令和４年度事業について

新型コロナウイルス感染症は、令和４年度も、国内外に影響を与え続けましたが、全国的にワクチンの接種率も向上し、大規模イベントなどが再開されるなど、感染拡大防止と経済再生の両立を目指した「ウィズコロナ」の取組みが進められました。

このコロナ禍において初めて「緊急事態宣言」や「まん延防止等重点措置」等の行動制限がなかったゴールデンウイークには、松本にも多くの観光客の方にお越しいただきました。また、10月には政府の国内観光需要喚起策である「全国旅行支援」が開始されるとともに、外国人観光客の入国制限が撤廃となったことから、松本の街なかにも国内外の観光客が多く見られるようになりました。

また、「松本ぼんぼん」、「セイジ・オザワ　松本フェスティバル」、「まつもと市民祭」、「松本マラソン」など、松本を代表する大規模イベントも３年ぶりに行われるとともに、２年目の開催となった「松本城レーザーマッピング」や、「マツモト建築芸術祭」にも多くの方が来訪し、冬の松本を楽しんでいただきました。

一方、この長期間にわたるコロナ禍や、複雑化する世界情勢などにより、観光に対する人々の意識や社会に変化がもたらされていることから、当協会も時勢に対応した各事業を次のとおり実施しました。

【国内誘客宣伝事業】

・善光寺御開帳に伴い、善光寺境内に設置された観光案内所に職員を派遣し、観光案内を実施したほか、善光寺と松本市内の主要な観光地や上高地、信州まつもと空港を直接結ぶ高速バスの運行を支援しました。また、善光寺御開帳参拝と信州まつもと空港を利用した商品を造成し、販売した旅行業者に対し、新たに助成制度を新設した結果、交付件数・金額とも例年を大きく上回りました。
・国内最大の旅行博であるツーリズムＥＸＰＯジャパンに、広域連携による北陸・飛騨・信州３つ星街道観光協議会で合同ブースを出展し、あわせて首都圏を中心とした旅行会社等と商談会を実施しました。
・ＦＤＡ札幌便(新千歳・丘珠)・福岡便・神戸便、ＪＡＬ大阪便を利用した、北海道、九州、大阪、神戸からの誘客活動として、就航先の旅行エージェントと松本市内の宿泊施設との商談会やエージェント訪問による商品造成に向けた営業活動のほか、現地でのイベントに出展するなど、信州まつもと空港の認知度向上に努めました。
・ユーチューブなどのＳＮＳを積極的に活用し、県外・県内に向けた情報発信を行いました。

【海外誘客宣伝事業】

・松本地域在住の外国籍住民をモニターとして、外国人の目線で松本ならではの新しいインバウンドコンテンツを開発しました。また、商品造成したツアーは専用ホームページを作成し、グーグル、トリップアドバイザーなどのＷＥＢを活用した広告を展開しました。

・松本市との共催により、夜の松本城天守を外国語(英語)で案内する外国人観光客向けのツアーを初めて企画し、販売しました。
・外国人向け公式ユーチューブチャンネルを立ち上げ、宣伝用動画を作成し、国外に広告配信しました。
・アドベンチャートラベルとしての将来的な発展を期待して、協会公式ホームページ内に「善光寺へと続く巡礼の道『善光寺街道』」の英文記事を掲載しました。

【地元誘客・受入整備事業】
・協会加盟の観光団体による、各地域の魅力を生かしたイベント・誘客事業を支援するとともに、市内で開催されるイベント等と連携し、松本の魅力を発信しました。
・松本で撮影された映画のロケ地を巡る「ロケ地巡りツアー」のほか、松本城を活用した着地型コンテンツ「松本城Ｗｅｅｋ」や「松本城ナイトツアー」の企画・販売をしました。
・観光案内所での利便性の高いサービスの提供、松本まちなか観光ボランティアガイドのおもてなし向上など、観光客の受入体制の充実を図りました。

【コンベンション事業】
・感染対策を十分講じたうえで、大会開催を行う主催者のための幅広い支援を行い、件数・参加者数とも前年度対比で増加しました。
・年間を通じて加盟する地方都市コンベンション協議会において、コンベンション主催者を対象とした商談会の開催のほか、主催者セールス等の誘致活動を実施しました。
・協会独自で制度化した、集合・配信型併用のハイブリッド型学会の開催に係る補助金の運用を行うことで、松本市の「コンベンション開催促進事業補助金」では補完できない大会・学会について、支援しました。
・観光施設招待券をはじめ、街なかの歓迎装飾、配信機材の貸し出しや業者の紹介などの支援サービスについて、参加者及び主催者から高い評価を得ました。

【スポーツコミッション事業】
・地図を手がかりに、地域の観光、歴史、グルメスポットなどを、自転車を利用して自由に走り回る「サイクルロゲイニングイベント」を初めて実施し、県内外の方に楽しんでいただきました。
・ランニングやウオーキングの「マップ」と「スマートフォン」を活用して巡るデジタルスタンプラリーを開催しました。
・美ヶ原高原ロングトレイルなど、松本の自然環境を生かしたスポーツイベントに協賛し、アウトドアスポーツに適した自然豊かな松本の魅力発信に努めました。

【ロケ誘致支援事業】
・松本市内や近郊を中心にロケを行った映画「サイド　バイ　サイド　隣にいる人」や、学園ドラマ「クレッシェンドで進め」をはじめ、松本城や松本の街なかにスポットを当てたＴＶ情報番組、ＣＭ、雑誌と様々なジャンルの撮影の誘致、支援を行いました。

・映画「サイド　バイ　サイド　隣にいる人」やドラマ「クレッシェンドで進め」のほか、松本が舞台となった映画・ドラマなどの作品のロケ地を掲載した総合的なマップを作成しました。

Ⅰ　会議等

会議名	期日	主な議題・内容
第１回理事会	5/26	社員の入社について 第１回社員総会提出議案について
第１回社員総会	6/20	社員の入社について 役員の選任について 令和３年度事業報告、決算報告、監査報告
第２回理事会	10/17	社員の入退社について あり方検討会議の開催について
第３回理事会	12/21	令和４年度事業の中間報告について
第４回理事会	3/9	あり方検討会議からの提言について 第２回社員総会提出議案について
第２回社員総会	3/23	社員の入退社について あり方検討会議からの提言について 役員の選任について 令和５年度事業計画（案）、収支予算（案）

Ⅱ　国内誘客宣伝事業

１　長野県観光商談会・教育旅行説明会（沖縄）

11 月７日に沖縄県那覇市で開催された、一般社団法人長野県観光機構主催による「長野県観光商談会・教育旅行説明会 in 沖縄」にブース出展しました。

令和３年度に引き続き、信州まつもと空港と那覇空港との間を結ぶ特別チャーター便の運航にあわせて開催されたもので、これを足掛かりに将来的に沖縄との定期便につながることを期待するものです。

那覇市のエージェントからは、「アクセスに課題はあるものの、長野県には、数多くの観光コンテンツがあるので、チャーター便等を活用してお客様を送りたい」という声が聞かれました。

２　旅行博出展事業（受託事業）

国内最大の旅行博であるツーリズムＥＸＰＯジャパン 2022 に、北陸・飛騨・信州３つ星街道観光協議会の４市村（金沢市、南砺市、高山市、白川村）と合同でブース出展し、あわせて首都圏を中心とした旅行会社等と商談会を実施しました。

⑴　実施日

9/22～25　※22、23 は業界日　24、25 は一般公開日

⑵　開催場所

東京ビッグサイト

⑶　内容

ア　業界日（商談会）

国内旅行会社、メディアを中心に 21 社と商談を実施。今回の商談会に合わせ「ＭＩＣＥ用宴会場」を 2,000 部作成しました。

イ　一般公開日(ブース出展)

飴作り実演や浮世絵風スタンプ体験、地酒やりんごジュースの振る舞いを通じて、松本の魅力を発信しました。２日間でアンケートを 268 件回収し、93%の方が松本への旅行意欲が高まったとの回答を得ました。

⑷　来場者数

124,074 人（４日間合計）

３　就航先都市誘客宣伝事業（受託事業）

信州まつもと空港の就航先都市である福岡・札幌・大阪・神戸からの誘客を図るため、営業活動や広告掲載及び空港利用助成金の交付等を実施しました。善光寺御開帳や、市と連携した営業活動等を進めたことにより、助成金の交付件数・金額は前年度を大きく上回りました。

⑴　営業・情報発信等

期日	事業名	内　容
4/21～22	ＦＤＡ神戸線、ＪＡＬ大阪線運航に伴う営業	ＦＤＡ神戸支店、ＪＡＬ西日本支社、長野県大阪事務所、ひょうご観光本部との打合せ他、大阪市内

		エージェント６社営業
5/26	阪急交通社北信越支部商談会	阪急交通社が主催する長野県商品造成担当者が集まる商談会に参加し、計７支店（部署）と商談
6/11～12	神戸空港開港 16 年記念 イベント観光ＰＲ	長野県や信州まつもと空港地元利用促進協議会と観光ＰＲブースを設営し、ＰＲ活動に参加
7/6～8	福岡商談会	福岡・熊本・北九州の旅行会社への営業訪問及び福岡現地旅行会社との商談会を実施 【松本側参加者】 会員、松本市他近郊市・団体 長野県、ＦＤＡ、事務局　計 19 人 【営業訪問旅行会社】　計８社 【商談会参加旅行会社】計８社
8/6～7	豊中まつり 2022	信州まつもと空港地元利用促進協議会と観光ＰＲブースを設営し、ＪＡＬ大阪線のＰＲ活動を実施
10/15～16	ＲＫＢカラフルフェス 2022	長野県や信州まつもと空港地元利用促進協議会等と観光ＰＲブースを設営し、ＰＲ活動を実施
2/16～17	札幌エージェントセールス	札幌市内旅行会社への営業訪問を実施 【松本側参加者】 宿泊事業者等 計７人 【営業訪問旅行会社】　計 14 社
2/18～19	札幌丘珠空港 2023 年度 夏ダイヤＰＲイベント	札幌駅前地下歩行空間に観光ブースを設営し、パンフレットの配布や抽選会など、ＰＲ活動を実施
情報発信等	ＦＤＡ機内誌への広告掲載	広告掲載（春、夏、秋、冬号）
	エフエムいたみラジオＰＲ	ＪＡＬ大阪線運航にあわせたラジオ番組に電話出演（8/1）
	札幌丘珠空港への広告掲載	松本の観光写真を使用した看板広告を掲出（3/27～１年間）

