

令和元年度事業について

令和元年度は、平成から令和へと改元がなされ、新時代の幕開けとなる5月の10連休が旅行業にも好影響をもたらした一方で、10月の台風19号の発生に伴う被害や、1月以降の新型コロナウイルス感染症の拡大など、年度後半は県内の観光にとって大変厳しい年となりました。

松本地域の観光としては、4月から6月まで開催された「信州花フェスタ2019」やJ1松本山雅FCのホームゲームなど、県外から多くのお客様にお越しいただくとともに、旧開智学校校舎が国宝に指定されるなど、自然・文化・歴史・スポーツなどを通じた本市ならではの観光誘客の推進に繋がる出来事がありました。

信州まつもと空港では、就航2年目を迎えた札幌（丘珠）線の運航期間が前年の24日間から75日間と大幅に増え、利用率も65.7%と前年を若干上回りました。10月には関西方面との往来を促す神戸線が定期便として就航し、神戸関係機関と利用促進の取組みや交流が進みました。

インバウンドの誘致推進では、北米やASEAN諸国への営業やオーストラリアからの教育旅行の誘致に引き続き取り組むとともに、自転車関連団体・スキー団体関係者等へのスポーツ誘客活動や、インバウンド旅行者に抹茶や折紙、殺陣などの伝統文化等が体験できる事業も開始しました。

コンベンション誘致では施設改修等に伴う影響により受入件数、参加者数ともに減少したものの、スポーツコミッションでは県外者が参加する大会が定着し、フィルムコミッションにおいては、松本を舞台とした各種媒体のロケ支援等により、松本の知名度向上と地域経済の活性化に大きく貢献することができました。

一方、新型コロナウイルス感染症の世界的流行に伴い、令和2年2月中旬から、感染拡大防止の観点から観光関連イベントや会議等が中止となり、当協会の事業にも大きな打撃となりました。

【国内誘客宣伝事業】

- ・FDAの札幌便や福岡便、JAL大阪便と共に、10月27日に就航した神戸便を利用した、北海道、九州、大阪、神戸からの誘客活動として、観光キャラバンの実施や現地でのイベント、エージェント訪問による商品造成等の営業活動を実施しました。
- ・運航期間を平成30年度から51日間延長した札幌（丘珠）便について、PRキャラバンを実施するなど、北海道からの誘客に向け営業を強化しました。
- ・国内最大の旅行博であるツーリズムEXPOジャパンに、広域連携による北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会で合同ブースを出展し、あわせて関西圏を中心とした旅行会社等と商談会を実施しました。

【海外誘客宣伝事業】

- ・東南アジア市場では、タイ、台湾、ベトナム等、今後の来訪が期待できる富裕者層マーケットを中心に営業を実施しました。特にタイ・バンコクでは、第13回タイ・バンコクFITフェアに出展し、松本の文化体験、自然などPRを行い、改めて長野県の中の

松本の魅力を発信しました。またタイ国内の新たなマーケット（マラソン・サイクリングなど）への積極的な営業を行いました。

- ・北米市場では、長野県観光機構や軽井沢町・長野市・上田市とともにカナダ・バンクバーとウィスラーにおいてプロモーションに取り組み、現地で長野県及び松本市のプレゼンテーションを実施しました。またカナダ・トロントやアメリカ・ロサンゼルスにて現地JNTO事務所並びに現地旅行会社へ誘客セールスを行いました。
- ・オーストラリアからの教育旅行の誘致に継続的に取り組み、4校75名が松本市を来訪し、市内見学や各種文化体験のほか、地元高校生と交流しました。
- ・白馬村への来日スキー観光客に対し、現地で松本の観光案内イベントを紹介し、誘客を図りました。

【コンベンション事業】

- ・当協会が加盟する地方都市コンベンション協議会が連携して、コンベンション主催者を対象とした商談会、意見交換会、セールス等積極的な誘致活動を行い、50名～100名規模の地方大会から3,500名を超える学術集会まで、幅広くコンベンション、スポーツ大会へ支援を行いました。
- ・長期にわたる施設の大規模改修及び年度末に発生した新型コロナウイルス感染防止対応の影響により、会議等の誘致は74件、5万2,290名と件数、参加者ともに前年度を下回りました。
- ・観光施設招待券をはじめ、街なかの歓迎装飾などの支援サービスについて、参加者及び主催者から、高い評価を得ました。

【ロケ誘致支援事業】

- ・松本市内中心にロケを行い、松本シネマ第5号に認定された映画「サヨナラまでの30分」をはじめ、ドラマ「パーフェクトワールド」・「西村京太郎 トラベルミステリー71」・「パレートの誤算」やCM、雑誌とあらゆるジャンルの撮影の誘致、支援を行いました。
- ・「ザ！激走！サバイバルBINGO」や「アド街ック天国」等、松本の街中にスポットを当てた情報番組が増え、松本の認知度が上がりました。

【スポーツコミッション事業】

- ・松本の自然環境を生かしたスポーツイベントの企画運営及び誘致活動と共に、インバウンド担当者と連携して海外誘客に取り組みました。
- ・春の「信州松本 梓川・桜ウオーク」、秋の「松本城ウオーク」を継続実施して市民の健康増進や地域再発見に寄与するとともに、市外、県外からの参加を得て、交流機会・観光消費を増やすことが出来ました。
- ・サイクリング熱の高まりに応じて、松本ヒルクライムレース（美ヶ原・乗鞍）、アルプスあづみのセンチュリーライド（桜・緑）に、アジア6カ国・地域の参加者誘致に成功しました。

I 会議等

会議名	期日	主な議題・内容
第1回理事会	5/21	社員の入退社について 第1回社員総会提出議案について
第1回総会	5/24	社員の入退社について 平成30年度事業報告、決算報告、監査報告 役員の選任について
第2回理事会	10/2	社員の入社について 令和元年度事業の中間報告について
第3回理事会	2/28	第2回社員総会提出議案について (役員の選任、事業計画(案)、収支予算 (案))
第2回総会	中止	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため

II 国内誘客宣伝事業

1 就航先都市誘客宣伝事業

信州まつもと空港の就航先都市である福岡・札幌・大阪・神戸並びに文化・観光交流都市協定を結ぶ鹿児島市からの誘客を図るため、観光説明会や商談会、営業活動や広告掲載及び空港利用助成金の交付等を実施しました。

(1) 営業・情報発信等

期日	事業名	内容
4/4～6	FDA札幌丘珠線新規就航に伴う 営業	丘珠空港及び札幌市での打合せ 他、札幌市内エージェント7社に 営業
5/26	空楽フェスタ2019観光PR (伊丹空港内イベント)	観光PRブース出展、特産品販売
6/22～25	札幌丘珠線PRキャラバン	札幌市・札幌商工会議所等関係機 関訪問、マスコミ訪問、エーजे ント営業、丘珠空港の「産直市」 に観光PRブースを出展
6/30～7/2	福岡キャラバン	福岡空港を利用した誘客促進の ため、福岡市内エージェントとの 商談会、マスコミとの懇談を実施 松本側参加会員 16名 商談会 13社 26名 懇談会 21団体 43名 九州広域の15社に営業

8/1～2	大阪キャラバン 2019 (JAL大阪伊丹線利用促進営業)	初便にあわせ、信州まつもと空港での出迎え及び大阪神戸方面の関係団体を訪問 秋からのFDA神戸便定期運航を見据え、神戸商工会議所を訪問
8/3～4	豊中まつり 2019(豊中市)	観光PRブース出展 ・観光パンフレット配布 1,000部 ・りんごジュース販売 540本
8/23	豊中市OMFスクリーンコンサート	観光PRブース出展
9/7～8	錦江湾潮風フェスタ (鹿児島市)	観光PRブース出展 ・観光パンフレット配布 300部 ・りんご(つがる)販売 11箱
9/14～15	さっぽろオータムフェスト 2019 (札幌市)	観光PRブース出展 ・観光パンフレット配布 300部 ・りんご(つがる)販売 13箱
9/17～18	札幌(丘珠便利活用)関係者訪問	札幌丘珠便の利活用策について関係者訪問
9/18	神戸便営業打合せ・現地情報交換	神戸便就航に伴う大阪・神戸方面の営業打合せ
10/19～20	RKBラジオまつり(福岡市)	観光PRブース出展 ・観光パンフレット配布 1,000部
10/27	FDA神戸便初便行事・利用促進会議	神戸線就航初便行事参加、神戸商工会議所会頭・役員との意見交換
11/3	第68回おはら祭(鹿児島市)	観光PRブース出展 ・観光パンフレット配布 150部 ・りんご販売 14箱
11/4	宗像大社りんご奉納 観光PR(宗像市)	観光PRブース出展 ・観光パンフレット配布 500部
11/19～21	札幌キャラバン	松本側参加会員、行政関連団体 16名 商談会 9社 13名 懇談会 9団体 21名
情報発信等	FDA機内誌への広告掲載	春号、夏号、秋号、冬号へ記事広告掲載

