27

(ｲ)　会場　　二子玉川ライズ「ガレリア」
(ｳ)　主催　　愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会
(ｴ)　内容　　観光ＰＲブースを出展し、観光パンフレット配布や、協会ＳＮＳのフォローキャンペーンを実施

イ　長野県着地型旅行商品商談会
(ｱ)　日程　　9/6
(ｲ)　会場　　ＡＰ浜松町
(ｳ)　主催　　一般社団法人長野県観光機構
(ｴ)　内容　　10 社 17 人（関東地区旅行会社、観光関連会社）と商談

ウ　長野県観光商談会・教育旅行説明会ｉｎ沖縄
(ｱ)　日程　　11/2
(ｲ)　会場　　那覇市
(ｳ)　主催　　一般社団法人長野県観光機構
(ｴ)　内容　　松本地域からは当協会のほか、「扉温泉明神館」がブース出展し、松本の観光トピックスのほか、北海道に次いで温泉数の多い長野県の魅力をＰＲ
(ｵ)　備考　　３年目となる那覇空港との間を直接結ぶ特別チャーター便の運航にあわせ開催。相互交流を深めることで今後段階的にプログラムチャーター、定期便へとつながることを期待するもの

3　松本の宿発信事業

市内エリアを網羅した宿泊ガイド「松本の宿」パンフレット、ＷＥＢページを作成

媒体	内容
ＷＥＢ	「新まつもと物語」内に松本の宿ＷＥＢページを設置 掲載施設　62 件（継続掲載　55 件、新規掲載　7 件） https://visitmatsumoto.com/genre/stay/ ※地域、種類、条件などで抽出した検索が可能のほか、各施設の予約用ＵＲＬを掲載 【ページビュー数】 Ｒ３　21,157 Ｒ４　59,507 Ｒ５　47,740
パンフレット	掲載施設　217 件 作成部数　10,000 部

4　地域の魅力発信事業

⑴　対象　協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、誘客及び経済効果が高いと認められる事業
⑵　助成　対象事業費の２分の１（上限 30 万円）を予算の範囲内で支出
⑶　実績

項目（申請団体）	事業概要
さぁ行こう上高地！！ キャンペーン事業 （上高地観光旅館組合）	上高地観光施設で利用できる割引券を抽選で配布。応募者全員に上高地観光施設の優待サービスが受けられるチラシを配布
北アルプス山小屋友交会 パンフレット事業 （北アルプス山小屋友交会）	北アルプス南部地域の山小屋を中心とした施設を紹介するパンフレットを発行し、全国の登山用品店、観光案内所、山岳イベント等に設置及び配布
≪新規≫ 松本平ワイン紀行ｉｎ美ヶ原温泉 （美ヶ原温泉旅館協同組合）	美ヶ原温泉の宿泊施設利用者に、松本平の各ワイナリーお勧めのワインを提供し、地元ワインと各宿の魅力を伝える
乗鞍高原地酒フェスタ 2023 （のりくら観光協会）	県内の日本酒を紹介し、乗鞍伝統の郷土料理と観光協会加盟宿自慢の手料理を提供。来訪のきっかけ作りと参加者の満足度を向上
≪新規≫ 乗鞍新春花火大会 （のりくら観光協会）	1/1～3 に花火大会を実施。冬の魅力の付加価値を高めるとともに、年始の宿泊者数の増加を促すことで、宿泊及び関連事業者など、地域事業者の活性化を促進
計５事業　交付確定額　計 1,312,000 円	

5　スポーツイベント事業

⑴　主催事業（松本・安曇野サイクルロゲイニング 2023）

地図を手がかりに、松本市と安曇野市の観光スポットやグルメスポットをまわるサイクリングイベントを昨年に引き続き開催

ア　実施日　　10/21～22

イ　参加者数　　延べ 68 人（参加者 58 人、うち県外参加者９人）

⑵　協賛事業

松本の自然環境を生かしたスポーツ大会、イベントへ地元物産品等を提供

単位（人）

月	日	曜	事　　業	参加者数	内県外
4	8	土	松本探訪ロゲイニングシリーズ 松本楽都ロゲイニング 2023	107	32
9	9	土	松本探訪ロゲイニングシリーズ 松本ＳＡＫＥロゲイニング	68	31
9	30	土	松本Ｃｔｏ Ｓｕｍｍｉｔ	15	4
12	2	土	塩の道ウルトラオリエンテーリング 大町～松本	53	27
計４事業協賛				243	94

※県外者参加率　約 38％

6　学習旅行誘客事業（長野県学習旅行誘致推進協議会松本支部事業）

⑴　体験コンテンツ拡充

ア　林業体験プログラムの開発　**≪新規≫**

修学旅行向け林業体験プログラムのモニターツアーを実施し、商品化

(ｱ)　実施日　　11/20

(ｲ)　会場　　美鈴湖もりの国オートキャンプ場

(ｳ)　モニター　　トライ式高等学院生徒・教員計５人

(ｴ)　内容　　火起こし体験、枝打体験、木工体験、チェーンソー体験等

イ　「わくわく体験学習（改訂版)」パンフレット作製

松本市立博物館、林業・木工、深山織、三味線、味噌づくり、そば打ちなど、市内で体験できる新規内容を加えた体験学習パンフレットを 1,000 部作製

⑵　動画作成　**≪新規≫**

松本支部会員施設等の紹介動画を、旅行会社や教職員向けに作成し、協会公式ユーチューブチャンネル【修学旅行ｄｅ松本】に掲載。東京での商談会では、これらの動画を使い、旅行会社に対しプレゼンテーションを実施（掲載施設数：17 施設）

⑶　長野県学習旅行誘致商談会参加

長野県学習旅行誘致推進協議会が主催する商談会・キャラバンに参加

実施日	事業名	場所	訪問・商談数
4/5～7	首都圏キャラバン	東京・千葉・神奈川	17
7/13	大阪商談会	ホテルモントレ大阪	8
8/29	東京商談会	コンベンションホール浜松町	10
11/2	沖縄商談会	ホテルサン沖縄	12
3/25～27	関西・中京圏キャラバン	大阪・愛知	17
計５事業参加			64

7　就航先都市誘客促進事業（受託事業）

⑴　営業・イベント・広告宣伝等

期日	事業名	内　容
4/25～26	【営業訪問】 ＦＤＡ神戸線、ＪＡＬ大阪線運航に伴う営業	神戸・大阪市内エージェント３社に営業訪問（神戸線・大阪線）
5/12～14	【イベント出展】 大阪国際空港 空楽フェスタ 2023	関西エアポートが主催するイベントに観光ＰＲブースを設営し、ＪＡＬ大阪線をＰＲ（大阪線）
6/7～9	【営業訪問】 ＦＤＡ福岡線運航に伴う営業	福岡市内のエージェント８社に営業訪問（福岡線）