⑵　空港利用助成金交付状況

内容	Ｒ３		Ｒ４	
	件数	金額/（人・台）	件数	金額/（人・台）
広告助成金	50	4,500,000 円	51	4,250,000 円
送客助成金※	38	4,722,000 円/2,502 人	82	13,170,500 円/5,652 人
レンタカー助成金	28	2,150,000 円/430 台	54	1,890,000 円/380 台

※送客人数については、片道を１人として計算

⑶　就航地連携事業（観光アンバサダー事業）≪新規≫

ＦＤＡ松本－神戸線の利用促進を図るため、公益社団法人ひょうご観光本部が主催する、神戸空港と就航都市を行き来し、観光情報をＰＲする「ローカルエアーで結ぶ地方観光のネットワーク化事業」に信州まつもと空港利用促進協議会、信州キャンペーン実行委員会、信州まつもと空港地元利用促進協議会とともに参画しました。

４　信州まつもと空港利用促進事業（受託事業）

ＦＤＡ就航先（福岡）のメディアを活用した観光情報の発信と、リスナーツアー等の実施を通じ誘客促進を図りました。

放送局	内　容
ＲＫＢ毎日放送（福岡）	・さわやか信州リポート放送（毎週土曜日 9:18～　５分間） 前期：４月～６月　13 回　後期：11 月～２月　13 回 ・リスナーツアーの実施 前期：6/8～10（17 人）乗鞍、上高地、市内他 後期：3/13～15（18 人）美ヶ原高原、安曇野、市内他

５　観光宣伝事業（受託事業）

⑴　海と山との市民交歓会事業

ア　藤沢市親子サマーキャンプ

(ｱ)　実施日　8/27～28

(ｲ)　参加者　６組（大人 11 人　子ども 10 人）

(ｳ)　内容　　松本市内散策、上高地キャンプ、梓川ラフティング

イ　松本市親子藤沢市訪問

(ｱ)　実施日　11/26～27

(ｲ)　参加者　10 組（大人 14 人　子ども 13 人）

(ｳ)　内容　　水族館見学、江の島散策、イルミネーション鑑賞、地引網

⑵　観光パンフレット等印刷物作成事業

区分	名　称	作成部数
改訂	松本市総合観光パンフレット（デジタルパンフ化済）	100,000
改訂	信州松本街歩きマップ（デジタルパンフ化済）	100,000
改訂	水巡りマップ（デジタルパンフ化済）	20,000
改訂	松本蕎麦マップ（デジタルパンフ化済）	20,000
改訂	上高地散策マップ（デジタルパンフ化済）	100,000
改訂	美ヶ原高原散策マップ（デジタルパンフ化済）	40,000
新規	松本市イベントガイド（３～６月版）	5,000

⑶　広告宣伝事業

掲出媒体	件数	内容
新聞	1	観光総合ガイド（北アルプスエリア）
雑誌・フリーペーパー	2	ライブリー信州、リンネル
ＷＥＢ	5	ＷＥＢ雑誌ＢＲＵＴＵＳ（セイジ・オザワ松本フェスティバル） ＷＥＢ広告（草間彌生版画展、「雪景色・雪遊び」をテーマとした訪日観光誘客向け広告） ＳＮＳ広告（タイ国籍ＫＯＬ（キーオピニオンリーダー）、松本市イルミネーション）
ＴＶ	3	松本市イルミネーション協賛広告 （長野朝日放送、信越放送）
その他	7	協賛広告等（花火大会、県人会） プレスリリース（松本市美術館草間彌生版画展、鹿児島市立美術館名品展）

⑷　松本山雅ＦＣ関連

松本山雅ＦＣホーム戦の際に、ＪＲ松本駅へ対戦チームサポーター歓迎看板を掲出しました。

実施月	実施件数	内　容
４月	2	(10 日）テゲバジャーロ宮崎（30 日）アスルクラロ沼津
５月	2	（４日）ギラヴァンツ北九州（29 日）ＦＣ今治
６月	2	(11 日）藤枝ＭＹＦＣ（26 日）いわきＦＣ
７月	3	（９日）カターレ富山（17 日）福島ユナイテッドＦＣ (31 日）ヴァンラーレ八戸
８月	1	(27 日）カマタマーレ讃岐
９月	3	（３日）愛媛ＦＣ（18 日）ガイナーレ鳥取 (25 日）Ｙ．Ｓ．Ｃ．Ｃ．横浜
10 月	2	(15 日）ＦＣ岐阜（30 日）ＡＣ長野パルセイロ
11 月	1	(20 日）ＳＣ相模原
３月	1	(26 日）テゲバジャーロ宮崎
計 17 件		

6　「松本の宿」発信事業

松本市内全エリアを網羅した宿泊ガイド「松本の宿」のパンフレット、ＷＥＢページを作成しました。

媒体	内容
ＷＥＢ	「新まつもと物語」内に松本の宿ＷＥＢページを設置 掲載施設　59 件（継続掲載　58 件、新規掲載　１件） https://visitmatsumoto.com/genre/stay/ ※地域、種類、条件などで抽出した検索が可能のほか、各施設の予約用ＵＲＬを掲載 【ページビュー数】 Ｒ２　15,464 Ｒ３　21,157 Ｒ４　59,507
パンフレット	掲載施設　221 件 作成部数　10,000 部

7　善光寺御開帳に伴う誘客事業

⑴　職員の派遣等

善光寺御開帳奉賛会（事務局：長野商工会議所）に参画し、観光パンフレット等の資料を提供したほか、期間中に善光寺境内に設置された観光案内所に職員を派遣し、周辺観光地の観光案内等を実施しました。

⑵　高速バス運行支援

参拝客の周遊等による松本への経済波及効果をもたらすため、善光寺と松本市内の主要な観光地、上高地、信州まつもと空港を直接結ぶ高速バス（主催：アルピコ交通株式会社）の運行を支援しました。

善光寺関連運行路線（アルピコ交通株式会社）　（人）

路線名	運行期間	輸送人員
松本－長野線 （松本城・浅間温泉・美ヶ原温泉　⇔　善光寺）	4/3～6/26 （土日祝日運行）	1,330
信州まつもと空港－長野線 （信州まつもと空港　⇔　善光寺）	4/3～6/29	1,136
上高地－長野線 （上高地　⇔　長野駅）	4/26～6/29	803

⑶　その他

しなの鉄道観光列車ろくもんの上田・長野～松本間特別運行（主催：ながの観光コンベンションビューロー）にあわせた松本駅でのお出迎え、ノベルティ配布を実施しました。

8　学習旅行誘致事業　≪新規≫

令和４年度から市全域で取り組むこととなった学習旅行誘致事業を、長野県学習旅行誘致推進協議会松本支部事務局として担うとともに、市と協力して学習旅行に特化した誘客事業を進めました。

⑴　会員数

29 会員

⑵　総会

6/23、7/26

⑶　キャラバン・商談会

実施日	事業名	場所	訪問・商談数
4/6～8	首都圏キャラバン	東京・千葉・神奈川	18 社
7/6	大阪商談会	ホテルモントレ大阪	８社
8/30	東京商談会	浜松町コンベンションホール	９社
10/26～28	関西圏キャラバン	京都・大阪	18 社
3/22～24	関西圏キャラバン	兵庫・大阪	14 社

⑷　受入環境整備

松本市内で体験できる施設一覧「松本わくわく体験学習」の３つ折りパンフレット 3,000 部を作成し、キャラバンや商談会で配布しました。

９　国内誘客用動画作成事業　≪新規≫

国内誘客公式ユーチューブチャンネル「いい旅『松本』」を立ち上げ、国内誘客と着地型コンテンツのＰＲのための動画（国宝松本城天守ナイトツアー（宿泊者限定）、松本市お花見スポット６選等）を作成し、掲載しました。

Ⅲ　海外誘客宣伝事業

1　海外受入環境整備事業

⑴　新たなインバウンド向けコンテンツ開発とデジタルプロモーション事業

ア　目的

地元産品（農産物・水産品）を生かした「食×体験」をメインテーマとして「歴史や伝統」、「城」、「自然」をキーワードとした観光コンテンツを各種開発し、商品化を目指すものです。

イ　外国人モニターツアーの実施

(ｱ)　奈川地区ガストロノミーツアー（春：山菜採り、秋：茸狩り）**≪新規≫**

a　実施日

6/2、10/4～5

b　参加者・国／地域数

８人・６～７カ国／地域

(ｲ)　「着物」「茶道」「松本城撮影」体験　**≪新規≫**

a　実施日

10/26

b　参加者・国／地域数

８人・５カ国／地域

(ｳ)　信州サーモンを使った寿司の握り体験　**≪新規≫**

a　実施日

11/15

b　参加者・国／地域数

８人・８カ国／地域

(ｴ)　「林城跡」山城トレッキング＆山辺ワインを楽しむツアー　**≪新規≫**

a　実施日

12/1

b　参加者・国／地域数

７人・６カ国／地域

⑵　ツアー販売実績（販売：Matsumoto Experience）※令和３年度モニターツアー実施

催行日	ツアー名	参加人数	参加国籍
5/19	ハローサイクルを活用した自転車ツアー	１人	アメリカ
10/26	そば打ち＆利き酒体験ツアー	２人	日本
12/29	ハローサイクルを活用した自転車ツアー	１人	オーストラリア
1/14	そば打ち＆利き酒体験ツアー	２人	アメリカ
1/15	そば打ち＆利き酒体験ツアー	１人	タイ
3/25	松本下町探訪と懐石料理	２人	ベルギー