(2) 空港利用助成金交付状況

ア	広告助成金	26件	3,400,000円
イ	送客助成金	16件	2,369,000円
ウ	レンタカー助成金	13件	357,500円

2 観光宣伝事業

(1) 海と山市民交歓事業

神奈川県藤沢市と松本市の市民（公募）が互いの市を訪問し、観光や地元イベントへの参加を通して姉妹都市交流を図りました。

開催日	区分	事業概要
7/21～ 22	受入	公募の藤沢市民親子 9 組 26 名が松本市を訪問。公募の松本市市民親子 9 組 24 名と上高地で交流会や散策を実施しました。 藤沢市民親子は、翌日松本城や城下町を散策 1 日目：上高地キャンプ 2 日目：上高地～松本市内、松本城見学、自由散策
8/4～5	訪問	公募の松本市市民親子 11 組 28 名が参加し、海水浴や江の島観光、藤沢市民との交流会等を行いました。 1 日目：新江ノ島水族館、江の島散策 等 2 日目：シラス釜揚げ見学、海水浴、親子交流会 等
10/10～ 12	受入	公募の藤沢市民 34 名が上高地散策及び信州・松本そば祭りを体験する市民ツアーに参加し、松本を訪問しました。 1 日目：上高地（リンゴ狩り体験、交流会、星空観賞会） 2 日目：上高地（明神池、河童橋周辺等を散策、国宝旧開智学校校舎及び国宝松本城を見学） 3 日目：中止（台風 19 号首都圏接近により、そば祭りの中止及び交通規制のため、急遽前日の夕方に帰藤）

(2) 観光パンフレット等印刷物作成事業

観光パンフレット等を作製し観光・物産イベントで使用したほか、市内観光案内所及び長野県観光情報センター等で配布しました。

区分	名称	作成部数
改訂	上高地散策マップ	150,000
改訂	3 ガク都（松本市総合案内パンフレット）	50,000
改訂	信州松本街歩きマップ	200,000
改訂	水巡りマップ	20,000
改訂	美ヶ原高原散策マップ	40,000
改訂	国宝松本城	50,000
改訂	秋冬旅（松本市案内パンフレット 秋冬版）	40,000
新規	2つの国宝をめぐる旅（チラシ）	20,000
改訂	春夏旅 2020 版（松本市案内パンフレット 春夏版）	50,000

(3) 広告宣伝事業

新聞、旅行雑誌、インターネット上へ広告を掲載し、松本のイベント、観光情報等を発信しました。（新聞：2回、テレビ：1回、雑誌等：15回、WEB：2回）

(4) 松本山雅FC関連

ホームゲームでの対戦サポーターへのおもてなしとして、エンブレムを付したのぼり旗をアウェーゲートに設置。あわせてJR松本駅改札口に歓迎看板を掲出しました。

実施月	実施件数	内 容
4月	3	(6日) ヴィッセル神戸 (10日) ジュビロ磐田※ ¹ (20日) サガン鳥栖
5月	3	(4日) セレッソ大阪 (12日) 北海道コンサドーレ札幌 (22日) ガンバ大阪※ ¹
6月	3	(1日) 清水エスパルス (15日) ベガルタ仙台 (29日) ガンバ大阪
7月	2	(13日) ジュビロ磐田 (20日) サンフレッチェ広島
8月	2	(18日) 名古屋グランパス (31日) 大分トリニータ
9月	1	(29日) FC東京
10月	1	(18日) 鹿島アントラーズ
11月	1	(23日) 横浜F・マリノス
12月	1	(7日) 湘南ベルマーレ
計 17 件		※ ¹ ルヴァンカップ

(5) 県内都市連携事業

松本・上田直行バスの宣伝事業

区 分	内 容
チラシ折り込み	松本・上田直行バスPRチラシを松本商工会議所会報に折り込み (5月 4,200部)
広告出稿	各種媒体に広告を出稿し、利用促進を告知 ・雑誌 1件、新聞 6件 ・インターネットリスティング広告 (4月～9月、12月～2月) 結果：合計表示数 1,000,656回 合計クリック数 18,954回

3 信州まつもと空港利用促進事業

FDA就航先(九州)のメディアを活用した観光情報の発信と、リスナーツアー等の実施を通じ誘客促進を図りました。

放送局	内 容
RKB毎日放送(福岡)	・さわやか信州レポート放送(毎週土曜日9:12～5分間) 前期：4月～6月 13回 後期：12月～2月 13回 ・リスナーツアーの実施 前期：5/13～15(16名)花フェスタ、上高地、市内 後期：2/12～14(14名)奈川、白骨、乗鞍、市内
MBC南日本放送(鹿児島)	・まるごと信州旅の放送(毎週木曜日13:55～5分間) 前期：5月～6月 8回 後期：1月～3月 8回 ・リスナーツアーの実施 前期：5/27～29(17名)上高地、乗鞍、市内 後期：2/24～26(12名)松本城、旧開智学校他

4 旅行博出展事業

国内最大の旅行博であるツーリズムEXPOジャパンに、北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会の4市村（金沢市、南砺市、高山市、白川村）と合同でブース出展し、あわせて関西圏を中心とした旅行会社等と商談会を実施しました。

(1) 実施日

10/24～27 ※24、25は業界日 26、27は一般公開日

(2) 内容

ア ブース出展

松本の飴文化及び松本城と旧開智学校校舎の2つの国宝をテーマとして、展示を行いました。ブース内では、飴づくり実演販売、りんごジュース、シードル、日本酒の試飲、浮世絵スタンプ体験等を実施しました。

イ 商談会 19社

5 一般誘客促進事業

(1) 観光イベント等への協力・参加

開催日	事業名	内容
4/10～21	大名町イルミネーション	松本城夜桜会にあわせ、4/10からライトアップされた「国宝松本城桜並木光の回廊」とともに、大名町通りのイルミネーションを点灯。桜の開花状況が良かったため、期間を12日間に延長して点灯。 (さわやか信州松本フェスティバル組織委員会への負担金支出)
5/25～26	クラフトフェア松本2019 (工芸の五月)	イベントにあわせ、あがたの森公園の会場内に観光案内ブースを出展。 また、「工芸の五月」を盛り上げるため、公式ガイドブックを200冊購入し、会員へ配布。

(2) 広域連携事業・協議会等会議出席

開催日	出席会議等
5/16	令和元年度第1回中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会
7/11	令和元年度ぶり街道推進協議会総会
7/12	北陸・飛騨・信州3つ星街道協議会 令和元年度総会
2/4	北陸・飛騨・信州3つ星街道協議会 インバウンドセミナー&商談会

(3) 冬季インバウンド向け誘客チラシの作成

冬季に白馬村に長期滞在する訪日外国人旅行者に対し、松本の観光情報やアクセスをわかりやすく発信することで、来訪増加や広域的な観光流動を図ることを目的に、JRとアルピコ交通(株)と連携した取組みを実施しました。

ア 実施概要

松本の観光情報、アクセス情報を掲載した訪日外国人向けチラシ（英語）を 20,000 部製作、関連サイト「Visit Matsumoto」「Go! Nagano」等へチラシ情報を掲出

イ 掲出期間

12/9～3/15

ウ 掲出箇所

白馬駅、白馬駅前観光案内所、白馬村内の主な宿泊施設、アルピコ交通(株)白馬営業所、白馬八方バスターミナル、バス車内（白馬村内のバス等）

6 観光インフォメーションセンター事業

JR東京駅日本橋口、丸の内トラストタワー内の観光インフォメーションセンター（TIC TOKYO）に松本市の観光パンフレット等を設置しました。

(1) 開設時間

午前 10 時～午後 7 時（年末年始、丸の内トラストタワー指定日を除く）

(2) 内容

ア 加盟観光地を情報端末、パンフレット、映像で紹介

イ コンシェルジュによる多言語での案内

ウ 国内旅行商品のみ販売

(3) 現在の会員

全国 28 地域・37 団体が参加（3 月末現在）

長野県内では、当協会の他、ながの観光コンベンションビューローが参加

(4) 会員特典

ア パンフレット 20 ラック常設

イ 情報端末、映像で紹介

ウ 季節ごとのアピールパンフレットコーナー設置

(5) 運営状況

区分/月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月
来館者数	48,071	48,076	40,139	34,560	30,347	30,472	27,087
HP 来訪者数	3,643	3,229	2,267	3,709	2,457	2,969	4,221
松本パンフ配布数	262	375	357	343	299	448	287
区分/月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合 計	(参考) H30
来館者数	16,054	19,138	23,915	36,448	13,704	368,011	455,643
HP 来訪者数	2,938	2,361	4,515	2,926	2,507	37,742	34,424
松本パンフ配布数	261	217	245	327	174	3,595	4,219

7 観光宣伝素材整備事業

(1) 観光ポスターの作成

観光誘客強化のために、観光ポスターを作成し、誘客宣伝活動を行いました。現在 22 種類を活用しています。

(2) デジタルパンフレットの制作

松本市公式観光情報ポータルサイト「新まつもと物語」へ、「3ガク都」等観光パンフレットや街歩きマップなどのデジタルパンフレットを掲載しています。

(3) パンフレット・ポスター等を提供した主なイベント等

イベント名	開催時期	場 所
クラフトフェアまつもと 2019	5/25～26	あがたの森公園入口
信州花フェスタ 2019 ～北アルプスの贈りもの～	4/2～6/16	長野県松本平広域公園（信州スカイパーク）他
第3回松本マラソン	10/6	松本市内

8 松本山雅ホームゲーム アウェーサポーター松本城招待事業

松本山雅のJ1再昇格と松本観光コンベンション協会発足10周年を記念し、松本山雅のホームゲーム（ルヴァンカップを除くリーグ戦）に訪れる相手チームサポーターに、アウェーゲートで松本城の招待券を配布し、市街地等への回遊を図る取組みを実施しました。

