

国内誘客宣伝事業

■旅行商談会への積極参加

9月4日(金)、長野市、ホテル国際21で開催された「全国販売促進観光商談会」に参加しました。参加旅行会社は18社、51部署、66名。長野県側の参加者は49団体60名でした。当協会としては、まずはモデルコースの一例集を渡し、主なポイントを案内しました。オプションコースとして上高地のネイチャーガイド、梓水苑のラフティングなどを紹介し、冬季の誘客に関しては、松本空港利用の助成金について、改めて説明して商品造成をお願いしました。

続いて、9月9日(水)長野県など中部9県3市の自治体、観光団体などで構成される中部広域観光推進協議会と日本観光振興協会中部支部の主催による「第18回中部広域観光フォーラム」が大阪市内のホテルで開催され、当協会も3会員とともに参加しました。当日は観光関係者向けの講演会のほか関西圏の旅行会社を対象に中部圏の自治体関係者、旅行会社、観光事業者が旅行商品と地域を売り込む商談会と交流会が開催されました。当協会では、松本市内をめぐる観光モデルコースを提案、また、観光ボランティアガイド活用などの情報提供をおこないました。

スポーツコミッション事業

■「山の日」制定記念イベント

美ヶ原高原ロゲイニングを開催。

9月13日(日)に松本市及び当協会の主催により美ヶ原高原ロゲイニングが開催されました。来年2016年から施行される「山の日」の制定を記念してイベントとして実施されたものです。

ロゲイニングとは、あらかじめ決められたフィールド(今回は三城から美ヶ原高原台上一帯)に設定されたチェックポイントを、地図を見ながら探して、合計スコアを競うアウトドアスポーツで、ここ数年人気が高まっており、当協会でも力を入れています。

今回は全国から30チーム(長野県内は3チーム)計70名が参加し、初秋の美ヶ原高原を歩いたり走ったりして気持ちいい汗をかいていました。フィニッシュ後はシャインマスカット(ぶどう)やシナノドルチェ(りんご)など旬のフルーツをたっぷりサービス。秋の松本を満喫していただきました。



就航先都市誘客宣伝事業

■鹿児島で観光誘客宣伝

「錦江湾潮風フェスタ」は、去年は台風のため中止。本年は桜島の噴火警戒レベルが4となり開催が危ぶまれていたが、開催日が近づいてきたところで、レベル3に引き下げられ、予定どおり実施されました。9月5日(土)から6日(日)、2日間の日程で、当協会は松本市と共催でブース出展をしました。物産に関しては、懐かしい味噌パン、りんごを販売しました。松本の地酒は試飲もおこないました。りんごについては初日に完売、お酒と言えば、焼酎のことという鹿児島で、2日目には日本酒も持参したもののすべて完売となりました。観光PRとして、各種パンフレットの配布、誘客促進活動をおこないました。またステージイベントには、ミス松本が出演し、来場者に松本の見どころなどのPRやクイズを出題し、松本の認知度アップを図りました。

インバウンド推進事業

■「ツーリズムEXPO JAPAN2015」/VISIT JAPAN トラベル&MICEマート

「ツーリズムEXPO JAPAN2015」が東京ビッグサイトを会場に、9月25日(金)～27日(日)の日程で開催されました。全国47都道府県、世界140以上の国と地域から1146を超える団体、企業が出展しました。国内・海外旅行気分を満喫できる最大級の旅のイベントです。当協会は日本アルプス観光連盟等と共同してブース出展をおこない、国内外の来場者に松本地域の魅力アピールしました。

また隣接の会場では「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート」が、同時開催されており、当協会も参加しました。これは海外のバイヤーと直接商談をおこなうものです。今回は国内セラー関係が427団体、海外のバイヤー397団体が参加しました。当協会は開催期間中、14か国23団体とマッチング商談を行いました。



～会員募集中～

松本観光コンベンション協会では松本市の観光とコンベンションの振興にとともに取り組んでいただける会員を募集しています。詳しくは事務局までお問い合わせください。

観光・コンベンションに関する情報は
一般社団法人 松本観光コンベンション協会
〒390-0874 松本市大手3-8-13 松本市役所大手事務所1階
TEL 0263-34-3295 FAX 0263-39-7320

インターネットホームページ公開中。

アドレスは<http://www.matsumoto-tca.or.jp/>