２　インバウンド地域誘客連携事業

⑴　令和４年善光寺御開帳記念善光寺街道を歩く旅造成事業

ア　目的

善光寺街道をアドベンチャートラベルのコンテンツとして、磨き、育て、発信することで、外国人観光客の誘致を目指すものです。

イ　実施事業

(ｱ)　英語翻訳　**≪新規≫**

善光寺街道を海外に発信する英文資料が存在しないため、田村茂樹氏の著作である「善光寺へと続く巡礼の道『善光寺街道』を歩いてみませんか？」（掲載：ＹＡＭＡＨＡＣＫ（ＷＥＢサイト））を英訳し、協会公式ホームページに掲載しました。

(ｲ)　市民向けＰＲ　**≪新規≫**

善光寺御開帳に合わせ、４月 24 日に市民向け講座「善光寺御開帳記念！善光寺街道～歴史旅のすすめ！」を松本市中央公民館で開催しました。松本市民を中心に 52 人が参加しました。

(ｳ)　ツアー支援　**≪新規≫**

街道歩きを楽しむ 50～60 代のアクティブシニア層の日本人のほか、アフターコロナを見据え、外国人観光客に向けた旅行商品化も視野に入れたモニターツアー（令和３年度実施）を受けて、商品造成されたツアー（販売：アルパインツアーサービス）を支援しました。

３　ＷＥＢマーケティング事業

⑴　まちノベイト（ＳＮＯＷ ＭＯＮＫＥＹ ＲＥＳＯＲＴＳ）ＷＥＢ観光情報発信

ア　目的

誘客強化（欧米・台湾・東南アジア）のため、松本地域の観光情報を発信するものです。

イ　実施内容

ユーザー数 25 万人／年間、ページビュー数 83 万人／年間があるこのサイトを活用し、松本地域のホテル宿泊情報や新たに開発した着地型ツアーの情報を掲載しました。

４　海外プロモーション事業

⑴　高雄市旅行公会国際旅展（台湾、ＫＴＦ2022）

事業中止のため、出展取り止め

⑵　外国人向け広告用動画作成　**≪新規≫**

ア　目的

観光用動画が誘客に結び付くかどうかの効果測定のため、ユーチューブ広告用の動画（30 秒動画）を作成したものです。

イ　内容

(ｱ)　松本城をメインに城下町、刀、着物、和太鼓で構成する観光編（30 秒）

(ｲ)　上高地の清冽な水や、食文化（そば、信州サーモン、懐石料理、和菓子、飴）で構成する食編（30 秒）

ウ　成果

作成した２本の動画を世界 28 カ国・地域に向けユーチューブで広告配信した結果、約 25 万人の視聴があり、内容についての問い合わせが一定数あったことから、誘客における「動画」の有効性が認められました。

⑶　外国人向けパンフレットの作成　**≪新規≫**

スノーシューなど、冬の上高地の楽しみ方をまとめた外国語版パンフレット（英語／中国語（繁体字））を 2,000 部作成しました。

Ⅳ　地元誘客・受入整備事業

1　誘客宣伝支援事業

⑴　地域の魅力発信事業

協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、松本市への誘客及び経済効果が高いと認められる事業に対して、予算の範囲内で支援金を支出しました。

項目（申請団体）	事業概要
さぁ行こう上高地！！ キャンペーン事業 （上高地観光旅館組合）≪新規≫	上高地観光施設で利用できる割引券を抽選で配布するとともに、応募者全員に上高地観光施設の優待商品のサービスが受けられるチラシを配布し、誘客を促進
北アルプス山小屋友交会 パンフレット事業 （北アルプス山小屋友交会）	北アルプス南部地域の山小屋を中心とした施設を紹介するパンフレットを発行し、全国の登山用品店、観光案内所、山岳イベント等に設置及び配布を実施
ＮＯＲＩＫＵＲＡ　ＫＯＧＥＮ ＴＲＡＩＬＳ オープニングイベント （のりくら観光協会）≪新規≫	乗鞍高原内のハイキングトレイルを利用した、国立公園初のＭＴＢパブリックトレイルのお披露目イベントを実施し、夏の誘客を促進
美ヶ原温泉オリジナル アメニティでお出迎え事業 （美ヶ原温泉旅館協同組合） ≪新規≫	美ヶ原温泉の魅力を伝え、顧客満足度を高めるため、温泉水を利用したシャンプーやコンディショナーなどのオリジナルアメニティを開発し、各旅館で宿泊客に配布及び販売を実施
「宿フェス」ブース出展 （松本市内ホテル旅館組合連合会） ≪新規≫	東京ビッグサイトで開催された「宿フェス」にブース出展し、来場者に対して信州各地域の特産品を配布し、誘客を促進

⑵　観光関連イベント発信事業

市内で開催されるイベント等と連携し、松本の魅力を発信しました。

開催日	事業名	内容
4/1～6/30	春の大糸線 ＧＯ!ＧＯ!ＧＯ利益！ モバイルスタンプラリー	ＪＲ東日本長野支社が主催する大糸線を利用したスタンプラリーに協力・景品協賛（アルプちゃんストラップ提供）
4/8～15	大名町イルミネーション	ライトアップされた「国宝松本城 桜並木光の回廊」にあわせ、大名町通りのイルミネーションを点灯（城下町松本フェスタ組織委員会への負担金支出）

9/3	ＪＲ東日本長野支社 ウオークラリー 駅からハイキング	ＪＲ東日本長野支社が主催する、社員と家族を対象とした松本市街地のウオークラリーに協力・景品協賛（不織布バック提供）
2/2	信州松本観光新聞配布	松本市立開智小学校６年３組が作成した「信州松本観光新聞」のＪＲ松本駅での配布に協力

２　受入整備事業

旅行業３種の県知事登録を受けている当協会の強みを生かし、独自の着地型旅行商品を地元の事業者等と協働で企画・販売しました。

⑴　街歩きツアー　**≪新規≫**

松本城周辺や、発掘調査現場を市の担当職員が古地図で案内する街歩きツアーを当協会が造成し、各宿泊施設が宿泊ツアーとして販売しました。

ア　実施日

6/18～19

イ　参加者

３人

⑵　ロケ地巡りツアー　**≪新規≫**

松本市が主なロケ地となり、松本シネマ認定作品となった「流浪の月」と「太陽とボレロ」の解説付きロケ地巡りツアーを実施しました。ロケ時の撮影秘話や普段立入ることのできない建物の見学など、ファンにとって特別感のあるスペシャルツアーとして当協会が造成し、旅行事業者が宿泊ツアーとして販売しました。

ア　「流浪の月」ロケ地巡りツアー

(ｱ)　実施日

9/2～3

(ｲ)　参加者

25 人

イ　「太陽とボレロ」ロケ地巡りツアー

(ｱ)　実施日

9/9～10

(ｲ)　参加者

15 人

⑶　国宝松本城Ｗｅｅｋスペシャルツアー　**≪新規≫**

11 月 10 日に制定された「松本城の日」を記念して初開催された「国宝松本城Ｗｅｅｋ」（11/3～10）に合わせ、専門家と巡るツアーを当協会が造成し、日帰り・宿泊ツアーとして旅行事業者が販売しました。

ア　お城インスタグラマーＫＡＯＲＩさんと巡る松本城ＶＲツアー

(ｱ)　実施日

11/2～3（宿泊）

(ｲ)　参加者

３人

イ　松本市博物館学芸員と古地図で巡る松本城下町ツアー

(ｱ)　実施日

11/3～4（宿泊）

(ｲ)　参加者

５人

ウ　信州大学名誉教授と歩く地質と段差から見る松本城下町ツアー

(ｱ)　実施日

11/5～6（宿泊）

(ｲ)　参加者

２人

エ　松本市文化財課研究員が案内する松本城天守ナイトツアー

(ｱ)　実施日

11/5、7（日帰り）11/7～8（宿泊）

(ｲ)　参加者

１人（11/5）、１人（11/7）、１人（11/7～8）

⑷　国宝松本城天守ナイトツアー

前年度に引き続き、松本市内宿泊者限定のプランとして当協会が造成し、各宿泊事業者に販売しました。今回は市民向けと同日に設定（時間帯は別設定）して実施しました。

ア　実施日（２月金土）

2/3、2/4、2/10、2/11、2/17、2/18、2/24、2/25

イ　実施時間

午後５時 45 分～７時（昼間の観覧者は午後５時で閉場）

ウ　参加者

(ｱ)　総数

100 人

(ｲ)　所在地及び割合

長野県　5%　首都圏　61%　中京圏　14%　近畿圏　3%　その他　17%

エ　販売額

(ｱ)　協会　⇒　宿泊事業者

・大人　　１人 1,100 円（うち入場料 700 円　手数料 400 円）

・小中学生　１人　700 円（うち入場料 300 円　手数料 400 円）

(ｲ)　宿泊事業者　⇒　宿泊者

自由設定（当協会からの金額設定なし）

３　観光案内所管理運営事業

松本市観光案内所（ＪＲ松本駅構内）と松本市観光情報センター（松本市役所大手事務所内）で、窓口・電話・メール等による観光案内やパンフレット等の観光資料を

発送しました。

⑴　利用者数（下段は うち外国人）　（人）

案内所名	月別利用者数							
	年度/月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	
観光案内所（駅）	Ｒ４	7,428 102	9,984 109	9,942 67	8,620 126	11,114 229	10,087 185	
	Ｒ３	4,183 70	3,135 111	3,010 42	5,532 56	4,613 124	5,492 93	
	Ｒ元 (参考)	15,444 3,774	16,057 2,941	14,038 1,725	13,588 2,064	19,172 2,091	15,006 1,903	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	１月	２月	３月	計
	Ｒ４	14,576 637	11,977 721	6,539 558	4,460 607	4,743 561	8,475 1,034	107,945 4,936
	Ｒ３	9,465 139	8,341 98	4,803 82	2,595 46	2,810 64	4,988 58	58,967 983
	Ｒ元 (参考)	12,031 3,927	12,721 2,100	7,230 1,069	6,679 1,124	6,814 1,030	3,520 425	142,300 24,173
観光情報センター（大手）	年度/月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	
	Ｒ４	4,041 8	6,128 17	4,213 14	3,791 29	7,672 43	4,207 49	
	Ｒ３	2,514 23	2,692 42	1,717 19	2,712 21	3,646 25	2,883 31	
	Ｒ元 (参考)	8,508 1,400	9,561 1,049	3,671 488	4,645 714	9,420 767	5,223 664	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	１月	２月	３月	計
	Ｒ４	5,457 180	4,934 235	2,680 164	2,418 144	2,466 213	4,219 293	52,226 1,389
	Ｒ３	4,378 31	4,343 11	1,907 30	1,408 9	1,610 19	2,564 10	32,374 271
	Ｒ元 (参考)	4,234 1,306	4,652 618	2,239 351	2,450 373	2,469 299	2,072 192	59,144 8,221