試合日	対戦チーム	招待券配布枚数	招待券使用枚数
4月	(3月31日) 川崎フロンターレ	2,918	68
	(6日) ヴィッセル神戸	914	69
	(20日) サガン鳥栖	663	36
5月	(4日) セレッソ大阪	1,000	84
	(12日) 北海道コンサドーレ札幌	1,000	35
6月	(1日) 清水エスパルス	1,500	151
	(15日) ベガルタ仙台	1,145	161
	(29日) ガンバ大阪	2,497	242
7月	(13日) ジュビロ磐田	1,894	156
	(20日) サンフレッチェ広島	1,169	155
8月	(18日) 名古屋グランパス	2,860	158
	(31日) 大分トリニータ	719	56
9月	(29日) FC東京	3,000	58
10月	(18日) 鹿島アントラーズ	1,776	141
11月	(23日) 横浜F・マリノス	3,000	203
12月	(7日) 湘南ベルマーレ	1,958	64
	16試合	28,013	1,837

9 山岳観光プロモーション事業

令和元年度からの取組みとして、山岳観光に特化した誘客宣伝やイベント等を実施しました。

(1) 広告宣伝事業

掲出媒体	件数	内容
新聞	1	春山バスPR（中日新聞朝刊）
フリーペーパー	4	季節の観光情報（春山バス、上高地開山、乗鞍BASE、イベント情報等）
ラジオ	1	松本市内スキー場PR
テレビ	6	上高地女子旅（信越放送特別番組）、乗鞍天空マラソン、マウンテンサイクリング in 乗鞍協賛広告、春山バス、Mt. 乗鞍スノーリゾート、野麦峠スキー場PR
CM制作	2	春山バス、野麦峠スキー場PR
その他	3	<ul style="list-style-type: none"> ・マスコミ懇談会（東京・大阪）への特産品提供（地酒） ・イベント出展経費負担（日本ペンクラブ主催「旅の日」、名古屋夏山フェスタ）
パンフレット・ポスター制作	4	<ul style="list-style-type: none"> ・上高地散策マップ等英語版パンフレットの増刷 30,000部 ・雑誌ランドネ タイアップパンフレット「上高地・乗鞍高原」 10,000部 ・白骨温泉公共野天風呂宣伝ポスター 100枚 ・奥飛騨-アルプス山岳郷マップ 30,000部

(2) 乗鞍高原緊急誘客宣伝事業

2019 国際冬季運動博覧会（北京）への出展経費を負担しました。

（10/17～19 現地にてイベント出展・乗鞍へのスキー誘客についてPR）

(3) 山の日記念事業（山の日四方山まつり in 上高地）

平成 28 年の第 1 回「山の日」記念全国大会の実施を記念して、翌年から実施されている上高地でのイベントへの経費を負担しました。

ア 期 日 8/11

イ 内 容 コンサート、スタンプラリー、ブース出展等

(4) マーケティング事業

アルプス山岳郷エリアに宿泊している観光客に旅行ニーズ等のWEBアンケートを実施し、あわせてエリア内の宿泊事業者を対象とした顧客実態把握調査を実施（12月～3月）しました。

(5) 広報事業

2020 年春からの誘客に向けて、アルプス山岳郷のエリア内観光地の特徴をPRするWEB広告を掲出（配信期間 2/26～3/26）しました。

10 信州花フェスタ 2019

第 36 回全国都市緑化信州フェア（信州花フェスタ 2019）が、4 月 25 日から 6 月 16 日までの 53 日間、松本平広域公園をメイン会場に、長野県内で初めて開催されました。

当協会は、実行委員会へ参画し、観光案内所でのアクセスを中心とした案内や、ポスター・パンフレットの掲出及び松本市がサテライト会場で実施した「花と緑のスタンプラリー」のスタンプ設置等の協力を行いました。また、信州まつもと空港発着の福岡・鹿児島からのツアー造成にも取り組みました。信州花フェスタは想定来場者数 50 万人を大きく上回る 70 万人を超える来場となりました。

11 旧開智学校の国宝指定に関する誘客

国の文化審議会が、5月に旧開智学校校舎を国宝に指定することを文部科学大臣に答申（9月30日官報告示号外第126号（文部科学省告示第70号）により正式に国宝に指定）したことを受け、周知や観光誘客への取組みを進めました。

- (1) 国宝指定周知用のポスターを制作し、観光案内所及び市内企業等に掲出
- (2) 国宝松本城との回遊性を図る「2つの国宝をめぐる旅」チラシ・ポスターを製作し、札幌、東京、鹿児島等のイベント会場でPRを実施
- (3) 名刺台紙4種類を新たに製作し、協会事務局で販売

III 海外誘客宣伝事業

1 海外市場開拓事業

- (1) 誘客事業強化
 - ア 一般観光誘客（団体）

日付	実施事業等
5/13	都内エージェント営業（城下町松本・体験素材のセールス）
5/23	長野県インバウンド推進協議会でプロモーション戦略会議
6/4	長野県インバウンド観光商談会 in 浜松町参加
6/25～ 7/5	カナダ・北米プロモーション実施（バンクーバー・ウィスラーでPRイベント、北米ランドオペレーター営業）
7/19～	長野県インバウンド戦略 アドベンチャーツーリズムで松本の文化体験メニューの展開開始
8/2～7	北京スキープロモーション参加（長野県主催）イベント、商談会の中で乗鞍高原・野麦峠スキー場のプロモーションを実施
9/4～	上海スキープロモーション（長野県主催）アルピコホールディングス参加のため、資料等でサポート
10/10	松本市商工会館で欧米豪に向けた体験商品のワークショップに参加（長野県観光機構主催）
10/17～	北京中国スキー博（JNTO主催）のりくら観光協会、観光温泉課参加のため、資料等でサポート
10/23～ 26	インテックス大阪でVJTM（ビジットジャパントラベルマート商談会）に参加。欧米系のランドオペレーター主体に30社と商談
11/6～ 11	タイ・バンコクでJNTO主催によるFITフェアにブース出展及び現地旅行社と商談会（10社）

11/18 ～22	台湾で富裕者層、自転車関連各団体・WEB会社、現地旅行社に営業
11/26	長野県インバウンド推進協議会プロモーション部会参加
1/17	カナダ・フランス大使館へFAM受入打合（軽井沢町・長野市と合同）
1/26	白馬五竜エスカルプラザでスキー滞在者向きに松本PRイベント（松本の日と称した松本ホテル旅館組合への支援事業）
1/28	白馬五竜エスカルプラザでスキー滞在者向けに松本PRイベント（城下町文化体験イベントPR）
2/3	東京で北陸・飛騨・信州3つ星街道協議会主催の欧米系エージェント商談会に参加（10社）

イ 教育旅行誘客

日付	実施事業等
4/12～ 14	オーストラリア ai COM(クイーンズランド州教育関係者) 来日視察 市内で学生向けの太鼓・武将・そば打ちなど体験、視察
7/1～4	オーストラリア タリー高校 生徒 20名 教員 2名 計 22名 学校交流：東京都市大学塩尻高等学校 日本食文化体験：味噌製造工場視察
7/8～ 11	オーストラリア バララット高校 生徒 14名 教員 2名 計 16名 学校交流：学校法人上田学園上田西高等学校 文化体験交流：市内で七夕人形製作、そば打ちなど体験
10/9～ 11	渋谷教育学園渋谷中学高等学校中学部 2年生研修旅行 計 200名受入 インバウンドを含めた松本の観光受入等研修 各種伝統文化の体験
12/5～ 8	オーストラリア ケルビン高校生徒 22名、教員 3名 計 25名 学校交流 長野県松本県ヶ丘高等学校 生徒と市中散策、そば打ち、和紙作りなど体験
12/12 ～15	オーストラリア マリスト高校 生徒 10名、教員 2名 計 12名 学校交流 長野県松本蟻ヶ崎高等学校 生徒と授業体験（ダンス、書道、琴など）、そば打ち、和紙作りなど文化体験

ウ スポーツコミッション誘客

日付	実施事業等
4/20～ 21	桜のアルプスあづみのセンチュリーライド 2019 参加 インバウンド向けWEBサイトによる、PR及び英語サイトによる集客 アメリカ 3名・カナダ 2名・ブラジル 2名 計 7名
5/24～ 27	緑のアルプスあづみのセンチュリーライド 2019 参加 スペシャライズドアジア圏チーム（シンガポール・タイ・フィリピン・韓国・台湾・インドネシア） 計 27名

7/31～ 8/5	信州チャレンジ2019 (U-14 サッカー) リアルソルトレーク (アメリカ) 17名 アクティブSG (シンガポール) 23名
8/24～ 25	マウンテンサイクリング in 乗鞍 2019 参加 台湾からサイクリスト7名 スタッフ4名 計11名 台湾KOM (キングオブマウンテン大会) 優勝者のワンさん、インフルエンサーのリンさん含む

(2) FAM (視察旅行・取材旅行等) 及びVIP客受入支援事業

【FAM トリップ】…Familialization Trip の略。誘客を図りたい国 (地域) の旅行会社、メディア等を現地に招待し、旅行企画の造成や情報発信を促す観光プロモーションの手法

