

## 令和3年度事業について

令和3年度も新型コロナウイルス感染症の拡大は収まらず、国内外の経済活動や人々の流れは停滞し、宿泊や飲食など観光業を中心とする地域経済に深刻な影響を与えました。

松本地域の観光は、全国的な緊急事態宣言の発令・まん延防止等重点措置の適用に伴い、昨年度に引き続き大規模イベント等の中止が相次ぎ、Go Toトラベル事業も再開の見通しが立たないなど、大きな打撃を受けました。当協会としても、厳しい状況下にある会員への支援として、令和3年度年会費を例年の半額として、負担軽減を図るとともに、松本旅料飲食団体協議会等と連携し、ワクチンの職域接種を主体的に実施するなど、松本の観光の安心安全に努めました。

一方、全国的なワクチン接種率の向上などにより感染者数が減少し、緊急事態宣言等が解除された秋以降は、自然の豊かな場所を求めて、本市においても観光客が増えるなど、明るい兆しも見えてきました。また、課題であった冬の観光誘客策の充実・強化に繋がるイベントとして、12月から2月にかけて、松本城初の試みとなるレーザーイルミネーションや、パルコ de 美術館が開催されるとともに、2月には「マツモト建築芸術祭」が開催され、県内にまん延防止等重点措置が適用された中ではありましたが、多くの方が来訪し、冬の松本の街を楽しんでいただきました。

当協会の各事業については、感染状況や社会情勢等の変化に応じて、実施方法を工夫しながら、次のとおり取組みました。

### 【国内誘客宣伝事業】

- ・就航3年目を迎えた神戸便が8月から複便化されたことにあわせて、神戸市内イベントでの観光PRブース出展や、神戸空港で松本城とパルコ de 美術館入場券付きのチラシを配布するキャンペーンを実施するなど、神戸周辺地域からの誘客に向けた営業を強化しました。
- ・F D A札幌(新千歳・丘珠)便・福岡便・神戸便、J A L大阪便を利用した、北海道、九州、大阪、神戸からの誘客活動として現地でのイベント、エージェント訪問による商品造成等の営業活動を実施しました。
- ・SNS広告、リスティング広告などのWEB広告を積極的に使いながら県外・県内に向けて情報発信を行いました。

### 【海外誘客宣伝事業】

- ・松本地域在住外国籍住民をモニターとして、松本地域の新しいインバウンドコンテンツを開発しました。造成したツアーは専用パンフレットを作成し、市内各宿泊施設に配布するとともに、フェイスブックやグーグル、トリップアドバイザーを活用した広告を展開しました。
- ・アフターコロナを見据え、訪日外国人観光客向けのアドベンチャートラベルへの将来的な発展を期待して、善光寺御開帳を記念した旅行商品を造成するためのファミトリップ

を実施し、4泊5日の旅行商品の販売に繋がりました。

- ・松本市と協力をした高雄市旅行博（台湾）の出展、塩尻市観光協会と連携した奈良井宿イベントの開催のほか、WEBの観光情報発信を強化しました。

#### 【地元誘客・受入整備事業】

- ・協会加盟の観光団体による、各地域の魅力を生かしたイベント・誘客事業を支援するとともに、市内で開催されるイベント等と連携し、松本の魅力を発信しました。
- ・松本城を活用した着地型コンテンツ「松本城ナイトツアー」の企画・販売、観光案内所での利便性の高いサービスの提供、松本まちなか観光ボランティアガイドのおもてなし向上など、観光客の受入体制の充実を図りました。

#### 【コンベンション事業】

- ・コンベンションの多くが延期・中止となり、オンラインの開催となるなど、厳しい状況ではありましたが、感染対策を十分講じたうえで、集合・配信型併用のハイブリッド大会の開催を支援しました。
- ・当協会が加盟する地方都市コンベンション協議会が連携し、コンベンション主催者を対象とした商談会を12月に対面方式で開催しました。また、主催者セールス等の誘致活動も下半期からスタートすることができました。
- ・集合型と配信サービスを併用（ハイブリッド型）した学会の開催に係る補助金を協会独自で制度化し、運用を行うことで松本市の「コンベンション開催促進事業補助金」では補完できない大会・学会についても手厚く支援を行いました。
- ・観光施設招待券をはじめ、街なかの歓迎装飾、配信機材の貸し出しや業者の紹介などの支援サービスについて、参加者及び主催者から高い評価を得ました。

#### 【スポーツコミッション事業】

- ・コロナ禍における新たな参加型スポーツの取組みとして、地図を片手に自転車と徒歩で自由に松本の街を巡る「松本サイクリング&ウオーキングDAY2021」を11月に開催し、県内外の参加者に楽しんでいただきました。
- ・美ヶ原高原ロングトレイルなど、松本の自然環境を生かしたスポーツイベントに協賛し、アウトドアスポーツに適した自然豊かな松本の魅力発信に繋がりました。

#### 【ロケ誘致支援事業】

- ・松本市内や近郊を中心にロケを行った映画「太陽とボレロ」、「流浪の月」をはじめ、ドラマ「鵜頭川村事件」のほか、「ブラタモリ」、「世界の果てまでイッテQ！」などの松本の街なかにスポットを当てたTV情報番組、CM、雑誌と様々なジャンルの撮影の誘致、支援を行い、松本の知名度向上と地域経済の活性化に貢献しました。
- ・松本市内及び近郊でロケを行った映画「太陽とボレロ」、「流浪の月」の撮影場所を掲載したロケ地マップを新たに作成したほか、市内でロケが行われた場所を掲載した総合的なマップを刷新しました。

## I 会議等

会議名	期日	主な議題・内容
第1回理事会	5/21	社員の入退社について 第1回社員総会提出議案について
第1回社員総会	6/4	社員の入退社について 令和2年度事業報告、決算報告、監査報告 役員の選任について
第2回理事会	12/23	社員の入退社について 令和3年度事業の中間報告について
第3回理事会	3/1	第2回社員総会提出議案について
第2回社員総会	3/22	社員の入退社について 役員の選任について 令和4年度事業計画(案)、収支予算(案)

## II 国内誘客宣伝事業

### 1 就航先都市誘客宣伝事業

信州まつもと空港の就航先都市である福岡・札幌・大阪・神戸からの誘客を図るため、営業活動や広告掲載及び空港利用助成金の交付等を実施しました。神戸線の複便化や、市と連携した営業活動等を進めたことにより、助成金の交付件数は前年度を上回りました。

#### (1) 営業・情報発信等

期日	事業名	内容
4/12～14	FDA 丘珠線運航に伴う営業	FDA 札幌支店、札幌市、丘珠空港ビルとの打合せ、札幌市内エージェント10社営業
7/5～7	FDA 札幌(丘珠、新千歳)線運航に伴う営業	FDA 札幌支店との打合せ、札幌市内エージェント9社営業
7/14	FDA 神戸支店主催旅行会社向け説明会	説明会に参加した旅行会社に向けた、助成金制度やイベント情報の案内を実施
7/15～16	FDA 神戸線複便化に伴う営業	FDA 神戸支店との打合せ、岡山市内エージェント3社営業
7/27～29	FDA 福岡線運航に伴う営業	FDA 福岡支店との打合せ、福岡市内エージェント10社営業
8/1	JAL 大阪線初便行事	初便に合わせ、信州まつもと空港での出迎えを実施