7/14	【営業訪問】 ＦＤＡ神戸線運航に伴う営業	ＦＤＡ神戸支店との冬期ファムトリップ打合せ他、大阪市内エージェント３社に営業訪問（神戸線）
10/14～15	【イベント出展】 ＲＫＢカラフルフェス 2023	長野県や信州まつもと空港地元利用促進協議会等と共同観光ＰＲブースを出展（福岡線）
10/30	【営業訪問】 ＦＤＡ神戸線利用冬期ファムトリップ誘致に伴う営業	神戸・大阪市内のエージェント４社に営業訪問（神戸線）
1/27～30	【イベント出展】 2024 札幌丘珠空港 ＦＥＳＴＩＶＡＬ	札幌駅前通地下歩行広場にて、来場者向けの観光ＰＲ及び抽選会を実施（丘珠線）
2/5～6	【ファムトリップ】 ＦＤＡ神戸～松本線利用 ファムトリップ・商談会	関西地区の旅行会社８社招聘 ファムトリップ及び商談会 市内参加者 11 団体（神戸線）
2/16、19	【営業訪問】 ＦＤＡ神戸線運航に伴う営業	神戸・大阪市内のエージェント５社に営業訪問（神戸線）
2/17～18	【イベント出展】 神戸空港開港 18 周年 記念イベント	神戸ハーバーランドｕｍｉｅにて観光ブースを出展し、観光パンフレットの配布、松本のお土産品が当たる抽選会を実施（神戸線）
3/6～8	【営業訪問】 ＦＤＡ新千歳線（丘珠線） 運航に伴う営業	札幌市内のエージェント７社に営業訪問（新千歳線・丘珠線）
3/26～29	【営業訪問】 ＦＤＡ福岡線運航に伴う営業	福岡市内のエージェント５社に営業訪問（福岡線）
情報発信等	【広告】 ＦＤＡ機内誌への広告掲載	春、夏、秋、冬号に広告掲載 （全路線）

⑵　空港利用助成金交付状況

内容	Ｒ４		Ｒ５	
	件数	金額/（人・台）	件数	金額/（人・台）
広告助成	51	4,250,000 円	56	5,100,000 円
送客助成	82	13,170,500 円／5,652 人	132	9,298,500 円/4,189 人
レンタカー助成	54	1,890,000 円／380 台	70	1,970,000 円/395 台

※送客人数については、片道を１人として計算

８　信州まつもと空港利用促進事業（受託事業）

就航先都市（福岡）のメディアを活用した観光情報の発信及びリスナーツアー等の実施

放送局	内　容
ＲＫＢ毎日放送（福岡）	・さわやか信州リポート放送（毎週土曜日 9:18～　５分間） 前期：４月～６月　13 回　後期　11 月～２月　13 回 ・リスナーツアーの実施 前期：6/13～15（14 人）上高地、乗鞍高原、市内他 後期：3/17～19（18 人）美ケ原高原、市内他

9　観光宣伝事業（受託事業）

⑴　海と山との交歓事業

ア　藤沢市民親子交流会ｉｎ上高地

(ｱ)　実施日　8/19～21

(ｲ)　参加者　10 組（大人 12 人　子ども 12 人）

(ｳ)　内容　　上高地キャンプ、松本城見学、市内散策、梓川ラフティング

イ　松本市民親子交流会 親子で江の島満喫旅！藤沢市訪問

(ｱ)　実施日　11/25～26

(ｲ)　参加者　10 組（大人 15 人　子ども 13 人）

(ｳ)　内容　　水族館見学、江の島散策、イルミネーション鑑賞、地引網

⑵　印刷物作成事業

区分	名　称	作成部数
新規	松本市イベントガイド　７～11 月（デジタルパンフ化済）	2,000
新規	松本市イベントガイド　12～３月（デジタルパンフ化済）	データのみ
改訂	信州松本街歩きマップ（デジタルパンフ化済）	170,000
改訂	松本蕎麦マップ（デジタルパンフ化済）	60,000
改訂	水巡りマップ（デジタルパンフ化済）	20,000
改訂	上高地散策マップ（デジタルパンフ化済）	100,000
改訂	美ケ原高原散策マップ（デジタルパンフ化済）	40,000
改訂	国宝松本城（デジタルパンフ化済）	50,000
増刷	上高地散策マップ（英語版）	3,000

⑶　広告宣伝事業

掲出媒体	内容	件数
新聞	中信エリア市町村ガイド	1
雑誌・フリーペーパー	月刊誌「歴史人」、「ゆこゆこ」、「ＨＡＫＵＢＡ　ＥＳＳＥＮＴＩＡＬ　ＧＵＩＤＥ　2023-2024」	3
ＴＶ	「光と氷の城下町フェスティバル」２件	2
ＳＮＳ	「松本城プロジェクションマッピング 2023-2024」２件、セントレア連携事業	3

印刷物	オーディオガイド「松本城と街歩きＭＡＰ」、松本市立博物館「浮世絵展」英語版チラシ	2
その他	協賛広告等（飛騨高山花火大会、すすき川花火大会、県人会２件）白馬－松本冬期バス出迎対応	5
		計 16 件

⑷　松本山雅関連事業

ＪＲ松本駅改札に対戦チームサポーター歓迎看板を掲出

月	内　容	件数
４月	（２日）ガイナーレ鳥取（16 日）アスルクラロ沼津	2
５月	（３日）ＦＣ大阪（28 日）鹿児島ユナイテッドＦＣ	2
６月	（３日）ＳＣ相模原（17 日）カマタマーレ讃岐	2
７月	（１日）愛媛ＦＣ（16 日）福島ユナイテッドＦＣ (22 日）ヴァンラーレ八戸	3
８月	(12 日）カターレ富山（26 日）ＦＣ今治	2
９月	（９日）ＦＣ琉球（24 日）ＦＣ岐阜	2
10 月	（８日）いわてグルージャ盛岡（15 日）ＡＣ長野パルセイロ	2
11 月	（５日）ギラヴァンツ北九州（18 日）Ｙ．Ｓ．Ｃ．Ｃ横浜	2
12 月	（２日）奈良クラブ	1
３月	（９日）Ｙ．Ｓ．Ｃ．Ｃ．横浜　（13 日）レノファ山口ＦＣ (20 日）いわてグルージャ盛岡　（31 日）ＦＣ岐阜	4
		計 22 件

10　旅行博出展事業（受託事業）

国内最大の旅行博であるツーリズムＥＸＰＯジャパン 2023 に、北陸・飛騨・信州３つ星街道観光協議会の４市村（金沢市、南砺市、高山市、白川村）と合同でブース出展し、あわせて関西圏を中心とした旅行会社等と商談会を実施

⑴　実施日　　10/26～29　※26～27（業界日）、28～29（一般公開日）

⑵　開催場所　インテックス大阪

⑶　内容

ア　業界日（商談会）

(ｱ)　国内旅行会社、メディアを中心に 21 社と商談

(ｲ)　商談会用に「ＭＩＣＥ用レストラン宴会場」パンフレットを 2,000 部作製

イ　一般公開日(ブース出展)