日付	実施事業等
4/13～ 14	イスラエル健康長寿探求ツアー22名 市民との交流 (松本大学等)
5/28	シンガポール ランドオペレーター視察招聘 (松本城・中町視察)
6/4～6	シンガポール・VIP層インセンティブ旅行・周辺視察
6/8～11	タイメディアプレスト プロモーションビデオ撮影来日 市内 (湧水、中町、縄手)、ワイナリー、酒蔵・乗鞍・上高地・周辺
6/21	タイから富裕層訪問 太鼓体験等伝統文化体験を実施
8/7	韓国からテレビ番組制作・メディア関係者による松本取材 (松本城・中町)
8/25	香港テレビ番組制作関係者による松本城、市内 (縄手) 取材
9/11～ 12	東南アジア (シンガポール・マレーシア・タイ・フィリピン) のFIT 富裕層誘客事業 (抹茶体験・太鼓体験・国宝松本城・旧開智学校・上高地の撮影) 受入 (富山・長野・岐阜の連携事業)
9/27	JTB 信州エリア着地商品造成 (国内外向けツアー) VIPガイドサービスとして松本城に関する秘話や城下町の歴史をツアー化するため 2020 年度春版から掲載予定
10/4	オーストラリア (PITT TOURS) ウォーキングツアー14名 受入 (市内ホテル宿泊、太鼓演舞体験)
10/15	JTBインドネシア富裕層団体訪問受入 (太鼓体験)
10/26～ 27	台湾からWEB系企業4社受入視察箇所案内 (市内宿泊、飲食施設、美術館等視察)
10/31	東南アジア諸地域 (タイ、シンガポール、インドネシア、台湾) からメディア関連の視察受入 (長野県・富山県・岐阜県連携事業) 対応: JTB 宿泊: 市内ホテル、食事: 市内飲食店 (バー数店含)、 視察: 松本城及び市内

1/16～ 17	中国テレビ局番組制作のため取材来日（長野・白馬地域連携事業） 番組名：長野印象（上海都市チャンネル、北京生活チャンネル及びネット動画などで放映）
2/3	富山県魚津市から松本地域インバウンド取組事情のヒアリングで来松 インバウンド対策や営業活動の意見交換と松本市内視察
2/28～ 3/2	欧米新規開発事業F AM（軽井沢町・上田市・長野市と松本市の連携事業）奈良井宿から松本市内（美術館・松本城・市中・飲食店・バー等） → 新型コロナウイルス感染症の影響で視察中止
3/15～ 16	J N T O ロサンゼルスから旅行社視察 札幌から空路、美ヶ原温泉泊、殺陣太鼓伝統文化、美術館等視察予定 → 新型コロナウイルス感染症の影響で視察中止

(3) メディアデジタル戦略

5/23～ 3/31	2019年度まちノベイト（SNOW MONKEY RESORETS）WEBで松本の観光情報 発信
---------------	---

(4) 留学生応援事業

7/13	留学生応援ファミリーの会による留学生スピーチコンテストに協賛 （特別賞）
------	---

(5) 情報誌によるB to C発信事業

松本の観光情報誌とプロモーション映像を特集で制作し、雑誌「WOM JAPAN」でバンコク市内中心に個人旅行者層に細かな情報を発信。松本市内での各種体験（侍ショー、太鼓体験、着物着付け体験と散策、茶道・抹茶体験等）を実施。松本城はもとより、夜の町中の雰囲気・各種バーや料理店も紹介。市内中心街各所（酒造、味噌蔵、町中の湧水巡り、美術館）や上高地、乗鞍大雪溪など松本市に滞在して過ごせる旅を提案

(6) J N T O 海外事務所、大手旅行会社等へのパンフレット送付によるイベントPR
草間彌生展のパンフレット（英語版）をJ N T O 海外事務所（トロント、ロサンゼルス、パリ、北京等）へ発送し開催をPR。また長野県主催のイベント商談会（北京）にパンフレットを提供し、乗鞍高原・野麦峠スキー場など、松本のPRを実施

(7) アジアインバウンド観光振興会（A I S O）賛助会員登録継続

6/21	通常総会及び会員（ランドオペレーター）との商談会参加
8/29～	城下町文化体験イベント情報発信（会員内で共有）

2 外国人旅行者体験拡充事業（城下町文化体験イベント）

インバウンド旅行者に、城下町の伝統文化等の体験の場を提供し、来訪の促進と滞在時間延長による消費拡大を目的に、令和元年度から市の受託事業として実施しました。

中町蔵シック館を拠点に、月1～2回程度、伝統工芸、着物着付、華道、書道、茶道等の文化体験イベントを行いました。

(1) 事業実施状況

実施日	事業内容	来場者数	体験者数 (内数)
5/9	全体説明会【事業者】(中町・蔵シック館)		
8/5	第1回開催(抹茶、折紙、書道、箸作り、殺陣、着付、七夕人形、華道)	40名	37名
9/10	第2回開催(折紙、抹茶、みすず細工)	15名	14名
9/24	第3回開催(抹茶、殺陣、折紙、着付、書道)	34名	34名
10/8	第4回開催(抹茶、折紙、クラフト、書道、殺陣、着付)	132名	44名
10/29	第5回開催(抹茶、折紙、クラフト、書道、殺陣、着付)	104名	31名
11/12	第6回開催(箸作り、折紙、抹茶、書道)	159名	29名
12/10	第7回開催(抹茶、折紙、着付、箸作り、書道)	92名	29名
1/21	第8回開催(体験者なし)	40名	0名
1/31	第9回開催(殺陣、折紙、箸作り、抹茶、書道、日本舞踊、屏風作り)	78名	27名
2/18	第10回開催(殺陣、人力車、着付、箸作り、折紙、日本舞踊)	82名	20名
3/3、 3/10	新型コロナウイルス感染症の影響のためイベント中止		
計	10回開催	776名	265名

(2) その他

- ・体験者の内訳: 欧米豪 137名(66%)、東南アジア系 61名(29%)、その他 11名(5%)
- ・一番人気があった体験メニューは、抹茶体験で78名。以下、折紙和紙体験、箸作り、殺陣体験、書道の順。

IV 地元誘客・受入整備事業

1 地域の魅力発信事業

協会に加盟する団体等が実施する誘客宣伝事業のうち、松本市への誘客及び経済効果が高いと認められる事業に対して、予算の範囲内で支援金を支出しました。

項目(申請団体)	事業概要
米かつぎマラソン in 信州 松本・虚空蔵山 2019 (松本市四賀観光協会)	特色あるスポーツイベントと参加者へのおもてなしで地域の魅力を発信し、地域外や県外から四賀地区への誘客を図るもの
乗鞍高原誘客事業 (のりくら観光協会)	乗鞍高原への誘客として、乗鞍アウトドアフェスティバル、バンフ・マウンテン・フィルム・フェスティバル、おやきフェスタ、地酒フェスタを開催。また、新宿～松本の高速バス背面にラッピング広告を施し、乗鞍高原への誘客と認知度向上を図るもの

浅間温泉火焰太鼓の演奏と体験の夕べ (浅間温泉観光協会)	インバウンドを含む浅間温泉や松本市内宿泊の観光客に、浅間温泉火焰太鼓の演奏と太鼓演奏体験を通して、浅間温泉の情報発信や日本文化に触れてもらう機会を提供し、誘客を図るもの
高速バスラッピング広告事業 (浅間温泉旅館協同組合)	新宿～松本の高速バスに全面ラッピング広告を施し、浅間温泉への誘客と認知度向上を図るもの
まつもと百てんプロジェクト はしごマップ、チケット英語・中国語版作製 (新まつもと物語プロジェクト)	松本を訪れる外国人を対象に英語・中国語マップを作製。個店、市の施設を巡り特典を付与
山辺の里「美ヶ原温泉」 四季のおもてなし (美ヶ原温泉旅館協同組合)	松本城夜桜会への送迎や5月の温泉利用者への松本民芸館への招待、七夕まつり、道祖神祭り、りんご湯など、季節ごとのイベントの実施と来訪者へのおもてなし事業等を実施
松本の日プロジェクト (松本ホテル旅館協同組合)	白馬のインバウンド最繁忙期にあたる1月に、滞在中の外国人へ向け、白馬五竜エスカルプラザ内で、山賊焼きの振る舞い、鎧武者姿でパンフレットの配布等を行い、松本の観光PRを実施

2 松本市観光案内所管理運営事業

松本市観光案内所（JR松本駅構内）と松本市観光情報センター（松本市役所大手事務所内）で、窓口・電話・メール等による観光案内やパンフレット等の観光資料の発送を行いました。

案内所利用実績(下段は、うち外国人)

案内所名	月別利用者数								
	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
観光案内所(駅)	H31・R元	15,444	16,057	14,038	13,588	19,172	15,006	/	
		3,774	2,941	1,725	2,064	2,091	1,903		
	H30	15,294	16,848	15,240	17,087	20,961	16,851		
		3,711	3,127	1,666	2,384	1,918	2,177		
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		計
		R元	12,031	12,721	7,230	6,679	6,814		3,520
	3,927	2,100	1,069	1,124	1,030	425	24,173		
	H30	16,842	11,386	7,162	5,924	6,467	9,996	160,058	
		3,419	1,842	982	944	1,132	1,437	24,739	
観光情報センター(大手)	年度/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月		
		H31・R元	8,508	9,561	3,671	4,645	9,420	5,223	/
		1,400	1,049	488	714	767	664		
	H30	6,391	7,876	4,187	5,207	10,251	5,454		
		1,434	1,122	607	704	698	698		
	年度/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
R元		4,234	4,652	2,239	2,450	2,469	2,072	59,144	
	1,306	618	351	373	299	192	8,221		
	H30	6,317	4,536	2,487	2,624	2,539	3,517	61,386	
		1,380	614	413	334	389	540	8,933	

