

## 令和2年度事業について

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大により、人々の動きが大きく制限され、経済活動が停滞し、松本の地域経済のみならず、全世界に大きな影響を与えた一年でした。

松本地域の観光は、4月に緊急事態宣言が全国に発令され、県境をまたいだ行動の自粛要請に伴い、主要観光施設の閉鎖や、セイジ・オザワ 松本フェスティバルをはじめとする大規模イベントや松本マラソンなどのスポーツ大会が中止になるなど、大幅に観光客数が落ち込みました。加えて、当協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業に支援金を支出する「地域の魅力発信事業」も、対象事業の多くが中止となりました。

これらの厳しい状況の中、感染症対策事業を行った会員に対し、年会費の2分の1を限度とする金銭的支援を行い、負担軽減を図りました。

一方、7月に国が実施するサービス産業消費喚起事業であるGoToトラベル事業が始まり、10月からは東京都を発着とする旅行が対象となったことから、市内にも観光客が増加し、地域経済も若干の回復傾向が見られました。

信州まつもと空港では、緊急事態宣言の発令の影響による運休や、利用者の需要行動の変化に伴い、大きく利用率を下げました。就航3年目を迎えた札幌（丘珠）便の運航開始を当初の7月22日から8月6日に延期し、運航日数も75日から42日と4割以上減少しました。利用率は42.6%と2018年の就航以来もっとも低い数値となりましたが、9月以降は団体、個人旅行とも需要が戻り始め、満席に近い日もありました。定期便として就航2年目を迎えた神戸便は昨年度に引き続き、神戸関係機関と利用促進の取組みや交流が進みました。

インバウンドの誘致推進では、近隣アジア（台湾・香港・タイ）を中心にWEB上でのライブ配信やYouTubeでのプロモーション、フェイスブックを活用した配信とチャット交流など、デジタル資源を活用した新しいプロモーションに取組みました。また、県の補助を取り入れ、外国人がイメージする古き良き日本の文化を共通テーマとする「松本城－奈良井宿」をつなぐ松本エリア発着の旅行商品を新しい試みとして造成しました。

コンベンション誘致では、大会の中止・延期により、受入件数が大幅に減少したものの、ウィズコロナの新しい取組みとして、配信・集合型の併用によるハイブリッド形式で開催される会議の支援に取組みました。

スポーツコミッションでは、感染対策を十分に講じたうえで開催した「松本城ウオーク」が過去最高の参加者数となり、フィルムコミッションにおいては、松本を舞台としたドラマなど、各種媒体のロケ支援等により、松本の知名度向上と地域経済の活性化に貢献することができました。

### 【国内誘客宣伝事業】

- ・FDA札幌便・福岡便・神戸便、JAL大阪便を利用した、北海道、九州、大阪、神戸からの誘客活動として現地でのイベント、エージェンツ訪問による商品造成等の営業活動を実施しました。
- ・令和元年度から定期便として運航している神戸便について、神戸市内イベントで観光PRブースを出展するなど、神戸周辺地域からの誘客に向け営業を強化しました。
- ・SNS広告、リスティング広告などのWEB広告を積極的に使いながら県外・県内に

向けて情報発信を行いました。

## 【海外誘客宣伝事業】

- ・WEB上でのライブ中継やユーチューブでのプロモーション、フェイスブックを活用した配信とチャット交流など、デジタル素材を活用した新しいプロモーションに取り組むとともに、台湾、香港、タイ、欧米向け配信用の取材や撮影の支援、旅行企画のためのFAMトリップを行いました。
- ・長野県の観光コンテンツ活用事業の一環で、塩尻市観光協会などと協力し、江戸時代の「松本城―奈良井宿」をテーマにした松本エリア発着の旅行商品（新信道中）造成に取り組みました。
- ・国内外でサイクリング熱が高まっていることから、スポーツコミッションと連携し、松本市内を中心にサイクリングを楽しんでいただけるように、モデルコースを掲載した英語版・日本語版マップを作成しました。

## 【コンベンション事業】

- ・多くの国内・国際会議が中止・延期となりましたが、配信・集合型の併用によるハイブリッド形式の会議等を開催する主催者に対し、感染症対策機材や配信機材の貸し出しを行うなどのサービスを新たに設けました。また、ハイブリッド学会の開催に対する補助金制度を整備するなど、新しい会議開催形式に対応できるよう取り組みました（令和3年度から適用）。
- ・当協会が加盟する「地方都市コンベンション協議会」においては、首都圏の学会事務局へのセールス活動が実施できない状況ではありましたが、過去に開催されている事務局への電話、電子メールでの情報交換及びアプローチを行い、開催の可能性を探りました。また、2月にはアンケート調査を行い学会開催の動向把握に努めました。

## 【ロケ誘致支援事業】

- ・松本市内中心にロケを行い、映画「裸足で鳴らしてみせろ」、「さよならをいわない家族たち」をはじめ、ドラマ「神様のカルテ」、「華麗なる一族」やCM、雑誌とあらゆるジャンルの撮影の誘致、支援を行いました。
- ・「バナナマンのせっかくグルメ」、「遠くへ行きたい」など、松本の街中にスポットを当てたTV情報番組が増え、松本の認知度が上がりました。

## 【スポーツコミッション事業】

- ・「信州松本 梓川・桜ウオーク」は中止となりましたが、感染防止策を十分に講じたうえで開催した「松本城ウオーク」はGOTキャンペーン事業と重なったことから、北海道から沖縄までのウオーキングファンが大勢参加され、過去最高の参加者数となりました。
- ・ウオーキングを活用した観光誘客に繋げるため、「信州松本 梓川・桜ウオーク」、「松本城ウオーク」のコースを掲載したマップを作成しました。

## I 会議等

| 会議名     | 期日            | 主な議題・内容   |
|---------|---------------|---|
| 第1回理事会  | 5/22<br>※書面決議 | 社員の入退社について<br>第1回社員総会提出議案について                                     |
| 第1回社員総会 | 6/17<br>※書面決議 | 社員の入退社について<br>役員の選任について<br>令和元年度事業報告、決算報告<br>令和2年度事業計画（案）、収支予算（案） |
| 第2回理事会  | 12/18         | 令和2年度事業の中間報告及び予算執行状況について  |
| 第3回理事会  | 3/16          | 第2回社員総会提出議案について   |
| 第2回社員総会 | 3/29          | 令和3年度事業計画（案）、収支予算（案）  |

## II 国内誘客宣伝事業

### 1 就航先都市誘客宣伝事業

信州まつもと空港の就航先都市である福岡・札幌・大阪・神戸からの誘客を図るため、営業活動や広告掲載及び空港利用助成金の交付等を実施しました。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、福岡及び札幌キャラバンの実施は見送りましたが、市と連携した営業活動等を進めたことにより、助成金の交付件数は前年度を上回りました。

