ロケ支援事業

■全国ロケ地フェアに出展

ジャパン・フィルムコミッション (JFC) が主催し2月8日に東京で開催された全国ロケ地フェア2016に出展しました。このイベントは国内の制作者と全国各地のフィルムコミッションとの商談会として開催されているものです。これまでは東京国際映画祭と連携して10月に開催されていましたが国内制作者に向けた企画ということもあり、一昨年からは利便性のよい場所と時期に移動してJFCが単独で開催しました。当日は110名の制作者が会場に訪れました。



ベルサール西新宿イベントホール会場

就航先都市誘客宣伝事業

■さっぽろ雪まつりに合わせてPR

ーさっぽろ雪めぐり回廊ー

2月4日から11日まで、さっぽろ雪まつりの開催に合わせて札幌駅前通り地下歩行空間を会場に実施された「さっぽろ雪めぐり回廊」に、信州まつもと空港宣伝協議会と共催で観光PRを実施しました。札幌市の観光文化協定都市として鹿児島市とともに松本市も出展しました。期間中を通して松本空港宣伝協議会加盟都市と一緒に松本周辺観光の魅



■松本山雅FCの鹿児島キャンプでPR

2月13日から19日まで松本山雅FCの第三次キャンプが 鹿児島市の「鴨池陸上競技場」でおこなわれました。当協 会では16日に同競技場で観光PRをおこないました。この 日は、地元のJ3鹿児島ユナイテッドとの練習試合がおこな われ、来場者に観光パンフレットやストラップ等を配り松 本のPRを行いました。

また、昨年と同様に市内の老舗百貨店・山形屋の店頭でご来店のお客様に観光パンフレット等を配布し、観光のPRを行いました。

首都圏誘客促進事業

■商談会に参加 -東京-

長野県と信州・長野県観光協会が主催して2月10日に東京で開催された長野県旅行商品造成商談会に宿泊を中心とした会員5社5名とともに事務局が参加しました。今回の商談会は今年から来年にかけての冬期および来春の旅行商品の造成を目的としたもので、参加した首都圏の旅行会社31社、42部所、63各に情報提供をしました。

インバウンド促進事業

■台湾・高雄営業を実施

2月17日、18日、台湾、高雄市に海外誘客担当職員が赴き、営業を行いました。初日の午前中に高雄市政府観光局、公益財団法人交流協会高雄事務所を表敬訪問した後、午後からは高雄市に本拠地を置く旅行会社を中心に営業をし、2日間で8社の旅行会社に誘客宣伝を行いました。松本市の知名度はあり、既存の旅行商品にも松本城等が組み込まれてはいるものの、宿泊を伴ったものが少なく、団体、個人客受け入れ可能なホテル、旅館リストを改めて提示し、松本に滞在する旅行商品造成をお願いしてきました。

■フィリピン・Travel Trade Expo2016 に参加

2月5日から3日間の日程でフィリピン首都圏・パサイ市 SMXコンベンションセンターで開催された「トラベル・トレード・エキスポ2016」の共催商談会(B2B)に参加し、フィリピン国内の旅行会社30社余りと商談をしてきました。未だ査証取得が必要でパッケージツアー(団体旅行)の多い同国では、個人向けより旅会社への情報提供が効果的と考え、日本で唯一の「夏の雪遊び」(乗鞍大雪渓)、歴史ある松本城(およびカトリック教会)等を現地旅行会社に案内しました。個人向け博覧会自体には300を超えるブースが設けられ、その中でJNTOが日本パビリオンとして観光情報の提供をしていました。

■タイ・MICE & T | TFセミナー 2016参加

タイ国際旅行フェア「Thai International Travel Fair #18 (TITF)」(2月17日~21日) 開催期間中に行われた「訪日インセンティブツアーセミナー」(2月18日) および「訪日一般旅行セミナー」(2月19日) の商談会へ参加しました。今回は具体的な商談が顕著で、特に4~6月宿泊および100名越えの昼食場所の相談が多くありました。4~5月の松本市内の客室不足が大きな問題になりつつあります。訪日旅行商談会への日本側の参加者は50を超え、また博覧会自体へは80を超える事業者のブース出展がありました。いずれも過去最多です。

~会員募集中~

松本観光コンベンション協会では松本市の観光とコンベンションの振興にともに取り組んでいただける会員を募集しています。 詳しくは事務局までお問い合わせください。

観光・コンベンションに関する情報は

一般社団法人 松本観光コンベンション協会 〒390-0874 松本市大手3-8-13 松本市観光情報センター内 TEL 0263-34-3295 FAX 0263-39-7320

インターネットホームページ公開中。

アドレスはhttp://www.matsumoto-tca.or.jp/