3 観光ボランティア運営事業

中心市街地の観光名所をガイドする「まちなか観光ボランティアガイド」（登録者数：27名）を組織し、定期的な研修を行うとともに、観光客の要望に応じて市街地の見所を案内する事業を実施しました。ガイド同士の月例研修会を行い、お互いのガイド知識の向上に努めました。また、観光客が多く訪れる5月及び7、8月を中心にガイドが観光情報センターに常駐し、観光案内を行いました。

【案内実績】

区分	月別案内人数 (R元年度3月はコロナウイルス感染拡大防止のため活動休止)													計
	年/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
案内 件数	H31・ R元	40	43	33	37	62	53	39	39	10	6	8		370
	H30	18	54	37	36	70	40	54	36	14	9	15	14	397
案内 人数	H31・ R元	433	348	445	324	299	467	639	558	54	105	185		3,857
	H30	146	348	679	307	461	371	632	679	236	69	150	151	4,229

4 イベント、後援、協賛事業の状況

事業名	期日	場所	内容
第27回弘法山古墳 桜まつり	3/31～ 4/20	弘法山古墳	主催：弘法山古墳桜まつり委員会 (後援)
第70回観光桜まつり	4/6～21	城山公園、 アルプス公園	主催：松本観光桜まつり委員会 (実行委員会に所属)
国宝松本城桜並木光 の回廊(ライトアップ)	4/10～ 21	松本城外堀、 大名町他	主催：国宝松本城桜並木ライトア ップ事業実行委員会 (実行委員会に所属)
信州花フェスタ2019	4/25～ 6/16	信州スカイパ ーク他	主催：第36回全国都市緑化信州 フェア実行委員会 (実行委員会に所属)
クラフトフェアまつ もと2019	5/2～26	あがたの森公 園	主催：工芸の五月実行委員会 (実行委員会に所属)
信州夢街道フェスタ 2019	6/8～9	信州スカイパ ーク、やまびこ ドーム	主催：信州夢街道フェスタ2019 実行委員会 (実行委員会に所属)
2019信州ワインサミ ット in 松本	6/2～ 30	花時計公園	主催：信州ワインサミット実行委 員会(後援)
ツール・ド・美ヶ原高 原自転車レース大会	6/29～ 30	浅間温泉 美ヶ原高原	主催：ツール・ド・美ヶ原高原自 転車レース大会実行委員 会 (実行委員会に所属)

ネイチャリングフェスタ 2019「自然と遊ぼう in 松本」	7/14～15	アルプス公園	主催：ネイチャリングフェスタ実行委員会 (実行委員会に所属)
第 32 回国宝松本城太鼓まつり	7/27～28	松本城本丸庭園	主催：国宝松本城太鼓まつり実行委員会 (実行委員会に所属)
第 45 回夏まつり松本ぼんぼん	8/3	松本市内	主催：松本ぼんぼん実行委員会 (共催)
「山の日」四方山祭り in 上高地	8/11	上高地	主催：環境省、松本市他(協力)
松本サマーフェスト 2019	8/29～ 9/9	花時計公園	主催：松本サマーフェスト実行委員会(後援)
マウンテンサイクリング in 乗鞍	8/24～25	乗鞍高原	主催：マウンテンサイクリング in 乗鞍実行委員会 (実行委員会に所属)
第 54 回松本農林業まつり	9/7	あがたの森公園	主催：松本農林業まつり実行委員会 (実行委員会に所属)
ビアフェス信州 2019 クラフトビアフェスティバル in 松本	9/20～23	松本城公園	主催：ビアフェス信州実行委員会 (実行委員会に所属)
第 16 回信州・松本そば祭り(台風 19 号の影響により中止)	10/12～ 14	松本城公園他	主催：信州・松本そば祭り実行委員会 (実行委員会に所属)
2019 ミス松本コンテスト	10/5	松本商工会館	主催：松本まつり実行委員会(共催)
令和元年度秋季大会ふるさと信州のつどい	10/13	メルパルクホール	主催：長野県人会連合会 提供：観光手提げ袋、抽選会景品等
第 25 回市民参加料理コンクール	10/20	イオンモール松本	主催：松本ふるさと料理コンクール実行委員会(後援)
第 15 回浅間温泉新そば祭り	11/2～3	浅間温泉広場	主催：浅間温泉新そば祭り実行委員会(後援)
令和 2 年松本あめ市	1/11～12	中心市街地	主催：松本あめ市実行委員会(後援)
国宝松本城氷彫フェスティバル 2020	2/1～2	松本城公園他	主催：氷彫フェスティバル 2020 実行委員会 (実行委員会に所属)
○その他：上記以外で名義後援をした事業・イベント等 18 件			

V コンベンション事業

1 誘致事業

国内外、規模の大小、ジャンルなどにとらわれないコンベンションの誘致を目指すとともに、中長期を見据えた誘致事業を実施しました。

(1) 地方都市コンベンション協議会事業

競合しない6地区（新潟、びわこ、和歌山、高松、長崎、松本）のコンベンション推進機関が連携して、各都市への大会誘致を図るための事業を実施しました。

ア コンベンション主催者等を対象としたプレゼンテーションとブース出展（意見交換会）

(ア) 第1回

【期日】 7/16

【会場】 ホテルグランドアーク半蔵門

【対象】 会議主催者 30 団体 53 名

【内容】 「地方都市コンベンション協議会合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ワークショップ（ブース出展、意見交換会）

※プレゼンテーションでは「松本の水」を提供したほか、当協会が主催者のサポートを積極的に行い、開催地と主催者との手厚いコミュニケーションや援助など、事務局側にたった支援内容を紹介しました。



(イ) 第2回

【期日】 11/27

【会場】 東京湾クルーズ シンフォニー船上

【対象】 会議主催者 31 団体 55 名

【内容】 「地方都市コンベンション協議会合同ワークショップ」

プレゼンテーション、ブース出展及び意見交換会

※プレゼンテーションでは、補助実績や申請援助のほか、施設優待サービスや下見支援事業を取り上げ、会議の開催を歓迎する意思を示しました。ブースでは信州りんご、地酒、クラフトビール等を提供しました。

(ウ) 第3回

【期日】 3/9

【会場】 ホテルグランドアーク半蔵門

【内容】 旅行エージェント・PCO（コンベンション等を総合的に組織、企画、運営する専門業者）・主催者対象ワークショップ

※新型コロナウイルス感染対策のため中止

イ 合同セールス

(ア) 第1回

【期日】 6/18～19

【地域】 東京都中央区、江東区、千代田区、新宿区

【対象】 協会事務局 65 カ所

(イ) 第2回

【期日】 10/9～11

【地域】 東京都中央区、文京区、千代田区、港区

【対象】 学会・協会事務局 47 カ所

(ウ) 第3回

【期日】 1/22～24

【地域】 東京都中央区、文京区、港区、大田区、渋谷区

【対象】 学会・協会事務局 57カ所

ウ 合同資料配布ブースの開設と情報交換

【名称】 日本地球惑星科学連合大会 2019年大会

【期日】 5/28～29

【会場】 幕張メッセ（千葉県） 参加総数 6,500名

【対象】 会議主催者（学会）65団体 100名

【内容】 研究発表会場にポスターを掲示。会場にブース出展。パンフレットを配布しながら情報交換。会場内セールスとして懇親会（7学会）で地酒コーナーを設置し、地酒を参加者に提供するとともに資料を配布。地方都市コンベンション協議会6都市に、つくば、岐阜、盛岡を加えた9都市で出展

エ 地方都市（6地区）コンベンション協議会

5/28 会場：幕張メッセ

6/18 会場：東京・くら

7/16 会場：東京・ホテルグランドアーク半蔵門

10/10 会場：東京・くら

11/27 会場：東京・東京湾クルーズ ロビー

1/22 会場：東京国際フォーラム会議室

オ 電子メールによる情報交換

4/15 各地区担当者変更に伴う名簿調整、セールス日程について

5/14 6月合同セールスにおける訪問団体調整について
地球惑星科学連合出展について

5/24 6月合同セールスについて

9/9 10月合同セールスについて

9/11 データベース移管について

9/17 11月ワークショップについて

10/16 郡山の参画について

11/1 11月ワークショップについて

12/2 データベース移管作業について

12/11 データベース移管に伴う費用負担について

12/27 1月合同セールスについて

2/5 3月ワークショップ開催について

2/25 3月ワークショップ開催について

3/2 3月ワークショップ中止について

(2) コンベンション誘致促進事業

ア 移動用バス支援

【内 容】 コンベンション施設及び宿泊施設間の移動に伴うバス運行サービス制度（特に冬期の台数枠を拡大して誘致強化を図る）

【利用実績】 7件 14台

(ア) 日本心エコー図学会

(イ) 日本食品化学会

(ウ) 日本微量元素学会

(エ) 日本周産期・新生児医学会

(オ) T K C 関東信越会ながの秋期大学

(カ) 全国ろうあ青年研究討論会

(キ) 日本航空宇宙環境医学会

イ 主催者下見支援事業

【内容】 コンベンション開催決定にあたり、主催者が会議施設、宿泊施設、パーティー会場などの下見にかかる費用を支援しました。

【利用実績】 1件

〈実施日〉 8/16

〈視察先〉 松本市駅前会館、Mウイング、信毎メディアガーデンほか

〈大会名〉 日本基礎老化学会

(3) セールス活動事業

組織内外のコネクションを最大限活用すると共に、収集した情報をもとにコンベンション開催に向けた営業活動を強化し、誘致を促進しました。また、松本市で開催する可能性の高い主催者を松本市へ招請するなど、積極的なセールスを展開しました。