#### (1) 営業・情報発信等

| 期日       | 事業名                         | 内容  |
|----------|-----------------------------|---|
| 6/29～30  | F D A 神戸線運航再開に伴う関係団体訪問・情報交換 | (一財) 神戸観光局・(公社) 姫路観光コンベンションビューロー等神戸空港近隣観光関係団体を訪問                  |
| 8/17～20  | F D A 札幌線利用促進営業             | エージェント営業 14 社訪問   |
| 10/22～23 | F D A 神戸線運航に伴う営業            | F D A 神戸支店との打合せ他、神戸市内エージェント 4 社に営業                                |
| 2/13～14  | 九州旅行博覧会                     | 観光 P R ブース出展<br>(協会福岡営業所職員対応)<br>・観光パンフレット配布 400 部                |
| 3/19     | F D A 神戸線利用促進営業             | F D A 神戸支店との打合せ他、エージェント営業 3 社訪問                                   |
| 3/20～21  | 神戸空港開港 15 周年記念イベント          | 観光 P R ブース出展<br>・観光パンフレット配布 200 部<br>・空港周辺地域の土産品販売<br>(りんごジュースなど) |
| 情報発信等    | F D A 機内誌への広告掲載             | 春、夏、秋、冬号に記事広告掲載   |

(2) 空港利用助成金交付状況

|            |      |             |
|------------|------|-------------|
| ア 広告助成金    | 35 件 | 3,500,000 円 |
| イ 送客助成金    | 23 件 | 4,958,000 円 |
| ウ レンタカー助成金 | 14 件 | 612,500 円   |

## 2 信州まつもと空港利用促進事業

FDA就航先（九州）のメディアを活用した観光情報の発信と、リスナーツアー等の実施を通じ誘客促進を図りました。

| 放送局               | 内 容  |
|-------------------|--|
| RKB毎日放送<br>(福岡)   | ・「さわやか信州レポート」放送（毎週土曜日 9:18～5 分間）<br>前期：4 月～6 月 13 回 後期：12 月～2 月 13 回<br>・リスナーツアーの実施<br>前期：8/6～8（8 名）上高地、乗鞍、市内他<br>後期：3/29～31（13 名）松本城、旧開智学校他 |
| MBC南日本<br>放送（鹿児島） | ・「まるごと信州旅」放送（毎週木曜日 13:55～5 分間）<br>12 月～2 月 13 回<br>・リスナーツアーは新型コロナウイルス感染症拡大による影響のため中止   |

## 3 観光宣伝事業

(1) 海と山との市民交歓会事業

新型コロナウイルス感染症の影響により中止

(2) 観光パンフレット等印刷物作成事業

| 区分 | 名 称         | 作成部数    |
|----|-------------|---------|
| 改訂 | 上高地散策マップ    | 200,000 |
| 改訂 | 信州松本街歩きマップ  | 200,000 |
| 改訂 | 水巡りマップ      | 20,000  |
| 改訂 | 国宝松本城パンフレット | 50,000  |
| 新規 | 松本市総合パンフレット | 180,900 |
| 新規 | 美ヶ原高原散策マップ  | 5,000   |

(3) 広告宣伝事業

| 掲出媒体       | 件数 | 内容                                       |
|------------|----|--|
| 新聞         | 1  | 観光総合ガイド（北アルプスエリア）                        |
| 雑誌・フリーペーパー | 7  | 季節の観光情報                                  |
| WEB        | 4  | ランドネコラボWEB（松本市街地PR）、<br>じゃらんnet旅トピ、SNS広告 |
| その他        | 4  | 協賛広告等（県人会）、JR新宿駅サインボード掲出                 |

(4) 松本山雅F C 関連

松本山雅F C ホーム戦の際の対戦サポーターへのおもてなしとして、エンブレムを付したのぼり旗をアウェーゲートに設置し、J R 松本駅へ対戦チームサポーター歓迎看板の掲出を行いました。ホーム戦にアウェーサポーターが入れない9月末までの期間と、3月のジェフユナイテッド千葉戦は、対戦チームサポーター歓迎の代わりに観光客用歓迎幕をJ R 松本駅改札口上に掲出しました。

| 実施月 | 実施件数 | 内 容   |
|-----|------|---|
| 10月 | 1    | (20日) 大宮アルディージャ   |
| 11月 | 4    | (1日) レノファ山口 (11日) ジェフユナイテッド千葉<br>(21日) ファジアーノ岡山 (29日) 京都サンガF.C. |
| 12月 | 3    | (6日) アルビレックス新潟 (16日) 東京ヴェルディ<br>(20日) 愛媛F.C.                    |
| 3月  | 1    | (14日) モンテディオ山形  |
| 計9件 |      |   |

(5) 県内都市連携事業

松本・上田直行バスの宣伝事業

| 区 分   | 内 容  |
|-------|--|
| チラシ折込 | 松本・上田直行バスPRチラシを松本商工会議所会報に折込<br>(4月 4,100部)   |
| 広告出稿  | 各種媒体に広告を出稿し、利用促進を告知<br>・新聞 4件 (市民タイムス、週刊うえだ)<br>・インターネットリスティング広告 (4月、6～9月、12～3月)<br>状況：表示回数 1,066,979件<br>クリック数 13,443件<br>クリック率 1.26% |

4 一般誘客促進事業

観光イベント等への協力・参加

| 開催日        | 事業名                       | 内 容   |
|------------|---------------------------|---|
| 12/10～2/28 | 光と氷の城下町フェスティバル (イルミネーション) | 千歳橋欄干、大名町通り樹木イルミネーション設置・点灯<br>松本城公園行灯型照明設置・点灯<br>国宝松本城 桜並木光の回廊 再点灯<br>(さわやか信州松本フェスティバル組織委員会への負担金支出) |

## 5 観光インフォメーションセンター事業

J R東京駅日本橋口、丸の内トラストタワー内の観光インフォメーションセンター（T I C TOKYO）に松本市の観光パンフレット等を設置しました。

- (1) 開設時間  
午前 10 時～午後 7 時（年末年始、丸の内トラストタワー指定日を除く）
- (2) 内容
  - ア 加盟観光地を情報端末、パンフレット、映像で紹介
  - イ コンシェルジュによる多言語での案内
  - ウ 国内旅行商品のみ販売
- (3) 現在の会員  
全国 16 地域・104 団体が参加（3 月末現在）  
長野県内では、当協会の他、ながの観光コンベンションビューローが参加
- (4) 会員特典
  - ア パンフレット 20 ラック常設
  - イ 情報端末、映像で紹介
  - ウ 季節ごとのアピールパンフレットコーナー設置
- (5) 運営状況

| 区分/月     | 4 月   | 5 月   | 6 月    | 7 月   | 8 月   | 9 月    | 10 月           |
|----------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|----------------|
| 来館者数     | 634   | 0     | 17,462 | 9,502 | 8,078 | 8,392  | 13,013         |
| HP 来訪者数  | 1,710 | 1,218 | 1,846  | 1,372 | 971   | 1,550  | 1,941          |
| 松本パンフ配布数 | 29    | 30    | 50     | 40    | 110   | 164    | 240            |
| 区分/月     | 11 月  | 12 月  | 1 月    | 2 月   | 3 月   | 合計     | (参考)<br>H31/R1 |
| 来館者数     | 8,160 | 4,110 | 2,117  | 1,635 | 5,081 | 78,184 | 368,011        |
| HP 来訪者数  | 1,713 | 1,117 | 573    | 625   | 1,587 | 16,223 | 37,742         |
| 松本パンフ配布数 | 131   | 118   | 48     | 103   | 152   | 1,215  | 3,595          |

