

## 令和2年度 第2回社員総会を開催

令和3年3月29日、令和2年度第2回社員総会をホテルブエナビスタで開催しました。

総会の冒頭、井上保会長から、「新型コロナウイルス感染症の影響により、観光や飲食など大変厳しい状況が続いているが、松本市では感染症の予防対策を十分講じており、安全な観光地であるということを強くPRしていきたい」との挨拶がありました。

議事では、議案第1号「令和3年度事業計画（案）について」、議案第2号「令和3年度収支予算（案）について」の議案2件が審議され、いずれも全会一致で承認されました。

## ◎令和3年度事業計画〈概要〉

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症により、人々の動きが大きく制限され、経済活動が停滞し、松本の地域経済のみならず、全世界に大きな影響を与えた一年でした。

令和3年度も、引き続き新型コロナウイルス感染症による観光・経済への影響があるなかで、観光客の安全等に関わる情報を会員の皆様と共有し、安全・安心の観光地づくりに努めます。F D A 神戸線やJ A L 大阪線による関西方面からの誘客、東京オリンピック・パラリンピック開催で日本が注目される中、インバウンド観光客の来訪を促すための環境づくりとともに、ウィズコロナを見据えた新しいスタイルのコンベンションの誘致、令和4年に開催される善光寺御開帳・諏訪御柱祭を契機とした県内都市間での誘客など、国内旅行の掘り起こしやリピーター確保に向けた施策に取り組みます。

## 国内誘客宣伝事業

- ・就航先都市への営業・宣伝活動の充実を図り、信州まつもと空港を活用した観光誘客に、引き続き取り組みます。
- ・北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会など、県内外の都市との連携を深め、広域観光ルートの魅力を発信します。
- ・関東や中京等大都市圏への誘客営業を強化し、松本の観光資源を生かしたツアー造成の提案を行うとともに、旅行者ニーズの把握に努めます。
- ・冬季の誘客拡大を図るため、光と氷の城下町フェスティバルのPRに努め、交通事業者や観光事業者等と連携した、白馬大町方面等からの誘客による、冬の観光客増加に取り組みます。

## 海外誘客宣伝事業

- ・J N T O（日本政府観光局）や長野県観光機構、県内の自治体（長野市・軽井沢町等）と連携し、欧米豪、東南アジア、中国からの誘客を図ります。
- ・欧米豪市場に向けては、松本・奈良井地区の歴史文化の旅行商品化拡大を、また、東南アジア市場においては、タイ、台湾にターゲットを絞り、乗鞍地域や安曇野地域と共にサイクリングや自然体験などの旅行商品化に繋げる営業を進めます。
- ・松本地域に滞在を促すため、体験イベントなどの受入体制の強化と、その情報を海外向けにWEBで発信します。

## コンベンション事業

- ・ウィズコロナ時代の新しい学会スタイルとして集合型・配信サービス併用型（ハイブリッド型）の学会が増加しているため、新たに「集合型・配信サービス併用型コンベンション開催促進事業補助金」制度を設け、主催者の支援体制を強化して新規学会の誘致を図ります。
- ・主催者のニーズに沿った会場を提案し、市内コンベンション施設と入念なコミュニケーションをとることで、期間外申請を含めた開催調整業務等を行います。

## スポーツコミッション事業

- ・スポーツ大会の誘致と松本の自然環境を生かしたスポーツイベントの企画運営・支援に力を入れて取り組みます。
- ・サイクリングマップやウオーキングマップを活用したツアーを実施し、市民の健康増進や地域再発見に寄与するとともに、市外、県外からのグループ、個人を呼び込みます。



▲ウオーキングマップは、観光案内所や地域づくりセンターに設置してあるほか、協会ホームページからダウンロードできます。

## ロケ誘致支援事業

- ・松本市の経済活性化や市民文化の向上等を目的に、映画、テレビドラマ、CM、ネット配信動画・写真撮影等のロケーション撮影を誘致、支援します。
- ・ロケ地マップの作成やロケ地情報をインターネットで公開し、撮影された作品を活用した松本の魅力発信と誘客宣伝に取り組みます。

## ～会員募集中～

松本観光コンベンション協会では、松本市の観光とコンベンションの振興にとともに取り組んでいただける会員を募集しています。詳しくは事務局までお問い合わせください。

観光・コンベンションに関する情報は  
**一般社団法人 松本観光コンベンション協会**  
 〒390-0874 松本市大手3-8-13 松本市役所大手事務所1F  
 TEL 0263-34-3295 FAX 0263-39-7320

ホームページ公開中

<http://www.matsumoto-tca.or.jp/>