⑵　その他

松本市観光情報センター入口上部看板の架け替えに伴い、既存ポスターや各種掲示物を整理するなど、入りやすく利用しやすい「観光案内所」の環境づくりに取組みました。

４　観光ボランティア運営事業

中心市街地の観光名所をガイドする「まちなか観光ボランティアガイド」（登録者数：29 人）を組織し、観光客の要望に応じて市街地の見所を案内する事業を実施しました。また、月例研修会や視察研修（高山市）を実施し、お互いの知識の向上に努めるとともに、「松本城案内ボランティアグループ合同研修会」（松本城管理課主催）などにも参加しました。

観光客が多く訪れる春の大型連休、クラフトフェアまつもと、夏季休暇期間、秋の行楽シーズンには、ガイドが松本市観光情報センターに常駐し、観光案内を行いました。

【案内実績】

区分	年度/月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	
案内件数(件)	Ｒ４	8	49	32	36	77	40	
	Ｒ３	16	23	4	35	20	－	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	１月	２月	３月	計
	Ｒ４	58	31	9	6	12	9	367
	Ｒ３	65	30	7	2	－	－	202
案内人数(人)	年度/月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	
	Ｒ４	25	214	193	163	192	346	
	Ｒ３	159	275	30	300	61	－	
	年度/月	10 月	11 月	12 月	１月	２月	３月	計
	Ｒ４	488	465	50	22	93	119	2,370
	Ｒ３	859	696	67	4	－	－	2,451

※R3/8/12～10/1、R4/1/17～4/3 活動休止

※4/29～5/8、5/28～29、7/16～8/31、９月･10 月の土日祝日、11/3 は予約の案内に加え、ボランティアガイドが松本市観光情報センターに常駐し、案内を実施

5　イベント、後援、協賛事業の状況

事業名	期日	場所	内容
国宝松本城　桜並木光の回廊(ライトアップ)	4/8～15	松本城外堀、大名町他	主催：国宝松本城 桜並木ライトアップ事業実行委員会 (実行委員会に所属)
第 73 回観光桜まつり	4/2～17	城山公園、アルプス公園	主催：松本観光桜まつり委員会 (委員会に所属)
クラフトフェア まつもと 2022	5/28～29	あがたの森公園	主催：工芸の五月実行委員会 (実行委員会に所属)
ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会 2022	6/25～26	浅間温泉 美ヶ原高原	主催：ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会実行委員会 (実行委員会に所属)
ネイチャリングフェスタ 2022「自然と遊ぼう in 松本」	7/17～18	アルプス公園	主催：ネイチャリングフェスタ実行委員会 (実行委員会に所属)
第 34 回国宝松本城太鼓まつり	7/30～31	松本城公園	主催：城下町松本フェスタ組織委員会 (組織委員会に所属)

第48回夏まつり 松本ぼんぼん	8/6	松本市内	主催：松本ぼんぼん実行委員会 (実行委員会に所属)
松本サマーフェスト2022	8/10～21	花時計公園	主催：松本サマーフェスト実行委員会(後援)
乗鞍ヒルクライム2022	8/27～28	乗鞍高原	主催：乗鞍ヒルクライム実行委員会 (実行委員会に所属)
ビアフェス信州2022 クラフトビアフェスティバルin松本	9/16～19	松本城公園	主催:ビアフェス信州実行委員会 （後援）
第26回市民参加料理コンクール	10/8	イオンモール松本	主催：松本ふるさと料理コンクール実行委員会（共催）
第65回まつもと 市民祭松本まつり	11/3	松本市内	主催：松本まつり実行委員会 （実行委員会に所属）
第16回浅間温泉 新そば祭り	11/5	浅間温泉広場	主催：浅間温泉新そば祭り実行委員会（後援）
令和５年松本あめ市	1/7～8	中心市街地	主催：松本あめ市実行委員会 （後援）
国宝松本城氷彫 フェスティバル2023	1/26～29	松本城公園他	主催：城下町松本フェスタ組織委員会 (組織委員会に所属)
Ｏｕｔｄｏｏｒ　Ｗｉｎｅ　Ｆｅｓｔ2023	3/18～19	信毎メディアガーデン	主催：Ｏｕｔｄｏｏｒ　Ｗｉｎｅ　Ｆｅｓｔ実行委員会 （実行委員会に所属）
○その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等　11件			

Ⅴ　コンベンション事業

1　誘致事業

国内外、規模の大小、ジャンルなどにとらわれないコンベンションの誘致を目指すとともに、中長期を見据えた誘致事業を実施しました。

⑴　地方都市コンベンション協議会事業

競合しない６地区（新潟、びわこ、和歌山、高松、松本、岐阜（令和４年度加入）のコンベンション推進機関が連携して、各都市への大会誘致を図るための事業を実施しました。

令和３年度は新型コロナウイルスの感染拡大を受け、開催が１回のみとなった合同ワークショップも、令和４年度は３回開催することができました。

ア　コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとブース出展（テーブルトップ商談会）

㈠　第１回

【期日】　7/19

【会場】　東京　ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】　会議主催者 21 団体 33 人

【内容】　「合同ワークショップ」
プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、商談会）

㈡　第２回

【期日】　12/13

【会場】　東京　ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】　会議主催者 16 団体 22 人

【内容】　「合同ワークショップ」
プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、商談会）

㈢　第３回

【期日】　3/9

【会場】　東京　ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】　会議主催者 25 団体 53 人

【内容】　「旅行エージェント・ＰＣＯ（コンベンション等を総合的に組織、企画、運営する専門業者）対象ワークショップ」
プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、懇親会等）

イ　合同セールス

㈠　第１回

【期日】　6/21～22

【地域】　東京都中央区、台東区、千代田区、新宿区、豊島区、品川区

【対象】　協会事務局 99 カ所

㈡　第２回

【期日】　11/7～8

【地域】　東京都中央区、文京区、千代田区、新宿区、豊島区

【対象】　学会・協会事務局 85 カ所

(ｳ)　第３回

【期日】　2/6～8

【地域】　東京都中央区、文京区、港区、千代田区、目黒区

【対象】　学会・協会事務局 64 カ所

ウ　ハイブリッド大会における大会ＨＰへのリンクバナー掲出

【名称】　日本地球惑星科学連合大会 2022 年大会

【期日】　5/21～6/5

【会場】　幕張メッセ国際展示場（千葉県)、ＷＥＢ配信
現地・ＷＥＢ参加総数 6,500 人

【内容】　大会公式ページへのリンクバナーの掲出
現地ディスプレイ表示、ＷＥＢ参加者への広告掲出

エ　地方都市（６地区）コンベンション協議会

(ｱ)　6/21　会場：東京　謝明殿

(ｲ)　7/19　会場：東京　ホテルグランドアーク半蔵門

(ｳ)　11/7　会場：東京　くら

(ｴ)　12/13　会場：東京　ホテルグランドアーク半蔵門

(ｵ)　2/5　会場：東京　国際フォーラム会議室

(ｶ)　3/9　会場：東京　ホテルグランドアーク半蔵門

⑵　コンベンション誘致促進事業

ア　移動用バス支援

(ｱ)　内容

コンベンション施設及び宿泊施設間の移動に伴うバス運行サービス制度
（特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図るもの）

(ｲ)　利用実績

４件 14 台

・第 54 回自治体学校 in 松本
・日本実験動物技術者協会総会
・日本児童青年精神医学会
・全国保育実践交流連絡会　秋の研修会

イ　主催者下見支援事業

(ｱ)　内容

コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー会場などの下見にかかる費用を支援しました。

(ｲ)　利用実績

２件

・実施日　7/12〈視察先〉　まつもと市民芸術館、ホテルブエナビスタ
〈大会名〉　日本地震学会

・実施日　9/1　〈視察先〉　Ｍウイング、アルピコプラザホテル、松本市勤労者福祉センター、ホテルブエナビスタ
〈大会名〉　有機合成化学セミナー

⑶　集合型・配信サービス併用型コンベンション開催促進事業補助金

コロナ禍における新しい学会方式に対応するため、松本市内で50人以上の宿泊が見込める集合型と配信サービスを併用（ハイブリッド型）した大会を開催する場合において、地元事業者へ配信機材のリース、サービスの発注を行う場合の費用を支援しました。（配信にかかる対象経費の３分の１または上限30万円）