※R2.4.4、4.5 及び 4.8～5.30 まで休館

## 6 「松本の宿」発信事業

松本市内全エリアを網羅した宿泊ガイド「松本の宿」のパンフレット、WEB ページを作成しました。

| 媒体     | 内容   |
|--------|--|
| WEB    | 「新まつもと物語」内に松本の宿WEB ページを設置<br>掲載施設 60 軒<br>※令和 2 年度は新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、新まつもと物語プロジェクトの協力により掲載料を無料としました。 |
| パンフレット | 掲載施設 234 軒<br>作成部数 10,000 部  |

## 7 観光宣伝素材整備事業

### (1) クリアファイル作成

誘客宣伝活動のツールとして、オリジナルのクリアファイルを作成しました。

### (2) デジタルパンフレット作成

松本市公式観光情報ポータルサイト「新まつもと物語」に、「松本市総合パンフレット」、「街歩きマップ」等の観光パンフレットをデジタル化して掲載しました。

## 8 山岳観光プロモーション事業

山岳観光に特化した誘客宣伝やイベント等を実施しました。

### (1) 広告宣伝事業

| 掲出媒体    | 件数 | 内容   |
|---------|----|--|
| 雑誌      | 2  | 山岳紅葉PR (s o t o秋号)、信州おでかけガイド                   |
| テレビ     | 1  | 野麦峠、Mt. 乗鞍スノーリゾートPR                            |
| ラジオ     | 1  | 野麦峠、Mt. 乗鞍スノーリゾートPR                            |
| フリーペーパー | 1  | 季節の観光情報(上高地開山、乗鞍、白骨、奈川、イベント情報等)                |
| WEB     | 2  | ランドネコラボWEBページ(山岳エリアPR)を作成し、「新まつもと物語」内に設置、SNS広告 |

### (2) 乗鞍高原緊急誘客宣伝事業

|     |   |   |
|-----|---|---|
| WEB | 2 | ランドネコラボWEBページ(乗鞍高原PR)を作成し、「新まつもと物語」内に設置、SNS広告 |
| その他 | 1 | 雪景色・雪遊びをテーマにした訪日観光客促進事業への参画(中部運輸局主催)          |

### (3) 山の日記念事業(山の日四方山まつり in 上高地)

平成28年の第1回「山の日」記念全国大会の実施を記念して、翌年から実施されている上高地でのイベント(令和2年度は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため展示のみ実施)

ア 期日 8/8~16

イ 内容 パネル等展示開催

### (4) マーケティング事業

過去2年間にアルプス山岳郷エリアを訪問したことのある観光客に旅行ニーズ等のWEBアンケート調査を実施(10月~11月)し、あわせてエリア内の宿泊・観光事業者を対象とした、コロナ禍における業績や、対策、コロナ後の取組予定などのアンケートを実施(3月)しました。

### (5) プロモーション事業

アルプス山岳郷エリアマップの作成や、公式WEBサイトの更新のほか、エリア内の自然体験をPRするための動画の撮影及び動画を活用したSNSやHPでの配信、道の駅でVRゴーグルによる閲覧などを実施しました。

### (6) コンテンツ造成事業

アルプス山岳郷エリアで推進しているダム湖（梓湖）の利用について、令和2年度から一般参加者の受入をスタートさせたことに伴うWEBサイト等、PRツール制作費の一部負担を行いました。

### Ⅲ 海外誘客宣伝事業

#### 1 海外市場開拓事業

##### (1) 誘客強化事業

###### ア 長野県インバウンド推進協議会

(ア) プロモーション部会出席 (5/12、5/23、6/8、6/14)

(イ) 第1回理事会出席 (7/30)

(ウ) WEB会議 (7/14、12/11、3/23)

###### イ 台湾関係

(ア) 8/28～31に台北市で開催されたTTE（2020台北国際観光博覧会）のJNTOブースで、One Nagano “ENISHI” Projectの台湾向けライブイベント録画を配信（長野県現地コーディネーターに依頼）

(イ) 10/31～11/2に台北市にて開催したITF（国際旅行博）の北関東ブース内の長野県ブースにて松本市のPR活動を実施（長野県現地コーディネーターに依頼）

(ウ) 台湾向けWEBイベント配信（長野県・松本市・軽井沢町合同PR）

###### ウ その他

相澤病院によるタイのスポーツ医療誘客事業協力（対象地区：乗鞍高原 厚生労働省・観光庁主管事業）

##### (2) FAM（視察旅行・取材旅行等）及びVIP客受入支援事業

**【FAMトリップ】**…Familiarization Tripの略。誘客を図りたい国（地域）の旅行会社、メディア等を現地に招待し、旅行企画の造成や情報発信を促す観光プロモーションの手法

| 日付           | 実施事業等   |
|--------------|---|
| 10/3         | 台湾WEB会社（モバイル01社）松本市内及び奈良井宿取材撮影支援                    |
| 10/9         | NAGANO PASS対東南アジア販促用取材支援（長野県依頼）                     |
| 11/10<br>～11 | 広域連携山岳プロモーション取材撮影支援（長野県依頼）<br>香港向けのPR（市内、上高地 松本市内泊） |
| 11/11        | 台湾TV番組「民視」撮影支援（abn長野朝日放送）<br>市内・松本城（放送日1/23）        |
| 11/27<br>～28 | 欧米向け取材支援（長野県依頼）<br>安曇野市、松本市、奈良井宿取材（浅間温泉泊）           |
| 3/4          | タイ ユーチューバー長野県取材（白骨温泉泊）                              |

##### (3) メディアデジタル戦略

2020年度まちノベイト（SNOW MONKEY RESORTS）WEBで松本の観光情報発信

- (4) 留学生応援事業  
留学生応援ファミリーの会による留学生スピーチコンテストに協賛（特別賞）
- (5) J N T O 海外事務所、大手旅行会社等へのパンフレット送付による松本 P R  
松本市パンフレット、草間彌生のパンフレット（英語版）を J N T O 海外事務所（マドリード、ロサンゼルス、パリ、北京等）に発送  
また長野県から派遣されている職員（ロサンゼルス事務所）による、現地旅行会社への営業、旅行商品造成の提案を実施

## 2 外国人旅行者体験拡充事業（城下町文化体験イベント）

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止

## 3 長野県観光振興地域協働事業

新型コロナウイルス感染症の拡大等により、深刻な影響が出ている観光産業を守るための早期対策を実施するとともに、社会の新常態（ニューノーマル）を見据えた地域の新しい取り組みを支援する県の事業に、団体・事業者等と連携して参加しました。

### (1) O n e N a g a n o “ E N I S H I ” P r o j e c t

～信州の大地から復活へのかけ橋 お陰様の気持ちで人と地域を繋ぐ～

#### ア 主管団体

一般社団法人軽井沢観光協会

#### イ 連携事業者

公益財団法人ながの観光コンベンションビューロー、一般社団法人松本観光コンベンション協会、一般社団法人信州上田観光協会、一般社団法人こもろ観光局、一般社団法人信州千曲観光局、一般社団法人信州とうみ観光協会、御代田町観光協会、しなの鉄道株式会社