8/27	F D A神戸線複便化初便行事	神戸線の複便化初便に合わせ、信州まつもと空港での出迎えを実施
10/11	松本—神戸線P Rキャラバン	ラジオ関西等のマスコミを訪問し、神戸線の複便化P Rを実施 ※緊急事態宣言明け直後のため、F D Aに現地対応を依頼
10/16～17	R K Bラジオ祭り	長野県や信州まつもと空港地元利用促進協議会等と共同観光P Rブースを設営し、P R活動を実施
10/27～29	福岡キャラバン	福岡・熊本の旅行会社への営業訪問及び福岡現地旅行会社への商談会を実施 【松本側参加者】 26名 【営業訪問旅行会社】 計10社 【商談会参加旅行会社】 計15社
11/20～21	神戸線利用促進P Rイベント	長野県や信州まつもと空港地元利用促進協議会、F D Aと共に神戸市ハーバーランドにて共同観光ブースを設営し、P R活動を実施
1/11～13	善光寺奉賛会札幌キャラバン	善光寺奉賛会主催の札幌キャラバンに参加し、さっぽろ東急百貨店にてP R活動と札幌観光協会、札幌市内旅行会社6社営業
3/24～25	F D A福岡線運航に伴う営業	松本市とともに、F D A福岡支店との打ち合わせ他、福岡市内旅行会社2社（計3カ所）に営業
3/27～28	F D A丘珠線運航に伴う営業	丘珠空港ビル、札幌市との打ち合わせ、松本市、F D Aとともに札幌市内旅行会社7社に営業
情報発信等	F D A機内誌への広告掲載	広告掲載（春、夏、秋、冬号）
	リビング新聞（神戸）への広告掲載	広告掲載（3月）
	札幌丘珠空港への広告掲載	松本の観光写真を使用した看板広告を掲出（3/27～1年間）

(2) 空港利用助成金交付状況

- ア 広告助成金 50件 4,500,000円  
イ 送客助成金 38件 4,722,000円（実際送客人数 2,502人）  
ウ レンタカー助成金 28件 2,150,000円

(3) F D A神戸線複便化関連事業 <新規>

8月27日から、従来の午前中の1往復に夕方の1往復が追加され、1日2往復

の複便化になりました。観光・ビジネス面の相互利用など、神戸線のさらなる利用促進のため、松本市と連携し、施設無料券の配布、各種広告掲載などのキャンペーンを実施しました。

ア 複便化に伴う利用促進キャンペーン

(ア) 施設無料観覧券配布（神戸⇒松本利用者に配布） 単位：人

施設名	8月	9月	10月	11月	合計	利用割合※
松本城	26	173	836	547	1,582	19.1%
パルコ de 美術館	8	64	348	250	670	8.1%
合計	34	237	1,184	797	2,252	27.2%

※神戸⇒松本利用者 8,285 人（8/27～11/30）

(イ) 広告掲載

掲出媒体	件数	内容
新聞	7	デイリースポーツ 4件 神戸新聞 3件
WEB	3	FDA神戸線複便化ランディングページ作成 FDA媒体利用SNS広告（インスタグラム、フェイスブック、ユーチューブ） FDAグーグルディスプレイ広告
TV	1	サンテレビジョン「NEWS×情報キャッチ+」
ラジオ	1	ラジオ関西

2 信州まつもと空港利用促進事業

FDA就航先（九州）のメディアを活用した観光情報の発信と、リスナーツアー等の実施を通じ誘客促進を図りました。

放送局	内容
RKB毎日放送（福岡）	<ul style="list-style-type: none"> <li>「さわやか信州レポート」放送（毎週土曜日 9:18～5分間） 前期：4月～6月 13回 後期：11月～2月 13回</li> <li>リスナーツアーの実施 前期：10/27～29（19名）上高地、乗鞍、市街地散策他 後期：3/23～25（16名）松本城、市街地散策他</li> </ul>
MBC南日本放送（鹿児島）	<ul style="list-style-type: none"> <li>「まるごと信州旅」放送（毎週木曜日 13:55～5分間） 12月～2月 13回</li> <li>リスナーツアーは新型コロナウイルス感染症拡大による影響のため中止</li> </ul>

3 観光宣伝事業

(1) 海と山との市民交歓会事業

新型コロナウイルス感染症の影響により中止

(2) 観光パンフレット等印刷物作成事業

区分	名 称	作成部数
改訂	信州松本街歩きマップ (デジタルパンフ化済)	200,000
改訂	水巡りマップ (デジタルパンフ化済)	20,000
改訂	上高地散策マップ (デジタルパンフ化済)	100,000
改訂	松本市総合パンフレット (デジタルパンフ化済)	140,000
改訂	美ヶ原高原散策マップ (デジタルパンフ化済)	3,000
新規	松本蕎麦マップ (デジタルパンフ化済)	10,000

(3) 広告宣伝事業

掲出媒体	件数	内容
新聞	3	観光総合ガイド (北アルプスエリア) MGプレス (うつくしテラス) 市民タイムス (名刺広告)
雑誌・フリーペーパー	3	季節の観光情報
WEB	4	インスタグラム広告 (うつくしテラス、桜) 松本市イルミネーションPR (動画作成、インスタグラム広告)
TV	2	協賛広告 (水と生命のシンフォニー) テレビアニメ「サザエさん」オープニング
その他	4	協賛広告等 (県人会)、JR新宿駅サインボード掲出他

(4) 松本山雅FC関連

松本山雅FCホーム戦の際に、JR松本駅へ対戦チームサポーター歓迎看板の掲出を行っています。ホーム戦にアウェーサポーターが入れない期間は、対戦チームサポーター歓迎の代わりに観光客用歓迎幕をJR松本駅改札口上に掲出しました。

実施月	実施件数	内 容
4月	3	(4日) ブラウブリッツ秋田 (17日) ヴァンフォーレ甲府 (25日) ザスパクサツ群馬
5月	1	(15日) ツエーゲン金沢
7月	1	(17日) 水戸ホーリーホック
8月	1	(22日) 愛媛FC
10月	2	(10日) 栃木SC (24日) FC琉球
11月	2	(7日) アルビレックス新潟 (21日) レノファ山口FC
12月	1	(5日) Vファーレン長崎
3月	1	(26日) 鹿児島ユナイテッドFC
計 12 件		

(5) 県内都市連携事業

松本・上田直行バスの宣伝事業

区 分	内 容
チラシ折込	松本・上田直行バスPRチラシを松本商工会議所会報に折込 (4月 4,000部)
広告出稿	各種媒体に広告を出稿し、利用促進を告知 ・新聞 2件(信濃毎日新聞、市民タイムス) ・LINE広告(11月～2月掲載)
チラシ作成	令和4年度の運行に向けたPRチラシを作成(2,000部)

4 一般誘客促進事業

観光イベント等への協力・参加

開催日	事業名	内 容
3/29～4/5	大名町イルミネーション	3/29 からライトアップされた「国宝松本城 桜並木光の回廊」とともに、大名町通りのイルミネーションを点灯(さわやか信州松本フェスティバル組織委員会への負担金支出)

5 観光インフォメーションセンター事業

JR東京駅日本橋口、丸の内トラストタワー内の観光インフォメーションセンター(TIC TOKYO)に松本市の観光パンフレット等を設置しました。

(1) 開設時間

午前10時～午後7時(年末年始、丸の内トラストタワー指定日を除く)

(2) 内容

- ア 加盟観光地を情報端末、パンフレット、映像で紹介
- イ コンシェルジュによる多言語での案内
- ウ 国内旅行商品のみ販売

(3) 現在の会員

全国16地域・104団体が参加(3月末現在)

(4) 会員特典

- ア パンフレット20ラック常設
- イ 情報端末、映像で紹介
- ウ 季節ごとのアピールパンフレットコーナー設置


(5) 運営状況

区分/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
来館者数	5,162	3,721	11,041	29,345	24,594	7,346	9,914
HP来訪者数	1,598	1,437	2,145	2,052	1,391	1,366	1,838
松本パンフ配布数	195	112	153	110	91	104	161

区分/月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	(参考) R 2
来館者数	15,880	14,697	15,678	10,254	20,634	168,266	78,184
HP 来訪者数	1,838	1,456	1,474	1,606	2,108	20,309	16,223
松本パンフ配布数	149	97	72	92	114	1,450	1,215