申請件数　５件　973,000円

大会・会議名	日程	会場
（公社）才能教育研究会指導者研究会	6/6～9	まつもと市民芸術館
第19回日本予防医学会学術総会	6/25～26	Ｍウイング
第64回自治体学校ｉｎ松本	7/23～25	キッセイ文化ホールほか
第25回日本精神医学史学会大会	10/14～16	信州大学医学部
日本児童青年精神医学会総会	11/10～12	キッセイ文化ホール

⑷　配信機材レンタル事業

ハイブリッド型の学会における主催者向けの配信機材無料レンタル事業を実施しました。

・貸出物品　ビデオカメラ　三脚　ビデオスイッチャー　音響機材

貸出件数　２件

大会・会議名	日程	会場
第19回日本予防医学会学術総会	6/25～26	Ｍウイング
日本実験動物技術者協会総会	10/13～15	キッセイ文化ホールほか

⑸　セールス活動事業

組織内外のコネクションを最大限活用すると共に、収集した情報をもとにコンベンション開催に向けた営業活動を行いました。また、松本市で開催する可能性の高い主催者を松本市へ招請するなど、積極的なセールスを展開しました。

ア　セールス活動

事業名	回数／件数	内容
首都圏セールス	11回／10件	ブース出展に伴う会場内セールスをはじめ６地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局を訪問
地元大学セールス	36回／10件	信州大学医学部をはじめ松本キャンパス内各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施
開催提案書提出	２回／２件	地学系学会、科学系学会
その他	７回／７件	スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施

イ　大会開催情報のデータ化

６地区コンベンション協議会が共同して、効率よく活用するためのデータベー

ス化をしています。

(ｱ)　名称

６地区コンベンション協議会情報共有システム

(ｲ)　内容

これまでに６地区で蓄積してきたデータに加え、(一社)日本コングレス・コンベンション・ビューロー(ＪＣＣＢ)が編集した、データベースのマッチングを行い、団体・大会情報を大幅に更新し、4,142 団体、5,913 大会を登録しました（３月末現在)。各団体の大会開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の場所（地図）などを掲載しました。

(ｳ)　特徴

セールス中にも使用できるよう、パソコンのほかタブレット、スマートフォンなどからも閲覧可能となっています。

⑹　関係機関連携事業

ＪＮＴＯ、ＪＣＣＢ、中部コンベンション連絡協議会などの関係機関と連携し、コンベンションに関する情報を収集して、誘致促進を図りました。

関係機関名	内　容
日本政府観光局 （ＪＮＴＯ）	【名称】ＪＮＴＯコンベンション都市ガイドへの掲載 ※国際会議主催者向けＷＥＢサイト・冊子
(一社)日本コングレス・コンベンション・ビューロー （ＪＣＣＢ）	【名称】2022 年度通常総会 【期日】6/20 【会場】コモレ四谷タワーコンファレンス（東京都） 【備考】会場における出席者は会長、監事、事務局関係者 【名称】ＪＣＣＢ第１回コンベンションビューロー部会 【期日】10/20～21 【会場】デュオセレッソ（新潟県上越市）
中部コンベンション連絡協議会	【名称】令和４年度中部コンベンション連絡協議会 【期日】9/29～30 【会場】ひだホテルプラザ（岐阜県高山市）

⑺　調査事業（大会開催情報の収集と精査）

コンベンション主催者を調査するとともにデータの集積を行い、誘致活動に活用しました。

ア　コンベンション開催意向調査の実施

【調査対象】	過去５年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など
【調査対象数】	41 カ所
【調査期間】	通知発送 10/12～ 回答は随時受付

【調査対象】	信州大学 大学の協力を得て以下のとおり実施しました。 ・各学部教職員個別に依頼 ・学内に調査の告知ポスターを掲示
【調査期間】	通知発送 10/20～ 回答は随時受付
【調査対象】	松本大学、松本歯科大学各学部 全教職員
【調査期間】	通知発送 10/26～ 回答は随時受付

⑻　大会誘致状況

令和５年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続２年以上継続支援している大会を除く。

ア　令和５年度　（人）

大会・会議名	日程	会場	参加人数
Ｒｕｂｙ Ｋａｉｇｉ2023	5/11～13	まつもと市民芸術館	1,200
日本リスクマネージメント学会	5/13	ホテルブエナビスタ	350
第147回日本内科学会 信越地方会	5/20～21	ホテルブエナビスタ	300
第35回日本内分泌学会 信越地方会	6/15～17	ホテルブエナビスタ	700
第47回日本遺伝カウンセリング 学会	7/7～9	まつもと市民芸術館	1,000
中部リウマチ学会	9/14～16	まつもと市民芸術館	700
（公財）才能教育研究会国際 ティーチャートレーナー会議	10/13～19	まつもと市民芸術館	500

イ　令和６年度　（人）

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第19回瘢痕・ケロイド治療 研究会	7/12～13	あがたの森文化会館	100
第11回日本アミロイドーシス 学会学術集会	10/18	まつもと市民芸術館	250
第68回日本新生児生育 医学会・学術集会	11/10～12	ホテルブエナビスタ	500
第33回日本新生児看護学会 学術集会	11/11～12	ホテルブエナビスタ	400

２　支援事業

主催者に対して大会の開催サポートを実施しています。参加者には、街全体でホスピタリティを持って迎え、松本の魅力を伝えることで、松本市でもう一度大会を開催

したい、また訪れたいと感じてもらえるような支援活動を心がけました。

⑴　大会主催者への支援事業

開催計画・準備から大会終了後まで、主催者にとって最適なかたちで事業ができるよう支援を行いました。

ア　大会主催者との打ち合わせ、相談

イ　「松本市コンベンション開催促進事業補助金」申請支援

ウ　補助金の申請の際に協力した大会　11 件　5,619,000 円　（人）

大会・会議名	日程	会場	参加人数
（公社）才能教育研究会 指導者研究会	6/6～9	まつもと市民芸術館	200
第 64 回自治体学校ｉｎ松本	7/23～25	キッセイ文化ホール ほか	500
日本昆虫学会第 82 回松本大会	9/3～5	信州大学理学部	200
第 11 回地域ソフィア全国大会 2022 信州大会	9/24～25	ホテルブエナビスタ	500
第 56 回日本実験動物技術者協会 総会	10/13～15	キッセイ文化ホール ほか	700
第 25 回日本精神医学史学会大会	10/14～16	信州大学医学部	100
北信越畜産学会	10/25～26	まつもと市民芸術館	400
日本地下水学会 2022 年秋季講演会	10/27～29	松本商工会館	150
第 63 回日本児童青年精神医学会	11/10～12	キッセイ文化ホール	800
全国保育実践交流連絡会秋の研修会	11/19～20	キッセイ文化ホール	350
（公社）日本口腔インプラント学会 第 42 回関東・甲信越支部学術大会	2/18～19	ホテルブエナビスタ	500

⑵　大会参加者への支援事業

事業名	概要
歓迎看板の掲出	ＪＲ松本駅東西自由通路（お城口）への看板掲出
観光文化施設入場券及び手提げ袋の発行と配布	観光文化施設入場券、手提げ袋（コングレスバッグ）の配布
飲食店ガイドマップの発行と配布	会議開催のトップシーズンに期間限定した特典付きガイドマップの発行と配布
パンフレット製作への協賛と配布	・松本の観光とみやげ（松本観光名産品協会発行） ・松本市観光絵地図（松本旅料飲食団体協議会発行）

⑶　令和４年度 大会支援状況

ア　受入支援大会件数

区　分	年度	４月～６月	７月～９月	10 月～12 月	１月～３月	合計
件　数（件）	Ｒ４	18	19	16	7	60
	Ｒ３	13	14	7	4	38
	Ｒ２	1	3	6	－	10
	Ｒ１	21	28	22	3	74
	H30	16	55	20	8	99
参加者数（人）	Ｒ４	10,055	13,510	9,930	4,100	37,595
	Ｒ３	7,500	5,390	3,540	1,450	17,880
	Ｒ２	270	450	2,782	－	3,502
	Ｒ１	19,010	15,820	16,910	550	52,290
	H30	13,770	44,420	7,000	8,870	74,060

イ　支援内容　【支援サービス別の大会支援件数】

区　分	大会支援件数	施設入場券発行	パンフ提供	手提げ袋提供	補助金申請事務	移動用バス支援	プレスリリース	物産展あっせん
４月	4	－	1	1	－	－	－	－
５月	7	2	3	3	－	－	－	－
６月	7	6	6	6	1	－	－	－
７月	8	8	8	8	1	1	－	－
８月	5	5	4	4	－	－	－	－
９月	6	6	4	4	－	－	1	－
10 月	7	5	5	5	2	1	－	－
11 月	7	6	4	6	4	2	－	1
12 月	2	1	1	1	2	－	－	－
１月	1	1	1	1	－	－	－	－
２月	4	1	1	1	1	－	－	1
３月	2	1	－	－	－	－	1	－
月合計	60	42	38	40	11	4	2	2

ウ　支援サービス別提供数

区分	施設入場券発行数（部）	パンフ提供部数（部）	手提げ袋提供枚数（枚）	補助金申請額（円）	バス支援台数（台）
４月	－	400	200	－	－
５月	1,800	4,350	1,950	－	－
６月	2,430	7,290	2,430	280,000	－
７月	5,040	15,120	5,040	575,000	1

８月	4,590	12,270	4,090	－	－
９月	1,400	4,200	1,200	550,000	－
10 月	800	2,400	800	1,784,000	1
11 月	7,470	3,630	7,470	1,930,000	2
12 月	60	180	60	－	－
１月	1,100	3,300	1,100	－	－
２月	500	1,500	500	500,000	－
３月	1,100	－	－	－	－
合計	26,290	54,640	24,840	5,619,000	4