(ｱ)　各種パンフレットの配布のほか、重ね捺しスタンプ体験、松本七夕人形作り体験、地酒やりんごジュースのふるまい等を実施

(ｲ)　アンケート 463 件回収（88%の方が松本への旅行意欲が高まったと回答）

⑷　来場者数　　148,062 人（４日間合計）

11　松本市観光案内所管理運営事業（受託事業）

⑴　利用者数（下段は うち外国人）　　単位（人）

案内所名	月別利用者数							
	年度/月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	
観光案内所（駅）	Ｒ５	9,071 2,400	10,539 2,549	9,404 1,784	12,441 2,098	15,317 2,074	13,564 2,311	
	Ｒ４	7,428 102	9,984 109	9,942 67	8,620 126	11,114 229	10,087 185	
	Ｒ元 (参考)	15,444 3,774	16,057 2,941	14,038 1,725	13,588 2,064	19,172 2,091	15,006 1,903	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	１月	２月	３月	計
	Ｒ５	15,802 4,508	11,910 2,949	7,040 1,138	6,375 1,098	7,007 1,323	9,836 1,831	**128,306** **26,063**
	Ｒ４	14,576 637	11,977 721	6,539 558	4,460 607	4,743 561	8,475 1,034	**107,945** **4,936**
	Ｒ元 (参考)	12,031 3,927	12,721 2,100	7,230 1,069	6,679 1,124	6,814 1,030	3,520 425	**142,300** **24,173**
観光情報センター（大手）	年度/月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	
	Ｒ５	4,965 845	6,467 692	4,250 405	6,282 765	8,635 581	6,717 645	
	Ｒ４	4,041 8	6,128 17	4,213 14	3,791 29	7,672 43	4,207 49	
	Ｒ元 (参考)	8,508 1,400	9,561 1,049	3,671 488	4,645 714	9,420 767	5,223 664	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	１月	２月	３月	**計**
	Ｒ５	7,727 1,112	7,055 865	3,698 477	3,422 400	3,783 439	5,277 606	**68,278** **7,832**
	Ｒ４	5,457 180	4,934 235	2,680 164	2,418 144	2,466 213	4,219 293	**52,226** **1,389**
	Ｒ元 (参考)	4,234 1,306	4,652 618	2,239 351	2,450 373	2,469 299	2,072 192	**59,144** **8,221**

⑵　その他の取組み

ア　新たに主任職員や臨時職員を配置し、運営体制を強化

イ　接遇研修の実施

ウ　観光庁の補助金（地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業）を活用し、松本市観光情報センターにコインロッカーを設置

12　観光ボランティア運営事業（受託事業）

区分	年度/月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	
案内件数（件）	Ｒ５	19	44	23	63	84	45	
	Ｒ４	8	49	32	36	77	40	
	R元（参考）	40	43	33	37	62	53	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	１月	２月	３月	計
	Ｒ５	60	29	12	8	10	13	**410**
	Ｒ４	58	31	9	6	12	9	**367**
	R元（参考）	39	39	10	6	8	－	**370**
案内人数（人）	年度/月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	
	Ｒ５	182	165	365	234	229	133	
	Ｒ４	25	214	193	163	192	346	
	R元（参考）	433	348	445	324	299	467	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	１月	２月	３月	計
	Ｒ５	509	270	50	83	62	24	**2,306**
	Ｒ４	488	465	50	22	93	119	**2,370**
	R元（参考）	639	558	54	105	185	－	**3,857**

※ＧＷ（4/28～5/7）、クラフトフェア（5/27～28）、夏休み期間（7/15～8/31）、９・10 月の土日祝日、まつもと市民祭（11/3）は予約の案内に加え、ボランティアガイドが松本市観光情報センターに常駐

※その他は予約案内のみ

13　白馬－松本冬期バス広告宣伝事業（受託事業）　≪新規≫

松本市が白馬村及び長野市と締結した「インバウンドを柱とする長期滞在型観光振興に関する連携協定」に基づき、冬期間に白馬村に長期滞在する外国人旅行者のオーバーツーリズムの解消と松本市内への誘客を目的に実証運行された、白馬－松本直行バスの総合的な広告宣伝を実施

⑴　バス広告宣伝

ア　白馬線冬の時刻表冊子（２ページ）3,000 部

イ　印刷物作成（チラシ 5,000 枚・ポスター300 枚）

ウ　白馬エリア英語版冊子「ＨＡＫＵＢＡ　ＣＯＮＮＥＣＴ」広告掲載

エ　県内特急バス車体広告（後部・左側面）

⑵　ＷＥＢ広告宣伝

ア　動画等作成、ＳＮＳ広告（グーグル・ユーチューブ・インスタグラム）実施

イ　ランディングページ作成（英語対応・独自ドメイン取得）

⑶　その他関連して実施した事業

ア　事前ＰＲイベント

(ｱ)　実施日　　1/15
(ｲ)　会場　　エイブル白馬五竜エスカルプラザ
(ｳ)　参加者　　松本市観光プロモーション課、白馬村観光課
松本ホテル旅館協同組合、中町商店街振興組合
Ｍａｔｓｕｍｏｔｏ　Ｅｘｐｅｒｉｅｎｃｅ 他　計17人
(ｴ)　内容　　直行バスの宣伝、観光宣伝、食事・宿紹介
甲冑隊・村男Ⅲ世（白馬村公式キャラクター）との記念撮影

イ　初便お出迎え
(ｱ)　実施日　　1/18
(ｲ)　場所　　松本城・松本市役所バス停
(ｳ)　参加者　　松本市観光プロモーション課、協会事務局　計10人
(ｴ)　内容　　歓迎横断幕掲示、武将隊によるお出迎え、アルプちゃんとの記念撮影、ノベルティ配布

⑷　運行実績
ア　期間　　1/17～2/14（2/5は積雪で運行中止）計28日
イ　乗車人数　　大人223人　小児12人　計235人

Ⅲ　海外誘客事業

1　情報発信事業　≪新規≫

⑴　公式ユーチューブチャンネル【Ｃｏｍｅ　ｔｏ　Ｍａｔｓｕｍｏｔｏ】活用事業

ア　松本在住外国籍住民活用事業

松本地域に暮らす外国籍住民が、其々の「おすすめ」の場所を案内する動画出演者の出身国・地域で動画広告を紹介することで、松本の魅力を海外に広く発信

(ｱ)　掲載回数　　13 回

(ｲ)　字幕　　中国語（繁体字)、英語、韓国語、タイ語、マレー語
タガログ語、スペイン語、フランス語、イタリア語
ベトナム語

(ｳ)　内容　　松本のおすすめスポット、公共交通で上高地へ、冬の乗鞍スノーシュー体験

(ｴ)　広告実施エリア（国・地域）
台湾、アメリカ、韓国、香港、インド、タイ、ベトナム、マレーシア
フィリピン、スペイン、フランス、イタリア等

イ　「Ｙｏｕは何しに松本へ」アンケート事業

訪松外国人旅行者へのアンケート取材動画

(ｱ)　アンケート実施月及び件数　　６月 53 件、９月 81 件、12 月 50 件

(ｲ)　動画掲載回数　　19 回

(ｳ)　字幕　　英語、中国語（繁体字、簡体字）

(ｴ)　観光客出身国・地域及び広告実施エリア
ドイツ、アメリカ、インド、香港、イングランド、台湾、スコットランド
オーストリア、スイス、フランス、スペイン、イタリア、オーストラリア
シンガポール、マレーシア