## 6 「松本の宿」発信事業

松本市内全エリアを網羅した宿泊ガイド「松本の宿」のパンフレット、WEBページを作成しました。

媒体	内容
WEB	<p>「新まつもと物語」内に松本の宿WEBページを設置 掲載施設 60 軒（継続掲載 54 軒、新規掲載 6 軒） <a href="https://visitmatsumoto.com/genre/stay/">https://visitmatsumoto.com/genre/stay/</a> ※地域、種類、条件などで抽出した検索が可能なほか、各施設の予約用URLを掲載</p> <p>【ページビュー数】</p> <p>R 1 37,797 R 2 15,464 R 3 21,157</p> 
パンフレット	<p>掲載施設 230 軒 作成部数 10,000 部</p>

## 7 観光宣伝素材整備事業

### (1) ポスター作成

誘客宣伝活動のツールとして、新規に松本城と上高地のポスターを作成しました。

### (2) デジタルパンフレット作成

松本市公式観光情報ポータルサイト「新まつもと物語」に、「松本市総合パンフレット」、「街歩きマップ」等の観光パンフレットをデジタル化して掲載しました。

## 8 長野県観光説明会・商談会（沖縄） 《新規》

一般社団法人長野県観光機構主催による「長野県観光説明会・商談会 in 沖縄」が、11月1日に、沖縄県那覇市で開催されました。

新型コロナウイルス感染症の影響で延期になっていた信州まつもと空港と那覇空港との間を結ぶ特別チャーター便を活用して開催したもので、これを足掛かりに将来的に沖縄との定期便に繋がることを期待するものです。

当協会もブース出展し、那覇市のエージェントからは、「長野県には、数多くの観光コンテンツがあるので、ぜひとも商品造成を検討したい」という声が聞かれました。



## 9 「パルコ de 美術館」開催に伴う誘客事業 《新規》

松本パルコ最上階フロアと屋上を会場にした8カ月限定の特別な美術館「パルコ de 美術館」が、7月3日から2月28日まで開催されました。

当協会では、本事業をコンベンション事業の無料入場券発行施設の対象に加えるとともに、神戸空港から信州まつもと空港へのFDA神戸線利用者や、営業先の旅行会社のほか、主催スポーツイベントや姉妹都市交流事業、SNSを活用したキャンペーンにて無料で鑑賞できる特別チケットを発行し、街なかの回遊を図る取組みを進めました。

## 10 「松本市イルミネーション2021-2022」開催に伴う誘客事業 《新規》

更なる冬季の誘客促進のため、例年実施している大名町通り等の既存のイルミネーションに加え、12月1日から2月28日まで松本城天守へのレーザーマッピングやスポットライト演出が実施されました（主催：さわやか信州松本フェスティバル組織委員会）。117,950人（主催者推計値）という多くの来場者があり、冬季の賑わいのために継続を望む声が寄せられました。

当協会も冬の観光誘客促進の新たなツールとして、SNSのキャンペーンなど各事業に活用しました。

## 11 「松本城天守ナイトツアー」（松本城夜間特別入場券付）宿泊プラン造成 《新規》

新型コロナウイルス感染症の影響により大きく落ち込んだ宿泊需要回復と寒中期における宿泊需要喚起を目的とし、「松本城天守ナイトツアー」を松本市内宿泊者限定のプランとして当協会が造成し、各宿泊事業者に販売しました。

### (1) 実施日（2月土日）

2/5、2/6、2/12、2/13、2/19、2/20、2/26、2/27

### (2) 実施時間

午後6時～7時（昼間の観覧者は午後5時で閉場）

### (3) 参加者

#### ア 総数

141名（未就学児童除く）

#### イ 所在地及び割合

長野県 28% 首都圏 46% 中京圏 13% 近畿圏 7% その他 6%

### (4) 販売額

#### ア 協会 ⇒ 宿泊事業者

・大人 1人 1,100円（うち入場料 700円 御城印 300円 手数料 100円）

・小中学生 1人 700円（うち入場料 300円 御城印 300円 手数料 100円）

#### イ 宿泊事業者 ⇒ 宿泊者

・大人 1人 2,000円

・小中学生 1人 1,000円

## 12 姉妹都市提携60周年記念事業（藤沢市） 《新規》

提携 60 周年を記念し、パルコ de 美術館の招待券を藤沢市の皆さんに贈呈しました。

- (1) 贈呈者数  
38 名（うち 7 名使用）
- (2) 応募方法  
広報ふじさわ（12 月 10 日号）に掲載

### Ⅲ 海外誘客宣伝事業

#### 1 海外受入環境整備事業

- (1) 松本地域における新しいインバウンド向けコンテンツ開発とデジタルプロモーション事業 《新規》

##### ア 趣旨

新型コロナウイルス感染症収束後の外国人受入再開を見据え、訪日外国人の松本滞在時間を延ばし、経済効果を高めることを目的とした各種体験事業を実施しました。街道歩きや自転車ツアー、建築物の見学を組み合わせた市内散策などの新たな体験に、食の多様化に対応した料理を組み合わせるなどのモニターツアーを催行するとともに、WEBを活用した広告宣伝を行い、商品化を目指すものです。

##### イ 主な事業

松本城～刈谷原峠～保福寺宿 街道ツアー	10/25	開発（下見）ツアー実施
	12/3	モニターツアー実施（参加者 8 名）
蔵や擬洋風建築をテーマとする まち歩きツアー	8/4	開発（下見）ツアー実施
	11/25	モニターツアー実施（参加者 8 名）
信州産そば粉を使ったそば打ち と利き酒体験	9/28	開発（下見）ツアー実施
	12/13	モニターツアー実施（参加者 8 名）
シェアサイクルを活用したサイ クリングツアー	9/21	モニターツアー実施（参加者 4 名）
	11/9	モニターツアー実施（参加者 4 名）

##### ウ その他事業

- (ア) 食事メニューの開発（市内宿泊施設、飲食店）
- (イ) ツアーサイト開設及びパンフレット作成（英・仏・繁体）
- (ウ) WEB広告（グーグル、フェイスブック、ユーチューブ、トリップアドバイザー）を活用したプロモーション

##### エ 事業総括

- (ア) 上記 4 商品を含めたパンフレットを 5,000 部作成し、宿泊事業者に配布
- (イ) モニターツアーで撮影した動画を、市内で外国人向け体験事業を各種運営する「Matsumoto Experience」のWEB上に掲載
- (ウ) フェイスブック広告の最多閲覧数は「そば打ち体験」
- (エ) グーグルのキーワード検索は「MATSUMOTO CASTLE」が最多。特に台湾の 18 歳～24 歳の世代のアクセスが多い。
- (オ) トリップアドバイザーへの掲載をしたことで、「松本城と太鼓体験」コース

に、日本在住のエジプト人が参加

## 2 インバウンド地域誘客連携事業

### (1) 令和4年善光寺御開帳記念善光寺街道を歩く旅造成事業 《新規》

#### ア 趣旨

善光寺への参詣のため、多くの善男善女が「一生に一度」の思いを胸にたどった善光寺街道（洗馬宿～善光寺約80km）を、令和4年4月から6月まで開催される御開帳に合わせた5日間の日程で歩くツアーとして商品化するため、旅行会社の代表者を招き、実際の行程を歩く視察旅行を実施しました。善光寺街道に詳しい地元郷土史を研究する専門家から、各宿場の本陣や古民家、一里塚や道祖神、馬頭観音など、歴史的背景の説明を受けながら歩きました。

#### イ 目的

街道歩きを楽しむ50～60代のアクティブシニア層の日本人向けの旅行商品化を目指したのですが、中山道や熊野古道などの街道、古道歩きはコロナ前から外国人観光客に人気のあるコンテンツであったため、アフターコロナを見据えた海外向けの旅行商品化も視野に入れて実施しました。