⑷　大会歓迎事業

ア　ＪＲ松本駅東西自由通路（お城口）、大会会場入口への歓迎看板の掲出

お城口エスカレーター上部のほか、スポーツ大会は会場入口に歓迎看板（バナー）を掲出し、コンベンション・大会の参加者を歓迎しました。

月	４月	５月	６月	７月	８月	９月	
掲出数	－	2	3	3	3	1	
月	10 月	11 月	12 月	１月	２月	３月	合計
掲出数	3	4	－	－	1	－	20

イ　大会参加者を歓迎するための記念品の製作と配布

(ｱ)　松本市上下水道局が平成 24 年に製造を開始した松本市水道原水の 500ml ペットボトル「松本の水」（当協会オリジナルラベル）を配布しました。

※配布した大会　13 大会　配布本数　12,400 本

(ｲ)　不織布製コングレスバッグを作成

ウ　松本ならではのおもてなしによる歓迎支援

甲冑の貸し出し（プロモーション）　１回

エ　会議用品の貸し出しサービス

プロジェクター、スクリーン、音響機材　６回

⑸　観光パンフレットの配布

大会に参加した関係者に対し、事務局を通して観光パンフレットを配布

３　大会告知事業

協会公式ホームページの「松本観光コンベンション協会ニュース」内に「コンベンション開催情報」を定期的に掲載し、大会情報を告知しました。同時に、松本商工会議所会報「会報まつもと」にも掲載しました。

Ⅵ　ロケ誘致支援事業

１　支援状況

支援数　　89 件　　スタッフ滞在延べ人数　1,723 人

（内訳）

⑴　テレビドラマ　　３件

「初恋の悪魔」「グレースの履歴」「クレッシェンドで進め」

⑵　映画・配信　　６件

「サイド バイ サイド 隣にいる人」「ＯＵＴ」他４件

⑶　旅・情報番組他　64 件

「旅する相棒」「朝だ！生です 旅サラダ」他

⑷　雑誌、ＷＥＢ等　16 件

「リンネル」「日向坂 46 影山優佳１st 写真集『知らないことだらけ』」他

２　主な支援作品内容

⑴　テレビドラマ

番組名	ロケ内容等
初恋の悪魔 （第１話）	【制　作】　日本テレビ、ワークス 【監　督】　水田伸生 【出　演】　林遣都、仲野太賀、松岡茉優、柄本佑 他 【ロケ地】　旧中信松本病院 【ロケ日】　6/6～7 【人　数】　100 人 【放送日】　7/16
グレースの履歴 （第３話）	【制　作】　ＮＨＫ、東映京都撮影所 【監　督】　源孝志 【出　演】　滝藤賢一、尾野真千子、中原丈雄 他 【ロケ地】　松本城公園、松本神社 【ロケ日】　9/9 【人　数】　40 人 【放送日】　4/2
クレッシェンドで進め	【制　作】　日本テレビ、Ｋファクトリー 【監　督】　佐藤東弥　佐久間紀佳 【出　演】　細田佳央太、出口夏希、濱尾ノリタカ 桑山隆太、花岡すみれ 他 【ロケ地】　松本城公園、田川高校、亀田屋酒造 四柱神社、松本市役所、弘法山古墳他 【ロケ日】　９～10 月（約２週間） 【人　数】　700 人 【放送日】　10/16～12/19（月～金）

⑵　映画

タイトル名	ロケ内容等
サイド バイ サイド 隣にいる人	【制　作】　ザフール 【監　督】　伊藤ちひろ

	【出　演】　坂口健太郎、齋藤飛鳥、浅香航大 磯村アメリ、市川実日子 他 【ロケ地】　ビクトリアンクラフト、上高地 【ロケ日】　5/27、5/29、6/6 【人　数】　90 人 【公開日】　4/14
ＯＵＴ	【制　作】　ザフール 【監　督】　品川ヒロシ 【出　演】　倉悠貴他 【ロケ地】　非公開 【ロケ日】　2/14 【人　数】　50 人 【公開日】　11 月（予定）

⑶　旅・情報番組他

番組名	ロケ内容等
旅する相棒	【制　作】　テレビ朝日 【出　演】　水谷豊、木梨憲武 【ロケ地】　松本駅、松本城公園、松本市弓道場 縄手通り、大名町通り他 【ロケ日】　4/25～27 【放送日】　5/28
朝だ！生です 旅サラダ	【制　作】　ＡＢＣ朝日放送、ＡＢＣリブラ 【出　演】　近藤千尋、東アナウンサー 【ロケ地】　上高地、蔵の井戸、てまりや、百老亭 松本市観光情報センター他 【ロケ日】　8/17、9/16 【放送日】　9/10、10/15

⑷　雑誌・ＷＥＢ等

媒体名	ロケ内容等
リンネル ２月号	【制　作】　宝島社 【出　演】　高橋一生 【ロケ地】　乗鞍高原、松本市美術館、松本十帖 松本民芸家具他 【ロケ日】　10/19～21 【発売日】　12/20
日向坂 46 影山優佳１st 写真集 「知らないことだらけ」	【制　作】　扶桑社 【出　演】　影山優佳 【ロケ地】　あがたの森文化会館、松本城公園 明神館他 【ロケ日】　1/26 【発売日】　5/9

３　ジャパン・フィルムコミッション（特定非営利活動法人）関連事業

全国に広がる各フィルムコミッション（ＦＣ）のネットワークを体系化し、ロケーションサービスの向上や人材育成を行っている機関の関連事業に参加しました。

⑴　総会イベント

ア　開催日

6/22～23

イ　会場

グランドプリンスホテル広島

ウ　内容

(ｱ)　総会報告会

(ｲ)　シンポジウム　「広島で映画の話をしよう！」

(ｳ)　レセプション

(ｴ)　第８回ＪＦＣアウォード表彰式

(ｵ)　映画「ドライブ・マイ・カー」ロケ地ツアー（6/23）

⑵　ＪＦＣ全国ロケ地フェア（2022 夏・2023 冬）

ア　開催日

・8/8（2022 夏）・1/16（2023 冬）

イ　会場

時事通信ホール

ウ　内容

撮影を希望する映像制作の相談を直接受ける、地域と映像制作者のマッチングイベント

エ　参加者

全国のＦＣ担当者

オ　来場者

映像制作関連会社及びフリーランスの制作担当者

⑶　ＪＦＣ甲信越静ブロック研修会・ブロック会議

ア　開催日

2/1

イ　会場

諏訪市駅前交流テラスすわっチャオ

ウ　内容

(ｱ)　新ＪＬ－ＤＢ（ジャパンロケーションデータベース）の活用について

(ｲ)　シナハン方法と台本の読み方について

(ｳ)　オンラインでの撮影支援について

(ｴ)　甲信越静ブロック会議

エ　参加者

地域ブロック(山梨・長野・新潟・静岡)ＦＣ担当者

４　信州フィルムコミッションネットワーク（ＳＦＮ）

県内のフィルムコミッション、市町村及び県等が相互に連携することにより、本県を舞台とする映画やテレビドラマなどの効果的・効率的なロケ支援の環境整備を推進し、観光振興及び地域の活性化を図ることを目的として活動しています。

⑴　信州ＦＣネットワーク中信地区ブロック会議

ア　開催日

6/15

イ　会場

松本地域振興局

ウ　内容

(ｱ)　会員アンケート結果報告

(ｲ)　Ｓｌａｃｋの使い方レクチャー

(ｳ)　撮影活動報告

エ　参加者

７人

⑵　ＦＣ担当者オンライン会議

ア　開催日

3/1

イ　内容

(ｱ)　コロナにおける撮影の課題と現状報告

(ｲ)　公開される映画情報の共有

ウ　参加者

15 人

5　ロケ地マップ作成

松本市内及び近郊でロケを行った映画「サイド バイ サイド 隣にいる人」やドラマ「クレッシェンドで進め」の撮影場所や、松本が舞台となった映画・ドラマなどの作品のロケ地を掲載した総合的なマップを作成しました。

6　その他

ロケ支援作品を活用した松本市の観光ＰＲとして、ロケ地マップの県内外での設置や配布、協会公式ホームページへの掲載のほか、松本市観光情報センターではパネル展示を行いました。

また、長野県サッカー協会との連携によりサンプロアルウィンでの松本ロケ地作品の予告編放映やチラシ配布、信濃毎日新聞社との連携による信毎メディアガーデンでのキックオフイベントの開催のほか、情報番組への出演、ロケ地巡りツアーの協力など新しい取組みも行いました。

Ⅶ　スポーツコミッション事業

1　実施事業の状況

⑴　主催事業

ア　松本・安曇野サイクルロゲイニング 2022　≪新規≫

地図を手がかりに、松本市と安曇野市の観光スポットやグルメスポットをまわるサイクルイベントを開催しました。参加者には協力店舗（松本市 47 店　安曇野市 22 店　計 69 店）で使用できるクーポン券を配布し、地元の個店の認知・利用の促進も図りました。

(ｱ)　実施日

10/22～23

(ｲ)　参加者数

延べ 160 人（参加者 141 人（２日間参加者 19 人）うち県外参加者 18 人）

イ　まつもとＲＵＮ＆ＷＡＬＫ　デジタルスタンプラリー2022　≪新規≫

市内の回遊性を高めるとともに、観光ＤＸの推進を図るため、今年度作成した「まつもと旅＊ＲＵＮマップ」のランニングコース（４コース）と、既存の「まつもとウオーキングマップ」のウオーキングコース（４コース）に散りばめられたスタンプスポット（全 50 個）を、紙のマップとスマートフォンを活用して巡るデジタルスタンプラリーを実施しました。

(ｱ)　実施期間

11/1～30

(ｲ)　参加者

194 人（うち長野県内 152 人、県外 42 人）

(ｳ)　その他

・参加者割引など個別の特典について、市内 14 店舗に協力いただきました。

・スタンプ取得数に応じた特典に 92 件の応募があり、抽選で 26 人の方に松本の特産品（飲料、菓子、りんご）や市内宿泊施設補助券を贈呈しました。

⑵　まつもと旅＊ＲＵＮマップの作成　　≪新規≫

ランニングを楽しむランナーにとって、観光や出張で訪れた街を走るのはひとつの楽しみでもあることから、走りながら松本の歴史や文化に触れたり、自然を楽しんだりできる「まつもと旅＊ＲＵＮマップ」を、地元ランナーの意見も取り入れて作成しました。