#### ウ 実施内容

(ア) 台湾向け W E B ライブイベント開催及びライブ映像配信（善光寺、松本城）

(イ) 観光案内動画撮影、配信

(ウ) 観光列車「ろくもん」県民向けモニタープラン実施

### (2) 歴史・文化を通じた観光コンテンツ活用事業

#### ア 主管団体

一般社団法人松本観光コンベンション協会

#### イ 連携事業者

一般社団法人塩尻市観光協会、魅力ある観光地づくり実行委員会

#### ウ 実施内容

(ア) 歴史的観光コンテンツの感染症対策

(イ) 松本市内・奈良井宿など歴史文化をテーマにした旅行商品造成とガイド育成

(ウ) 誰でもコンシェルジュ倶楽部の設立を目指したおもてなし教育と人材育成

(エ) 歴史テーマで地域をブランド化し P R するためのツール制作

### (3) L I V E セミナー開催

| 日付   | 構成主体               | 実施内容   |
|------|--------------------|--|
| 2/13 | J N T O、長野県観光機構    | フェイスブックを活用したライブ配信とチャットでの交流（フランス、オーストラリア、タイ、シンガポール、中国、台湾） |
| 2/22 | 長野県観光機構、富山県北陸信越運輸局 | 香港の旅行社向けL I V Eセミナーの開催（乗鞍高原から中継）                         |
| 3/4  | J N T O、長野県観光機構    | 米国の旅行社向けL I V Eセミナーの開催（美ヶ原温泉から中継）                        |

#### 4 松本市内観光サイクリングマップ作成

松本市内を中心にサイクリングを楽しんでいただけるように、モデルコースを掲載した英語版・日本語版マップを作成しました。

### IV 地元誘客・受入整備事業

#### 1 誘客宣伝支援事業

##### (1) 地域の魅力発信事業

協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、松本市への誘客及び経済効果が高いと認められる事業に対して、予算の範囲内で支援金を支出しました。

| 項目（申請団体）   | 事業概要   |
|--|--|
| ガク都松本学習旅行誘致事業<br>（松本市内旅館組合連合会、美ヶ原温泉旅館協同組合、浅間温泉旅館協同組合）      | 松本周辺地域の宿泊施設と観光関連施設への新規経済喚起事業として、学習旅行誘致に取り組むため、パンフレット及びノベルティの作成、講師による学習旅行研修会、P R動画の作成を実施                    |
| 乗鞍年越し花火2020<br>（のりくら観光協会）                                  | スノーリゾートとしての乗鞍高原のP Rと、高原内への宿泊誘客を図るため、乗鞍出身のシンガー高橋あず美によるパフォーマンス、年越しカウントダウン、年越し打ち上げ花火をMt.乗鞍スノーリゾートにて実施         |
| まつもと百てんプロジェクト<br>はしごマップ、チケット英語・中国語版製作事業<br>（新まつもと物語プロジェクト） | 松本を訪れる外国人観光客へのおもてなしと、回遊性の向上のため、特典を付与した英語・中国語版はしごマップ12,000部、チケット50,000部を作成し、まつもと百てんプロジェクト協力店舗及び市施設、計84カ所で配布 |
| 美ヶ原温泉オリジナル<br>温泉水でお出迎え事業<br>（美ヶ原温泉旅館協同組合）                  | 美ヶ原温泉の魅力を伝えるとともに、顧客満足度を高めることで美ヶ原温泉の活性化を図るため、温泉水をペットボトル（500ml）にして作成し、各宿で宿泊、宴会で利用した客に配布するほか、商談会などで関係者に配布     |

##### (2) 美ヶ原高原直行バス宣伝事業

直行バスの路線図、運賃、停留所などの概要と美ヶ原高原の観光情報を記載した

チラシ、ポスターを作成しました。

| 区分 | 名 称             | 作成部数   |
|----|-----------------|--------|
| 改訂 | 美ヶ原高原直行バス宣伝チラシ  | 10,000 |
| 改訂 | 美ヶ原高原直行バス宣伝ポスター | 50     |

(新型コロナウイルス感染症の影響により、作成部数を昨年度の半数にし、松本市内のみで配布)

## 2 松本市観光案内所管理運営事業

松本市観光案内所（JR松本駅構内）と松本市観光情報センター（松本市役所大手事務所内）で、窓口・電話・メール等による観光案内やパンフレット等の観光資料を発送しました。

【利用者数】(下段は うち外国人) (人)

| 案内<br>所名             | 月別利用者数 |        |        |        |        |        |        |         |        |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
|                      | 年度/月   | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     |         |        |
| 観光案内所<br>(駅)         | R2     | 992    | 65     | 2,520  | 3,969  | 5,074  | 6,461  | 計       |        |
|                      |        | 35     | 0      | 53     | 78     | 123    | 112    |         |        |
|                      | R元     | 15,444 | 16,057 | 14,038 | 13,588 | 19,172 | 15,006 |         |        |
|                      |        | 3,774  | 2,941  | 1,725  | 2,064  | 2,091  | 1,903  |         |        |
|                      | 年度/月   | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     |         |        |
|                      | R2     | 9,669  | 8,978  | 3,347  | 1,337  | 2,143  | 4,420  |         | 48,975 |
|                      | 178    | 146    | 90     | 35     | 84     | 66     | 1,000  |         |        |
| 観光情報<br>センター<br>(大手) | R元     | 12,031 | 12,721 | 7,230  | 6,679  | 6,814  | 3,520  | 142,300 |        |
|                      |        | 3,927  | 2,100  | 1,069  | 1,124  | 1,030  | 425    | 24,173  |        |
|                      | 年度/月   | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     |         |        |
|                      | R2     | 662    | 88     | 1,531  | 2,561  | 3,782  | 3,987  | 計       |        |
|                      |        | 18     | 0      | 21     | 66     | 51     | 27     |         |        |
|                      | R元     | 8,508  | 9,561  | 3,671  | 4,645  | 9,420  | 5,223  |         |        |
|                      | 1,400  | 1,049  | 488    | 714    | 767    | 664    |        |         |        |
| 年度/月                 | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月     |        |         |        |
| R2                   | 3,982  | 4,433  | 1,728  | 694    | 1,093  | 2,236  | 26,777 |         |        |
|                      | 40     | 42     | 27     | 11     | 19     | 21     | 343    |         |        |
| R元                   | 4,234  | 4,652  | 2,239  | 2,450  | 2,469  | 2,072  | 59,144 |         |        |
|                      | 1,306  | 618    | 351    | 373    | 299    | 192    | 8,221  |         |        |

※R2.4.23～5.31 まで窓口業務休止

## 3 観光ボランティア運営事業

中心市街地の観光名所をガイドする「まちなか観光ボランティアガイド」(登録者数: 28名)を組織し、観光客の要望に応じて市街地の見所を案内する事業を実施しました。新型コロナウイルス感染症拡大のため、定期的な研修は実施できませんでしたが、ガイ

ド間で情報交換を行い、お互いの知識の向上に努めました。

【案内実績】

| 区分              | 年度/月 | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月    |       |
|-----------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 案内<br>件数<br>(件) | R 2  | 0   | 0   | 0   | 10  | 27  | 27    |       |
|                 | R 元  | 40  | 43  | 33  | 37  | 62  | 53    |       |
|                 | 年度/月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月    | 計     |
|                 | R 2  | 50  | 22  | 10  | 0   | 0   | 0     | 146   |
|                 | R 元  | 39  | 39  | 10  | 6   | 8   | 0     | 370   |
| 案内<br>人数<br>(人) | 年度/月 | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月    |       |
|                 | R 2  | 0   | 0   | 0   | 26  | 86  | 142   |       |
|                 | R 元  | 433 | 348 | 445 | 324 | 299 | 467   |       |
|                 | 年度/月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月    | 計     |
|                 | R 2  | 593 | 196 | 117 | 0   | 0   | 0     | 1,160 |
| R 元             | 639  | 558 | 54  | 105 | 185 | 0   | 3,857 |       |