#### ウ 連携事業者

一般社団法人長野県観光機構、NPO法人善光寺街道歩き旅推進局

#### エ 行程

- |     |       |                  |       |
|-----|-------|------------------|-------|
| (ア) | 11/16 | 洗馬宿～郷原宿～村井宿～松本宿  | 約18km |
| (イ) | 11/17 | 松本宿～岡田宿～刈谷原宿～会田宿 | 約15km |
| (ウ) | 11/18 | 会田宿～青柳宿～麻績宿      | 約17km |
| (エ) | 11/19 | 麻績宿～稲荷山宿         | 約14km |
| (オ) | 11/20 | 稲荷山宿～善光寺         | 約16km |
| (カ) | 11/21 | 善光寺（「お朝事」体験）     |       |

#### オ 招聘会社

- (ア) アルパインツアーサービス株式会社（代表取締役社長 芹澤 健一）
- (イ) 株式会社ハイマウントアソシエ（代表取締役 安養 壤）

#### カ 事業総括

アルパインツアーサービス株式会社による4泊5日の商品造成が確定し、令和4年度の御開帳開催中に2回実施予定（5/23、6/20）

### (2) 松本城・奈良井宿歴史ツーリズム事業

#### ア 趣旨

松本市・塩尻市にある共有の「歴史・文化資源を活用したツーリズム」をブランド化することによって、交流人口の増加を図り、地域経済の活性化に寄与するための各種事業を実施したものです。

#### イ 連携事業者

奈良井宿観光協会、一般社団法人塩尻市観光協会

#### ウ 実施内容

- (ア) 江戸文化発見をテーマとしたイベントを奈良井宿で開催（11/13）

- (イ) おもてなし学習会の実施 (10/27、12/1)
- (ウ) ブランド構築研修の実施 (8/24、11/24)
- (エ) 着地型旅行商品造成

### 3 WEBマーケティング事業

- (1) まちノベイト(SNOW MONKEY RESORTS)WEB観光情報発信
  - ア 目的  
誘客強化(欧米・台湾・東南アジア)のため、松本地域情報を発信
  - イ 実施内容  
ユーザー数25万人/年間、ページビュー数83万人/年間がある同サイトを活用し、松本地域のホテル宿泊情報やツアー情報を掲載
  - ウ 事業総括  
松本市内のホテルや観光スポットの露出回数が増えたほか、「Matsumoto Experience」WEB内の体験イベントを掲載

### 4 海外プロモーション事業

- (1) 2021 台中国際旅行旅展(ATTA)ステージPR 《新規》
  - ア 目的  
新型コロナウイルス感染症収束後の外国人観光客受入再開を見据え、台中で開催された同イベントにライブ配信で参加したものです。
  - イ 日程  
10/22
  - ウ 内容  
上高地からZoomライブ中継で観光地を紹介、質疑応答  
(協力:松本市アルプスリゾート整備本部)
- (2) 高雄市旅行公会国際旅展(KTF2021) 出展
  - ア 目的  
松本市に宿泊する外国人で一番大きなウェイトを占める台湾からの誘客を見込み、松本市と共同出展したものです。
  - イ 期間  
12/17~20
  - ウ 場所  
高雄市 高雄展覽館
  - エ 内容
    - (ア) 展示ブースでの観光案内
    - (イ) 協会会員施設が作成した繁体字パンフレットの配付
    - (ウ) 松本サイクリングマップ繁体字版の配布(1,000部)
  - オ その他  
展示ブースの運営については、共同出展する松本市観光プロモーション課がプロポーザルで決定した業者を通して、現地会社に委託

## 5 留学生応援事業

留学生及び出身国への松本PRに繋がると考えられるため、スピーチコンテスト(7/11開催)の賞品として市内レストラン食事券を協賛しました。また、食事の際には、SNSなどで広く周知してもらうよう依頼しました。

## IV 地元誘客・受入整備事業

### 1 誘客宣伝支援事業

#### (1) 地域の魅力発信事業

協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、松本市への誘客及び経済効果が高いと認められる事業に対して、予算の範囲内で支援金を支出しました。

項目 (申請団体)	事業概要
北アルプス山小屋友交会 パンフレット事業 (北アルプス山小屋友交会) 《新規》	北アルプス南部地域の山小屋を中心とした施設を紹介するパンフレットを発行し、全国の登山用品店、観光案内所、山岳イベント等に設置及び配布
美ヶ原温泉オリジナル 温泉水でお出迎え事業 (美ヶ原温泉旅館協同組合)	美ヶ原温泉の魅力を伝えるとともに、顧客満足度を高めることで美ヶ原温泉の活性化を図るため、温泉水をペットボトル(500ml)にして作成し、各宿で宿泊・宴会で利用した客に配布したほか、商談会などで関係者に配布
乗鞍年越し花火 2021 (のりくら観光協会)	スノーリゾートとしての乗鞍高原のPRと、高原内への宿泊誘客を図るため、スキー・スノーボードLEDナイトパフォーマンス、年越しカウントダウン、年越し打ち上げ花火をMt.乗鞍スノーリゾートにて実施
「マツモト建築芸術祭」 トークイベント事業 (松本ホテル旅館協同組合) 《新規》	各業界で活躍する写真家、建築家などの著名人を松本に招き、「マツモト建築芸術祭」の展示会場(上土劇場、ヒカリヤニシ、まつもと市民芸術館)でトークイベントを開催

### 2 松本市観光案内所管理運営事業

松本市観光案内所(JR松本駅構内)と松本市観光情報センター(松本市役所大手事務所内)で、窓口・電話・メール等による観光案内やパンフレット等の観光資料を発送しました。

【利用者数】(下段は うち外国人) (人)

案内 所名	月別利用者数							
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
観光案内所 (駅)	R 3	4,183 70	3,135 111	3,010 42	5,532 56	4,613 124	5,492 93	
	R 2	992 35	65 -	2,520 53	3,969 78	5,074 123	6,461 112	

	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 3	9,465 139	8,341 98	4,803 82	2,595 46	2,810 64	4,988 58	58,967 983
	R 2	9,669 178	8,978 146	3,347 90	1,337 35	2,143 84	4,420 66	48,975 1,000
観光情報 センター (大手)	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	R 3	2,514 23	2,692 42	1,717 19	2,712 21	3,646 25	2,883 31	
	R 2	662 18	88 -	1,531 21	2,561 66	3,782 51	3,987 27	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 3	4,378 31	4,343 11	1,907 30	1,408 9	1,610 19	2,564 10	32,374 271
	R 2	3,982 40	4,433 42	1,728 27	694 11	1,093 19	2,236 21	26,777 343

### 3 観光ボランティア運営事業

中心市街地の観光名所をガイドする「まちなか観光ボランティアガイド」(登録者数: 29名)を組織し、観光客の要望に応じて市街地の見所を案内する事業を実施しました。

新型コロナウイルス感染症拡大のため、視察研修は中止し、月例研修会も4回のみの開催となりましたが、ガイド間で情報交換を行い、お互いの知識の向上に努めました。

また、観光客が多く訪れる5月及び7、8月を中心にガイドが松本市観光情報センターに常駐し、観光案内を行いました。

#### 【案内実績】

区分	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
案内 件数 (件)	R 3	16	23	4	35	20	-	
	R 2	-	-	-	10	27	27	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 3	65	30	7	2	-	-	202
	R 2	50	22	10	-	-	-	146
案内 人数 (人)	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
	R 3	159	275	30	300	61	-	
	R 2	-	-	-	26	86	142	
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	R 3	859	696	67	4	-	-	2,451
R 2	593	196	117	-	-	-	1,160	