ウ　市街地公共交通利用促進事業

外国人旅行者の公共交通機関利用方法案内動画

(ｱ)　内容

・タウンスニーカーＰＬＵＳ（24 時間乗り放題乗車券（松本城観覧券付））の利用方法を動画で作成し、アプリが利用できる国・地域向けに配信

・市内路線バス乗車時のクレジットカード利用方法を動画で作成し、配信

(ｲ)　掲載回数　　３回

(ｳ)　字幕　　中国語（繁体字)、タイ語、英語

(ｴ)　広告実施エリア（国・地域）　台湾、香港、タイ

エ　国宝松本城天守ナイトツアー

昨年度に引き続き、外国人向けのツアーを実施。ツアーに関連した松本城プロジェクションマッピングなどの動画を５回掲載し、広告配信

(ｱ)　実施日　　2/3、2/10、2/17、2/25（４日間）

(ｲ)　参加者　　12 人（令和４年度　２日間 22 人参加）

⑵　「Ｍａｔｓｕｍｏｔｏ　Ｅｘｐｅｒｉｅｎｃｅ」連携事業

外国人旅行者の閲覧数の多い「Ｍａｔｓｕｍｏｔｏ　Ｅｘｐｅｒｉｅｎｃｅ」の

ＷＥＢサイトで各種情報を発信

ア　外国人向け英文記事掲載

(ｱ)　掲載期間　　５月から３月まで毎月２回

(ｲ)　記事内容　　クラフトフェア、国宝松本城太鼓まつり、セイジ・オザワ松本フェスティバルなど、松本で開催されるイベント等を紹介する英文ブログ記事

イ　会員宿泊施設ＷＥＢ広告

協会会員宿泊施設（20 施設）のホームページＵＲＬなどを掲載

２　海外プロモーション事業

⑴　高雄市旅行公会国際旅展（台湾、ＫＴＦ2023）

ア　実施日　6/3～4

イ　内容

(ｱ)　松本市と共同出展

(ｲ)　冬の上高地スノーシュー体験や松本城ナイトツアーのＰＲ

(ｳ)　２日間で 40 組のアンケート（冬の上高地に関する質問）を回収

(ｴ)　【Ｃｏｍｅ　ｔｏ　Ｍａｔｓｕｍｏｔｏ】チャンネル登録 50 人

３　その他支援事業

実施日	実施主体	内容
6/29	長野県観光機構	富山県国際観光課と長野県との合同企画事業として、香港人インフルエンサーを松本城に案内
9/26	ＪＮＴＯ上海事務所	「伝統文化をテーマとしたインフルエンサー招請及び旅行会社とのプロモーション事業」として、中国人インフルエンサー３人を松本城に案内
10/4	長野県産業労働部	パリにおいて開催する「長野県物産・観光ＰＲレセプション」における「フランス人の視点からみた長野県の魅力」プレゼンテーションに向けた事前調査のため、フランス人教授を松本城に案内
11/11	長野県産業労働部	フランスケーブルテレビ「Ｊ－Ｏｎｅ」の制作番組「ＡＳＩＥ　ＩＮＳＯＬＩＴＥ」が長野県を取材するにあたり、ヨーロッパへの認知拡大・誘客促進のため、松本城の撮影に協力
2/14	長野県観光機構	冬の信州のアクティビティの取材として、招請されたタイのトラベルブロガーに、乗鞍高原でのスノーシュー体験を案内
2/23	長野県観光機構	ＪＮＴＯと長野県観光機構が招聘した米国旅行会社（Ｓｋｉ．ｃｏｍ）に、松本城の魅力を発信するためのサムライ体験に協力

Ⅳ　情報発信事業

1　協会公式ホームページの管理

⑴　松本観光コンベンション協会ホームページ

ア　全体のデザインを一新し、見やすいレイアウトに変更

イ　旅行会社向けページと学習・修学旅行向けページを新設

ウ　各種資料や宿泊施設の情報等を掲載

エ　トップページに一覧でインスタグラムとユーチューブを表示し、ホームページからもＳＮＳの情報にアクセスできるようリニューアル

https://www.matsumoto-tca.or.jp

【ページビュー数】

Ｒ３　　8,396

Ｒ４　　6,189

Ｒ５　　51,686

⑵　松本ロケーションガイド

映画、ドラマなどの制作会社に松本のロケーションの良さを分かりやすく発信

https://www.matsumoto-film.jp/

【ページビュー数】

Ｒ３　　67,273

Ｒ４　　65,660

Ｒ５　　56,589

⑶　新まつもと物語ホームページとの連携

紙媒体として作成したパンフレット(街歩きマップほか)をデジタルパンフ化

https://visitmatsumoto.com/brochure/

【ページビュー数】※パンフレットページ

Ｒ３　　14,494

Ｒ４　　26,119

Ｒ５　　23,736

2　観光パンフレットの管理

⑴　松本市内及び周辺地域の観光パンフレットの在庫数と種類を整理

⑵　イベントガイド 12 月～３月は先行して紙媒体からデジタルパンフレットに移行

3　「協会ニュース」の掲載

⑴　毎月、協会公式ホームページに掲載

⑵　松本商工会議所会報「会報まつもと」に「松本観光コンベンション協会ニュース」を毎月掲載

4　ＳＮＳでの情報発信

若年層への訴求力向上のため、インスタグラムやユーチューブなどを中心に定期的に投稿するなど、各種ＳＮＳでの情報発信を積極的に実施

⑴　インスタグラム

https://www.instagram.com/matsumoto_kanko/

ア　フォロワー数及び投稿数

内容	Ｒ３	Ｒ４	Ｒ５
フォロワー数	491	2,860	5,700
投稿数	31	264	325

イ　トライ式高等学院松本キャンパスコラボ事業

昨年度に引き続き、トライ式高等学院松本キャンパスとのコラボ事業として開設したアカウント「まつもと魅力発信委員会」を活用し、高校生の目線で市内の店舗や風景を取材し発信

ウ　インスタグラムフォローキャンペーン

(ｱ)　期間　　9/12～11/22

(ｲ)　内容　　協会インスタグラムをフォローし、実際に松本を訪問した方に松本のお土産をプレゼントするキャンペーン

(ｳ)　結果　　期間中約500人のフォロワー増と３人の来訪

⑵　フェイスブック

https://www.facebook.com/matsumoto.tourism

⑶　ユーチューブ【れいチャンネル】

担当者の様々な体験を通して松本の魅力を発信

https://www.youtube.com/channel/UCqzXyAEfFQukTTKSF3u4f8g

登録者数・投稿本数・視聴回数

内容	Ｒ３	Ｒ４	Ｒ５
登録者数（人）	11	498	1,150
投稿本数	1	27	50
視聴回数（合計）	150	29,146	128,436

⑷　エックス（旧ツイッター）

https://twitter.com/matsumoto_tca

⑸　ティックトック

https://www.tiktok.com/@matsumoto.tourism

5　デジタルサイネージ放映

松本市観光案内所と松本市観光情報センターに設置しているデジタルサイネージ（４Ｋ・55型）で、最新のイベント情報、各種お知らせ、季節の画像等を放映

6　財務状況の公開

官報に決算公告を掲載するとともに、協会公式ホームページ内で財務状況を公開

Ⅴ　コンベンション事業

1　誘致事業

国内外、規模の大小、ジャンルなどにとらわれないコンベンションの誘致を目指すとともに、中長期を見据えた誘致事業を実施

⑴　地方都市コンベンション協議会事業

競合しない８地区（新潟、びわこ、和歌山、高松、松本、岐阜及び新規加入の郡山、宇都宮）のコンベンション推進機関が連携し、各都市への大会誘致を促進

ア　コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとワークショップ

(ｱ)　第１回

【期日】　7/25

【会場】　東京　ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】　会議主催者 18 団体 23 人

【内容】　「合同ワークショップ」
プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、商談会）

(ｲ)　第２回

【期日】　11/21

【会場】　東京湾シンフォニークルーズ（４年ぶり開催）

【対象】　会議主催者 21 団体 42 人

【内容】　「合同ワークショップ」
プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展）

(ｳ)　第３回

【期日】　3/5

【会場】　東京　ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】　会議主催者 17 団体 32 人

【内容】　「旅行エージェント・ＰＣＯ（コンベンション等を総合的に組織、企画、運営する専門業者）対象ワークショップ」
プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、懇親会等）