※R2. 3. 1～7. 22、R2. 12. 16～R3. 3. 21 まで活動休止

#### 4 関係イベントの状況

| 事業名   | 期日           | 場所             | 内容  |
|---|--------------|----------------|---|
| 国宝松本城 桜並木光の回廊<br>(ライトアップ)<br>※期間短縮 (R2. 3. 31～4. 2) | 3/31～<br>4/2 | 松本城外堀<br>大名町他  | 主催：国宝松本城 桜並木ラ<br>イトアップ事業実行委員会<br>(実行委員会に所属) |
| 「山の日」四方山祭り in 上<br>高地※パネル展示に変更                      | 8/8～16       | 上高地            | 主催：環境省、松本市他(協<br>力)                         |
| 岳都・松本「山岳フォーラム<br>2021」                              | 3/21         | 信毎メデ<br>ィアガーデン | 主催：岳都・松本山岳フォー<br>ラム実行委員会<br>(実行委員会に所属)      |
| その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等 7件                         |              |                |   |

## V コンベンション事業

### 1 誘致事業

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、国内外、規模の大小、ジャンルなどを問わず各種コンベンションが集合型の大会を見合わせるなか、令和3年度以降の開催を見据えて誘致を目指すとともに、新しい会議開催形式に対応するための中長期的な提案及び誘致事業を実施しました。

#### (1) 地方都市コンベンション協議会事業

競合しない5地区（新潟、びわこ、和歌山、高松、松本）のコンベンション推進機関が連携して、各都市への大会誘致を図るための事業を実施しました。

ア コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとブース出展（意見交換会）

年3回を予定していましたが、首都圏の感染状況ならびに学会主催事務局の勤務形態の変化に伴い、令和2年度は中止としました。

## イ 合同セールス

上記プレゼンテーションを開催するにあたり、事前訪問ならびに合同のセールス活動を年3回（6月、10月、1月）の実施を予定していましたが、プレゼンテーションの中止に伴い、同様にセールスを中止しました。

## ウ 日本地球惑星科学連合大会 2020 年大会合同資料配布ブースの開設と情報交換 大会会場にてPRブースの出展を予定していましたが、完全WEB開催に伴い、 5地区にて大会HPにリンクバナーを設置してPR活動を行いました。

## エ 5地区合同会議主催者向け大会開催状況アンケートの実施

多くの会議、大会が中止・延期となり、開催の場合も、その多くが完全WEB配信か、ハイブリッド型（集合とWEB配信の併用）となっている現状を踏まえ、学会主催事務局に対しアンケート調査を実施しました。

### (ア) 対象

会議規模 300 名以上の事務局 1,192 団体

### (イ) 実施方法

郵送によるアンケート返送方式

### (ロ) 内容

- ・ 令和2年度の開催実績及び開催方式
- ・ 令和3年度の開催予定、会場、開催方式
- ・ 令和4年度以降の開催予定
- ・ ウィズコロナ時代におけるコンベンションの開催について自治体・ビューローに期待する事柄

### (ハ) 返信数

84 団体

## オ 地方都市（5地区）コンベンション協議会（WEB会議）

- ・ 9/7 下半期事業スケジュールについて
- ・ 12/21 会議主催者アンケート調査実施について
- ・ 3/19 アンケート結果の報告について
- ・ 3/29 来年度のスケジュールについて

## カ 電子メールによる情報交換

- ・ 4/22 各地区担当者変更に伴う名簿調整、地球惑星WEB開催について
- ・ 5/19 5地区共有システムについて
- ・ 6/1 ワークショップの開催について
- ・ 9/10 下半期事業計画について
- ・ 11/25 担当者会議の実施について ワークショップの開催について
- ・ 12/2 共有システム更新について
- ・ 12/7 オンライン担当者会議の実施について
- ・ 1/25 データベース管理費について
- ・ 1/26 アンケート調査の実施について
- ・ 1/28 アンケート内容の精査及び費用負担について
- ・ 2/26 担当者会議実施について
- ・ 3/11 アンケート結果報告会について
- ・ 3/17 年間計画策定について

## (2) コンベンション誘致促進事業

### ア 移動用バス支援

#### (ア) 内容

コンベンション施設及び宿泊施設間の移動に伴うバス運行サービス制度（特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図るもの）

(イ) 利用実績

0件

イ 主催者下見支援事業

(ア) 内容

コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー会場などの下見にかかる費用への支援

(イ) 利用実績

0件

(3) セールス活動事業

組織内外のコネクションを最大限活用すると共に、収集した情報をもとにコンベンション開催に向けた営業活動を強化しました。対面の営業活動ができない厳しい状況でしたが、電子メール、電話等のツールを最大限活用し、積極的なセールスを展開しました。

ア セールス活動

| 事業名      | 回数／件数  | 内容   |
|----------|--------|--|
| 首都圏セールス  | —      | ブース出展に伴う会場内セールスをはじめ、5地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局への訪問を予定していましたが、感染拡大状況を鑑み、令和2年度は見合わせました。 |
| 地元大学セールス | 14回／6件 | 信州大学医学部をはじめ、松本キャンパス内の各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施  |
| 開催提案書提出  | 1回／1件  | 2,000名規模 全国大会  |
| その他      | 14回／7件 | スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施   |

イ 大会開催情報のデータ化

過去の営業活動などにより蓄積されてきた情報を、誘致活動において使用しやすくするためにデータベース化をしています。膨大な大会情報を正確に更新するため、信頼関係の成り立つ5地区コンベンション協議会が共同で利用しています。

(ア) 名称

5地区コンベンション協議会情報共有システム

(イ) 内容

これまでに5地区で蓄積してきたデータに加え、(一社)日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)が編集した、データベースのマッチングを行い、団体・大会情報を大幅に更新し、4,088団体、5,819大会を登録しました(3月末現在)。各団体の大会開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の場所(地図)などを掲載しました。

(ウ) 特徴

セールス中にも使用できるように、パソコンのほかタブレット、スマートフォンなどからも閲覧可能となっています。

(4) 関係機関連携事業

JNTO、JCCB、中部コンベンション連絡協議会などの関係機関と連携し、コンベンションに関する情報を収集して、誘致促進を図りました。

| 関係機関名  | 内 容  |
|--|--|
| 日本政府観光局<br>(J N T O)                           | 【名称】 J N T O コンベンション都市ガイドへの掲載<br>※国際会議主催者向けウェブサイト・冊子   |
| (一社)日本コング<br>レス・コンベンショ<br>ン・ビューロー<br>(J C C B) | 【名称】 2020 年度通常総会<br>【期日】 6/15 ※各団体にW E B 配信<br>【会場】 東京都<br><br>【名称】 J C C B 第 1 回 コンベンションビューロー部会<br>【期日】 7/15～16 ※令和 3 年度に延期<br>【会場】 新潟県 上越市<br><br>【名称】 J C C B 第 2 回 コンベンションビューロー部会<br>【期日】 12/10～11 ※中止<br>【会場】 群馬県 高崎市 |
| 中部コンベンショ<br>ン連絡協議会                             | 【名称】 令和 2 年度中部コンベンション連絡協議会<br>【期日】 9/24～25 ※令和 3 年度に延期<br>【会場】 岐阜県 高山市   |