※R3. 8. 12～25、R3. 9. 11～26、R4. 1. 17～4. 3まで活動休止

#### 4 関係イベントの状況

事業名	期日	場所	内 容
国宝松本城 桜並木光の回廊 (ライトアップ)	3/29～ 4/5	松本城外堀、 大名町他	主催：国宝松本城 桜並木ラ イトアップ事業実行委員会 (実行委員会に所属)
第72回観光桜まつり	4/3～18	城山公園、 アルプス公園	主催：松本観光桜まつり委員 会(実行委員会に所属)
松本まちなかアート プロジェクト2021	7/3～ 2/28	松本パルコ、 協力店舗他	主催：松本まちなかアートプ ロジェクト2021 実行委員会 (実行委員会に所属)
ネイチャリングフェスタ 2021「自然と遊ぼう in 松本」	7/17～ 18	アルプス公園	主催：ネイチャリングフェス タ実行委員会 (実行委員会に所属)
第33回国宝松本城 太鼓まつり	7/31～ 8/1	松本城公園	主催：国宝松本城太鼓まつり 実行委員会 (実行委員会に所属)
国宝松本城氷彫フェスティ バル2022	1/20～ 23	松本城公園他	主催：国宝松本城氷彫フェス ティバル実行委員会 (実行委員会に所属)
○その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等 12件			

## V コンベンション事業

### 1 誘致事業

国内外、規模の大小、ジャンルなどにとらわれないコンベンションの誘致を目指すとともに、中長期を見据えた誘致事業を実施しました。

#### (1) 地方都市コンベンション協議会事業

競合しない5地区（新潟、びわこ、和歌山、高松、松本）のコンベンション推進機関が連携して、各都市への大会誘致を図るための事業を実施しました。

令和2年度は新型コロナウイルスの感染拡大を受け、集合型の協議会事業が開催できませんでした。令和3年度は感染状況を鑑みながら実施可否を随時判断し、事業実施に向け活動を行いました。

ア コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとブース出展（テーブルトップ商談会）

##### (ア) 第1回

【期日】 12/20

【会場】 東京・ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 30 団体 41 名

【内容】 「地方都市コンベンション協議会合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、商談会）

※プレゼンテーションでは「少人数～大規模、ハイブリッドへの対応」をテーマ

に当協会が主催者のサポートを積極的に行い、開催地と主催者との手厚いコミュニケーションや援助など、事務局側に立った支援内容を紹介しました。

(イ) 第2回

新型コロナウイルス感染症拡大による影響のため中止

イ 合同セールス

従来は5地区担当者合同でセールスを実施しましたが、スケジュールの都合上12月20日開催のワークショップへ向けたセールスを、1カ月の期間に各地区担当者が個別にセールスを行いました。

【期日】 11/25～26

【地域】 東京都中央区、江東区、千代田区、新宿区、豊島区、文京区

【対象】 協会事務局 44カ所

ウ ハイブリッド大会における大会HPへのリンクバナー掲出

【名称】 日本地球惑星科学連合大会 2021年大会

【期日】 5/30～6/6

【会場】 パシフィコ横浜ノース（神奈川県）、WEB配信  
現地・WEB参加総数 6,500名

【内容】 大会公式ページへのリンクバナーの掲出  
現地ディスプレイ表示、WEB参加者への広告掲出

エ 地方都市（5地区）コンベンション協議会

【期日】 12/20

【会場】 東京・ホテルグランドアーク半蔵門

オ WEBによる打ち合わせ会議

8/26 下半期事業打合せ

10/13 合同ワークショップ12月開催可否について

11/1 合同ワークショップ開催について

1/12 地球惑星科学連合大会について

1/21 合同ワークショップ3月開催可否について

2/3 令和4年度事業計画について

2/7 岐阜観光コンベンション協会の来年度加盟について

カ 電子メールによる情報交換

4/26 各地区担当者変更に伴う名簿調整、セールス日程について

5/10 6月合同セールス、7月ワークショップ中止について

7/12 緊急事態宣言発出に伴う合同セールス、ワークショップ対応について

8/19 協議会事務局業務について

9/2 I MEオンライン開催状況について

10/14 ワークショップ会場について

10/19 岐阜、郡山のワークショップ参加について

10/21 発送用データ、アドレス確認について

11/14 案内通知発送について

11/29 参加者リストの確認について



- 1/20 協議会事務局委託について
- 2/8 データベースのアカウント追加について
- 3/2 協議会リーフレットの印刷について

(2) コンベンション誘致促進事業

ア 移動用バス支援

(ア) 内容

コンベンション施設及び宿泊施設間の移動に伴うバス運行サービス制度  
(特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図るもの)

(イ) 利用実績

1件2台 ・ 日本超音波医学会第33回関東甲信越地方会

イ 主催者下見支援事業

(ア) 内容

コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー会場などの下見にかかる費用を支援しました。

(イ) 利用実績

1件 <実施日> 10/11

<視察先> キッセイ文化ホール、Mウイング、アルピコプラザホテル

<大会名> 第56回日本実験動物技術者協会総会

(3) 集合型・配信サービス併用型コンベンション開催促進事業補助金 <<新規>>

令和3年度からの新規事業として、松本市内で50名以上の宿泊が見込める集合型と配信サービスを併用(ハイブリッド型)した大会を開催する場合において、地元事業者へ配信機材のリース、サービスの発注を行う場合の費用を支援しました。  
(配信にかかる対象経費の3分の1または上限30万円)

申請件数 3件 801,000円

大会・会議名	日程	会場
第19回日本臨床医学リスクマネジメント学会・学術集会	9/11~12	ヤマサホール
日本臨床心理身体運動学会第23回大会	12/4~5	松本大学
日本胎児心臓病学会第28回学術集会	2/18~19	ホテルブエナビスタ

(4) 配信機材レンタル事業

ハイブリッド型の学会開催において、主催者向けの配信機材無料レンタル事業を実施しました。

・貸出物品 ビデオカメラ 三脚 ビデオスイッチャー 音響機材

貸出件数 3件

大会・会議名	日程	会場
第69回全国作文教育研究大会	8/8~10	Mウイング

第19回日本臨床医学リスクマネジメント学会・学術集会	9/11～12	ヤマサホール
日本音楽学会第72回全国大会	11/13～14	信州大学

(5) セールス活動事業

組織内外のコンネクションを最大限活用すると共に、収集した情報をもとにコンベンション開催に向けた営業活動を強化し、誘致を促進しました。また、松本市で開催する可能性の高い主催者を松本市へ招請するなど、積極的なセールスを展開しました。

ア セールス活動

事業名	回数／件数	内容
首都圏セールス	2回／10件	ブース出展に伴う会場内セールスをはじめ5地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局を訪問
地元大学セールス	33回／15件	信州大学医学部をはじめ松本キャンパス内各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施
開催提案書提出	1回／1件	300名規模 医学系地方大会
その他	8回／6件	スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施

イ 大会開催情報のデータ化

過去の営業活動などにより蓄積されてきた情報を、誘致活動において使用しやすくするためのデータベース化をしています。膨大な大会情報を正確に更新するため、信頼関係の成り立つ5地区コンベンション協議会が共同で利用しています。

(ア) 名称

5地区コンベンション協議会情報共有システム

(イ) 内容

これまでに5地区で蓄積してきたデータに加え、(一社)日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)が編集した、データベースのマッチングを行い、団体・大会情報を大幅に更新し、4,097団体、5,830大会を登録しました(3月末現在)。各団体の大会開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の場所(地図)などを掲載しました。

(ウ) 特徴

セールス中にも使用できるよう、パソコンのほかタブレット、スマートフォンなどからも閲覧可能となっています。

(6) 関係機関連携事業

JNTO、JCCB、中部コンベンション連絡協議会などの関係機関と連携し、コンベンションに関する情報を収集して、誘致促進を図りました。

関係機関名	内 容
日本政府観光局 (JNTO)	【名称】 JNTOコンベンション都市ガイドへの掲載 ※国際会議主催者向けウェブサイト・冊子
(一社)日本コングレス・コンベンション・ビューロー (JCCB)	【名称】 2021 年度通常総会 【期日】 6/25 【会場】 コモレ四谷タワーコンファレンス (東京都) 【備考】 会場における出席者は会長、監事、事務局関係者  【名称】 JCCB第1回コンベンションビューロー部会 【期日】 11/30 【会場】 WEB形式  【名称】 JCCB第2回コンベンションビューロー部会 【期日】 1/13 【会場】 WEB形式
中部コンベンション 連絡協議会	【名称】 令和3年度中部コンベンション連絡協議会 【期日】 9/30 【会場】 WEB形式  【名称】 令和3年度中部コンベンション連絡協議会 オンラインセミナー 【期日】 1/31 【会場】 WEB形式