イ　合同セールス

(ｱ)　第１回

【期日】　6/27～28

【地域】　東京都中央区、台東区、千代田区、新宿区、豊島区、品川区、文京区

【対象】　協会事務局 106 カ所

(ｲ)　第２回

【期日】　10/19～20

【地域】　東京都中央区、文京区、千代田区、新宿区、港区

【対象】　学会・協会事務局 94 カ所

(ｳ)　第３回

【期日】　2/5～7

【地域】　東京都中央区、文京区、港区、千代田区、渋谷区、新宿区

【対象】　学会・協会事務局 76 カ所

ウ　学会会場でのブース出展による誘致セールス

【名称】　日本地球惑星科学連合大会 2023 年大会

【期日】　5/23～24

【会場】　幕張メッセ国際展示場（千葉県)、ＷＥＢ配信

現地・ＷＥＢ参加総数 6,500 人

【内容】　ブース出展ならびに学会事務局ブースへの誘致セールス

大会公式ページへのリンクバナーの掲出

エ　地方都市（８地区）コンベンション協議会

(ｱ)　5/23　　会場：千葉　幕張メッセ

(ｲ)　6/27　　会場：東京　湊一や

(ｳ)　7/25　　会場：東京　ホテルグランドアーク半蔵門

(ｴ)　10/19　会場：東京　上野の森さくらテラス

(ｵ)　11/21　会場：東京　日の出シンフォニークルーズ

(ｶ)　2/5　　会場：東京　イオンコンパス八重洲

(ｷ)　3/5　　会場：東京　ホテルグランドアーク半蔵門

オ　大会開催情報のデータ化

８地区コンベンション協議会が共同して会議情報をデータベース化

(ｱ)　名称　　８地区コンベンション協議会情報共有システム

(ｲ)　内容

・過去に協議会で蓄積してきたデータを保存・共有

・(一社)日本コングレス・コンベンション・ビューロー(ＪＣＣＢ)が編集したデータベースのマッチングを行い、団体・大会情報を大幅に更新

・4,165 団体、5,959 大会を登録（３月末現在）

・開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の所在地（地図）等を掲載

(ｳ)　特徴　　セールス中にも使用できるよう、パソコンのほかタブレットやスマートフォンなどからも閲覧が可能

⑵　コンベンション誘致促進事業

ア　移動用バス支援

コンベンション施設及び宿泊施設間の移動に伴うバス運行サービス制度

※特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図るもの

利用実績　　６件　12 台

・第 56 回日本婦人科病理学会学術集会

・第 47 回日本遺伝カウンセリング学会学術集会

・第 17 回次世代を担う若手のための医療薬科学シンポジウム

・令和５年度青年土地家屋調査士関東ブロック大会ｉｎ長野県松本市

・(一社) 日本鉄鋼協会第 109 回制御技術部会

・ジャパンマイコンカーラリー2024 大会

イ　主催者下見支援事業

コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー会場などの下見にかかる費用を支援

(ｱ)　利用実績　　１件（令和６年度日本アイソトープ協会）
(ｲ)　実施日　　8/9～10
(ｳ)　視察先　　Ｍウイング、あがたの森文化会館、ホテルブエナビスタ
　　アルピコプラザホテル

⑶　配信機材レンタル事業

ハイブリッド型の学会主催者向けの配信機材無料レンタル事業

ア　貸出物品　　ビデオカメラ、三脚、ビデオスイッチャー、音響機材
イ　貸出実績　　１件（第 56 回日本婦人科病理学会学術集会　6/24 開催）
ウ　会場　　信州大学医学部

⑷　セールス活動事業

事業名	回数／件数	内容
首都圏セールス	８回／12 件	ブース出展に伴う会場内セールスをはじめ８地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局を訪問
地元大学セールス	31 回／７件	信州大学医学部をはじめ松本キャンパス内各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施
開催提案書提出	１回／１件	地学系学会
その他	８回／８件	スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施

⑸　関係機関連携事業

関係機関名	内　容
日本政府観光局（ＪＮＴＯ）	【名称】ＪＮＴＯコンベンション都市ガイドへの掲載 ※国際会議主催者向けＷＥＢサイト・冊子
(一社)日本コングレス・コンベンション・ビューロー（ＪＣＣＢ）	【名称】2023 年度通常総会 【期日】6/26 【会場】品川プリンスホテル（東京都） 【備考】会場における出席者は会長、監事、事務局関係者 【名称】ＪＣＣＢ第１回コンベンションビューロー部会 【期日】7/20～21 【会場】琵琶湖ホテル（滋賀県　大津市） 【名称】ＪＣＣＢ第２回コンベンションビューロー部会 【期日】2/16 【会場】コモレ四谷コンファレンスタワー（東京都）
中部コンベンション連絡協議会	【名称】令和５年度中部コンベンション連絡協議会 【期日】9/28～29 【会場】プラザヴェルデ（静岡県沼津市）

⑹　調査事業（大会開催情報の収集と精査）

コンベンション主催者を調査するとともにデータを集積

ア　コンベンション開催意向調査の実施

【調査対象】	過去５年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など
【調査対象数】	38 カ所
【調査期間】	通知発送 11/27～ 回答は随時受付
【調査対象】	信州大学 ・各学部教職員個別に依頼 ・学内に調査の告知ポスターを掲示
【調査期間】	通知発送 11/28～ 回答は随時受付
【調査対象】	松本大学、松本歯科大学各学部 全教職員
【調査期間】	通知発送 11/30～ 回答は随時受付

⑺　大会誘致状況

令和６年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続２年以上継続支援している大会を除く。

ア　令和６年度　　単位（人）

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第 19 回瘢痕・ケロイド治療研究会	7/12～13	あがたの森文化会館	100
日本腎不全外科研究会学術集会	7/13～14	ホテルブエナビスタ	300
第９回全日本男声合唱フェスティバルｉｎ松本	7/13～14	キッセイ文化ホール	600
第 57 回中部地区私学教育研修会	9/19～20	松本大学	250
令和６年度日本アイソトープ協会	10/17～18	あがたの森文化会館	200
第 11 回日本アミロイドーシス学会学術集会	10/18	まつもと市民芸術館	250
第 68 回日本新生児生育医学会・学術集会	11/10～12	ホテルブエナビスタ	500
第 33 回日本新生児看護学会学術集会	11/11～12	ホテルブエナビスタ	400

イ　令和７年度　　単位（人）

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第 12 回全国インターアクト研究会	4/26～27	ホテルブエナビスタ	350
Ｊａｐａｎ　Ｊｕｇｇｌｉｎｇ Ｆｅｓｔｉｖａｌ　2025	9/13～14	キッセイ文化ホール エア・ウォーターアリーナ	600
第 12 回筋ジストロフィー医療研究会	10/24～25	Ｍウイング	300
全国教育研究所連盟研究協議会	10/30～31	Ｍウイング	300
第 18 回日本総合歯科学会	11/23～24	Ｍウイング	250