(5) 調査事業（大会開催情報の収集と精査）

コンベンション主催者を調査するとともにデータの集積を行い、誘致活動に活用しました。

ア コンベンション開催意向調査の実施

|         |   |
|---------|---|
| 【調査対象】  | 過去 5 年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など                                   |
| 【調査対象数】 | 62 カ所   |
| 【調査期間】  | 通知発送 10/22～ 回答は随時受付   |
| 【調査対象】  | 信州大学<br>大学の協力を得て以下のとおり実施しました。<br>・各学部教職員個別に依頼<br>・学内に調査の告知ポスターを掲示 |
| 【調査期間】  | 通知発送 10/22～ 回答は随時受付   |
| 【調査対象】  | 松本大学、松本歯科大学各学部  |
| 【調査対象】  | 全教職員  |
| 【調査期間】  | 通知発送 10/19～ 回答は随時受付   |

(6) 大会誘致状況

令和 3 年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続 2 年以上継続支援している大会を除く。

今後の状況により、中止・延期・W E B 開催に変更の可能性もあります。

ア 令和 3 年度

| 大会・会議名                             | 日程       | 会場                        | 参加人数   |
|------------------------------------|----------|---------------------------|--------|
| 日本産業衛生学会                           | 5/18～21  | まつもと市民芸術館<br>ほか           | 1,400名 |
| 第35回日本小児ストーマ・排泄・<br>創傷管理研究会        | 6/25～26  | ホテルブエナビスタ                 | 300名   |
| 全国高等学校総合体育大会<br>テニス競技              | 8/1～10   | 浅間温泉庭球公園<br>信州スカイパーク      | 1,000名 |
| 第69回全国作文教育研究大会                     | 8/8～10   | Mウイング<br>松本市勤労者福祉セ<br>ンター | 200名   |
| 東日本医科学生体育大会<br>バスケットボール競技          | 8/10～15  | 松本市総合体育館                  | 500名   |
| 第19回日本臨床リスクマネージ<br>メント学会           | 9/10～12  | Mウイング                     | 250名   |
| 第11回地域ソフィア全国大会<br>2021 信州大会        | 9/26～27  | ホテルブエナビスタ                 | 500名   |
| 第33回日本超音波医学会関東<br>甲信越地方会学術集会       | 10/16～17 | キッセイ文化ホール                 | 700名   |
| 第54回関東甲信越国公立幼稚園、<br>こども園長連絡協議会長野大会 | 11/11～12 | ホテルブエナビスタ                 | 250名   |
| 令和3年度近畿・北陸・東海<br>3地区監査都市共催研修会      | 11/11～12 | まつもと市民芸術館                 | 600名   |

#### イ 令和4年度

| 大会・会議名   | 日程       | 会場        | 参加人数   |
|--|----------|-----------|--------|
| 日本生化学会中部支部例会   | 5/21     | Mウイング     | 150名   |
| 日本がん登録協議会<br>第31回学術集会  | 6/2～4    | Mウイング     | 300名   |
| 自治体学校  | 7/23～25  | キッセイ文化ホール | 700名   |
| 第34回中部リウマチ学会   | 9/16～17  | まつもと市民芸術館 | 450名   |
| Internatinal Federation of<br>Automatic Control Symposium on<br>Robot Control 2022 | 10/17～20 | Mウイング     | 350名   |
| 日本実験動物技術者協会総会  | 10/20～22 | キッセイ文化ホール | 1,000名 |
| 第63回日本児童青年精神医学会  | 11/10～12 | キッセイ文化ホール | 800名   |

## 2 支援事業

主催者に対して大会の開催サポートを実施しています。参加者には、街全体でホスピタリティを持って迎え、松本の魅力を伝えることで、松本市でもう一度大会を開催したい、また訪れたいと感じてもらえるような支援活動を心がけました。

### (1) 大会主催者への支援事業



| 区 分 | 大会支援<br>件数 | 施設入場<br>券発行 | パンフ<br>提供 | 手提げ袋<br>提供 | 補助金<br>申請事務 | 移動用<br>バス支援 | プレス<br>リリース | 物産展<br>あっせん |
|-----|------------|-------------|-----------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 11月 | 5          | 3           | 2         | 2          | 0           | 0           | 0           | 0           |
| 12月 | 1          | 1           | 1         | 1          | 0           | 0           | 0           | 0           |
| 1月  | 0          | 0           | 0         | 0          | 0           | 0           | 0           | 0           |
| 2月  | 0          | 0           | 0         | 0          | 0           | 0           | 0           | 0           |
| 3月  | 0          | 0           | 0         | 0          | 0           | 0           | 0           | 0           |
| 月合計 | 10         | 6           | 4         | 4          | 0           | 0           | 0           | 0           |

ウ 支援サービス別提供数

| 区分  | 施設入場券<br>発行数 (部) | パンフ提供<br>部数 (部) | 手提げ袋提供枚数<br>(枚) | 補助金申請額<br>(円) | バス支援台<br>数 (台) |
|-----|------------------|-----------------|-----------------|---------------|----------------|
| 4月  | 300              | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 5月  | 0                | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 6月  | 0                | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 7月  | 0                | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 8月  | 0                | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 9月  | 0                | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 10月 | 0                | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 11月 | 1,450            | 400             | 1,450           | 0             | 0              |
| 12月 | 600              | 1,800           | 100             | 0             | 0              |
| 1月  | 0                | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 2月  | 0                | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 3月  | 0                | 0               | 0               | 0             | 0              |
| 合計  | 2,350            | 2,200           | 1,550           | 0             | 0              |

※4月開催予定であった「信州松本 梓川・桜ウオーク」参加者に対し、中止案内とともに招待券を配布

(4) 大会歓迎事業

ア JR松本駅東西自由通路（お城口）への歓迎看板の掲出

お城口エスカレーター上部に歓迎看板（バナー）を掲出し、コンベンション・大会の参加者を歓迎しました。

|     |     |     |     |    |    |    |    |
|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|
| 月   | 4月  | 5月  | 6月  | 7月 | 8月 | 9月 | /  |
| 掲出数 | 0   | 0   | 1   | 0  | 0  | 0  |    |
| 月   | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
| 掲出数 | 0   | 2   | 0   | 0  | 0  | 0  | 3  |

イ 大会参加者を歓迎するための記念品の製作と配布

(7) 松本市上下水道局が平成24年に製造を開始した松本市水道原水の500ml

ペットボトル「松本の水」（当協会オリジナルラベル）を配布しました。

※配布した大会 2大会、配布本数 1,440本

- (イ) 不織布製コングレスバッグを作成
- ウ 松本ならではのおもてなしによる歓迎支援  
甲冑の貸し出し（プロモーション） 0回
- エ 会議用品の貸し出しサービス
  - (ア) プロジェクター及びスクリーン 8回
  - (イ) 非接触型サーモカメラ 3回  
新型コロナウイルス感染症対策として、参加者の健康状態を確認するため非接触型のサーモカメラ2台を導入
  - (ウ) 配信機器（ハイブリッド型開催学会対象 3月から開始）
    - ・貸出機器  
ビデオカメラ 配信用PC ビデオスイッチャー HDMIケーブル  
背景幕
- (5) 観光パンフレットの配布  
大会に参加した関係者に対し、事務局を通して観光パンフレットを配布しました。