(7) 調査事業 (大会開催情報の収集と精査)

コンベンション主催者を調査するとともにデータの集積を行い、誘致活動に活用しました。

ア コンベンション開催意向調査の実施

【調査対象】	過去5年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など
【調査対象数】	58カ所
【調査期間】	通知発送 10/18～ 回答は随時受付
【調査対象】	信州大学 大学の協力を得て以下のとおり実施しました。 ・各学部教職員個別に依頼 ・学内に調査の告知ポスターを掲示
【調査期間】	通知発送 10/2～ 回答は随時受付
【調査対象】	松本大学、松本歯科大学各学部 全教職員
【調査期間】	通知発送 10/2～ 回答は随時受付

(8) 大会誘致状況

令和4年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続2年以上継続支援している大会を除く。

ア 令和4年度

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第19回日本予防医学会学術集会	6/25～26	Mウイング	130名
日本公民教育学会第32回 全国大会信州大会	6/4～5	信州大学	230名
第77回東日本ソフトテニス 選手権大会	7/15～18	浅間温泉庭球公園	1,300名
第11回地域ソフィア会全国大会 2022 信州大会	9/24～25	ホテルブエナビスタ	250名
日本内科学会 2022 年度生涯教育 講演会	10/8～9	キッセイ文化ホール	1,000名
第56回日本実験動物技術者協会 総会	10/13～15	Mウイング キッセイ文化ホール	1,000名
第70回北信越畜産学会	10/25～26	まつもと市民芸術館	400名
第70回日本職業・災害医学会 学術大会	11/4～6	まつもと市民芸術館	700名
第63回日本児童青年精神医学会	11/10～12	キッセイ文化ホール 松本市総合体育館	1,600名

イ 令和5年度

大会・会議名	日程	会場	参加人数
日本脳神経外科学会中部支部会	4/7～9	信州大学医学部	300名
RubyKaigi2023	5/11～13	まつもと市民芸術館他	1,200名
日本小児遺伝カウンセリング学会	7/7～9	まつもと市民芸術館	700名
中部リウマチ学会	9/15～16	まつもと市民芸術館	500名
才能教育研究会国際ティーチャー トレーナー会議	10/13～19	まつもと市民芸術館	500名

## 2 支援事業

主催者に対して大会の開催サポートを実施しています。参加者には、街全体でホスピタリティを持って迎え、松本の魅力を伝えることで、松本市でもう一度大会を開催したい、また訪れたいと感じてもらえるような支援活動を心がけました。

### (1) 大会主催者への支援事業

開催計画・準備から大会終了後まで、主催者にとって最適なかたちで事業ができるよう支援を行いました。

ア 大会主催者との打ち合わせ、相談

イ 「松本市コンベンション開催促進事業補助金」申請支援

ウ 補助金の申請の際に協力した大会 5件 2,650,000円

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第94回日本産業衛生学会	5/19～21	まつもと市民芸術館	3,500名 現地参加 770名
第37回日本皮膚悪性腫瘍学会 学術大会	7/9～10	ホテルブエナビスタ	650名 現地参加 200名
(公社)日本青年会議所 北陸信越地区協議会 第63回地区フォーラム	7/9～11	まつもと市民芸術館	700名
第48回日本小児栄養消化器肝臓 学会学術集会	10/1～3	ホテルブエナビスタ	500名 現地参加 170名
日本超音波医学会 第33回関東甲信越地方会学術集会	10/16～17	キッセイ文化ホール	500名 現地参加 200名

(2) 大会参加者への支援事業

事業名	概要
歓迎看板の掲出	J R松本駅東西自由通路（お城口）への看板掲出
観光文化施設入場券及び手提げ袋の発行と配布	観光文化施設入場券、手提げ袋（コングレスバッグ）の配布
飲食店ガイドマップの発行と配布	会議開催のトップシーズンに期間限定した特典付きガイドマップの発行と配布
パンフレット製作への協賛と配布	・松本の観光とみやげ 松本観光名産品協会発行 ・松本市観光絵地図 松本旅料飲食団体協議会発行

(3) 令和3年度 大会支援状況

ア 受入支援大会件数 ※完全WEB大会を除き、WEB参加者を含む

区分	年度	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月	合計
件数 (件)	R3	13	14	7	4	38
	R2	1	3	6	—	10
	R1	21	28	22	3	74
	H30	16	55	20	8	99
	H29	18	38	17	12	85

参加者数 (人)	R 3	7,500	5,390	3,540	1,450	17,880
	R 2	270	450	2,782	—	3,502
	R 1	19,010	15,820	16,910	550	52,290
	H30	13,770	44,420	7,000	8,870	74,060
	H29	14,910	27,710	18,900	4,960	66,480

イ 支援内容 【支援サービス別の大会支援件数】

区 分	大会支援 件数	施設入場券 発行	パンフ 提供	手提げ袋 提供	補助金 申請事務	移動用 バス支援	プレス リリース	物産展 あっせん
4月	4	1	1	1	—	—	—	—
5月	4	1	1	1	1	—	—	—
6月	5	2	2	3	—	—	—	—
7月	7	7	7	7	2	—	—	—
8月	4	4	3	2	—	—	—	—
9月	3	2	2	3	—	—	1	—
10月	3	3	3	3	2	1	—	—
11月	3	3	3	3	—	—	—	—
12月	1	1	1	1	—	—	—	—
1月	—	—	—	—	—	—	—	—
2月	2	1	1	1	—	—	—	—
3月	2	1	—	—	—	—	—	—
月合計	38	26	24	25	5	1	1	—

ウ 支援サービス別提供数

区分	施設入場券 発行数 (部)	パンフ提供 部数 (部)	手提げ袋 提供枚数 (枚)	補助金 申請額 (円)	バス支援 台数 (台)
4月	130	390	130	—	—
5月	1,700	5,100	1,700	1,500,000	—
6月	650	1,950	650	—	—
7月	1,600	5,500	1,600	600,000	—
8月	820	3,300	1,920	—	—
9月	360	1,200	360	—	—
10月	550	2,200	550	550,000	2
11月	150	600	150	—	—
12月	150	300	150	—	—
1月	—	—	—	—	—
2月	150	150	150	—	—
3月	900	—	—	—	—
合計	7,160	20,690	7,360	2,650,000	2

#### (4) 大会歓迎事業

- ア JR松本駅東西自由通路（お城口）、大会会場入口への歓迎看板の掲出  
お城口エスカレーター上部のほか、スポーツ大会は会場入口に歓迎看板（バナー）を掲出し、コンベンション・大会の参加者を歓迎しました。

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
掲出数	1	1	1	3	1	3	
月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
掲出数	2	2	1	—	1	—	16

- イ 大会参加者を歓迎するための記念品の製作と配布

(ア) 松本市上下水道局が平成24年に製造を開始した松本市水道原水の500mlペットボトル「松本の水」（当協会オリジナルラベル）を配布しました。

※配布した大会 4大会 配布本数 5,200本

(イ) 不織布製コングレスバッグを作成

- ウ 松本ならではのおもてなしによる歓迎支援

甲冑の貸し出し（プロモーション） 1回

- エ 会議用品の貸し出しサービス

プロジェクター及びスクリーン 8回

#### (5) 観光パンフレットの配布

大会に参加した関係者に対し、事務局を通して観光パンフレットを配布

### 3 大会告知事業

毎月発行される松本商工会議所会報「会報まつもと」に「松本観光コンベンション協会ニュース」を掲載し、記事のなかで大会の情報を随時告知しました。

## VI ロケ誘致支援事業

### 1 支援状況

支援数 69件 スタッフ滞在延べ人数 5,631名

(内訳)