ア　内容

城下町を巡る５ｋｍのコースから、市街地近郊でトレイルランニングを楽しめる 46.5ｋｍのコースまで、松本駅を中心に４コースを紹介しています。また、観光スポット、湧水箇所、日帰り入浴できる温泉・銭湯なども記載し、松本をまるごと満喫できる地図となっています。

イ　発行部数

5,000 部

ウ　配布場所

松本市観光案内所、松本市観光情報センター、市内各施設他

⑶　協賛事業

松本の自然環境を生かしたスポーツ大会、イベントへの協賛として、地元物産品等を提供しました。　（人）

大会・イベント名	日程	主催団体等	参加者数	うち県外
松本探訪ロゲイニングシリーズ 松本いい湯だなロゲイニング	4/24	県オリエンテーリング協会	79	26
美ヶ原高原ロングトレイル ランニングツアー （初夏ステージ）	5/28	株式会社未来図	6	2
美ヶ原高原ロングトレイル ランニングツアー （夏ステージ）	7/30	株式会社未来図	8	7
松本探訪ロゲイニングシリーズ 松本あめロゲイニングふたたび	9/10	県オリエンテーリング協会	65	25
美ヶ原高原ロングトレイル ランニングツアー （秋ステージ）	10/29～30	株式会社未来図	5	5

Ⅷ　収益事業

1　宿泊斡旋サービス

⑴　契約施設数　49 施設

⑵　実　績

区　分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）		
	人数	件数	販売額	人数	件数	販売額
４月	14	10	92,900 円	4	2	30,540 円
５月	24	18	151,800 円	6	3	36,030 円
６月	26	19	188,700 円	8	4	49,700 円
７月	25	19	167,580 円	6	4	79,600 円
８月	12	9	96,100 円	5	3	45,700 円
９月	7	5	56,800 円	4	3	23,700 円
10 月	15	10	106,400 円	4	3	24,300 円
11 月	2	2	19,100 円	6	2	41,400 円
12 月	－	－	－円	1	1	5,800 円
１月	1	1	23,900 円	－	－	－円
２月	5	5	26,000 円	－	－	－円
３月	－	－	－円	2	1	13,000 円
合計	131	98	928,040 円	46	26	349,770 円
収益額			64,093 円	収益額		24,466 円
収益合計				88,559 円		

※前年実績(収益)　観光案内所 64,897 円・観光情報センター24,779 円
　合計 89,676 円

2　物品販売

⑴　物品の販売

　松本城や北アルプス等のオリジナルポストカード、ポスター、グッズ・書籍等を販売しました。

⑵　実績

ア　案内所販売分

品　名	松本市観光案内所		松本市観光情報センター	
	販売数	販売額	販売数	販売額
新 松本を楽しむ本（書籍）	－	－	11 冊	14,520 円
信州物味湯産手形（書籍）	47 冊	87,890 円	23 冊	43,010 円
ポストカード	277 枚	27,700 円	574 枚	57,400 円
ポスター（@1,000 円）	－	－	27 枚	27,000 円

ポスター（@1,500 円）	－	－	４枚	6,000 円
アルプちゃんストラップ	２個	1,000 円	22 個	11,000 円
美ヶ原高原ロングトレイルガイドブック（書籍）	９冊	9,000 円	５冊	5,000 円
松本城ビニールバッグ	14 枚	2,800 円	２枚	400 円
美ヶ原高原ピンバッジ	－	－	34 個	13,600 円
マンホールメダル	－	－	34 個	30,600 円
工芸の五月ガイドブック	６冊	3,000 円	17 冊	8,500 円
上高地ガイドブック（英語）	－	－	１冊	500 円
まるはくてぬぐい	－	－	２枚	1,100 円
メタルマグネット	－	－	46 個	13,800 円
案内所小計		131,390 円		232,430 円
売上合計		363,820 円		
仕入原価		235,337 円		
収益（売上－仕入）		128,483 円		

※前年実績(売上額)　観光案内所 228,600 円・観光情報センター224,960 円

合計　453,560 円　（収益）207,040 円

イ　事務局販売分

品　名	販売数	販売額	販売先
信州物味湯産手形（書籍）	273 冊	459,459 円	松茸山荘、白糸の湯、梓水苑
アルプちゃんストラップ(卸売)	603 個	211,050 円	松本城
アルプちゃんストラップ(直売)	170 個	51,000 円	大糸線利用促進協
名刺台紙	583 組	233,200 円	事務局窓口販売
売上合計	954,709 円		
仕入原価	726,174 円		
収益（売上－仕入）	228,535 円		

※前年実績(売上)　679,625 円　（収益）199,335 円

Ⅸ　その他事業

1　情報発信に関する事業

⑴　ホームページの管理運営

ア　松本観光コンベンション協会ホームページ

観光やコンベンション情報、会員向けの情報を発信しています。観光案内所ブログも定期的に更新しています。

http://www.matsumoto-tca.or.jp

【ページビュー数】

R２	5,761
R３	8,396
R４	6,189

イ　松本ロケーションガイド

映画、ドラマなどの制作会社に松本のロケーションの良さを分かりやすく発信し、フィルムコミッションの情報を周知しています。

http://www.matsumoto-film.jp/

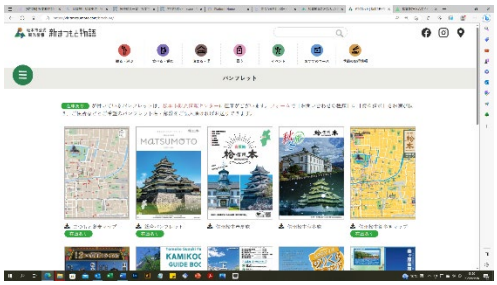
【ページビュー数】

R２	24,029（7/1～）
R３	67,273
R４	65,660

⑵　新まつもと物語ホームページとの連携

紙媒体として作成したパンフレット(街歩きマップほか)をデジタルパンフ化して掲載しています。また、協会公式ホームページのトップページに、新まつもと物語ホームページ内「本日のイベント」へのリンクを設置するなど、利便性の向上に取り組んでいます。

https://visitmatsumoto.com/brochure/



【ページビュー数】

※パンフレットページ

R２	13,250
R３	14,494
R４	26,119

⑶　「協会ニュース」の掲載

協会公式ホームページに「松本観光コンベンション協会ニュース」を毎月掲載しています。同時に、松本商工会議所会報「会報まつもと」にも掲載しています。

⑷　デジタルサイネージ放映

松本市観光案内所と松本市観光情報センターに設置しているデジタルサイネージ（４Ｋ・55 型）で、最新のイベント情報をはじめ、各種お知らせ、季節の画像、松本市紹介動画等を放映しています。

⑸　ＳＮＳでの情報発信　**≪拡充≫**

新たに情報発信担当の専任職員を採用し、各種ＳＮＳの情報発信を充実しました。若年層への訴求力向上のため、インスタグラムやユーチューブなどを中心に定期的に投稿し、登録者・視聴回数を伸ばしています。

ア　インスタグラム

https://www.instagram.com/matsumoto.tourism/

(ｱ)　フォロワー数及び投稿数

内容	Ｒ３	Ｒ４
フォロワー数	491	2,860
投稿数	31	264

(ｲ)　投稿内容

イベントや風景、個店の紹介などを発信しています。

期日	取材内容	取材先
4/11	観光列車「ろくもん」	松本駅
4/9～28	松本市の桜	松本市内
4/17	桜のアルプスあづみのセンチュリーライド	梓川地区
4/20	松本市美術館「御大典記念特別展」	松本市美術館
4/24	いい湯だな松本ロゲイニング	松本城周辺
4/25	乗鞍高原　春山バス　試運転	乗鞍高原
5/10	映画「太陽とボレロ」キックオフイベント	信毎メディアガーデン
5/11	映画「流浪の月」市長・監督対談	松本市役所
5/11	映画「流浪の月」シネマ認定式	シネマライツ
5/12	松本市美術館「松本の藍染と紬織展」	松本市美術館
5/13	映画「流浪の月」パネル展	信毎メディアガーデン
5/13～27	工芸の五月（15 箇所）	市内施設・個店

5/22	緑のアルプスあづみのセンチュリーライド	梓川地区
5/28～29	クラフトフェアまつもと	あがたの森公園
6/9	アルピコ交通上高地線全線運行再開	上高地線沿線
6/27	乗鞍高原トレイル整備・ＭＴＢ体験	乗鞍高原
7/12	浅間温泉（３箇所）	浅間温泉
8/9	松本大学ひまわり畑プロジェクト	松本大学
10/22～23	松本・安曇野サイクルロゲイニング	松本市・安曇野市
11/3	松本城Ｗｅｅｋ「お城ツアー」	松本城
11/6	沖縄チャーター便お出迎え	信州まつもと空港
12/13	松本ウィンターフェスティバル	松本城
12/26	トライ式高等学院コラボ企画 イルミネーションドーナツ売上金 松本城へ寄付	松本城
1/23	松本城ナイトツアー	松本城
1/31	氷彫フェスティバル	松本城
2/9	マツモト建築芸術祭	市内各施設
3/29	松本城夜桜会	松本城

(ｳ)　きてね松本フォトキャンペーン

４月１日から６月 30 日までＪＲ東日本主催の「Ｇｏ！Ｇｏ！Ｇｏ！利益！モバイルスタンプラリー」とコラボし、キャンペーンと協会インスタグラムの周知を目的にフォトキャンペーンを実施しました。キャンペーン参加者には抽選で「信州物味湯産手形」をプレゼントしました。