２　支援事業

⑴　大会主催者への支援事業

開催計画・準備から大会終了後まで、主催者によりそった支援を実施

ア　大会主催者との打ち合わせ、相談

イ　「松本市コンベンション開催促進事業補助金」申請支援

ウ　補助金の申請の際に協力した大会　11 件　6,270,500 円

単位（人）

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第35回日本内分泌外科学会総会	6/15～17	ホテルブエナビスタ	700
第 56 回日本婦人科病理学会学術集会	6/24	信州大学医学部	100
第47回日本遺伝カウンセリング学会学術集会	7/7～9	まつもと市民芸術館	300
才能教育研究会第72回夏期学校	7/28～31	まつもと市民芸術館	1,350
第 34 回中部リウマチ学会	9/15～16	まつもと市民芸術館	500
第17回次世代を担う若手のための医療薬科学シンポジウム	9/16～17	信州大学医学部	250
令和５年青年土地家屋調査士会関東ブロック大会ｉｎ長野県松本市	10/7～8	アルピコプラザホテル	100
（一社）日本鉄鋼協会 第169回制御技術部会大会	11/16～17	ホテルブエナビスタ	150
ジャパンマイコンカーラリー2024 北信越大会	11/24～26	キッセイ文化ホール	250
ジャパンマイコンカーラリー2024 全国大会	12/27～28	キッセイ文化ホール	600

第 41 回中部日本手外科研究会	1/26～27	ホテルブエナビスタ	300

⑵　大会参加者への支援事業

事業名	概要
歓迎看板（バナー）掲出	【掲出場所】ＪＲ松本駅東西自由通路（お城口） 各会場入口　※スポーツ大会 【掲出数】　計 33 件
観光文化施設入場券及び手提げ袋の作製と配布	観光文化施設入場券、手提げ袋（コングレスバッグ）の配布
「松本の水」の配布	松本市上下水道局が平成 24 年に製造を開始した松本市水道原水の 500ml ペットボトル「松本の水」（当協会オリジナルラベル）を配布　※14 大会　14,130 本
飲食店ガイドマップの発行と配布	会議開催のトップシーズンに期間限定した特典付きガイドマップの発行と配布
パンフレット製作の協賛	松本の観光とみやげ（松本観光名産品協会発行） 松本市観光絵地図（松本旅料飲食団体協議会発行）
パンフレットの配布	信州まつもと周辺案内 フードスポットガイド 松本の観光とみやげ（松本観光名産品協会発行） 松本市観光絵地図（松本旅料飲食団体協議会発行）
会議用品貸出	【貸出物品】プロジェクター、スクリーン、音響機材 【貸出回数】７回

⑶　令和５年度 大会支援状況

ア　受入支援大会件数

区分	年度	４月～６月	７月～９月	10 月～12 月	１月～３月	合計
件　数（件）	Ｒ５	22	19	18	7	66
	Ｒ４	18	19	16	7	60
	Ｒ３	13	14	7	4	38
	Ｒ２	1	3	6	－	10
	Ｒ１	21	28	22	3	74
参加者数（人）	Ｒ５	11,300	11,870	11,060	3,000	37,230
	Ｒ４	10,055	13,510	9,930	4,100	37,595
	Ｒ３	7,500	5,390	3,540	1,450	17,880
	Ｒ２	270	450	2,782	－	3,502
	Ｒ１	19,010	15,820	16,910	550	52,290

イ　支援内容　【支援サービス別の大会支援件数】

区分	大会支援件数	施設入場券発行	パンフ提供	手提げ袋提供	補助金申請事務	移動用バス支援	プレスリリース	物産展あっせん
４月	7	1	1	1	－	－	－	－
５月	8	4	4	4	－	－	2	1
６月	7	7	7	7	2	1	2	－
７月	9	7	7	7	2	1	2	1
８月	4	4	4	4	－	－	－	－
９月	6	5	5	5	2	1	2	－
10 月	6	5	5	5	1	1	3	－
11 月	8	6	6	6	2	1	－	－
12 月	4	3	3	3	1	1	1	1
１月	1	1	1	1	1	－	－	－
２月	2	1	1	1	－	－	－	－
３月	4	2	3	3	－	－	－	－
合計	66	46	47	47	11	6	12	3

ウ　支援サービス別提供数

区分	施設入場券発行数（部）	パンフ提供部数（部）	手提げ袋提供枚数（枚）	補助金申請額（円）	バス支援台数（台）
４月	1,200	1,200	-	－	－
５月	3,400	10,200	3,400	－	－
６月	2,600	7,800	2,300	1,060,000	1
７月	3,000	12,000	3,000	2,500,000	2
８月	4,700	18,800	4,700	－	－
９月	1,600	6,400	1,600	517,000	2
10 月	2,330	5,320	1,330	50,000	1
11 月	5,870	6,680	5,870	476,000	1
12 月	1,660	4,980	1,660	1,432,500	5
１月	300	600	300	－	－
２月	300	300	300	235,000	－
３月	2,050	-	250	－	－
合計	29,010	74,280	24,710	6,270,500	12

３　大会告知事業

協会公式ホームページの「松本観光コンベンション協会ニュース」内に「コンベンション開催情報」を定期的に掲載。同時に、松本商工会議所会報「会報まつもと」にも掲載

４　学会支援における市内飲食店との協働事業　≪新規≫　１件

⑴　大会・会議名　　ＲｕｂｙＫａｉｇｉ2023

⑵　内容　　参加者の市内飲食店への誘客を促進
３日間の会期中、参加者向けに3,000円（１日あたり1,000円の食券）分の飲食店チケットを配布
松本商工会議所を通じて参加店舗を募集

⑶　登録店舗　　115店舗

⑷　利用金額　　2,613,000円

５　「城郭合体オシロボッツ」活用事業　≪新規≫

⑴　目的　　観光誘客及び各種コンベンションへの誘客

⑵　事業概要　　㈱ＭＩＸＩによる地方創生×アニメコンテンツ「城郭合体オシロボッツ」松本城バージョンを作成し、まつもと市民祭松本まつり（11/3）でデビューイベントを実施

⑶　内容

ア　㈱ＭＩＸＩと協働でオシロボット松本城ＰＲブースを松本市立博物館ポケットパーク前にブースを設置

イ　ブースでは「オシロボット松本城」リーフレット及びトレーディングカードの無料配布を実施

ウ　「オシロボット松本城」特製御城印を販売

エ　「オシロボッツスタンプラリー」の実施
松本城を含む現在発表されているオシロボット全９城のスタンプを作成し、まつもと市民祭松本まつりの歩行者天国区域内９カ所に設置された印所を巡るイベントを開催。すべての印所を巡った参加者に特製缶バッジをプレゼント

⑷　参加者数　　2,000人

Ⅵ　ロケ誘致支援事業

1　支援状況

支援数　　73 件　　スタッフ滞在延べ人数　1,516 人

（内訳）

⑴　テレビドラマ　　１件

「Ｄｅｓｔｉｎｙ」

⑵　映画・配信　　３件

「言えない秘密」「中山晋平 歌こそすべて・歌と愛の生涯」

「ガンニバル シーズン２」

⑶　旅・情報番組他　　68 件

「極城の見取り図」「鶴瓶の家族に乾杯」「バナナマンのせっかくグルメ！」他

⑷　雑誌・ＷＥＢ等　　１件

旅行読売 11 月号

2　主な支援作品内容

⑴　テレビドラマ

番組名	ロケ内容等
Ｄｅｓｔｉｎｙ （第１～３話）	【制　作】　テレビ朝日、ＡＯＩｐｒｏ 【監　督】　新城毅彦 【出　演】　石原さとみ、亀梨和也、安藤政信 宮澤えま、矢本悠馬、田中みな実 他 【ロケ地】　あがたの森公園、ＲＫ ＰＡＲＫＳ 大信ゴルフ 【ロケ日】　7/6～7、7/24、9/14 【人　数】　200 人 【放送日】　（2024 年）4/9、4/16、4/23