- (1) テレビドラマ 1件  
「鵜頭川村事件」
- (2) 映画 5件  
「太陽とボレロ」「流浪の月」「土を喰らう十二ヵ月」  
「ココ (On My Way Home)」「わが青春つきるとも-伊藤千代子の生涯-」
- (3) 旅・情報番組他 40件  
「ブラタモリ」「世界の果てまでイッテQ!」他
- (4) 雑誌、WEB等 23件  
「月刊旅行読売4月号」他

### 2 主な支援作品内容

- (1) テレビドラマ

番組名	ロケ内容等
鵜頭川村事件	<b>【制作】</b> WOWOW デジタルフロンティア <b>【監督】</b> 入江悠 <b>【出演】</b> 松田龍平他 <b>【ロケ地】</b> あづみの住宅公園 <b>【ロケ日】</b> 11/16 <b>【人数】</b> 30名 <b>【放送日】</b> 8月～6話連続 (WOWOWプレミアム・4K・オンデマンド)

(2) 映画

タイトル名	ロケ内容等
太陽とゴレロ	<b>【制作】</b> 東映東京撮影所 東映テレビ・プロダクション <b>【監督】</b> 水谷豊 <b>【出演】</b> 檀れい、石丸幹二、町田啓太、森マリア 田口浩正、藤吉久美子、田中要次 六平直政、河相我聞、原田龍二、水谷豊 西本智実他 <b>【ロケ地】</b> 弘法山古墳、セラミカ、女鳥羽川、薄川 小昼堂、ナワテ横丁、ワールド他 <b>【ロケ日】</b> 5/11～30 <b>【人数】</b> 1,155名 <b>【公開日】</b> 6/3
流浪の月	<b>【制作】</b> UNO-FILMS <b>【監督】</b> 李相日 <b>【出演】</b> 広瀬すず、松坂桃李、横浜流星 多部未華子他 <b>【ロケ地】</b> 松本ガス所有建物、一ツ橋、千歳橋 緑町、本町通り、バーデンバーデン コンコースカフェ、ビッグエコー高宮他 <b>【ロケ日】</b> 8/12～10/21 <b>【人数】</b> 3,600名 <b>【公開日】</b> 5/13
土を喰らう十二ヵ月	<b>【制作】</b> オフィス・シロウズ <b>【監督】</b> 中江裕司 <b>【出演】</b> 沢田研二 <b>【ロケ地】</b> 旧中信松本病院 <b>【ロケ日】</b> 7/22 <b>【人数】</b> 50名 <b>【公開日】</b> 令和4年秋公開



ココ (On My Way Home)	<b>【制作】</b> BABEL LABEL <b>【監督】</b> 廣賢一郎 <b>【出演】</b> 笠松将、円井わん、田中一平他 <b>【ロケ地】</b> 木藤アパート、信濃館、奥平医院他 <b>【ロケ日】</b> 6/11、12 <b>【人数】</b> 30名 <b>【公開日】</b> 未定
わが青春つきるとも -伊藤千代子の生涯-	<b>【制作】</b> ゴーゴービジュアル企画 <b>【監督】</b> 桂荘三郎 <b>【出演】</b> 井上百合子、窪塚俊介、金田明夫 竹下景子、石丸謙二郎他 <b>【ロケ地】</b> あがたの森文化会館、歴史の里 蔵シック館、ちきりや工芸店他 <b>【ロケ日】</b> 10/11、12、17、18 <b>【人数】</b> 200名 <b>【公開日】</b> 4/15

(3) 旅・情報番組他

番組名	ロケ内容等
ブラタモリ	<b>【制作】</b> NHK <b>【出演】</b> タモリ、浅野アナウンサー他 <b>【ロケ地】</b> 松本城公園、城山公園、弘法山古墳他 <b>【ロケ日】</b> 6/18～21 <b>【放送日】</b> 9/11
世界の果てまでイッテQ!	<b>【制作】</b> コール <b>【出演】</b> みやぞん <b>【ロケ地】</b> 松本城公園 <b>【ロケ日】</b> 1/17 <b>【放送日】</b> 2/20

(4) 雑誌・WEB等

媒体名	ロケ内容等
月刊「旅行読売」4月号	<b>【制作】</b> 旅行読売出版社 <b>【出演】</b> 松本城おもてなし隊 <b>【ロケ地】</b> 松本城公園（桜写真提供） <b>【ロケ日】</b> 2/1 <b>【発売日】</b> 2/28

3 ジャパン・フィルムコミッション（特定非営利活動法人）関連事業

全国に広がる各フィルムコミッション（FC）のネットワークを体系化し、ロケーションサービスの向上や人材育成を行っている機関の関連事業に参加しました。

(1) 令和3年度総会イベント

ア 開催日

7/15～16

イ 会場

スパリゾートハワイアンズ コンベンションホール ラピータ

ウ 内容

(ア) 総会報告会

(イ) シンポジウム 「東日本大震災から10年、復興と映像制作について」

(ウ) レセプション

(エ) 第7回JFCアワード表彰式

(オ) いわきフィルムコミッション特選ロケ地ツアー (7/16)

(2) JFC全国ロケ地フェア 2021 夏

ア 開催日

10/25

イ 会場

NATULUCK銀座5階イベントスペース

ウ 内容

撮影を希望する映像制作の相談を直接受ける、地域と映像制作者のマッチングイベント

エ 参加者

全国のFC担当者

オ 来場者

映像制作関連会社及びフリーランスの制作担当者

(3) JFC甲信越静岡ブロック研修会・ブロック会議

ア 開催日

1/12

イ 会場

RAKO華乃井ホテル

ウ 内容

(ア) 新JL-DB (ジャパンロケーションデータベース) の活用について

(イ) コロナ禍における撮影支援の課題と対策

(ウ) FC活動における権利問題について

エ 参加者

地域ブロック(山梨・長野・新潟・静岡)FC担当者

#### 4 信州フィルムコミッションネットワーク (SFN)

県内のフィルムコミッション、市町村及び県等が相互に連携することにより、本県を舞台とする映画やテレビドラマなどの効果的・効率的なロケ支援の環境整備を推進し、観光振興及び地域の活性化を図ることを目的として活動しています。

(1) 信州FCネット中信地区ブロック会議

ア 開催日

6/18

イ 会場

松本地域振興局

ウ 内容

(ア) 会員アンケート結果報告

(イ) S l a c k の使い方レクチャー

(ウ) コロナ禍での撮影活動報告

エ 参加者

7名

(2) F C 担当者オンライン会議開催

ア 開催日

1/26

イ 内容

(ア) コロナにおける撮影の課題と現状報告

(イ) 公開される映画情報の共有

ウ 参加者

7名

## 5 ロケ地マップ作成

松本市内や近郊でロケを行った映画「太陽とボレロ」、「流浪の月」の撮影場所を掲載したロケ地マップを作成したほか、市内でロケが行われた場所を掲載した総合的なマップを刷新しました。

## VII スポーツコミッション事業

### 1 実施事業の状況

(1) 主催事業 《新規》

都市圏を中心に発令されていた緊急事態宣言が10月に解除されたことから、当協会の主催事業として、地図を片手に自由に松本の街を巡る、「松本サイクリング&ウォーキングDAY2021」を11月に開催しました。地図は昨年度に作成した「松本サイクリングマップ」、「まつもとウォーキングマップ」を活用しました。当日は晴天に恵まれ、県内外から51人が参加しました。

ガイド付きのコースは、サイクリングは地元精通したガイドと一緒に映画などのロケ地を巡り、ウォーキングは松本まちなか観光ボランティアガイドの協力で3コースを実施しました。

(人)

大会・イベント名	日程	参加者数	内県外
松本サイクリング&ウォーキングDAY2021	11/28	51	3
・サイクリング (うちガイド付き4名参加)		(13)	(2)
・ウォーキング (うちガイド付き7名参加)		(38)	(1)