ア セールス活動

事業名	回数/件数	内容
首都圏セールス	6回/13件	ブース出展に伴う会場内セールをはじめ6地区合同セールス及びワークショップ開催翌日に首都圏団体事務局を訪問
地元大学セールス	36回/20件	信州大学医学部をはじめ松本キャンパス内各学部、松本大学、松本歯科大学へのセールスを実施
開催提案書提出	1回/1件	1,000名規模 全国役員大会
その他	11回/11件	スポーツ団体・各種教育機関を訪問し、地区大会等の情報収集とセールスを実施

イ 大会開催情報のデータ化

過去の営業活動などにより蓄積されてきた情報を誘致活動において使用しやすくするためのデータベース化。膨大な大会情報を正確に更新するため、信頼関係の成り立つ6地区コンベンション協議会が共同で利用しています。

【名称】 6地区コンベンション協議会情報共有システム

【内容】 これまでに6地区で蓄積してきたデータに加え、本年度は(一社)日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)が編集、データベースのマッチングを行い、団体・大会情報を大幅に更新し、4,067団体・5,783大会を登録しました(3月末現在)。各団体の大会開催履歴、予定などのほか、コメント、事務局の場所(地図)などを掲載しました。

【特徴】 セールス中にも使用できるよう、パソコンのほかタブレット、スマートフォンなどからも閲覧可能

【その他】 令和元年11月からシステム運営管理を長崎国際観光コンベンション協会から松本商工会議所情報事業部へ移管し、サーバーレンタルを実施

(4) 関係機関連携事業

JNTO、JCCB、中部コンベンション連絡協議会など関係機関と連携し、コンベンションに関する情報を収集して、誘致促進を図りました。

関係機関名	内 容
日本政府観光局 (JNTO)	【名称】 JNTO コンベンション都市ガイドへの掲載 ※国際会議主催者向けウェブサイト・冊子
(一社)日本コング レス・コンベンショ ン・ビューロー (JCCB)	【名称】 2019 年度通常総会 【期日】 6/17 【会場】 京王プラザホテル (東京都) 【名称】 JCCB 第 1 回コンベンションビューロー部会 【期日】 7/18～19 【会場】 福島県福島市 コラッセ福島 【名称】 JCCB 第 2 回コンベンションビューロー部会 【期日】 12/3～4 【会場】 千葉県 かずさアカデミアホール
中部コンベンショ ン連絡協議会	【名称】 令和元年度中部コンベンション連絡協議会 【期日】 9/25～26 【会場】 愛知県豊橋市 ホテルアソシア豊橋
その他	【名称】 松本青年会議所 宮古島視察事業 【期日】 2/21～24 【場所】 沖縄県宮古島 下地島空港 宮古島商工会議所ほか

(5) 調査事業（大会開催情報の収集と精査）

コンベンション主催者を調査するとともにデータの集積を行い、誘致活動に活用しました。

ア コンベンション開催意向調査の実施

【調査対象】	過去 5 年間に当協会が支援した大会の主催者及び団体関係者など
【調査対象数】	62 カ所
【調査期間】	通知発送 10/22～ 回答は随時受付
【調査対象】	信州大学。大学の協力を得て以下のとおり実施しました。 ・各学部教職員個別に依頼 ・学内に調査の告知ポスターを掲示
【調査期間】	通知発送 10/22～ 回答は随時受付
【調査対象】	松本大学、松本歯科大学各学部
【調査対象】	全教職員
【調査期間】	通知発送 10/24～ 回答は随時受付

(6) 大会誘致状況

令和2年度以降に開催予定の主なコンベンション

※特記される大会。連続2年以上継続支援している大会を除く。

ア 令和2年度

大会・会議名	日程	会場	参加人数
第5回国際心血管薬物療法学会 日本部会	6/20～21	ホテルブエナビスタ	200名
日本情報科学教育学会 第13回全国大会	7/4～5	松本大学	150名
RubyKaigi2020	9/3～5	まつもと市民芸術館	400名
第143回日本薬理学会関東部会	10/24	信州大学医学部	160名
日本歯科放射線学会 第25回臨床画像大会	10/31～ 11/1	アルピコプラザホテル	150名
日本基礎老化学会シンポジウム	11/6～8	信毎メディアガーデン	250名
第56回全日本菊花連盟全国大会	11/9～12	松本市総合体育館	200名
第48回日本小児神経外科学会	11/22～23	ホテルブエナビスタ	750名
第43回日本小児遺伝学会 学術集会	1/8～9	まつもと市民芸術館	400名

イ 令和3年度

大会・会議名	日程	会場	参加人数
日本産業衛生学会	5/18～22	まつもと市民芸術館他	3,000名
第35回日本小児ストーマ・排泄・ 創傷管理研究会	6/25～26	まつもと市民芸術館	250名
第69回全国作文教育研究大会	8/8～10	Mウイング 松商学園高等学校	350名
Internatinal Federation of Automatic Control Symposium on Robot Control 2021	8/30～9/2	Mウイング	350名
令和3年度近畿・北陸・東海 3地区監査都市共催研修会	11/11～12	まつもと市民芸術館	800名

2 支援事業

主催者に対して大会の開催サポートを実施しています。参加者には、街全体でホスピタリティを持って迎え、松本の魅力を伝えることで、松本市でもう一度大会を開催したい、また訪れたいと感じてもらえるような支援活動を心がけました。

(1) 大会主催者への支援事業

開催計画・準備から大会終了後まで、主催者にとって最適なかたちで事業ができるよう支援を行いました。

ア 大会主催者との打ち合わせ、相談

イ 「松本市コンベンション開催促進事業補助金」の申請手続きの支援

※令和元年度より、宿泊1名につき1,000円から、2泊3日を上限に1泊あたり1,000円に要項が改正されました。

ウ 補助金の申請の際に協力した大会 14件 7,524,000円

大会・会議名	日程	会場	参加人数
一般社団法人日本心エコー学会 第30回学術集会	5/10～12	キッセイ文化ホール	1,200名
(公社)才能教育研究会 2019年全国指導者研究会	6/3～6	まつもと市民芸術館	450名
第30回日本微量元素学会学術集会	7/6～7	信州大学	150名
第55回日本周産期・新生児医学会	7/13～15	キッセイ文化ホール 松本市総合体育館	3,500名
2019年度 ムーブメント教育・療法 夏期実践講座信越大会	7/20～21	Mウイング	150名
日本呼吸ケア・リハビリテーション 学会甲信越支部第5回学術集会	7/27	信州大学医学部	200名
才能教育研究会第68回夏期学校	7/29～8/2	まつもと市民芸術館 他	2,500名
令和元年度日本学校農業クラブ 北信越ブロック大会長野県大会	8/22～23	Mウイング	200名
第45回TKC関東信越会 ながの秋期大学	9/19～20	ホテルブエナビスタ	600名
第7回全国東計会	10/10～11	ホテルブエナビスタ	450名
第53回全国ろうあ青年研究討論会 in長野	11/2～4	Mウイング	400名
第50回中部化学関係学協会支部 連合秋季大会	11/9～10	信州大学	300名
第65回日本航空宇宙環境医学会 大会	11/29～ 12/1	松本大学	150名
第22回エコウインターセミナー	2/8～9	ホテルブエナビスタ	150名

(2) 大会参加者への支援事業

事業名	概要
歓迎看板の掲出	JR松本駅東西自由通路（お城口）への看板掲出
観光文化施設入場券及び手提げ袋の発行と配布	観光文化施設入場券、手提げ袋（コングレスバッグ）の配布
飲食店ガイドマップの発行と配布	会議開催のトップシーズンに期間限定したものとセイジオザワ松本フェスティバルの会期中限定の2種類の特典付きガイドマップの発行と配布
パンフレット製作への協賛と配布	・松本の観光とみやげ 松本観光名産品協会発行 ・松本市観光絵地図 松本旅料飲食団体協議会発行

(3) 令和元年度 大会支援状況

ア 受入支援大会件数

区分	年度	4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月	合計
件数	R01	21	28	22	3	74
	H30	16	55	20	8	99
	H29	18	38	17	12	85
	H28	15	41	27	11	94
	H27	19	38	24	6	87
参加者数	R01	19,010	15,820	16,910	550	52,290
	H30	13,770	44,420	7,000	8,870	74,060
	H29	14,910	27,710	18,900	4,960	66,480
	H28	10,680	27,260	20,380	6,040	64,360
	H27	10,080	28,230	11,150	4,860	54,320

イ 支援内容 【支援サービス別の大会支援件数】

区分	大会支援 件数	施設入場 券発行	パンフ 提供	手提げ袋 提供	補助金 申請事務	移動用 バス支援	プレス リリース	物産展 あっせん
4月	3	3	3	2	0	0	0	0
5月	6	4	4	4	1	1	0	0
6月	12	7	7	7	1	1	1	0
7月	11	8	7	7	5	2	2	1
8月	9	7	8	5	1	0	1	0
9月	8	5	5	5	1	1	0	0
10月	9	8	8	8	1	0	1	0
11月	12	12	12	12	3	2	0	1
12月	1	1	1	1	0	0	0	0
1月	1	0	0	0	0	0	0	0
2月	2	1	1	1	1	0	0	0
3月	0	0	0	0	0	0	0	0
月合計	74	56	56	52	14	7	5	2