(ｴ)　松本・高山ＢｉｇＢｒｉｄｇｅビジョン・ストーリー発表記者会見

５月 27 日に松本・高山ＢｉｇＢｒｉｄｇｅビジョン・ストーリー発表記者会見が行われ、ライブ配信で出演しました。

(ｵ)　「アルプスの城下町に出会う三ツ星旅」デジタルプロモーション

８月１日～11 月 30 日まで行われた松本市周遊スタンプラリーのキャンペーンを実施しました。期間中デジタルプロモーションとして３人のインフルエンサーと共同投稿を行い、キャンペーンの周知を図りました。（合計 40 投稿）

(ｶ) トライ式高等学院松本キャンパスとのコラボ取材・共同投稿

７月から、トライ式高等学院松本キャンパスの生徒と共に松本市の個店を取材し、「高校生の目線で捉える松本市の魅力」を同世代に情報発信しました。

また、12 月１日～６日まで松本の魅力発信事業～高校生コラボ～に伴う「トライ式高等学院松本キャンパス×Ｓｔｏｒｙｈｏｕｓｅ Ｃａｆｅ ＆ Ｂａｒコラボ」と称し、高校生が考案した「イルミネーションドーナツ」を販売しました。高校生にとっては自分たちの地域について学ぶ機会を、お店にとっては弱みである若年層の集客を目的とし、売上金の一部は松本城の維持管理費として寄付しました。

イ　フェイスブック

https://www.facebook.com/matsumoto.tourism

ウ　ユーチューブ【れいチャンネル】

担当者が取材や体験を通して松本の魅力に迫り、観光に役立つ情報を発信しています。

https://www.youtube.com/channel/UCqzXyAEfFQukTTKSF3u4f8g

(ｱ)　登録者数・投稿本数・視聴回数

内容	Ｒ３	Ｒ４
登録者数（人）	11	498
投稿本数	1	27
視聴回数（合計）	150	29,146

(ｲ)　投稿内容　　（視聴回数は令和５年４月 27 日現在）

撮影日	タイトル	内容	投稿日	視聴回数
6/9～10	【松本駅から上高地へ】アルピコ交通上高地線全線運行再開！を記念して松本駅から上高地まで行ってきました！	アルピコ交通の電車・バスを利用して松本駅から上高地までの行き方を伝える動画。梓川の空撮も挿入	6/17	548
7/25	【美ヶ原高原】社会人１年目と 31 年目（局長）のゆるゆるハイク	自然保護センターから美しの塔までを実際に歩き、その様子を撮影	7/29	4,250
8/10	【乗鞍高原】綺麗な写真 100 枚撮るまで帰れません！	乗鞍高原で綺麗な写真を撮影するミッションに挑む動画	8/17	424
8/27	【上高地からライブ配信】藤沢市のみなさん松本へようこそ！	藤沢市役所観光課の職員に出演いただき、松本市・藤沢市について対談する動画（ライブ配信）	8/27	463

8/27～28	【上高地】 社会人1年目と31年目（局長）のどしゃぶり上高地散策！局長〇〇に絡まれる。。。	雨の中の幻想的な明神池や河童橋、大正池の様子を撮影。雨の日でも楽しめる景色を紹介	9/16	3,095
9/7	【緊張】 地方ＴＶ初出演	松本・安曇野サイクルロゲイニングの告知のため長野放送のふるさとライブに出演。その裏側を追った動画	9/9	555
9/16	【上高地】 社会人１年目と 31 年目（局長）のゆるゆるお天気上高地	上高地インフォメーションセンターの加藤所長おすすめスポットをまわり、紹介する動画	9/30	1,446
9/16	【上高地】 初心者は銀ちゃんのこの話を聞いてから行こう！	上高地インフォメーションセンターの加藤所長のお話をまとめた動画	10/4	338
10/3	【予告】 乗鞍・上高地の紅葉を調べに行ってみたら紅葉本番がめちゃくちゃ楽しみになった！	撮影日時点の紅葉の様子をお伝えするため、上高地・乗鞍の風景を撮影	10/6	1,755
10/19	【緊急事態】 乗鞍と上高地に紅葉を見に行ったら局長にだまされていたことに気づいた！！	上高地・乗鞍の紅葉本番の様子を撮影。日本アルプス観光連盟の職員同行	10/22	1,572
10/22	【サイクリング】 安曇野を自転車でまわったら景色も食べ物も最高だった！	松本・安曇野サイクルロゲイニングに実際に参加し、安曇野市の観光スポットやグルメスポットの情報を撮影・紹介	11/7	484
10/23	【サイクリング】 松本を自転車で観光してみた！	松本・安曇野サイクルロゲイニング２日目の松本を自転車でまわった様子を撮影	11/26	474
11/2	【美ヶ原登山】 百曲りの先には雲海越しの北アルプスが待っていた！	三城いこいの広場から百曲りコースで山頂を目指す動画	11/23	412
11/3	【爆食】 松本で新鮮なしらす食べ尽くす！海の王子・海の女王とも初対面！	第65回まつもと市民祭市民まつりに出展した藤沢市のブースを取材	11/12	352

11/5	【上高地納め】 今年１年ありがとう涙&来シーズンなんと！！	上高地閉山式の様子を撮影。上高地食堂売店リニューアルの情報も発信	11/24	1,091
12/8	【ｖｌｏｇ】 松本観光・オススメルート・あがたの森通り	あがたの森通りにあるお店を紹介しながら街歩きの様子を撮影	12/17	1,435
12/9	冬の松本の楽しみ方！ ～イルミ編～	松本ウィンターイルミネーションの様子を取材	12/15	1,513
12/18	冬の松本の楽しみ方！～スキー編～・Mt.乗鞍スノーリゾート	13 年ぶりに乗鞍でスキーに挑戦！カオナシとのコラボも実現	12/31	2,575
12/20	【穴場】 松本観光・高砂通り・そば・Ｃａｆｅ・コーヒー	高砂通り（人形町通り）の個店を紹介しながら撮影	1/5	442
12/23	【絶景】 この北アルプスは見るしかない！	北アルプスが綺麗な晴天の日に松本市内各所から山の様子を撮影	12/27	2,410
12/27	【2023】 謹賀新年！	新年のご挨拶を市内各所からお届け	1/1	275
1/11	【秘境】 奈川の人と景色が最高すぎた	野麦峠スキー場でのスキー体験と製材所のパン屋さんを取材	1/17	428
1/24	【鉄道旅】 大糸線を使って沿線を旅してみた！	大糸線沿線にある個店を取材し、お店の情報を紹介	2/22	348
2/8	マツモト街歩き×マツモト建築芸術祭	チケットセンターまでの案内を通して松本の街歩きをお届け	2/9	347
2/12	マツモト建築芸術祭で個人的にお気に入りの場所を紹介します！	展示会場をいくつか回りながら作品やイベントの情報を発信	2/23	151
2/14	山屋さんで飴作りの体験をしたら飴が生まれた	山屋さんで飴作りの体験をし、手毬あめを作る様子を撮影	3/8	139

2/17	札幌丘珠空港と松本がつながります！	信州まつもと空港利用促進のため、札幌で開催されたイベント出展の様子を報告	3/3	306
2/27	乗鞍でネイチャースキーしたら鹿になった	乗鞍でネイチャースキーを実際に体験・撮影	3/10	80

エ　ユーチューブ 【Ｃｏｍｅ　Ｔｏ　Ｍａｔｓｕｍｏｔｏ】
主に外国人観光客に向けた情報を発信するチャンネル
https://m.youtube.com/channel/UCMTvNDGRXEnXrfOfg76Wvpg

オ　ユーチューブ 【いい旅「松本」】
協会が実施した着地型ツアーや協力をしたツアー情報を中心に発信
https://www.youtube.com/@iitabimatsumoto/featured

カ　ツイッター
https://twitter.com/matsumoto_tca

キ　ティックトック
https://www.tiktok.com/@matsumoto.tourism

２　他団体との連携

会議名	開催日	参加者等	内容
松本高山Ｂｉｇ Ｂｒｉｄｇｅ構想実現プロジェクト	5/16、5/27、6/21、7/26～27、8/24、12/1、12/6、2/25	国（環境省）、県、市、観光団体、交通事業者、旅行事業者他	中部山岳国立公園地域を活用した松本市と高山市の連携事業の実施
中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会	12/1	国（環境省、国交省他）、県、市、観光団体、交通事業者他	事業報告、事業計画、意見交換

※協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略

３　あり方検討会議の開催　≪新規≫

当協会の法人化から 13 年が経過し、その間、旅行需要の変化や観光業界を取り巻く様々な環境変化があったことから、協会の今後のあり方について、協会内だけでなく、松本市や観光関係事業者とその方向性について検討する「あり方検討会議」を10月から２月までの間に計５回開催しました。

「あり方検討会議」から提出された「松本市の観光振興を推進する官民連携のあり

方と松本観光コンベンション協会の組織見直しに関する提言」の内容に基づき、今後組織を見直していくことについて第２回社員総会で協議し、満場一致で承認されました。

令和５年度以降、提言に基づき、市と協会の役割分担を明確にし、その役割を果たすために必要な人材確保・育成、労務管理の充実など、事務局の体制強化に努めます。

⑴　第１回会議

ア　日程

10/28

イ　議題

(ｱ)　松本観光コンベンション協会の現状と課題

(ｲ)　今後の進め方について

⑵　第２回会議

ア　日程

11/25

イ　議題

松本観光コンベンション協会の使命と役割分担

⑶　第３回会議

ア　日程

12/26

イ　議題

全国的に進むＤＭＯ化の動き

⑷　第４回会議

ア　日程

1/23

イ　議題

組織見直しの方向性

⑸　第５回会議

ア　日程

2/14

イ　議題

方針案のまとめ