### 3 大会告知事業

- (1) 会報の発行及び「コンベンション開催情報」の発行による大会告知  
毎月、松本商工会議所会報「会報まつもと」に「松本観光コンベンション協会ニュース」を掲載し、記事のなかで大会の情報を随時告知しました。
- (2) 同会報の5月号、8月号、11月号、2月号にコンベンション（イベント）カレンダーを掲載しました。

## VI ロケ誘致支援事業

### 1 支援状況

支援数 81件 スタッフ滞在延べ人数 888名

（内訳）

- (1) テレビドラマ 2件  
「神様のカルテ 1・2・3・4話」「華麗なる一族 最終回」
- (2) 映画 2件  
「裸足で鳴らしてみせろ」「さよならをいわない家族たち」
- (3) 旅・情報番組他 47件  
「バナナマンのせっかくグルメ!」「遠くへ行きたい」他
- (4) 雑誌、WEB等 30件  
「恋する（ハート）週末ホームステイ」他

### 2 主な支援作品内容

- (1) テレビドラマ

| 番組名                | ロケ内容等  |
|--------------------|--|
| 神様のカルテ<br>1・2・3・4話 | <p>【制作】 テレビ東京、テレパック</p> <p>【監督】 村上正典、谷口正晃、橋本一</p> <p>【出演】 福士蒼汰、清野菜名、風吹ジュン、大島優子<br/>           イッセー尾形、高橋ひとみ、中村蒼他</p> <p>【ロケ地】 松本市役所、松本城公園、田川河川敷他</p> <p>【ロケ日】 12/28～30</p> <p>【人数】 約200名</p> <p>【放送日】 2/15、2/22、3/1、3/8（テレビ東京）<br/>           3/9、3/16、3/23、3/30（BSテレ東）</p>  <p>©テレビ東京</p> |
| 華麗なる一族<br>最終回      | <p>【制作】 WOWOW、角川大映スタジオ</p> <p>【監督】 梶川信幸</p> <p>【出演】 向井理</p> <p>【ロケ地】 乗鞍高原</p> <p>【ロケ日】 2/16、20</p> <p>【人数】 約60名</p> <p>【放送日】 7/4（予定）</p>   |

(2) 映画

| タイトル名          | ロケ内容等   |
|----------------|---|
| 裸足で鳴らしてみ<br>せろ | <p>【制作】 PFF、エリセカンパニー</p> <p>【監督】 工藤梨穂</p> <p>【出演】 佐々木詩音</p> <p>【ロケ地】 松本少年刑務所周辺</p> <p>【ロケ日】 10/27</p> <p>【人数】 11名</p> <p>【公開日】 未定</p> |

|               |  |
|---------------|--|
| さよならをいわない家族たち | <b>【制作】</b> 武蔵野美術大学<br><b>【監督】</b> 吉川啓太<br><b>【出演】</b> 中山佳子、福山栄子、森勇太<br><b>【ロケ地】</b> あがたの森文化会館、あがたの森公園他<br><b>【ロケ日】</b> 12/21～23<br><b>【人数】</b> 22名<br><b>【公開日】</b> 未定 |
|---------------|--|

(3) 旅・情報番組他

| 番組名             | ロケ内容等   |
|-----------------|---|
| バナナマンのせっかくグルメ！！ | <b>【制作】</b> TBS、ゴシック<br><b>【出演】</b> バナナマン日村、松本市民<br><b>【ロケ地】</b> 松本城公園、松本駅、市内飲食店<br><b>【ロケ日】</b> 7/30～8/14<br><b>【放送日】</b> 8/16   |
| 遠くへ行きたい         | <b>【制作】</b> 読売テレビ、テレビマンユニオン<br><b>【出演】</b> 酒井美紀<br><b>【ロケ地】</b> 乗鞍高原、ベラミ人形店、松商学園高等学校他<br><b>【ロケ日】</b> 6/14～16<br><b>【放送日】</b> 8/9 |

(4) 雑誌・WEB等

| 媒体名              | ロケ内容等  |
|------------------|--|
| 恋する（ハート）週末ホームステイ | <b>【制作】</b> AbemaTV、ドラゴンエンターテインメント<br><b>【出演】</b> 県内高校生他<br><b>【ロケ地】</b> 倭公園<br><b>【ロケ日】</b> 2/12<br><b>【放送日】</b> 3/16 |

3 ジャパン・フィルムコミッション（特定非営利活動法人）関連事業

全国に広がる各フィルムコミッション（FC）のネットワークを体系化し、ロケーションサービスの向上や人材育成を行っている機関の関連事業に参加しました。

(1) 会議名

JFC甲信越静ブロック研修会・ブロック会議

(2) 開催日

3/18

(3) 会場

RAKO華乃井ホテル

(4) 内容

- ア 新JL-DB（ジャパンロケーションデータベース）の活用について
- イ 新生活における撮影支援について（他地域の事例等）

(5) 参加者

地域ブロック（山梨・長野・新潟・静岡県）内FC担当者

#### 4 信州フィルムコミッションネットワーク（SFN）

県内のフィルムコミッション、市町村及び県等が相互に連携することにより、本県を舞台とする映画やテレビドラマなどの効果的・効率的なロケ支援の環境整備を推進し、観光振興及び地域の活性化を図ることを目的として活動しています。

(1) 会議開催日

3/5

(2) 会場

長野市生涯学習センター

(3) 内容

- ア 会員アンケート結果報告
- イ 令和3年度からのロケ誘致報告（案）のまとめ方
- ウ コロナ禍での撮影活動報告

(4) 参加者

22名

#### 5 信州松本ロケーションガイド作成

映画、ドラマなどの制作会社向けに、松本市内の撮影スポットを掲載したロケーションガイド（A5変形 24ページ 500部）を作成しました。

#### 6 JFCアワード2020受賞

令和元年度に松本市内各所で撮影された、映画「サヨナラまでの30分」がJFCアワード2020【優秀賞】を受賞しました。

※【JFCアワード】…FC活動を広く周知するとともに、映像作品の活用による地域活性化や映像文化・産業の振興に貢献した地域・映像作品や、日本の撮影環境の向上や映像を活用した地域活性化に貢献した人・団体等を表彰するもの。

## VII スポーツコミッション事業

### 1 実施事業の状況

新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、4月の信州松本 梓川・桜ウオーク、アルプスあづみのセンチュリーライド（4月、5月）、ヒルクライムレース（美ヶ原高原・乗鞍）、松本マラソン等のスポーツイベントが軒並み中止となりました。

例年6月から募集を開始する松本城ウオークは、感染状況を見ながらの催行判断をすることとなったため、例年より約2カ月遅れの7月末からの受付としました。

G o T o キャンペーン事業と重なったことから、北海道から沖縄までのウオーキン

グファンが大勢参加され、過去最高の参加者数となりました。

(人)

| 月  | 日  | 曜 | 事業                     | 参加者数  | 内県外 |
|----|----|---|------------------------|-------|-----|
| 11 | 7  | 土 | 松本城ウオーク 2020 アルプス展望コース | 1,052 | 340 |
|    | 8  | 日 | 松本城ウオーク 2020 松本歴史探訪コース |       |     |
| 3  | 20 | 土 | 春の松本ランニングフェスティバル 2021  | 453   | 0   |
| 合計 |    |   |                        | 1,505 | 340 |