ウ 支援サービス別提供数

区分	施設入場券 発行数 (部)	パンフ提供 部数 (部)	手提げ袋提供枚数 (枚)	補助金申請額 (円)	バス支援台 数 (台)
4月	2,000	3,450	1,050	0	0
5月	5,350	16,050	3,850	1,500,000	2
6月	7,850	23,550	3,350	450,000	2
7月	7,470	22,140	6,920	3,310,000	4
8月	2,630	10,520	1,980	147,000	0
9月	1,050	4,200	1,050	350,000	2

10月	8,210	28,340	3,710	405,000	0
11月	4,180	8,720	1,710	1,262,000	4
12月	50	150	50	0	0
1月	0	0	0	0	0
2月	120	360	120	100,000	0
3月	0	0	0	0	0
合計	38,910	117,480	23,790	7,524,000	14

(4) 大会歓迎事業

ア JR松本駅東西自由通路（お城口）への歓迎看板の掲出

お城口エスカレーター上部に歓迎看板（バナー）を掲出し、コンベンション・大会の参加者を歓迎しました。

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
掲出数	2	6	3	10	5	5	
月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
掲出数	8	8	2	1	1	0	51

イ 大会参加者を歓迎するための記念品の製作と配布

(ア) 松本市上下水道局が平成24年に製造を開始した松本市水道原水の500ml

ペットボトル「松本の水」を、当協会オリジナルラベルとして配布しました。

※配布した大会 15大会、配布本数 13,598本

(イ) 不織布製コングレスバッグを作成

ウ 松本ならではのおもてなしによる歓迎支援

甲冑の貸し出し 4回（プロモーション）

エ 会議用品の貸し出しサービス

プロジェクター及びスクリーンの貸し出し 8回

オ 大型コンベンションの支援

全国から1,000名以上の参加者が見込まれた大会に支援しました。

・醍醐敏郎杯少年柔道錬成大会の屋台村（キッチンカー出店）企画・手配

(5) 観光パンフレットの配布

大会に参加した関係者に松本を観光してもらうように、事務局を通して観光パンフレットを配布しました。

3 大会告知事業

(1) 会報の発行及び「コンベンション開催情報」の発行による大会告知

毎月、松本商工会議所の会報「まつもと」に「コンベンション協会ニュース」を掲載し、記事のなかで大会の情報を随時告知しました。

(2) 同会報の5月号、8月号、11月号、2月号にはコンベンション（イベント）カレンダーを掲載しました。

VI ロケ誘致支援事業

1 支援状況

支援数 115 件 スタッフ滞在延べ人数 2,670 名

(内訳)

- (1) テレビドラマ 3件
 - 「パーフェクト ワールド 5・6・7話」
 - 「西村京太郎 トラベルミステリー71」
 - 「パレートの誤算 1話・3話」
- (2) 映画 1件
 - 「サヨナラまでの30分」
- (3) 旅・情報番組他 81件
 - 「ザ! 激走! サバイバルBINGO」 「アド街ック天国」
 - 「ローカル鉄道 VS ローカルバス乗り継ぎ旅」 他
- (4) 雑誌、WEB等 30件
 - 「旅色」 他

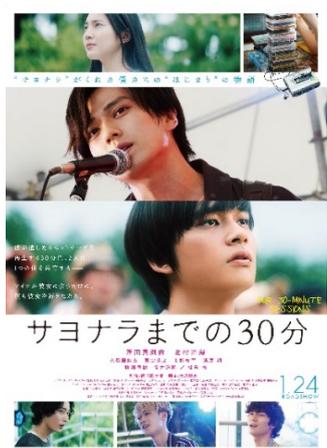
2 主な支援作品内容

(1) テレビドラマ

番組名	ロケ内容等
パーフェクト ワールド 5・6・7話	<p>【制作】 関西テレビ、ジニアス</p> <p>【監督】 白木啓一郎、三宅喜重</p> <p>【出演】 松坂桃李、山本美月、瀬戸康史他</p> <p>【ロケ地】 縄手通り、薄川土手、中町カフェ、サンタカフェ 他</p> <p>【ロケ日】 5/7</p> <p>【人数】 約30名</p> <p>【放送日】 5/21、5/28、6/4</p>
	
<p>©有賀リエ/講談社 ©カンテレ</p>	

西村京太郎 トラベルミステ リー71	【制作】 テレビ朝日、東映 【監督】 村川透 【出演】 高橋英樹、高田純次他 【ロケ地】 松本城公園、アルプス公園、松本民芸家具、 弁天、松本警察署他 【ロケ日】 9/18～20 【人数】 約90名 【放送日】 1/5
パレートの誤算 1・3話	【制作】 WOWOW、日テレアックスオン 【監督】 小林聖太郎 【出演】 橋本愛、北村有起哉他 【ロケ地】 松本駅周辺路地他 【ロケ日】 1/19、1/22 【人数】 約60名 【放送日】 3/7

(2) 映画

タイトル名	ロケ内容等
サヨナラまで の30分	【制作】 アスミック・エース、ギークサイト 【監督】 萩原健太郎 【出演】 新田真剣佑、北村匠海、久保田紗友、 葉山奨之、上杉終平、清原翔他 【ロケ地】 上土劇場、アルプス公園、松本大学、キッセ イコムテック、アルピコ交通本社、ソースダ イナー他 【ロケ日】 6/28～7/30 【人数】 延べ人数約1,500人 【公開日】 1/24
	 <p>©2020 『サヨナラまでの30分』製作委員会</p>

(3) 旅・情報番組他

番組名	ロケ内容等
ザ！激走！サバイバル BINGO	【制作】 日本テレビ、日企 【出演】 DAIGO、堀田茜、中澤雄二、ロッチ中岡 Kis-My-Ft2、宮田俊哉 【ロケ地】 松本城公園、市街地 【ロケ日】 5/23、5/24 【放送日】 6/18
アド街ック天国	【制作】 テレビ東京、ハウフルス 【出演】 松本市民 【ロケ地】 松本城他、市内各所 【ロケ日】 9/17～28 【放送日】 11/2
ローカル鉄道 VS ローカルバス乗 り継ぎ旅	【制作】 テレビ東京、テレビ東京制作 【出演】 太川陽介、村井美樹、中川翔子、フルーツポンチ 村上、みちよば、ANZEN 漫才あらぼん 【ロケ地】 松本城他 【ロケ日】 2/28 【放送日】 4/8

(4) 雑誌・WEB等

媒体名	ロケ内容
旅色	【制作】 プランジスタ 【出演】 真木よう子 【ロケ地】 松本城、旧開智学校、中町通り、縄手通り 【ロケ日】 4/18 【公開日】 5/25

3 ジャパン・フィルムコミッション（特定非営利活動法人）関連事業

全国に広がる各フィルムコミッション（FC）のネットワークを体系化し、ロケーションサービスの向上や人材育成を行っている機関関連事業に参加しました。

(1) JFC認定研修 2019

- ア 開催日 7/4、7/5
- イ 会場 アビタス新宿貸会議室、調布市文化会館たづくり 8階映像シアター他
- ウ 内容 座学と現場研修
- エ 参加者 FC新任担当者 80名

(2) JFC甲信越静ブロック研修・ブロック会議

- ア 開催日 8/20
- イ 会場 長野市生涯学習センター(TOiGO-WEST) 4階大学習室
- ウ 内容 FCの現状と課題、ドローン研修他
- エ 参加者 地域ブロック(山梨・長野・新潟・静岡県)内FC担当者等 30名

(3) 令和元年度通常総会

ア 開催日 10/9

イ 会場 東京国際フォーラム他

ウ 内容

(ア) 特別上映会 東京FC支援作品『駅までの道をおしえて』

(イ) 特別上映会アフタートーク ゲスト：橋本直樹氏（監督）他

(ウ) シンポジウム テーマ「海外映像制作者がフィルムコミッションに求めるもの」

(エ) 通常総会

(オ) J F C設立10周年記念レセプション（J F Cアワード表彰式含む）

エ 参加者 全国F C担当者74名

(4) J F C全国ロケ地フェア

ア 開催日 1/23

イ 会場 東劇ビル2 F

ウ 内容 パンフレット配布、ポスター掲示、制作担当者との商談

エ 参加者 全国F C担当者（67団体）

オ 来場者 199名

(5) J F Cスキルアップ研修2020

ア 開催日 1/24

イ 会場 ハロー貸会議室（東京）

ウ 内容 事例発表、分科会

エ 参加者 全国F C担当者 99名

4 信州フィルムコミッションネットワーク（S F N）

県内のフィルムコミッション、市町村及び県等が相互に連携することにより、本県を舞台とする映画やテレビドラマなどの効果的・効率的なロケ支援の環境整備を推進し、観光振興及び地域の活性化を図ることを目的として活動しています。

(1) 会議等

ア 第1回会議

(ア) 開催日 6/14

(イ) 会場 諏訪市アーク諏訪3階すわっちゃオ

(ウ) 内容 研修、意見交換会、交流会

(エ) 参加者 22名

イ 第2回会議

新型コロナウイルス感染症の影響で延期（3月千曲市開催予定）

(2) 県民への周知・啓発

フィルムコミッションの活動を広く県民に理解してもらうためのパネル展を開催

・信州ロケドラマ・映画ポスター展

開催日 7/8～12

会場 長野県庁ロビー

5 ロケーションマップの製作

松本で撮影された映画「サヨナラまでの30分」のロケ地マップを製作

- (1) 製作部数 10,000部
- (2) 配布場所 松本市観光情報センター、松本市観光案内所、松本シネマライツ、長野グランドシネマズ、TOHOシネマズ上田、佐久アムシネマ、ロケ他