⑵　映画

タイトル名	ロケ内容等
言えない秘密	【制　作】　ＲＯＢＯＴ 【監　督】　河合勇人 【出　演】　京本大我、古川琴音、横田真悠 三浦僚太、坂口涼太郎　他 【ロケ地】　あがたの森公園、あがたの森文化会館 【ロケ日】　6/20～21 【人　数】　170 人 【公開日】　（2024 年）6/28
歌こそすべて 中山晋平・歌と愛の生涯	【制　作】　スーパービジョン、ＫＡＮＳＨＡ 【監　督】　神山征二郎 【出　演】　中村橋之助、三浦貴大、渡辺大、真由子　他 【ロケ地】　あがたの森文化会館 【ロケ日】　9/20、24 【人　数】　60 人 【公開日】　未定

ガンニバル シーズン２	【制　作】　ウォルト・ディズニー・ジャパン ドラゴンフライエンタテイメント 【監　督】　片山慎三、佐野隆英 【出　演】　柳楽優弥、中村梅雀、笠松将、橋爪功　他 【ロケ地】　大宮熱田神社 【ロケ日】　10/30、11/1、2/12～13 【人　数】　500 人 【公開日】　2024 年冬

⑶　旅・情報番組他

番組名	ロケ内容等
極城の見取り図	【制　作】　ＴＢＳ、山陽放送 【出　演】　龍玄とし 【ロケ地】　松本城公園 【ロケ日】　4/5～6 【放送日】　6/11
鶴瓶の家族に乾杯	【制　作】　ＮＨＫ 【出　演】　笑福亭鶴瓶、佐藤二郎 【ロケ地】　あがたの森公園、信州大学、ベラミ人形店 ＤＯＯＮ食堂印度山 【ロケ日】　5/16～19 【放送日】　6/26、7/3
バナナマンのせっかくグルメ！	【制　作】　ＴＢＳ、ジッピープロダクション 【出　演】　バナナマン 【ロケ地】　松本駅、城山公園、薄川緑地　他 【ロケ日】　5/27～28、6/5～6 【放送日】　6/18

⑷　雑誌・ＷＥＢ等

媒体名	ロケ内容等
月刊「読売旅行」	【制　作】　読売旅行出版 【出　演】　女性モデル 【ロケ地】　松本城公園、蕎麦倶楽部佐々木　他 【ロケ日】　8/31 【発売日】　9/21

３　フィルムコミッション関係会議出席

⑴　ジャパン・フィルムコミッション（特定非営利活動法人）関係事業

ア　ＪＦＣ令和５年度総会イベント

㋐　日程　　6/21～22

㋑　場所　　静岡県浜松市　ホテルコンコルド浜松

㋒　内容　　令和４年度事業報告・決算、令和５年度事業計画・予算
シンポジウム、レセプション、ＪＦＣアウォード表彰式
ロケ地ツアー

イ　ＪＦＣ全国ロケ地フェア 2023 夏

㋐　日程　　8/3

(ｲ)　場所　　千代田区有楽町　東京交通会館 12 階カトレアサロンＡ
(ｳ)　内容　　映像会社・制作担当者、フィルムコミッション担当者マッチングイベント

ウ　ＪＦＣ全国ロケ地フェア 2024 冬
(ｱ)　日程　　1/15
(ｲ)　場所　　マイナビＰＬＡＣＥ　歌舞伎座タワー23 階
(ｳ)　内容　　映像会社・制作担当者、フィルムコミッション担当者マッチングイベント

⑵　信州フィルムコミッションネットワーク関係事業

ア　中信地区連絡会議
(ｱ)　日程　　5/24
(ｲ)　場所　　松本地域振興局
(ｳ)　内容　　組織について、令和６年度年度スケジュール、令和５年度実績（直接的経済効果算出結果)、問い合わせの多いロケ地について

イ　ＦＣ業務勉強会
(ｱ)　日程　　7/5
(ｲ)　場所　　松本地域振興局
(ｳ)　内容　　ＦＣ業務勉強会～ロケ誘致編～

ウ　ロケーション撮影相談（ドローン）勉強会
(ｱ)　日程　　10/12
(ｲ)　場所　　池田町創造館
(ｳ)　内容　　ドローン撮影許可、撮影不可区域について

３　イベント支援

⑴　内容　　「流浪の月」ロケ地ツアー支援（ツアー随行、解説）
⑵　開催日　　4/14～15
⑶　参加者　　17 人

４　印刷物作成

⑴　内容及び発行部数　　「松本ロケ地マップ 2023（総合版)」7,000 部
⑵　配布場所等　　松本市観光案内所、松本市観光情報センター
⑶　配布先　　商談会、各種イベントで配布したほか、希望者に発送

５　その他

ロケ支援作品を活用した松本市の観光ＰＲとして、ロケ地マップの県内外での設置や配布、協会公式ホームページへの掲載のほか、松本市観光情報センターにおいてパネル展示を実施

Ⅶ　収益事業

1　宿泊斡旋サービス

⑴　契約施設数

49 施設

⑵　実　績

区　分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）		
	人数	件数	販売額	人数	件数	販売額
４月	10	7	93,900 円	4	2	33,460 円
５月	12	11	115,100 円	6	4	69,400 円
６月	32	20	263,040 円	8	4	60,790 円
７月	10	6	89,500 円	3	2	29,600 円
８月	9	8	83,500 円	5	4	62,250 円
９月	18	11	144,300 円	10	6	110,780 円
10 月	16	12	218,900 円	13	8	168,300 円
11 月	12	8	113,400 円	14	7	145,650 円
12 月	7	7	51,000 円	2	2	9,200 円
１月	5	3	90,750 円	－	－	－
２月	7	5	70,300 円	4	2	21,300 円
３月	2	2	13,100 円	9	6	57,900 円
合計	140	100	1,346,790 円	78	47	768,630 円
		収益額	94,197 円		収益額	53,766 円
					収益合計	147,963 円

※前年実績(収益) 観光案内所 64,093 円　観光情報センター24,466 円
合計 88,559 円

2　物品販売

⑴　物品の販売

松本城やアルプス等のオリジナルポストカード、ポスター、グッズ・書籍等

⑵　実績

ア　案内所販売分

品　名	松本市観光案内所		松本市観光情報センター	
	販売数	販売額	販売数	販売額
新 松本を楽しむ本（書籍）	－	－	6 冊	7,920 円
ポストカード	247 枚	24,700 円	694 枚	69,400 円

ポスター（@1,000 円）	－	－	24 枚	24,000 円
ポスター（@1,500 円）	－	－	３枚	4,500 円
アルプちゃんストラップ	12 個	6,000 円	18 個	9,000 円
美ケ原高原ロングトレイルガイドブック（書籍）	２冊	2,000 円	８冊	8,000 円
松本城ビニールバッグ	10 枚	2,000 円	６枚	1,200 円
美ケ原高原ピンバッジ	－	－	37 個	14,800 円
上高地ガイドブック（英語）	－	－	１冊	500 円
マンホールメダル	－	－	26 個	23,400 円
工芸の五月ガイドブック	25 冊	12,500 円	11 冊	5,500 円
まるはくてぬぐい	－	－	14 枚	7,700 円
メタルマグネット	－	－	58 個	17,400 円
てまりランプ	－	－	38 個	38,000 円
てまりマグネット	－	－	17 個	8,500 円
てまりキーホルダー	－	－	25 個	9,300 円
Ｔシャツ	－	－	９枚	29,700 円
オシロボッツ御城印	－	－	231 枚	69,300 円
御城印帳【３都市連携】	－	－	23 冊	23,000 円
案内所小計		47,200 円		371,120 円
売上合計				418,320 円
仕入原価				228,987 円
収益（売上－仕入）				189,333 円