## 2 ウオーキングマップ作成

当協会主催事業「信州松本 梓川・桜ウオーク」、「松本城ウオーク」を活用したコースマップを作成しました。

### (1) 信州松本 梓川・桜ウオーキングマップ

ア 印刷部数

10,000部

イ 設置場所

松本市観光案内所、松本市観光情報センター、市内各地域づくりセンター

### (2) まつもとウオーキングマップ

ア 印刷部数

10,000部

イ 設置場所

松本市観光案内所、松本市観光情報センター、市内各地域づくりセンター

## VIII 収益事業

### 1 宿泊斡旋サービス

(1) 契約施設数 49施設

(2) 実績

| 区分  | 観光案内所（松本駅） |    |          | 観光情報センター（大手） |    |         |
|-----|------------|----|----------|--------------|----|---------|
|     | 人数         | 件数 | 販売額      | 人数           | 件数 | 販売額     |
| 4月  | 5          | 4  | 73,600円  | 0            | 0  | 0円      |
| 5月  | 0          | 0  | 0円       | 0            | 0  | 0円      |
| 6月  | 3          | 3  | 18,050円  | 1            | 1  | 6,700円  |
| 7月  | 11         | 7  | 71,400円  | 5            | 1  | 20,000円 |
| 8月  | 12         | 7  | 118,500円 | 9            | 4  | 76,900円 |
| 9月  | 10         | 8  | 55,000円  | 0            | 0  | 0円      |
| 10月 | 6          | 4  | 42,540円  | 3            | 2  | 28,500円 |
| 11月 | 0          | 0  | 0円       | 0            | 0  | 0円      |
| 12月 | 1          | 1  | 17,100円  | 0            | 0  | 0円      |
| 1月  | 1          | 1  | 7,800円   | 0            | 0  | 0円      |

|      |    |    |          |         |    |          |
|------|----|----|----------|---------|----|----------|
| 2月   | 3  | 2  | 36,850円  | 0       | 0  | 0円       |
| 3月   | 12 | 7  | 173,600円 | 3       | 2  | 14,500円  |
| 合計   | 64 | 44 | 614,440円 | 21      | 10 | 146,600円 |
| 収益額  |    |    | 42,983円  | 収益額     |    | 10,256円  |
| 収益合計 |    |    |          | 53,239円 |    |          |

※前年実績(収益) 観光案内所 161,692円・観光情報センター81,443円  
合計 243,135円

## 2 物品販売

### (1) 物品の販売

松本城やアルプス等のオリジナルポストカード、ポスター、グッズ・書籍等を販売しました。

### (2) 実績

#### ア 案内所販売分

| 品名                      | 観光案内所 (松本駅) |         | 観光情報センター (大手) |          |
|-------------------------|-------------|---------|---------------|----------|
|                         | 販売数         | 販売額     | 販売数           | 販売額      |
| 新 松本を楽しむ本 (書籍)          | 0冊          | 0円      | 3冊            | 3,960円   |
| 信州物味湯産手形 (書籍)           | 43冊         | 64,500円 | 59冊           | 88,500円  |
| ポストカード                  | 137枚        | 13,700円 | 194枚          | 19,400円  |
| ポスター (@1,000)           | 0枚          | 0円      | 22枚           | 22,000円  |
| ポスター (@1,500)           | 0枚          | 0円      | 5枚            | 7,500円   |
| アルプちゃんストラップ             | 3個          | 1,500円  | 4個            | 2,000円   |
| 美ヶ原高原ロングトレイルガイドブック (書籍) | 6冊          | 3,600円  | 10冊           | 7,600円   |
| 美ヶ原高原ピンバッジ              | 0個          | 0円      | 2個            | 800円     |
| 上高地ガイドブック (英語)          | 0冊          | 0円      | 5冊            | 2,500円   |
| 松本城ビニールバッグ              | 2枚          | 400円    | 6枚            | 1,200円   |
| シェアサイクル プリペイドカード        | 1枚          | 1,000円  | 7枚            | 7,000円   |
| 案内所小計                   |             | 84,700円 |               | 162,460円 |
| 売上合計                    | 247,160円    |         |               |          |
| 仕入原価                    | 98,501円     |         |               |          |
| 収益 (売上-仕入)              | 148,659円    |         |               |          |

※前年実績(売上額) 観光案内所 140,300円・観光情報センター224,384円  
合計 364,684円 (収益) 225,404円

## イ 事務局販売分

| 品名              | 販売数     | 販売額       | 販売先           |
|-----------------|---------|-----------|---------------|
| 信州物味湯産手形（書籍）    | 242 冊   | 146,410 円 | 松茸山荘、白糸の湯、梓水苑 |
| アルプちゃんストラップ（卸売） | 97 個    | 33,950 円  | 松本城、博物館       |
| ポスター（@1,000）    | 12 枚    | 12,000 円  | 事務局窓口販売       |
| ポスター（@1,500）    | 1 枚     | 1,500 円   | 事務局窓口販売       |
| 名刺台紙            | 1,029 組 | 413,000 円 | 事務局窓口販売       |
| 売上合計            |         | 606,860 円 |               |
| 仕入原価            |         | 448,391 円 |               |
| 収益（売上－仕入）       |         | 158,469 円 |               |

※前年実績(売上) 534,500 円 (収益) 172,387 円

### (3) その他

キャッシュレス化の推進のため、令和2年11月からPayPayシステムを松本市観光案内所、松本市観光情報センター、協会事務局に導入しています。

## IX その他事業

### 1 情報発信に関する事業

#### (1) ホームページの管理

##### ア 松本観光コンベンション協会ホームページ

観光やコンベンション情報、会員向けの情報を発信しています。令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により閲覧数も減少しましたが、11月からはイベント情報や、季節の旬な情報を提供する観光案内所ブログを新たに開設し、多くの皆様に楽しんでいただいています。

<http://www.matsumoto-tca.or.jp>



##### イ 松本ロケーションガイド

映画、ドラマなどの制作会社に松本のロケーションの良さを分かりやすく発信し、フィルムコミッションの情報を周知しています。

<http://www.matsumoto-film.jp/>



(2) 新まつもと物語ホームページとの連携

紙媒体として作成したパンフレット(街歩きマップほか)をデジタルパンフ化して掲載しています。

<https://visitmatsumoto.com/brochure/>



(3) 「協会ニュース」の掲載

松本商工会議所会報「会報まつもと」に「松本観光コンベンション協会ニュース」を毎月掲載しています。協会ホームページでもご覧いただけます。

2 会員の募集

随時、新規会員の募集をおこなっています。(現在 126 会員)

3 協会総合パンフレットの作成

観光誘客事業をはじめ、協会事業の総合的な業務案内パンフレット「いいさや松本」を作成しました。誘客キャラバンなどのほか、すべてのセールスに活用します。

4 誘客宣伝及び安全対策のための支援事業

協会に加盟する会員が、新型コロナウイルス感染症拡大の影響に伴って実施する誘客宣伝及び安全対策のための事業について、年会費の2分の1を限度に金銭的支援を行いました。

5 他団体との連携 (出席した主な会議等)

| 会議名                  | 開催日  | 参加者等                | 内容                  |
|----------------------|------|---------------------|---------------------|
| 中部縦貫自動車道の早期建設を進める会総会 | 7/21 | 中信地区内商工会議所、観光・商工団体等 | 前年度事業、決算報告、新年度事業計画等 |

協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略