6 その他

- (1) 松本シネマ認定

松本をメイン撮影場所として撮影された映画「サヨナラまでの30分」が、観光振興及び観光PRに資すると認められ、松本市から松本シネマ第5号に認定されました(12/10)。

- (2) 松本城のドローン映像の撮影と松本フィルムコミッションのPR映像制作

テレビ局等から「松本城をドローンで撮影した映像が欲しい」との要望が多いため、松本フィルムコミッションがテレビ局に提供できる映像(春(桜バージョン)・夏)を撮影しました。今後、希望に応じて提供します。

また、松本フィルムコミッションPR映像は、松本市内のロケ地が多い場所の実景を主に撮影を行いました。

Ⅶ スポーツコミッション事業

【令和元年度 取組実績一覧】

(単位：人)

月	日	曜	事業	参加者数	内県外
4	13 14	土 日	信州松本 梓川・桜ウオーク 梓川コース 信州松本 梓川・桜ウオーク 桜コース	782	204
4	20 21	土 日	(受付)桜のアルプスあづみのセンチュリーライド2019 (大会)桜のアルプスあづみのセンチュリーライド2019	1,770	1,635
5	25 26	土 日	(受付)緑のアルプスあづみのセンチュリーライド2019 (大会)緑のアルプスあづみのセンチュリーライド2019	2,444	2,191
6	29 30	土 日	(受付) ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会2019 (大会) ツール・ド・美ヶ原高原自転車レース大会2019	1,580	1,161
8	24 25	土 日	(受付) マウンテンサイクリング in 乗鞍 2019 (大会) マウンテンサイクリング in 乗鞍 2019	4,473	4,013
10	27	日	米かつぎマラソン in 信州松本虚空蔵山 2019	102	60
11	09 10	土 日	松本城ウオーク 2019 アルプス展望コース 松本城ウオーク 2019 松本歴史探訪コース	671	140
3	16	土	春の松本ランニングフェスティバル 2020	中止	
			合計	11,822	9,404

1 主な事業紹介

(1) スポーツ大会・イベント企画・運営

ア 信州松本 梓川・桜ウオーク

開催日	4/13、4/14
主催	松本市、松本観光コンベンション協会
共催	読売新聞松本支局、市民タイムス、テレビ信州
参加者	782名（内県外からの参加204名）
概要	「梓川・桜ウオーク」と名称を変えて5回目の開催となりました。今年は4月に入り冷え込みが厳しかったため、桜の開花が概ね1週間程度遅れ、初日の梓川コースでは安養寺で咲き始めの桜を楽しむことができたのですが、2日目の桜コースでは、高地のため蕾の状態が多く、大勢の参加者から残念がる声が聞かれました。



イ 松本城ウオーク 2019

開催日	11/9、11/10
主催	松本市、松本観光コンベンション協会、信濃毎日新聞社、「国宝松本城を世界遺産に」推進実行委員会
コース	9日：アルプス展望コース ロング、ショート、温泉 10日：松本歴史探訪コース ロング、ショート、温泉
参加者	671名（内県外からの参加140名）
概要	今年6回目の開催となった「松本城ウオーク」。今年も地図を見ながら印所をめぐる「集印帳ウオーク」というスタイルで開催しました。市内の歴史スポット、展望スポット、博物館・美術館などに印所を設置し、「とても面白かった」「ゆっくり自由に歩いて楽しめる」と参加者から大好評を得ました。



(2) スポーツによる海外誘客

ア 緑のアルプスあづみのセンチュリーライド 2019

開催日	5/26
主催	アルプスあづみのセンチュリーライド実行委員会
主会場	スタート：フィニッシュ/ 梓水苑～白馬～梓水苑
参加者	2,444名（内、県外からの参加2,191名）
概要	2009年の第1回から11年が経ち、4月の桜と5月の緑のセンチュリーライドの参加者は4,200人が集まる、日本有数のサイクルイベントに成長をしました。今年はスポンサーであるスペシャライズドのアジアパシフィック（東南アジア一帯6カ国・地域）から27名のサイクリストが参加しました。サイクリングの他、松本の食文化・文化体験・松本城などを楽しんでいました。



イ マウンテンサイクリング in 乗鞍 2019

開催日	8/25
主催	マウンテンサイクリング in 乗鞍実行委員会
主会場	スタート：フィニッシュ/ 乗鞍観光センター～乗鞍山頂
参加者	4,473名（内、県外からの参加4,013名）
概要	日本有数のヒルクライムレースに今年も全国から大勢の方が参加しました。 今年ヒルクライムの本場、台湾からKOM（キングオブマウンテン大会）優勝者と有名ブロガー・スタッフ、総勢11名が参加し、松本（乗鞍）の魅力発信を台湾で行っていただきました。今後、乗鞍ヒルクライム参加者と台湾サイクリストとの相互交流を目指していきます。



VIII 収益事業

1 観光案内所における宿泊斡旋サービス

- (1) 契約施設数 49 施設
 (2) 実績

区 分	観光案内所（松本駅）			観光情報センター（大手）		
	人数	件数	販売額	人数	件数	販売額
4月	12	7	111,060円	20	9	214,320円
5月	25	15	264,120円	18	7	218,840円
6月	44	27	414,614円	8	4	60,208円
7月	16	11	144,940円	9	6	78,088円
8月	37	22	303,450円	10	6	107,080円
9月	41	27	330,560円	18	11	173,920円
10月	32	18	255,820円	13	8	110,000円
11月	27	18	219,020円	12	6	127,980円
12月	5	5	39,850円	2	1	19,000円
1月	17	11	157,100円	0	0	0円
2月	6	4	37,050円	2	1	26,400円
3月	6	4	34,200円	3	2	28,200円
合計	267	169	2,311,784円	115	61	1,164,036円
収益額			161,692円	収益額		81,443円
収益合計				243,135円		

※前年同時期実績(収益) 観光案内所 271,468円・観光情報センター68,650円
 合計 340,118円

2 物品販売

- (1) 物品の販売
 松本城やアルプス等のオリジナルポストカード、ポスター、グッズ・書籍等を販売しました。
- (2) 実績
 ア 案内所販売分

品 名	松本市観光案内所		松本市観光情報センター	
	販売数	販売額	販売数	販売額
新 松本を楽しむ本（書籍）	0冊	0円	21冊	27,384円
信州物味湯産手形（書籍）	81冊	105,300円	62冊	80,600円
ポストカード	243枚	24,300円	252枚	25,200円
ポスター（@1,000）	0枚	0円	65枚	65,000円
ポスター（@1,500）	0枚	0円	5枚	7,500円

アルプちゃんストラップ	8 個	4,000 円	20 個	10,000 円
美ヶ原高原ロングトレイル ガイドブック（書籍）	7 冊	1,400 円	4 冊	800 円
工芸の五月ガイドブック	21 冊	2,100 円	19 冊	1,900 円
上高地ガイドブック（英語）	0 冊	0 円	8 冊	4,000 円
松本城ビニールバッグ	16 枚	3,200 円	0 枚	0 円
シェアサイクル プリペイドカード	0 枚	0 円	2 枚	2,000 円
案内所小計		140,300 円		224,384 円
売上合計				364,684 円
仕入原価				139,280 円
収益（売上－仕入）				225,404 円

イ 事務局販売分

品 名	販売数	販売額	販売先
信州物産湯産手形（書籍）	155 冊	84,250 円	松茸山荘
アルプちゃんストラップ（卸売）	349 個	122,150 円	松本城、博物館
アルプちゃんストラップ（特別販売）	140 個	14,000 円	日本リトルリーグ野球大会 松本連合チーム
松本城 3D プレミアム印刷額（小）	4 個	10,000 円	松本城
松本城 3D プレミアム印刷額（大）	2 個	30,000 円	福祉計画課、広報国際交流課
名刺台紙	685 個	274,100 円	事務局窓口販売
売上合計		534,500 円	
仕入原価		362,113 円	
収益（売上－仕入）		172,387 円	

IX その他事業

1 情報発信に関する事業

(1) インターネットホームページの管理

協会ホームページ	観光やコンベンション情報、会員向けの情報を発信しています（一部リニューアルを実施）。 http://www.matsumoto-tca.or.jp
松本ロケーションガイド	映画、ドラマなどの制作会社に松本のロケーションの良さを分かりやすく発信することや、フィルムコミッションの情報を周知しています。 http://www.matsumoto-film.jp/

新まつもと物語 ホームページ	紙媒体として作成したパンフレットをデジタルパンフ化し掲載(3ガク都・春夏旅・街歩きマップほか) https://visitmatsumoto.com
-------------------	--

(2) 会報の製作

松本商工会議所会報に「松本観光コンベンション協会ニュース」を毎月掲載しています。

2 会員の募集

随時、新規会員の募集をおこなっています。(現在 128 会員)

3 他団体との連携 (出席した主な会議等)

会議名	開催日	参加者等	内容
松本糸魚川連絡道路長野県側ルート建設促進協議会	7/19	中信・大北地域市町村及び議会、商工団体、観光協会等	前年度事業、決算報告、新年度事業計画等
中部縦貫自動車道の早期建設を進める会総会	7/22	中信地区内商工会議所、観光・商工団体等	前年度事業、決算報告、新年度事業計画等

協賛・負担金支出実行委員会(イベント含む)及び各組合等の総会、式典等は省略