※前年実績(売上)　観光案内所　131,390 円・観光情報センター　232,430 円
　合計 363,820 円　(収益)　128,483 円

イ　事務局販売分

品　名	販売数	販売額	販売先
アルプちゃんストラップ(卸売)	871 個	304,850 円	松本城売店
名刺台紙	603 組	241,200 円	事務局窓口販売
てまりランプ他ガチャ販売	－	470,000 円	観光情報センター
売上合計		1,016,050 円	

仕入原価		699,208 円	
収益（売上－仕入）		331,442 円	

※前年実績（売上）954,709 円　（収益）　228,535 円

3　着地型旅行商品企画・販売

⑴　内容

食や歴史・文化、自然など、松本の豊富な地域資源を活用した着地型ツアーを旅行商品として企画・販売

⑵　実績

実施日	ツアー名	単価（円）	人数	売上額（円）	備考
4/14	第２回「流浪の月」ロケ地ツアー	16,000	17	272,000	販売：信毎観光
6/10	第１回善光寺街道を歩く旅「刈谷原峠越え」	6,800	21	142,800	協会旅行企画・販売
7/30	第１回野麦街道を歩く旅「野麦峠越え」	8,800	21	184,800	協会旅行企画・販売
9/3	第２回善光寺街道を歩く旅「立峠越え」	5,800	16	92,800	協会旅行企画・販売
11/10	第３回善光寺街道を歩く旅「松本宿」	3,500	20	70,000	協会旅行企画・販売
２月	国宝松本城天守ナイトツアー付き宿泊プラン	1,800	162	295,200	販売：市内８ホテル
２月	外国人向け国宝松本城天守ナイトツアー	1,500	12	18,000	販売：㈱Ｍａｔｓｕｍｏｔｏ　Ｅｘｐｅｒｉｅｎｃｅ
計７商品企画・販売			269	1,075,600	

4　コインロッカー使用料　≪新規≫

観光庁の補助金（地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業）を活用し、12 月に松本市観光情報センターにコインロッカー（10 ユニット　大型 600 円×４、中型 400 円×６）を設置

月	12 月	１月	２月	３月	合計
使用料	2,600 円	2,000 円	5,200 円	4,800 円	14,600 円

Ⅷ　その他事業

1　他団体との連携

⑴　協賛、後援、協力等

事業名	期日	場所	内容
国宝松本城　桜並木光の回廊(ライトアップ)	3/27～4/5	松本城外堀、大名町他	主催：国宝松本城 桜並木ライトアップ事業実行委員会 (実行委員会に所属)
第 74 回観光桜まつり	4/1～16	城山公園、アルプス公園	主催：松本観光桜まつり委員会 (実行委員会に所属)
クラフトフェアまつもと 2023	5/27～28	あがたの森公園	主催：工芸の五月実行委員会 (実行委員会に所属)
2023 信州ワインサミットｉｎ松本	6/23～7/3	花時計公園	主催：信州ワインサミット実行委員会(後援)
ツール・ド・美ケ原高原自転車レース大会 2023	6/24～25	浅間温泉 美ケ原高原	主催：ツール・ド・美ケ原高原自転車レース大会実行委員会 (実行委員会に所属)
第 35 回国宝松本城太鼓まつり	7/29～30	松本城公園	主催：城下町松本フェスタ組織委員会 (組織委員会に所属)
第 49 回夏まつり 松本ぼんぼん	8/5	松本市内	主催：松本ぼんぼん実行委員会 (実行委員会に所属)
松本サマーフェスト 2023	8/17～28	花時計公園	主催：松本サマーフェスト実行委員会(後援)
乗鞍ヒルクライム 2023	8/26～27	乗鞍高原	主催：乗鞍ヒルクライム実行委員会 (実行委員会に所属)
ビアフェス信州 2023 クラフトビアフェスティバル in 松本	9/15～18	松本城公園	主催:ビアフェス信州実行委員会 (後援)
第 27 回市民参加料理コンクール	11/15	イオンモール松本	主催：松本ふるさと料理コンクール実行委員会（共催）
第 66 回まつもと市民祭　松本まつり	11/3	松本市内	主催：松本まつり実行委員会 （実行委員会に所属）
第 17 回浅間温泉新そば祭り	11/4	浅間温泉広場	主催：浅間温泉新そば祭り実行委員会（後援）

令和６年松本あめ市	1/13～14	中心市街地	主催：松本あめ市実行委員会 （実行委員会に所属）
国宝松本城氷彫 フェスティバル 2024	1/26～28	松本城公園他	主催：城下町松本フェスタ組織委員会 （組織委員会に所属）
○その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等　13 件			

⑵　会議等

会議名	参加者等	内容
松本・高山高付加価値な観光づくり推進協議会	国（観光庁、環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	観光庁が主催する松本・高山エリアの活性化に向けた高付加価値な観光地づくりを目的とした連携事業の実施
松本高山Ｂｉｇ　Ｂｒｉｄｇｅ構想実現プロジェクト	国（環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	中部山岳国立公園地域を活用した松本市と高山市の連携事業の実施
３つ星街道観光協議会	松本市、高山市、白川村、南砺市、金沢市、他観光団体	事業報告、事業計画 意見交換
中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会	国（環境省、国交省他）、県、市、観光団体、交通事業者他	松本市と高山市の対象地域である南部地域での連携事業の実施

※協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略

２　改革推進委員会の開催　≪新規≫

⑴　「あり方検討会議からの提言」で掲げた大方針・具体的な方向性に基づき、協会としての今後の具体的な進め方について協議することを目的に、「改革推進委員会」を設置し、10 月から２月までの間に計４回開催

⑵　委員会構成

ア　委員長　　二木　伸次　副会長（浅間温泉観光協会会長）

イ　委員　　12 人（役員を選出している団体・事業所から委員を推薦）

⑶　会議内容

ア　第１回会議

(ｱ)　日程　　10/5

(ｲ)　議題　　提言内容についての説明、委員会設置趣旨説明

イ　第２回会議

(ｱ)　日程　　11/21

(ｲ)　議題　　市と協会との見直し作業の進捗状況
松本観光コンベンション協会改革プロセス
市と協会の役割分担を踏まえた事務局体制
専門人材の採用

ウ　第３回会議

(ｱ)　日程　　12/27

(ｲ)　議題　　財源について、市への要望書（案）

エ　第４回会議

(ｱ)　日程　　2/28

(ｲ)　議題　　今年度の会議総括、令和６年度の取組み

⑷　協会の財源確保のための市への要望書

【要望内容】

ア　新たな観光振興の財源として法定外目的税を導入し協会の財源として活用

イ　法定外目的税の導入に向けた検討を早期に開始

ウ　県の制度設計確定前に県税と市税の併用のあり方を調整

⑸　その後の経過

ア　3/21　令和５年度第２回社員総会において要望書(案)を議決

イ　3/29　齊藤会長から臥雲市長に「協会の財源確保に関する要望書」を提出