(2) 協賛事業 《新規》

松本の自然環境を生かしたスポーツ大会、イベントへの協賛として、地元物産品等を提供しました。(人)

大会・イベント名	日程	参加者数	内県外
ウルトラオリエンテーリング・元善光寺ー善光寺	5/15～16	70	20
美ヶ原高原ロングトレイルランニングツアー (夏ステージ)	7/31	11	8
美ヶ原高原ロングトレイルランニングツアー (秋ステージ)	11/6～7	19	13
合計		100	41

## VIII 収益事業

### 1 宿泊斡旋サービス

(1) 契約施設数 49 施設

(2) 実績

区 分	観光案内所 (松本駅)			観光情報センター (大手)		
	人数	件数	販売額	人数	件数	販売額
4月	14	11	151,350円	9	5	89,850円
5月	6	5	43,600円	5	4	30,750円
6月	6	3	38,190円	2	1	10,690円
7月	4	4	32,940円	2	1	6,000円
8月	14	9	90,000円	6	3	58,600円
9月	17	12	197,450円	2	1	30,800円
10月	16	10	135,580円	8	5	47,340円
11月	18	12	103,190円	6	3	54,960円
12月	2	2	12,100円	—	—	—円
1月	5	4	23,900円	1	1	11,000円
2月	3	3	26,000円	—	—	—円
3月	12	11	73,740円	1	1	14,240円
合計	117	86	928,040円	42	25	354,230円
収益額			64,897円	収益額		24,779円
収益合計				89,676円		

※前年実績(収益) 観光案内所 42,983円・観光情報センター10,256円  
合計 53,239円

## 2 物品販売

### (1) 物品の販売

松本城やアルプス等のオリジナルポストカード、ポスター、グッズ・書籍等を販売しました。

### (2) 実績

#### ア 案内所販売分

品名	観光案内所（松本駅）		観光情報センター（大手）	
	販売数	販売額	販売数	販売額
新 松本を楽しむ本（書籍）	—	—	18冊	23,760円
信州物味湯産手形（書籍）	75冊	112,500円	63冊	94,500円
ポストカード	244枚	24,400円	254枚	25,400円
ポスター（@1,000）	—	—	14枚	14,000円
ポスター（@1,500）	—	—	3枚	4,500円
アルプちゃんストラップ	3個	1,500円	8個	4,000円
美ヶ原高原ロングトレイルガイドブック（書籍）	7冊	7,000円	11冊	11,000円
美ヶ原高原ピンバッジ	—	—	40個	16,000円
松本城ビニールバッグ	6枚	1,200円	1枚	200円
シェアサイクル プリペイドカード	82枚	82,000円	28枚	28,000円
マンホールメダル	—	—	4個	3,600円
案内所小計		228,600円		224,960円
売上合計	453,560円			
仕入原価	246,520円			
収益（売上－仕入）	207,040円			

※前年実績（売上額） 観光案内所 84,700円・観光情報センター162,460円

合計 247,160円 （収益） 98,501円

#### イ 事務局販売分

品名	販売数	販売額	販売先
信州物味湯産手形（書籍）	475冊	287,375円	松茸山荘、白糸の湯、梓水苑
アルプちゃんストラップ（卸売）	199個	69,650円	松本城他
アルプちゃんストラップ（直売）	100個	50,000円	松本市地域公共交通協議会
名刺台紙	678組	272,600円	事務局窓口販売

売上合計	679,625 円
仕入原価	480,290 円
収益（売上－仕入）	199,335 円

※前年実績(売上) 606,860 円 (収益) 158,469 円

## IX その他事業

### 1 情報発信に関する事業

#### (1) ホームページの管理

##### ア 松本観光コンベンション協会ホームページ

観光やコンベンション情報、会員向けの情報を発信しています。観光案内所ブログも毎日更新しています。

<http://www.matsumoto-tca.or.jp>



#### 【ページビュー数】

R 1 37,254

R 2 5,761

R 3 8,396



##### イ 松本ロケーションガイド

映画、ドラマなどの制作会社に松本のロケーションの良さを分かりやすく発信し、フィルムコミッションの情報を周知しています。

<http://www.matsumoto-film.jp/>



#### 【ページビュー数】

R 2 24,029 (7/1～)

R 3 67,273



#### (2) 新まつもと物語ホームページとの連携

紙媒体として作成したパンフレット(街歩きマップほか)をデジタルパンフ化して掲載しています。また、協会ホームページのトップページに、新まつもと物語ホームページ内「本日のイベント」へのリンクを設置するなど、利便性の向上に取り組んでいます。

<https://visitmatsumoto.com/brochure/>



#### 【ページビュー数】

※パンフレットページ

R 1 23,546

R 2 13,250

R 3 14,494



(3) 「協会ニュース」の掲載

松本商工会議所会報「会報まつもと」に「松本観光コンベンション協会ニュース」を毎月掲載しています。協会ホームページでもご覧いただけます。

(4) デジタルサイネージ設置 《新規》

松本市観光案内所と松本市観光情報センターに、デジタルサイネージ(4K・55型)を設置しました。動画や画像などを組み合わせた視覚的な観光情報等を発信しています。パルコ de 美術館などの最新のイベント情報をはじめ、各種お知らせ、季節の画像、松本市紹介動画等を放映しています。

(5) SNSでの情報発信 《新規》

令和3年度から各種SNSの情報発信を始め、Instagramでは、「松本市イルミネーション2021-2022」のイルミネーション写真を投稿し、協会Instagramをフォローすることで、パルコ de 美術館の招待券などが当たるプレゼントキャンペーンを実施しました。

ア Instagram

<https://www.instagram.com/matsumoto.tourism/>



【実施事業】

『#きてね松本イルミフォトキャンペーン』

・内容

Instagram上でハッシュタグ「#きてね松本イルミ」をつけて松本市のイルミネーションの写真を投稿すると抽選で景品が当たるフォトキャンペーンを実施

・実施期間

12/1~2/7

※毎月7のつく日に抽選会を実施(全7回:12/7、17、27、1/7、17、27、2/7)

・結果

キャンペーン参加数(投稿数)285件

景品当選数(発送数)計48件

(景品:パルコ de 美術館観覧券、大曾根俊輔さんのペンギン手ぬぐい、千田泰広さんのトートバッグ)

イ フェイスブック

<https://www.facebook.com/matsumoto.tourism>

ウ ユーチューブ

<https://www.youtube.com/channel/UCqzXyAEfFQukTTKSF3u4f8g>



2 会員の募集

随時、新規会員の募集をおこなっています。(現在127会員)

3 新型コロナウイルスワクチン職域接種 《新規》

松本旅料飲食団体協議会と松本市内旅館組合連合会等を中心とした新型コロナウイ

ルスワクチン（モデルナ社製）の職域接種を実施しました。松本の安心安全な観光のPRに繋げるため、当協会も事務局の一端を担いました。

また、職域接種をはじめ、ワクチン接種率が高まることで、各店舗等に訪問されたお客様が少しでも安心して過ごしていただき、「安心安全まつもと観光」のイメージアップになることを期待し、接種を完了した方に、今回特別に作成した記念の缶バッジを配布しました。

(1) 実施日

1回目 9/7、9/13      2回目 10/5、10/11

(2) 会場

アルピコプラザ6階

(3) 接種人数

1回目 933名    2回目 876名

4 他団体との連携（出席した主な会議等）

会議名	開催日	参加者等	内容
松本高山Big Bridge構想 実現プロジェクト (WEB会議含む)	4/5、6/28、7/15 9/9、10/5、11/10 12/14、1/27 2/9、2/22、2/28 3/2、3/14	国（環境省）、県、 市、観光団体、交 通事業者、旅行事 業者他	中部山岳国立公園地 域を活用した松本市 と高山市の連携事業 の実施
中部山岳国立公園 南部地域利用推進 協議会	10/7	国（環境省、国交 省他）、県、市、観 光団体、交通事業 者他	事業報告、事業計画、 意見交換

※協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略